

## 暑期消费

## 清凉游受热捧

本报记者 王金虎

山东各地充分利用“清凉资源”发展“清凉经济”，不断推出新玩法、新业态，带给游客多样的消暑避暑体验，助力文旅消费焕发新活力。

盛夏来袭，酷暑难耐，“暑期文旅”拉开帷幕。山东各地不断推出新玩法、新业态，满足了游客多元消费需求，持续激发消费活力，成为“夏日经济”的新增长点。

## 清凉消费焕发新活力

在海边，持续的高温使得海滨游热度不断攀升。“在23.5℃的气温下漫步在海昌渔人码头，欣赏着潮汐涨落，享受着凉爽的海风，在沙滩上畅玩，令人心绪放空，这种感觉特别爽。”趁着假期，带孩子来到海滨城市烟台莱山区旅游的河南游客张廷方说。

在内陆，依山傍水的“清凉游”备受民众热捧。气温只有18℃！最近，坐落于泰安市泰山区的宝泰隆地下龙宫景区为游客带来不同寻常的清凉体验，成为很多游客夏日避暑的首选。溶洞内水声潺潺，迂回曲折，让人顿感清凉。依托独特的喀斯特地貌和神秘的钟乳洞穴，景区还打造了地下漂流项目，吸引了不少游客打卡体验。

乘一艘小木船，穿梭在迷宫一样的生态水道，扑面而来的是“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”的惊喜与心动……炎炎夏日，百荷盛开，来到滕州微山湖红荷湿地景区，不仅可以体验到别样的清凉，更能享受到视觉与感官的消暑盛宴。

滕州微山湖红荷湿地景区拥有13万亩野生红荷，每当夏日来临，荷花盛开的美景总能吸引无数慕名而来的游客。“这里有惊险刺激的水上飞机、摩托艇，还有皮划艇和水上帆船等亲水项目，我们玩得很开心。”带着家人来游玩的外地游客王忆心说。她原本计划在这里停留半天，没想到景区有这么丰富的游玩项目，于是他们一家决定再住一晚，“玩个尽兴！同时尝尝这里的特色美食四鼻孔鲤鱼和辣子鸡”。

“现在来红荷湿地景区康养度假的游客越来越多。我们营地不仅可以住宿，还推出了篝火晚会、露天电影、水球大战等户外活动，尽力丰富游客体验。”景区金蜗牛露营地负责人刘印彪说。

在滕州，游客们还能在东郭镇青山风景区体验行程长、落差大、惊险刺激的漂流项目；在洪绪镇新盈温泉度假村参加泼水狂欢节；在西岗镇九龙湾湿地公园水上乐园体验勇敢向前冲、空气城堡、旋转木马、CS野战基地等项目，感受避暑纳凉新体验。

## “清凉经济”撬动乡村振兴

在日照市东港区西湖镇的“荻竹涧·星湖湾”亲水露营地，从市区赶过来的游客李浩刚停下车，两个孩子就如小鸟般“飞”到草坪上撒欢。

炎炎夏日，湖畔却凉风徐徐。这个露营地规划建设乡村会客厅、露营广场等3个

板块。同时配套建设与城市社区结对的亲子共耕菜园、跨村联建的周末共享市集和返乡新农人“非遗+电商”共富工坊。在这里可以仰望星空、俯瞰水畔，还可以写生、绘画、露营……与自然风光深度融合，全方位感受多样的消暑避暑生活。

如今，“清凉经济”已经成为东港区乡村振兴的亮点。

沿着环湖路向北，一片错落有致的砖石房屋映入眼帘，墙面上文化气息浓郁的日照农民画墙绘，让画面内外相映成趣，这是东港区陈疃镇惠家庄“惠·和”共享农庄。项目以城郊经济和共享村庄为经济收益点，投资173万元，保留古建筑原貌，打造见山见水见乡愁的艺术类小院、花鸟类小院，吸引离退休人员、在外游子夏日返乡寻找儿时记忆。同时把脉年轻人心理，打造供销社、代销点、小卖部等共享场所，吸引年轻人来此体验、创作，以人流带动物流、活跃消费。

