

旅游升温

进入7月,旅游市场“热浪”来袭,从多家旅游平台发布报告来看,国内游热度不减,出境游火热升温,旅游消费呈供需两旺态势。同旅游市场一起升温的还有各大旅游平台的经营业绩:今年一季度,携程集团实现净营业收入119.2亿元,同比增长29%;同程旅行实现营业收入38.66亿元,同比增长49.5%。

文体市场面面观

增强创造力。“演出+旅游”“赛事+旅游”“美食+旅游”,层出不穷的消费热点背后蕴藏着文旅市场新机遇。平台要敏锐洞察需求,加强与旅游目的地跨界联动,帮助市场优化供给,提升品质,扩大声量,开拓文旅行业新场景、新服务,助力旅游企业(OTA)经营业绩集体创新高,背后是大众旅行需求持续释放,旅游消费显著增长。在线旅游市场规模扩容也是旅游平台发展的重要驱动力。消费者已经习惯通过线上购买各种出游产品,数据显示,截至2023年12月,我国在线旅行预订的用户规模达到5.09亿人,较2022年同期增长20.4%。

发挥整合力。目前,旅游平台企业不仅在前端服务发力,还深度融入产业链各环节,实现线上线下融合发展。比如,携程基于用户洞察,帮助酒店创新经营,开拓亲子、电竞、影音等主题房产品,创新推出酒店+景区门票、酒店+演唱会门票、酒店+美食等各类套餐产品,为酒店行业带来新增量;飞猪参与整合民宿

平台在发展过程中解决了游客出游“便捷度”的问题,接下来要把不断提高游客“满意度”作为目标。消费者日益重视质量和体验,对旅游目的地的要求更加追求个性化和高质量的旅行体验,这对旅游服务提出更高要求。旅游平台要充分利用资源、技术和服务优势,研究需求痛点,挖掘消费热点,让“说走就走的旅行”更舒心、更开心。



□ 本报记者 姚进

热点解析

上半年社会融资规模增量为18.1万亿元——

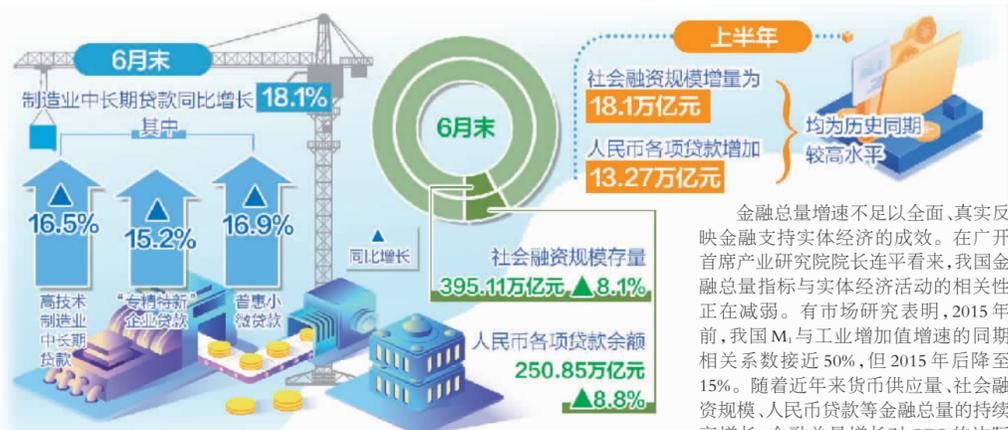
金融支持重点领域力度加大

中国人民银行7月12日发布数据显示,6月末,社会融资规模存量为395.11万亿元,同比增长8.1%,同经济增长和价格水平预期目标基本匹配;上半年,社会融资规模增量为18.1万亿元,处于历史同期较高水平。6月末,人民币各项贷款余额250.85万亿元,同比增长8.8%;上半年,各项贷款增加13.27万亿元,为历史同期较高水平。6月末,广义货币(M2)余额305.02万亿元,同比增长6.2%;狭义货币(M1)余额66.06万亿元,同比下降5%。

今年以来,按照中央金融工作会议的要求,各方面积极盘活存量,防止资金沉淀空转,金融总量数据短期内有“挤水分”效应,但实际上也是企业使用资金效率提升的反映。专家认为,对当前金融总量指标增速回落要理性看待,这是有效融资需求偏弱、打击资金空转、债市分流存款以及经济结构转型等多种因素共同作用的结果。

