

# 谨防假冒“订单农业”坑农

“一吹”“二引”“三骗”，以“订单农业”为名设骗局坑农违法行为时有发生。近日，农业农村部联合公安部、市场监管总局发布5个依法打击以“订单农业”为名设骗局坑农的典型案列，加强对各地依法查处相关案件的指导。

订单农业是农户根据其与收购企业签订的订单来组织农业生产的一种产销模式。市场需要什么就种什么，客户收购多少就种多少，真正的订单农业在一定程度上能消除农民的后顾之忧，对保障农民收益、抵御市场风险具有一定作用。负责的企业往往会在技术、农资等方面对农户进行指导，把控农产品质量并按约回收。

正因为订单农业颇受欢迎，一些不法分子打起了它的主意。其伎俩并不复杂，但利用了农户盼技术、盼市场的心理，欺骗性和迷惑性强。有的在合同中将农户责任规定得清晰明确，自身责任却较为模糊，发生纠纷后以农户违约在先为由为自己开脱；有的利用农民对农业科研院所、国家强农惠农政策的天然信任感行骗，假冒“惠农助农重点

农业是投资回报周期较长的产业，通常情况下利润率是有限的，广大农户对此要有清醒认识，不要相信“一本万利”，以免中了圈套。要谨慎甄别各类商业宣传和广告，不要轻信所谓“特色”种养项目的宣传推介。

项目”“农科院重点产品”等；有的以推介新产品为名，绕开依法需要审定的主要农作物种子，向农户兜售中药材、食用菌等非主要农作物假劣种子。

吹嘘产品或项目销路广、利润高，吸引外地农户考察，诱骗农户签订合同，收取高额费用，可谓“吹引骗”一条龙。这些不法行为不仅严重侵害农户合法权益，也给真正的订单农业发展造成不良影响。监管部门要及时出手，通过部门协同联动对不法行为露头就打、严厉查处，行刑联动，从而有效净化农业市场，保障产业健康发展。

农业是投资回报周期较长的产业，通常情况下利润率是有限的，广大农户对此要有清醒认识，不要相信“一本万利”，以免中了

圈套。特色种植通常有一定门槛，农户应了解相关专业知识和市场规律，如“量子科技赋能”等，要高度警惕。谨慎甄别各类商业宣传和广告，不要轻信网络平台中所谓“特色”种养项目的宣传推介。国家强农惠农政策及项目由各级政府及有关部门实施，农户可直接向当地有关部门咨询或登录其官方网站了解。

要把打着订单农业旗号的违法坑农行为与正常的订单农业区别开来。市场经济条件下，订单农业并非高枕无忧，也有一定风险，包括自然灾害风险、市场价格波动等，但是讲究风险共担、合作共赢。订单农业成败的关键在于签约双方能否诚信履约，这关

乎企业的稳定优质货源、农户的长期稳定增收。今后要鼓励双方建立更紧密的利益联结机制，除了传统的货款结算外，可强化“保底+分红”等激励约束，让农户专注生产并提高产品质量、企业开拓市场并严格依法履约。对正常的订单农业，相关部门也要健全履约监督机制，不断完善农业保险、期货等风险规避工具。

值得注意的是，适应居民消费新变化，许多地方涌现出订单农业“升级版”，大多与农村新产业新业态有关，与农业农村的多重功能相连。有的农户与终端消费群体直接建立订单关系，有的联合起来统一标准直供大型市场，有的发展出认领一亩田、预订采摘权等模式。这些新兴模式和场景拉近了农产品同消费者之间的距离，打破了信息不对称，是今后订单农业发展的方向。



齐金亮

商务部数据显示，今年一季度，我国跨境电商进出口额达到5776亿元，同比增长9.6%，展现出强劲的发展势头。其中，出口额高达4480亿元，同比增长14%，跨境电商已成为拉动我国外贸增长的新动能。

目前，全国跨境电商经营主体数量已突破12万家，跨境电商产业园区更是超过了1000个，海外仓的建设也取得显著进展，数量超过2500个，总面积超过3000万平方米。为了进一步推动跨境电商和海外仓等新型外贸基础设施协同发展，前不久召开的国务院常务会议明确，积极培育跨境电商经营主体，鼓励地方立足自身特色优势支持传统外贸企业转型发展跨境电商，加强相关人才培养，为企业提供更多展示对接平台。商务部等9部门也于今年6月份联合发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，拓展跨境电商出口，优化海外仓布局，加快培育外贸新动能。

