

# 全球创新格局加速演变

本报记者 蔡淳

“欧盟创新记分牌”报告显示

2017年以来欧盟创新绩效增长10%

挖掘新动能、寻找新路径、把握新机遇……面对错综复杂地缘政治形势和阴霾密布的增长前景，全球主要经济体纷纷探索“破局之策”，发力押注创新成为各方“最大公约数”。新一轮科技革命和产业革命突飞猛进，发达国家竭力捍卫领先优势，新兴经济体快速追赶，全球创新版图正在经历全面重塑。创新集群的兴起为全球创新注入了新的活力，“惊喜不断”的新兴技术更激发了人们对未来世界的无限遐想。

## 亚洲改写全球创新版图

欧盟等传统创新高地继续释放活力。根据欧盟委员会最新发布的“欧盟创新记分牌”报告，自2017年以来，欧盟的创新绩效已实现10%的增长，并在2023年至2024年间进一步增长了0.5%。通过《新欧洲创新议程》等政策工具，欧盟正致力于为整个欧洲的初创企业和成熟企业营造良好的创新环境，加速尖端前沿技术的发展，维护其全球创新地位。

不过，激烈的竞争态势让欧盟难以“高枕无忧”。一方面，欧盟内部成员国之间的创新差距仍然显著，欧盟在知识资产、创新型中小企业合作以及企业研发支出等方面也面临不少挑战；另一方面，通过对非欧盟欧洲国家和选定的全球竞争对手进行分析，瑞士才是最具创新力的欧洲国家，韩国仍是最具创新力的全球竞争对手，而中国已超越日本，并正在逐步缩小与欧盟的差距。

中国和韩国的表现亮眼。根据世界知识产权组织发布的《全球创新指数报告》，中国在专利申请、科技出版物和研发支出等方面表现卓越，其创新能力在全球中等收入经济体中名列前茅。韩国在创新质量、知识产权、研发支出和高科技出口等方面展现出强劲的竞争力。

在全球创新的大潮中，没有永远的领导者，只有不断的创新者。新兴经济体的快速崛起，让我们有理由期待一个更加多元、更加平衡、更加动态的全球创新版图。



在泰国大城府，乘客体验5G无人驾驶电动巴士。新华社记者 王腾摄

世界知识产权组织报告显示

中国全球创新指数排名从2012年的第34位上升到2023年的第12位

截至2023年

中国拥有24个科技集群



比2022年的21个有所增加

是科技集群数量最多的国家

中国信息与通信技术专利拥有量占全球总量

14%

中国数字经济规模超过50万亿元

## 创新集群效应全球显现

在全球范围内，创新集群已成为加速技术突破和促进经济发展的重要力量。

创新集群正发展成为包含孵化器、加速器、风险投资和专业服务的全面生态系统，为创新企业提供了从创意到市场的全方位支持。集群内的企业能够共享知识、技术和市场信息，形成创新的协同效应。同样值得注意的是，创新集群不再局限于传统科技强国，新兴市场和发展中国家也开始形成自己的创新集群，2023年世界知识产权组织发布的排名报告显示，中国拥有的全球百强科技创新集群数量首次跃居世界第一。

全世界顶级创新集群包括硅谷、剑桥科技集群和瑞士生物谷等。其中，以巴塞尔、苏黎世和伯尔尼地区为中心的瑞士生物谷是一个在全球享有盛誉的生物技术与生命科学集群。它涵盖了从基础研究到药物开发、临床试验和商业化的整个创新链，聚集了数百家小型和初创企业，以及大型制药企业如诺华和罗氏，从而形成了一个多元化的企业生态系统。集群内的大学和研究机构与企业开展合作研究项目，促进了知识与技术的交流。技术转移办公室帮助将研究成果转化为商业产品，加强了学术界与产业界的联系。生物谷内的企业还可以共享实验室、设备和专业知识，降低了研发成本，加速了创新进程。