近年来，东港区立足资源禀赋，承接暑假研学等需求，培育打造了厉家顶子美术写生基地、下坳村采摘基地、西沈马庄蔬菜基地、石老山露营基地等特色场景，避暑休闲研学游成为文旅产业新热点。一批精品民宿涌现，国家级旅游民宿秀文斋花印小院，省级五星级民宿不负·凤凰措民宿、莓美哒庄园民宿……为游客提供不同特色的居住游玩体验。

东港区委常委、宣传部部长、副区长潘振华告诉记者，围绕打造“市民休闲避暑好去处”，东港区以农业为基础，以文化为灵魂，以旅游为媒介，推进东“海”、西“山”、中“湖”、南“渔”全域农业旅游。东港区“清凉资源”赋能文旅融合，助推乡村振兴，走出一条“农、文、旅、康、体”深度融合的“清凉经济”路径，先后获



骑行者在山东省日照市五莲县黄崖川彩虹桥骑行。

王义全摄(中经视觉)

评省休闲农业与乡村旅游示范点、省全域旅游示范区等称号。今年1月至6月，辖区内7家A级旅游景区共接待游客692.4万人次，实现营业收入1.29亿元，同比增长13%。

## 新“夜”态不断涌现

夏季是夜经济最为火爆的时节。为了抢抓时机、繁荣夜间经济，山东各地不断拓展夜间消费新场景。仲夏之夜，在临沂市兰山区坐上小船夜游洙河，20余名舞者以河为卷，用舞姿再现女娲、诸葛亮、王羲之、颜真卿等人物形象与故事；沂河两岸，通过数字科技、水舞秀、声光电等多种创新手段，以临沂的厚重历史与时尚活力为内涵，在两岸楼宇上勾勒出一幅幅绚烂多彩的光影画卷。客流高峰时，夜游船单日接待游客突破5000人次。

依托六河贯通、八水绕城资源禀赋，临沂市大力发展夜经济，深度融合古风娱乐、河畔市集、演艺新空间等多元业态，以特色文旅拉动消费，点亮城区多彩“夜生活”。国潮、夜游、演艺……在“灯火兰山·新琅琊”不夜街区，来自潍坊的游客宋燕直呼“视觉体验太震撼了”。

漫步“灯火兰山·新琅琊”不夜街区，除了精彩的文化演艺，两侧还有食肆商铺，南方的肠粉、西北的红柳羊肉串、本地的煎饼果子一应俱全。游客在观歌舞、品美食之余，还能深度体验汉服馆等文创小店。“街区装潢古香古

色，不少年轻人为了在景区拍照，会选择来店租汉服。”清平汉服馆店主薛莲说。

以“灯火兰山·新琅琊”不夜街区为代表，临沂市中心城区兰山区建成20余处城市休闲商业街，商家入驻率达到95%，满足游客们“夜宴”“夜购”“夜娱”体验。“我们通过举办丰富的文旅活动，打造夜间多元消费场景，促进夜市与文旅展演、露营、运动健身等元素融合发展，助力文旅消费焕发新活力。”兰山区文化和旅游局副局长刘正兴表示。

前不久，山东印发《关于进一步促进消费持续向好的意见》，推出20条举措优化消费供给、升级消费载体、挖掘消费潜力。山东省文化和旅游厅副厅长孙蕾告诉记者，《意见》重点从全面提升旅游服务质量，打造提升消费新场景等多方面加力，进一步满足人民群众对美好生活的向往和需求。下一步，山东将持续推进观光游览设施、游乐设备、演艺设备、智慧文旅设备等领域的设备更新，不断优化提升文旅基础设施布局和质量。同时，持续完善文旅产品供给，策划开展“好客山东露营季”“好客山东爱驾齐鲁”等文旅消费活动。



游客在山东枣庄滕州市青莲山风景区漂流。

彭慧英摄(中经视觉)