记者从有关部门了解到,浙江某制药公司去年向某国有银行申请流动资金贷款5000万元,今年因经营效益较好、资金充裕,为降低成本,开始提前归还贷款。还有企业更加注重结合生产进度和经营需要,合理安排借款融资,资金周转速度和利用效率明显提升。某国有控股汽车上市公司,企业经营向好,资金流动性强,5月向某股份制银行申请提前还款1亿元,主动降低负债成本,后又因业务发展需要,于6月底向银行申请1亿元贷款。

上半年,实体经济贷款利率继续保持下行态势。数据显示,1月至6月新发放企业贷款利率和个人住房贷款利率分别为3.7%和3.6%左右,同比仍明显下行。伴随通胀的总体回升,实际利率



也在下行。CPI自2月起连续保持正增长,PPI降幅不断收窄,下半年我国物价水平还将继续稳步回升。随着通胀指标上升,实际利率也呈现回落态势。

金融对重点领域的支持力度正在加大,信贷结构不断改善。今年以来,央行注重发挥好结构性货币政策工具的引导作用,4月创设了科技创新和技术改造再贷款,5月又推出了保障性住房再贷款,紧盯重点领域,加大金融资源支持。总体看,信贷结构仍在延续不断优化态势。6月末,制造业中长期贷款同比增长18.1%,其中,高技术制造业中长期贷款同比增长16.5%;“专精特新”企业贷款同比增长15.2%;普惠小微贷款同比增长16.9%。这些贷款的增速都高于同期全部贷款的增速。

“本轮房地产政策的一大亮点是创设了保障性住房再贷款。”民生银行首席经济学家温彬认为,一是与前期工作

形成了有效衔接。去年央行设立了租赁住房贷款支持计划,在此基础上,今年6月初又完善推出了保障性住房再贷款,老工具1000亿元的额度也并入了新工具。二是新老工具合并后,投放进度明显加快。新工具依然采用“先贷后借,按季操作”模式,即金融机构先发放贷款,下一季度再向央行申请再贷款资金,会有一个季度的时间差,目前看后续贷款投放有望进一步加快。三是新工具支持范围扩大,更有利于落地实施。地方政府收购的由存量住宅商品房扩大到全部商品房,用途由租赁扩大到可租可售,再贷款对象由7家试点金融机构扩大到21家全国性金融机构。多重利好都将助力新工具加快使用和落地见效。

数据显示,截至二季度末,金融机构已发放近250亿元租赁住房贷款,人民银行发放再贷款资金超过120亿元。

金融总量增速不足以全面、真实反映金融支持实体经济的成效。在广开首席产业研究院院长连平看来,我国金融总量指标与实体经济活动的相关性正在减弱。有市场研究表明,2015年前,我国M1与工业增加值增速的同期相关系数接近50%,但2015年后降至15%。随着近年来货币供应量、社会融资规模、人民币贷款等金融总量的持续高速增长,金融总量增长对GDP的边际带动效应趋于下降。

一味追求金融总量增长难度较大,还可能产生资金空转等副作用。仲量联行大中华区首席经济学家庞溟说,当前我国的社会融资规模、M2余额已分别突破390万亿元、300万亿元,人民币贷款余额也已超过250万亿元,存量金融资源都处于高位,要保持新增量高速增长难度越来越大。尤其是在有效需求不足背景下,继续要求作为社会融资规模主要组成部分的贷款总量高速增长并不现实,一味求量反而可能加剧资金空转等各种虚增问题。

当前,部分企业脱离主业搞金融的情况较为突出。专家分析称,例如,在规范手工补息和治理资金空转前,某企业同时有股份行活期存款,补息后利率为2.8%至3%,存贷款虚增的背后实际上是企业的套利行为。

四部门联合出台文件——

支持跨境贸易和投资高质量发展

本报北京7月12日讯(记者冯其予)商务部、中国人民银行、金融监管总局、国家外汇局近日联合印发的《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》12日对外公布。

《意见》围绕稳外贸、稳外资,深化“一带一路”经贸合作和对外投资合作等重点领域和促融资、防风险、优服务

等关键环节,提出5方面11条政策措施。一是推动外贸提质稳量,优化外贸综合金融服务。二是促进外资稳量提质,加强外资金融服务保障。三是深化“一带一路”经贸合作和对外投资合作,完善多元化投融资服务。四是便利跨境贸易和投资发展,优化支付结算环境。五是做好跨境贸易、投资与金融风险防控,守牢安全底线。