据了解，世界银行目前已推出新版营商环境评估体系——营商环境(B-ready)指数。面对该指数正式启用带来的挑战与机遇，要提前应对。针对跨境电商相关的服务贸易领域和数字贸易领域，新版指数提出一系列创新性评估项目，旨在优化全球贸易的营商环境。因此，要抓紧研究新增的评估项目，不断深化和完善跨境电商行业所需的硬件支持和软实力，进一步提升我国跨境电商的国际竞争力。

鼓励我国民营企业携手具备国际公信力的外资企业，共同打造跨境电商公共服务平台，降低跨境电商业务成本，并提升我国营商环境的国际声誉。此类平台作为政府与跨境电商主体(支付企业、电商平台、生产企业、物流企业和消费者)之间的桥梁，有效实现了数据交换服务，并为海关、税务、外管等政府部门提供一站式监管服务。在跨境电商业务复杂繁琐的流程中，非政府部门等第三主体的加入，有助于提升流程的透明度和效率，增强跨境电商活动的稳健性。同时，通过与国际企业或非营利机构深入合作，能更有效地打通国际规则对接通道，加强我国经营主体和监管机构的国际公信力，塑造更加开放、包容、高效的国际跨境电商合作新格局。

加快复制现有的高水平对外开放制度创新成果，激发跨境电商经营主体活力。自2015年杭州设立首个跨境电子商务综合试验区以来，截至2022年底，全国已有165个试验区，覆盖31个省份，形成一套涵盖跨境电商交易、支付、物流、通关、退税、结汇等多个环节的技术标准、业务流程、监管模式、信息化建设以及优惠政策等先行先试的制度创新成果。对此，要在全国范围内快速复制和推广这些宝贵经验，提升跨境电商平台企业等各方主体的信息获取能力和透明度，强化电子系统和与服务之间的互操作性，推进跨境电商风险管理系统的运行效率，并加速过境机构程序运行的顺畅度。

布局海外仓等新型外贸基础设施的全球网络，构建跨境电商完整产业链与服务链。作为新型外贸基础设施，海外仓功能日益完善，逐步成为集仓储、物流、报关清关、退换货、加工维修、包装、分拨、金融保险等多功能于一体的综合服务平台。在服务贸易新业态新模式快速发展和促进全球产业链供应链稳定畅通方面，海外仓的作用日益增强。全方位优化海外仓功能，既能提升跨境订单物流效率，降低企业运营成本，提高出口产品售后保障能力，又能促进中小企业开拓国际市场，实现供应链高效衔接，加快贸易产业融合。

推进国际与区域间的交流合作，提升跨境电商规则标准等“软联通”水平。不断扩大跨境电商领域开放程度，积极在跨境电商模式拓展方面实现先行先试。同时，借助“丝路电商”国际智库联盟等多样化形式，加强与国际智库的交流合作，深入开展针对电子商务规则、产业对接、知识产权保护等方面的研究，积极同国际开展平台融合与监管制度层面的合作，为深化国际产能合作，打造开放、公平、公正的跨境电商贸易环境。此外，要积极促进跨境电商领域的国际合作研修，构建起涵盖政府、高校、社会、企业等在多方联动的跨境电商人才培养体系，为全球市场培育更多优秀人才，共同推动跨境电商行业的繁荣与发展。

谢一青

# AI赋能让物流更“聪明”

荆林波

眼下，随着智慧物流持续推进，智能化仓储、无人机、无人车等大规模应用，物流行业装备优化升级，效率不断提高。如何进一步推动人工智能应用场景在快递物流中深化拓展，成为行业提质增效的关键。

人工智能赋能快递业，目前对行业全产业链带来的变革，主要体现在四方面。一是从人工分拣走向自动分拣。比如，在杭州亚运会期间，自动分拣的效率为每小时6000件快递。这不仅大大提高了分拣效率，还减少了差错率。

二是从手工标签到无线射频识别技术的导入。例如，无线射频标签的使用，可以通过读取器对标签扫描，获取托盘、货架上的货物进出信息，轻松易操作，实现随时分析库存状况。

三是从有人世界走向无人世界。无人仓、无人车、无人机成为当下流行的产品，逐步在一些地方拓展了应用场景。智能仓储、自动化立体仓库、自动化托盘运输车纷纷登场。50多个城市给予无人车路权，加快了无人车的商业化进程。根据麦肯锡咨询公司的预测，预计到2025年，我国低速自动驾驶汽车年销量将达到19万辆，其中物流配送领域将达到8万辆。随着即时消费在我国兴起，“智能无人仓+前置小时达”的商业模