## 争先拥抱新科技浪潮

从各个大型语言模型和视频模型的发布，再到“萝卜快跑”无人驾驶网约车服务的推出，一系列令人“惊艳不已”的创新产品横空出世，标志着全球正迅速步入Web3.0时代。

站在新一轮科技革命的门槛上，全球经济体正争先拥抱以人工智能、区块链、云计算、大数据、元宇宙等为代表的第三代互联网技术。这些技术不仅被视为产业变革的驱动力，而且正在深刻地改变着人类生活的每一个方面。

美国通过《创新与竞争法案》加强其在数字技术领域的



在瑞士日内瓦举行的2024年“人工智能造福人类全球峰会”上，参会者头戴脑神经检测器演奏小提琴。新华社记者 连漪摄

领导地位。德国政府实施“数字化战略2025”，推动数字技术在各行各业的应用。英国通过“工业战略挑战基金”支持技术创新和产业发展。韩国政府将信息技术全面应用于城市规划，专心打造“智慧城市国家”。

中国在这场技术革命中不甘落后，特别是在人工智能、5G、云计算等前沿数字技术领域取得了显著进展。中国的信息与通信技术专利拥有量已占到全球总量的14%，凸显了其在全球技术竞争中的领先地位。这些创新成果不仅为数字经济的高质量发展提供了动力，也为中国的数字经济发展提供了坚实的技术支撑。

展望未来，全球科技创新的步伐将继续加快，而开放合作无疑将提供重要助力。当今世界，科学研究领域正在发生深刻变革，学科交叉融合不断发展，科学技术和经济社会发展加速渗透融合，跨界合作与跨国交流更是激发灵感的重要途径。因此，创新不应仅是国家间竞争的焦点，更是共同发展、共赢合作的桥梁。无论是人才的流动、技能的转移或是科研成果的转化，跨越国界的创新力量能够汇聚全人类的智慧，为解决全球性的挑战提供全球性的解决方案。期待各国摒弃零和思维，以开放包容心态推动国际科技创新交流合作，让科技创新为人类带来更多福祉。

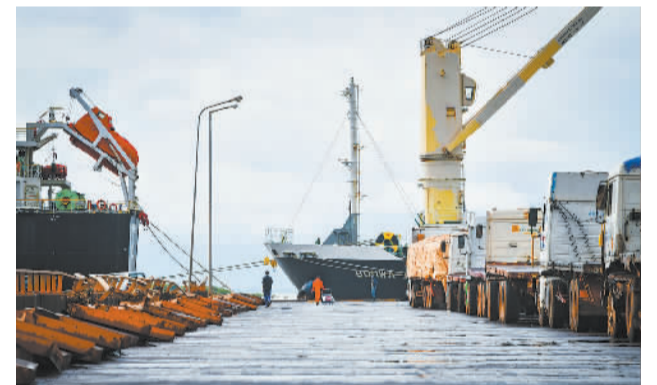
日前，世界贸易组织发布最新贸易监测报告指出，尽管面临保护主义压力，各成员仍在积极促进商品贸易，贸易促进措施总数超过贸易限制措施。世贸组织总干事伊维拉表示，报告彰显了世界贸易在挑战性地缘政治环境下仍具有强大韧性，尽管面临保护主义压力上升以及经济碎片化，世界各国政府仍在采取有意义的措施推进贸易自由化和便利化。

报告预计，未来两年内全球贸易将保持稳步增长，商品贸易有望在2024年实现2.6%的增长并在2025年进一步提速至3.3%，服务贸易前景亦将保持乐观。在去年10月至今年5月的监测期间内，世界经济持续稳步复苏，世界主要经济体的经济产出温和增长。欧元区年化季度GDP增长率从2023年四季度的0%提高到2024年一季度的1.3%。今后，随着全球通胀率下降，各国央行有望相继下调利率，全球商品消费和进口需求都将水涨船高。