上半年铁路发送旅客超20亿人次

同比增长18.4%

本报北京7月12日讯(记者齐慧)从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年上半年,全国铁路累计发送旅客20.96亿人次,旅客周转量完成7779.52亿人公里,同比分别增长18.4%、14.1%,均创历史同期新高。目前,我国铁路旅客发送量和周转量等指标稳居世界首位。

国铁集团客运部负责人介绍,今年以来,铁路部门统筹高速铁路和普速铁路资源,加大客运能力投放。全国铁路日均安排开行旅客列车10256列,同比增加882列,增长9.4%。同时,充分运用铁路12306售票和候补购票大数据,动态分析出行需求,服务好旅客假期出行,加强跨境客运组织,拓展消费新场景等,开行旅游列车789列,同比增长20.3%。

年以来,铁路部门统筹高速铁路和普速铁路资源,加大客运能力投放。全国铁路日均安排开行旅客列车10256列,同比增加882列,增长9.4%。

同时,充分运用铁路12306售票和候补购票大数据,动态分析出行需求,服务好旅客假期出行,加强跨境客运组织,拓展消费新场景等,开行旅游列车789列,同比增长20.3%。

7月12日拍摄的纳木错水上钻探平台(无人机照片)。当日18时35分,在海拔超过4700米的纳木错中心湖区,多国联合科考队经过不懈努力,成功在湖底深度402.2米的地方获取了湖泊岩芯。这是我国首次在青藏高原大湖钻探中成功突破400米深度,对我国湖泊钻探与古气候的研究具有重要意义。新华社记者 晋美多吉摄



湟水河畔菜鲜

近日,记者走进甘肃省兰州市红古区花庄镇湟兴村看到,瓜田菜地里生机盎然。不同地块里,有的水果玉米苗刚破土,有的长到半人高,有的已生出果穗。湟兴村党总支书记党仁强介绍,村里今年种了1700亩水果玉米,一些是大棚蔬菜卖完后种的,一些是收了头茬露地的红笋后种的,长得最快的是今年清明前后种的,正好可以错峰上市,满足市场不同需求。

红古区位于兰州和西宁两座省会城市之间,大通河、湟水河贯穿全境,四条自流灌渠形成完善配套的灌溉体系,发展都市型农业具有得天独厚的优势。经过多年发展,形成了以精细蔬菜、优质果品等特色农产品为主的农业产业体系,是兰州市重要的有机蔬菜和“高原夏菜”生产基地。

湟兴村农业条件优越,但面临农产品价格波动问题。“以前种大白菜,好的时候一亩地卖四五千元,价格低的时候回不了本。”党仁强告诉记者,近几年,村里陆续修建了70多座钢架大棚。增加业态的同时,进一步丰富品种,新增水果玉米、红笋、串番茄、芹菜等种类。

56岁的甘尧明种了30多年蔬菜,建起一个“小时候的味道”科技生态采摘园。“这座温室里有五六个品种,规模不大

湟水河畔菜鲜

今年以来,红古区重点打造长22公里、覆盖1.82万人的“鲜香花庄”乡村振兴示范带,推动沿线12个村庄“各有所长、异彩纷呈”。在湟兴村,为进一步降低市场波动对菜农收入的影响,村里在相关政策资金扶持下,建设起鲜食玉米加工厂,预计7月初第一茬水果玉米采摘时投运。

“水果玉米相对稳定,但也有波动。”湟兴村村民王大治告诉记者,去年价格高,一穗玉米卖1.3元,但之前低的时候只能卖0.6元,“上个月,头茬红笋采收后种上了玉米,成熟后打算卖给村里的加工厂。”

据了解,湟兴村的鲜食玉米加工厂达产后,一小时可加工2000穗玉米,不仅可以消化全村的玉米,还可以辐射带动周边村庄。

“我们计划以高于市场价收购,水果玉米从采摘到变成鲜食产品,4小时就能完成。”党仁强认为,就地深加工,可以稳定农产品价格,“目前已和兰州的一些超市进行了对接,还注册了商标,叫‘兴欣’鲜食玉米,寓意湟兴村欣欣向荣。”