## 零食带上科技范儿

本报记者 郝进东

“这是老字号‘董生阳’的系列食品，更是零添加蔗糖的健康新食品，口味多样，欢迎选购。”在位于宁波市镇海区庄市街道的三关六码头企业总部直播室内，工作人员正忙着推广新推出的“董生阳”零添加糕点。糕点新鲜小巧，没有糖分和脂肪负担，还是传统老字号，引得网友纷纷点赞和下单。

董生阳，作为浙江宁波特色传统著名糕点代表，创立于1931年，是生产宁波传统伴手礼——橘饼的老字号。这个近百年的老品牌，没有在新时代表沉寂，反而经过三关六码头的传承和创新，拥有了新活力。

2018年成立的三关六码头（宁波）企业管理有限公司，取宁波方言中意为“见多识广”的俚语为公司名字，主要经营以非遗为代表的传统糕点特色食品。适应消费新趋势，三关六码头将特色美食、传统手工艺、民俗文化作为品牌发展的核心基因，通过对非遗文化美食的创新传承，让“老

底子”焕发“新风采”。

“你们新推的‘董生阳’茯苓八珍糕既好看又好吃，我要多买几包。”直播间里消费者逐渐增加的订单，是对三关六码头最大的认可。

“现代人的饮食和消费习惯较以往变化较大，像‘董生阳’等非遗品牌和食品，其实都遇到了传统制作工艺、销售模式等与市场不匹配的危机。我们将这些非遗食品从老作坊‘请’出来，进行规范运作。”三关六码头品牌总监兼联合创始人张少华说，三关六码头成立后，一边挖掘即将失传的民俗美食，一边对美食的制作标准、生产规模进行规范，在保留美食最核心、最正宗的制作工艺的同时，又对油赞子、千层饼、油焖笋等民俗美食进行减糖、减脂等改良，让这些老字号美食在创新中传承，成为网店新“销冠”。

“我们不仅卖老底子美食，更传播老底子故事和文化。”张少华说，“我们会定期举办非遗活动，邀请顾

客、合作商等到美食制作工坊，体验食物制作流程，实现‘后厨透明化’，同时讲述美食背后的民俗故事，让民俗文化发扬光大。”去年，三关六码头还带着“董生阳”参加了30多个城市的展会和活动，让宁波民俗食品和文化走向全国，被更多人认识。

老底子点心让消费者怀念又放心，还能了解民俗文化，让镇海消费市场多了一股“老焕新”的活力。科技日新月异，镇海也加速在新赛道上驰骋，在新食品领域上呈现“新更新”的趋势，让消费者获得更多“技术满满”的零食新体验。

宁波吉典健康科技有限公司是一家生产健康食品的企业，去年，公司推出了蕴含中药材接骨木果实的接骨木莓软糖，这款好吃的糖果，让公司销售实现逆势上扬。

“健康食品是市场的新趋势。我们就继续研发，在糖果中加入了有利于保护视力的叶黄素，推出了10多种

叶黄素糖果，也受到了市场欢迎。”吉典健康科技有限公司办公室负责人告诉记者，目前，叶黄素糖果已经受到了全球市场的欢迎，也让企业真正实现了国内、国际市场“两条腿”发展。今年一季度，公司就实现了5900万元的销售额，同比大幅增长。

“这背后，离不开企业的技术研发。”这位负责人说，去年接骨木莓软糖畅销后，公司根据市场的需求和反馈，在自动化生产、数字化改造上下了大功夫。去年下半年，企业成功申报了专精特新、创新型中小企业等称号，企业的科技含量猛增，在消费新市场竞争的底气更足了。

“现在，在镇海，企业在‘老’和‘新’两条赛道上齐头并进，让消费市场呈现新趋势、形成新时尚。”镇海区商务局局长、党组成员洪福君表示，镇海区将持续拓宽消费供给空间，打造全新消费热点，进一步激发消费动能。



游客在宁波慈城古城商店内挑选年糕产品。

新华社记者 江汉摄