式随之产生。在无人机方面，许多城市正在积极探索。比如，5月1日合肥首批无人机物流配送航线正式开通；6月4日，我国首条陆岛联运无人机物流航线在浙江开通。

四是从人工经验判断到智能决策支持系统。过去，快递业经营决策多数是靠经营者的个人经验。而今，“数据—信息—知识—智慧”的迭代，使智能决策支持系统成为快递企业的“智慧大脑”。比如，一些企业的智能运力调度平台可以实现快递业务所有业务节点的智能化设计。

我国快递业已步入智能时代。面对这一显著变化，一方面，快递企业应在人工智能方面加大技术投入；企业之间应努力整合资源、协同发展，避免研发投入的浪费，例如尝试构建快递业业务数据库。还要携手防范业务欺诈，构建统一的网络安全系统。

另一方面，相关政府部门也要有所作为。比如，在低空经济领域做好放低空经济、营造良好商业环境的举措。还要做好人工智能顶层设计和发展规划，特别是制定好相关标准，增进互联互通、提升效率。政府可选择一些具有代表性的快递企业做示范，给予必要扶持。由此，抓住智能时代新机遇，推动快递业实现新发展。



朱慧卿作(新华社发)

## 绷紧租房避坑这根弦

租客才住一周就遭驱赶，房东迟迟未收到租金，中介携款跑路……近期，多地发生房屋租赁诈骗案，涉及700余名受害者，涉案金额2000余万元。此类案件往往以“高收低租、长收短付”的模式进行合同诈骗，向房东高价收房，但只付给房东两三个月房租；再以低价将房子出租，从租客处收取一年或两年房租，把租客的钱先圈到手里，再伺机跑路。对此，广大房东和租客应提高警惕。房东在选择房产中介时，切勿因贪图省事或追求高额收益而轻易将房屋授权托管给来路不明的中介公司。租客也应警惕租金明显偏低的中介，应重点关注中介公司的经营信息，确保其合法、可靠。(时锋)

# 培育文化贸易竞争新优势

随着网络、数字、人工智能等新技术的广泛应用，文化贸易在内容、形式、渠道等方面，还需要有更多领域能展现文化贸易的重要作用。又如，如何进一步增强我国文化产品和服务的竞争力、提升文化品牌国际影响力，有待研究。未来，需从多角度施策，提高文化贸易硬实力。

一方面，持续释放国内文化市场发展潜力，推动市场规模稳步扩大，支撑起更加优质的国产文化产品和服务，在竞相服务国内市场的过程中产生国际影响力。推动文化和科技深度融合，促进大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术应用，赋能文化产业和贸易链条，带动传统行业数字化转型，提升企业数字化运营能力。做好适宜的知识产权保护，坚持知识产权高水平对外开放，在扩大开放过程中平衡文化传播、产业发展和产业国际竞争力之间的关系。

另一方面，重视数字时代新机遇，提高数字文化内容的国际传播力，推进实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系。发挥国内大市场和中华文化资源丰富的优势，加强数字文化内容建设，促进优秀传统文化资源、文娱模式数字化开发。支持数字艺术、云展览和沉浸式体验等新业态发展，积极培育网络文学、网络视听、网络音乐、网络表演、网络游戏、数字电影、数字动漫、数字出版、线上直播、电子竞技等领域出口竞争优势，提升文化价值，打造具有国际影响力的中华文化符号。

文化贸易是国际贸易中的重要组成部分，承载着经济增长与文化传播的双重功能。当前，如何强化统筹协调，鼓励多方参与，增进资源融合，在坚持政府引导、企业主体、市场运作的基础上，推动我国文化贸易规模稳步增长、结构持续优化，值得探讨。

党的十八大以来，我国文化贸易成绩令人瞩目。《中国国际文化贸易发展报告(2023)》指出，2022年我国对外文化产品贸易进出口总额为1802.7亿美元，出口贸易额约为1636.8亿美元，进口贸易额约为165.9亿美元。尤其亮眼的是，自有品牌和IP类输出，网络文学、网络游戏、网络短剧等新兴文化贸易产品的国际影响力不断提升。