今年已下达18.22亿元中央自然灾害救灾资金

防汛抢险救灾形势依然复杂严峻

本报北京7月12日讯(记者余惠敏)应急管理部12日举行例行新闻发布会,通报上半年全国安全生产和自然灾害形势。上半年全国生产安全事故起数和死亡人数保持“双下降”,共发生各类生产安全事故9229起、死亡8507人,同比分别下降26.2%、19.3%,全国安全生产形势呈现“稳中向好”的特点。

尽管上半年全国安全生产形势稳中向好,但较大事故有所反弹。近日,国家防灾减灾救灾委员会

(上接第一版)

贸易主体上,民营企业、外资企业、国有企业进出口均增长。上半年,民营企业进出口11.64万亿元,同比增长11.2%,占我国外贸总值的55%,比去年同期提升2.5个百分点,继续保持我国外贸第一大经营主体位置。同期,外商投资企业进出口6.17万亿元,增长0.2%,占我国外贸总值的29.1%。国有企业进出口3.31万亿元,增长1.2%,占我国外贸总值的15.6%。

办公室会同有关成员单位对2024年上半年全国自然灾害情况进行了会商核定。上半年,各种自然灾害共造成全国3238.1万人次不同程度受灾,因灾死亡失踪322人,紧急转移安置85.6万人次,倒塌房屋2.3万间,农作物受灾面积3172.1千公顷,直接经济损失931.6亿元。

上半年强降雨过程频繁且极端,主要江河洪水发生早、量级大,多地因强降雨引发山洪、城镇内涝和山体滑坡、泥石流等次生灾害,特别是6月份

韩国进出口增长。上半年,东盟为我国第一大贸易伙伴,我国与东盟贸易总值为3.36万亿元,同比增长10.5%;我国与第二、第三、第四大贸易伙伴欧盟、美国、韩国分别进出口2.72万亿元、2.29万亿元、1.13万亿元,增速分别为同比下降0.7%、增长2.9%、增长7.6%。同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口10.03万亿元,增长7.2%。

总体看,近期贸易复苏的势头比较明显,尤其是出口端保持了稳中有

以来,广东、广西、福建、安徽、湖南等地重复受灾,灾情较重。针对近期防汛抗旱抢险救灾各项工作情况,国家防总办公室主任、应急管理部防汛抗旱司司长徐宪彪介绍,面对严峻复杂的汛情和灾情,国家防总35次启动和调整防汛抗旱应急响应,其中针对湖南、广东等7省份启动了三级应急响应,派出39个工作组、专家赴一线协助指导。国家防总工作组现场指导了华容县团洲垸的险情应急处置,决口于7月8日晚成功

合龙,险情未造成人员伤亡。应急管理部会同财政部下达18.22亿元中央自然灾害救灾资金,会同国家粮食和储备局调运总价值

进态势。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员徐德顺表示,虽然下半年贸易环境仍较为复杂,但依托我国产业链、供应链优势,以及不断提升的创新力、外贸进出口有望延续回升向好势头。

张晓兰认为,上半年外贸领域的三方面特点值得关注。一是劳动密集型传统行业保持增长。数据显示,劳动密集型产品出口增长6.6%,占外贸总额的17.1%。二是高端、智能、绿色产品出口拉动外贸增长。其中,技术

8361万元的中央防汛抗旱物资和39.7万吨中央救灾物资支持地方。国家综合性消防救援队伍投入7.9万人次、营救疏散群众3.3万人次,组织协调中国安能等专业力量和社会应急力量3.6万人次参与抢险救援。

当前全国已进入汛期,长江中下游和两湖地区高水位巡查防守压力不减,华北、黄淮等地旱涝转换风险增大,防汛抢险救灾形势依然复杂严峻。徐宪彪表示,将继续强化各项责任措施,全力做好防汛抗旱防台风各项工作。

含量及附加值高的机电产品占出口比重近六成。三是民营企业的活力持续释放。专家表示,受主要贸易伙伴经济走势不明朗、订单转移等因素影响,下半年我国外贸仍将承压前行,需进一步统筹贸易发展和安全问题,促进产业链供应链稳定运行。随着一系列稳外贸政策持续发力,广大经营主体迎难而上、创新发展,新模式新业态加快培育,外贸实现全年“质升量稳”目标仍有坚实基础。