报告指出，在其监测期间内，世贸组织成员和观察员共采取了473项贸易措施，其中贸易促进措施169项，平均每月出台24.1条利好新政。与此同时贸易限制措施99项，多寡对比显示出各成员在当前地缘政治不稳定环境下对于保护贸易自由流动的强大决心。据统计，大多数贸易促进政策聚焦进口领域，减少或取消进口关税，以及废除或放松进口数量限制是最常见的贸易政策。同时，监测期内新增出口限制措施的数量大幅减少。各类贸易促进措施直接涵盖的进出口贸易额为12190亿美元，较上次贸易监测期间9772亿美元的规模上涨了24.7%，显示出有关贸易促进政策的高度有效性。

除贸易促进和贸易限制措施之外，贸易救济措施高度活跃，监测期内共出现205项有关措施，在各类贸易措施中单项占比最高，其中反倾销持续成为最主要政策内容。尤其值得注意的是，月度平均贸易救济政策数自2020年以来一直呈现下降趋势，此次突然逆转上升体现出各成员在贸易政策上正在加速以干预主义替代自由主义，寄希望于通过政策干预解决市场问题。

伊维拉还指出，有一系列进口限制性措施将对世界贸易产生巨大影响，只是因为发布时间过近而未被告记录在案。但鼓舞人心的是仍能看到各成员利用世贸组织以及其他机制找到了解决分歧的办法，这远好过会让所有人利益受损的针锋相对式贸易报复措施。



位于几内亚比绍首都比绍的比绍港一隅。新华社记者 韩旭摄

外企新语

## 人形机器人

人工智能(AI)技术的飞速发展，人形机器人早已不只出现在科幻电影里，而是逐渐走进人们的生活，成为科技领域的宠儿。在近日举办的2024世界人工智能大会上，共有25款人形机器人集中亮相，其中不仅包括18台人形机器人组成的“十八金刚”先锋阵列，还有特斯拉第二代擎天柱人形机器人的中国首秀等。人形机器人所在的展区赚足了眼球。

人形机器人又称仿生人，是一种旨在模仿人类外观和行为的机器人，集成了AI、高端制造、新材料等各类先进技术。近年来，人形机器人不断升级改造，市场规模逐步扩大，吸引国内外科技企业纷纷加入其中。

特斯拉在2021年发布人形机器人计划，并于2022年推出首款擎天柱人形机器人，目前第二代擎天柱人形机器人已经可以灵活行走，并借助视觉神经网络和FSD芯片模仿人类操作，在特斯拉工厂进行电池的分拣训练。下一步，特斯拉计划在明年限量生产擎天柱，届时将有超过1000个擎天柱在特斯拉工厂帮助人类完成生产任务。在中国，人形机器人市场同样火热。从傅利叶通用机器人GR-1、全球首例纯电驱动全尺寸人形机器人“天工”到家庭服务机器人“夸父”，以及全球首个全尺寸开源通用机器人“青龙”等，国内人形机器人应用已经覆盖工业、医疗、家庭服务等多个领域。据统计，中国已成为申请人形机器人有效专利量最多的国家，累计申请量达6618件，8年间增长了25倍。

人形机器人功能的不断精进，不仅能提升人类生活便捷性、工作效率和生产水平，还将改善医疗健康服务，丰富教育、娱乐体验等，为人类生活带来全方位、深层次的改变。目前，人形机器人发展动能愈加强劲。

人形机器人虽然在关键技术层面取得了诸多成果，展现出巨大的潜力和应用价值，但其发展仍面临着核心技术尚不成熟、制造成本过高、应用场景不足以及伦理道德问题等多重挑战。同时，人形机器人技术的加速演进也导致行业内竞争日趋激烈。若想在行业竞争中占得先机，企业应加大自主研发和创新能力，不断提升产品的技术水平和竞争力。此外，还要对成本进行控制，力争量产，使人形机器人真正发挥作用。



