

经济日报携手京东发布数据——

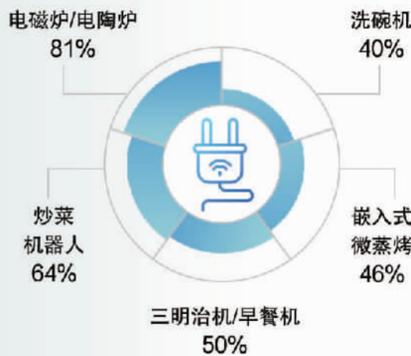
在这里读懂中国消费

天津 智能产业扮靓生活

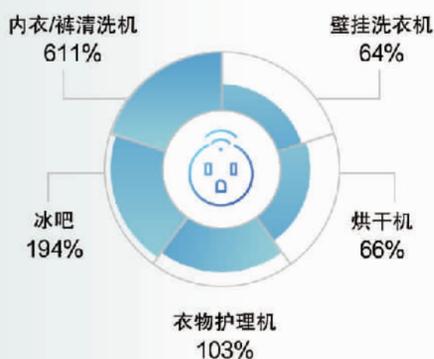


1 家用电器中的智能消费

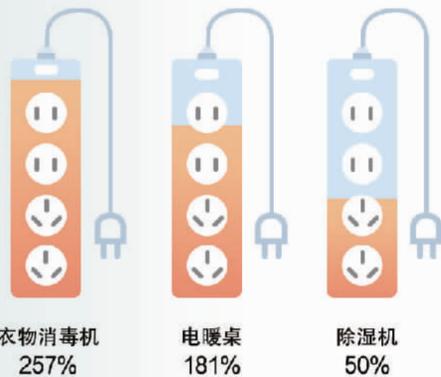
厨房电器中成交额同比增长亮眼产品



大家电中成交额同比增长亮眼产品

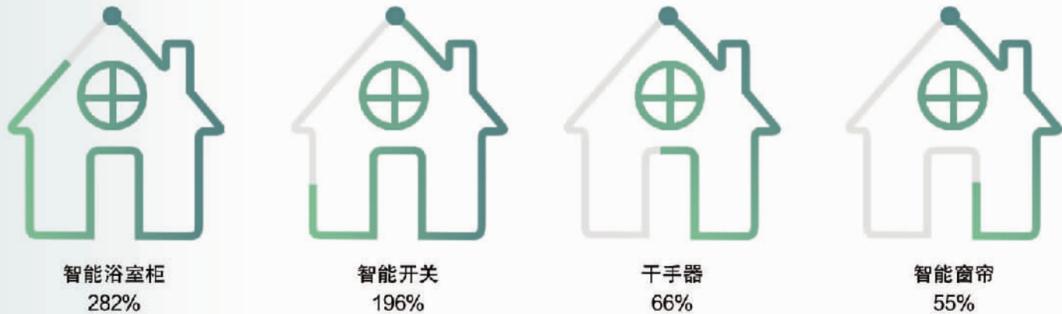


环境电器中成交额同比增长亮眼产品



3 家居家装中的智能消费

家装建材中成交额同比增长亮眼产品



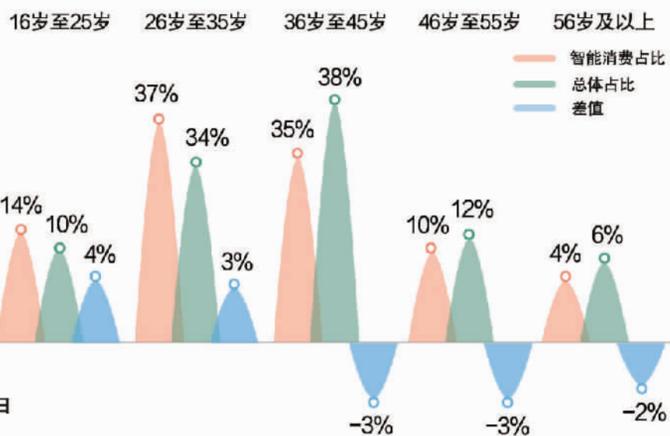
家具中成交额同比增长亮眼产品



4 消费者特征

不同年龄段消费者成交额占比

智能产品消费人群更加年轻化，16岁至35岁消费者的智能消费占比达51%，相较于总体消费占比超出7个百分点。相关企业要想获得长足发展，就要用更具竞争力的产品抓住现在以及未来的主力消费者——年轻消费群体。



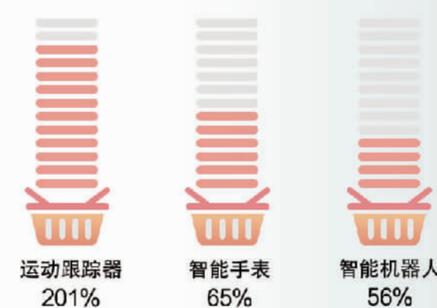
天津·天津之眼

注：本版数据均为天津消费数据



2 数码产品中的智能消费

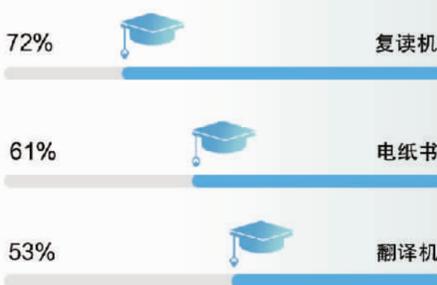
数码装备中成交额同比增长亮眼产品



摄影摄像中成交额同比增长亮眼产品



电子教育中成交额同比增长亮眼产品



年轻人对生活品质的要求越来越高，对智能化的依赖程度则更高，家用电器中的智能化产品颇受青睐，内衣裤清洗机、冰吧、衣物护理机等大家电以及衣物消毒机、电暖桌、除湿机等环境电器成交额同比增长较为亮眼。

说数

本期点评 周琳

从各类人形智能机器人到人工智能大模型，再到琳琅满目的智能设备和智能制造解决方案，日前举行的2024世界智能产业博览会，将东道主天津的智能消费和人工智能产业“成绩单”放在镁光灯下。2023年，天津市人工智能相关产业营业收入超过3000亿元，人工智能正加速赋能推进天津新型工业化。

探究天津人工智能发展的密码，有三条：肯投入。自2018年出台支持智能科技产业发展的若干政策以来，天津市、区两级财政累计安排资金56.25亿元，支持8批近3000个项目，培育出21家智能制造系统解决方案供应商，建成316家智能工厂和数字化车间。

夯“底座”。天津加速推进数字基础设施建设，适度超前建设5G网络基础设施。截至2023年底，全市累计建成5G基站7.3万个，加快推动自贸区、工业园区、企业厂区等重点区域的5G网络深度覆盖。目前，天津已投产数据中心34个，算力总规模达到5300P(1P约等于每秒1000万亿次计算速度)。

促融合。目前，在信息化和工业化融合领域，天津有1400余家企业通过两化融合管理体系贯标。截至2023年底，天津市两化融合指数达到108.5，居全国前列，培育了200个上云上平台应用示范项目。

天津的智能消费已然贯穿到消费者生活中的方方面面，无论是厨房电器、健康电器等家用电器，还是摄影摄像、电子教育等数码产品，都有智能产品的影子，且成交额增幅亮眼，进一步体现了消费者对优质生活的追求。



更多内容 扫码观看

数据周期：2024年1月1日至6月10日