一系列相关政策的出台，对文化贸易高质量发展也起到重要作用。例如，2022年7月份，商务部等27部门印发的《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》(以下简称《意见》)指出，着力加强顶层设计和统筹协调，着力促进文化贸易规模增长和结构优化，增强我国文化产品和服务的国际竞争力，向世界阐释推介更多中华优秀传统文化，提升国家文化软实力和中华文化影响力。《意见》还提出扩大优质文化产品和服务进出口基地建设、扩大文化领域对外投资等多项任务举措，培育文化贸易竞争新优势，激活创新发展新动能。

在文化贸易发展过程中，仍存在一些需要解决的问题。比如，目前除了网络文

# 按下新型储能发展加速键

周宾

发展新型储能是我国建设新型能源体系的重要组成和关键支撑，对保障新型电力系统安全稳定运行，以及推动绿色低碳转型具有重要意义。

据媒体报道，我国首个百兆瓦时钠离子储能项目一期工程投产，这是钠离子新型储能技术在全球的首次大规模商业化应用。发展新型储能是我国建设新型能源体系的重要组成和关键支撑，对保障新型电力系统安全稳定运行，以及推动绿色低碳转型具有重要意义。

近年来，全国多地加快新型储能产业布局和发展。“十四五”时期以来，我国新增新型储能装机直接推动经济投资超过1000亿元。国家能源局此前先后发布《关于促进新型储能并网和调度运用的通知》《关于做好新能源消纳工作保障新能源高质量发展的通知》，对当前我国新型储能发展进一步细化了要求。截至今年一季度末，全国已建成投运新型储能项目累计装机规模较上年同期增长超过210%。从国内技术路线看，锂电占比达到97%，液流电池、压缩空气、飞轮、超级电容、绿电气体等非锂电储能技术取得突破，平均储能时长2个小时至4个小时的新型储能装机占比近3/4。

也要看到，我国新型储能市场正处于快速扩张期，原材料价格波动较大、储能电站建设运营成本偏高。破解难题，需多措并举，按下发展新型储能“加速键”。

面探索，推动形成产学研贯通式发展，构建和完善以能源革命为背景、市场需求为导向、企业创新为主体、产学研用相结合的新型储能产业体系。重点围绕新型储能产业上下游重点环节和细分领域，加大对多元化长周期技术、全过程安全技术、智慧调控技术，以及全固态电池、非锂电储能等开展科研攻关，组织协同创新，加快场景应用，在标准规范体系建设、人才培养使用、成果转化应用等方面加强行业管理并完善配套制度。

多“侧”并举，推进“源、网、荷、储”一体化。在电源侧，加快推进传统火电节能降碳改造提升的同时，深化风光等新能源与新型储能融合，提高新能源消纳利用水平。在电网侧，科学规划建设新型储能单元，规范新型储能并网接入要求，发挥调频、调峰功能，缓解电网阻塞和电源与输电容量结构性矛盾，增强电力系统韧性。在负荷侧，挖掘用户端应用需求，按需建设负荷侧储能电站，推进“分布式新能源+储能”参与电力辅助服务市场，提升新能源就

地消纳能力和电力系统经济性与安全性。

优化价格政策，保障新型储能市场运行稳定。优化电源侧储能购电价格政策，设计、建设、运行、安全应急等技术规范。同时，围绕新型储能研发创新、测试验收、检测认证管理等主要环节，协调相关主管部门积极开展新型储能领域地方标准制定和修订，支持行业协会、生产企业、科研院所等联合研究制定新型储能领域相关行业标准。加强新型储能碳足迹核算标准相关国际交流合作，促进我国碳足迹背景数据库建设和完善，助力绿电价值实现国际互认。

完善标准体系，引领支撑新型储能高质量发展。依据国家《新型储能标准体系建设指南》加快完善共性技术标准，科学制定新型储能电站规划、设计、建设、运行、安全应急等技术规范。同时，围绕新型储能研发创新、测试验收、检测认证管理等主要环节，协调相关主管部门积极开展新型储能领域地方标准制定和修订，支持行业协会、生产企业、科研院所等联合研究制定新型储能领域相关行业标准。加强新型储能碳足迹核算标准相关国际交流合作，促进我国碳足迹背景数据库建设和完善，助力绿电价值实现国际互认。