视频报道请扫二维码

# 希腊控通胀难题不少

本报驻雅典记者 刘之语

希腊国民议会国家预算办公室发布报告显示

2019年四季度至2024年一季度

希腊通货膨胀率总体上升

16%

其中

商业利润份额

9%

劳动力成本份额

4.1%

希腊央行数据显示

希腊食品通胀率

2010年至2019年

0.5%

2022年

12%

2023年

11.7%

2024年前5个月

5.6%



希腊雅典街头的水果摊。本报记者 刘之语摄

近日，希腊国民议会国家预算办公室发布报告显示，2019年四季度至2024年一季度，希腊通货膨胀率总体上升16%，其中商业利润份额为9%，劳动力成本份额仅为4.1%，证实了希腊市场在新冠疫情及能源危机期间，通货膨胀高企的最主要原因是过度的利润扩张，商业利润而非劳动力成本和税收占据国内价格压力的最大份额。

报告指出，截至2024年，希腊商业利润对其国内生产总值(GDP)平减指数累计增长的贡献率是工资成本的两倍多。而在整个欧元区，劳动力成本是通胀的主要原因，所占份额约为10%。GDP平减指数是指剔除价格变动的GDP与剔除价格变动的GDP之比，可以综合反映一个国家或地区物价变动的总水平。报告强调，企业或出于竞争力下降、家庭储蓄量和旅游业增长拉高需求等原因，设法将进口成本的增加全部转移给价格，并借此大大提高了利润。

尽管在通胀冲击的第一阶段，几乎所有欧元区国家都出现了类似“利润扩张”的现象，但每个成员国之间存在明显差异。根据欧盟金融机构公布的数据，希腊在欧盟“利润通胀”中发挥了主导作用。希腊央行去年5月进行的一项研究显示，近两年的食品价格上涨幅度，约有5个百分点是利润驱动型通胀，即“贪婪通胀”。

针对这种现状，希腊国家预算办公室在报告中指出，拟定的食品和消费品的增值税减免政策并不能精准解决价格上涨问题。相反，有必要采取相应措施，通过消除官僚主义和其他阻碍新企业进入市场的障碍来加强整个市场的竞争力，并增强消费者的辨别能力，

避免不理智消费。

希腊央行行长雅尼斯·斯托纳拉斯近日在货币政策报告中表示，希腊央行始终密切关注通货膨胀问题，与其他国家相比，希腊超市内的许多产品价格更高。同时，工资的增长预期将导致未来服务业的通胀持续更久。尽管近几个月，食品价格上涨趋势因为不同因素而有所缓和，但维持较高价格水平的长期状态不会改变。

根据希腊央行发布的数据，2010年至2019年，希腊食品通胀率为0.5%，但在2022

年则飙升至12%，2023年为11.7%，2024年前5个月为5.6%。食品通胀路径的持续存在是一系列因素积累的结果。2021年至2023年期间，一方面是需求复苏推动了价格上涨，另一方面是乌克兰危机爆发致使能源、谷物、化肥和其他原材料价格快速上涨，从而导致食品价格上涨。另外，气候危机、供应链中断和疫情等因素也让食品价格雪上加霜，并且随着时间推移，更多影响食品价格的不确定因素正逐渐涌现。

希腊政府提出了一系列控制物价过度

上涨的政策，其中包括加快制度建设、加强市场价格控制、遏制逃税、逐步减税等。近日，希腊发展部部长西奥多里卡科斯与实业家及超市、零售业代表会面，讨论加强合作机制、审查利润率上限、降低基本产品价格等问题。5月，希腊总理米佐塔基斯就跨国公司不合理定价问题，致函欧盟委员会主席冯德莱恩，要求欧盟出台相关政策，遏制跨国公司在不同国家运用不同定价规则的行径，以改善希腊物价飞涨的现状。