

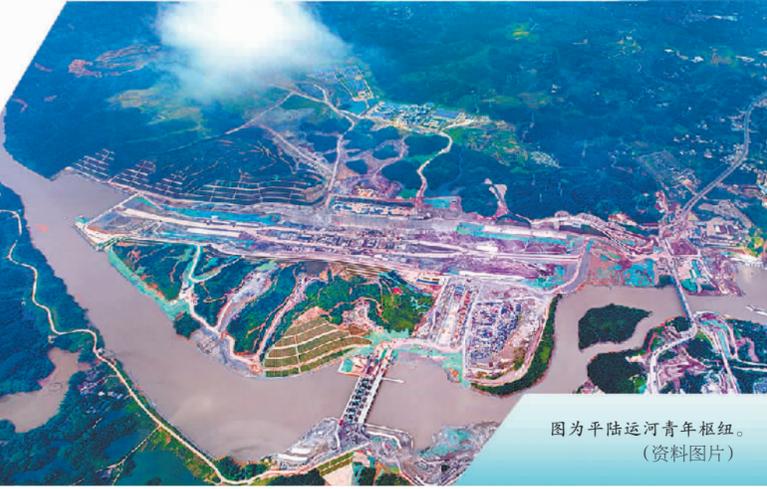
运输通道向经济通道转化

——平陆运河建设稳步推进



点 区域谈

- 平陆运河总投资约727亿元 主体将于2026年底建成 可通航5000吨级船舶
- 西南地区货物通过平陆运河出海 较广州港缩短内河航程 560公里以上 每年带动西部陆海新通道 沿线地区节约运输费用 52亿元以上
- 平陆运河正在建设 世界上规模最大、输水效率最高的内河省水(船)闸 节水率超过60%



图为平陆运河青年枢纽。(资料图片)

作为新中国成立以来建设的第一条通江达海运河，平陆运河建设进展备受关注。近日，平陆运河马道枢纽下闸首中墩输水廊道顺利封顶，标志着处于关键线路的船闸下闸首工程建设取得新突破，为后续关键节点施工打下坚实基础。

平陆运河马道枢纽船闸是目前世界上在建规模最大、输水效率最高的内河省水船闸，节水率超过60%。其输水廊道结构形式复杂多样，在后续运营期，加强输水廊道的质量通病防治，提升耐久性，对实现“100年使用周期为基础，朝着130年使用周期提升突破”的目标至关重要。

平陆运河总投资约727亿元，连通广西南宁横州市平塘江口与钦州市灵山县陆屋镇钦江，沿钦江进入北部湾，主体将于2026年底建成，可通航5000吨级船舶。广西沿海沿江沿江，江河纵横，之所以还要建设平陆运河，这与广西江河流向有关。由于重山阻隔，广西大部分河流无法就近向南入海，而是一路向东流，导致江海不能直接通航。当前广西的水上出海通道主要是沿西江水路经珠江从广州出海。

而货物沿着西江航道到广州转港，不仅周转环节多，堵船时有发生。目前，西江上的长洲水利枢纽船闸年过货量已超三峡枢纽，成为我国天然河流过货量最大的船闸，超负荷运营时常带来季节性拥堵。

在中国工程院院士、南京水利科学研究院总工程师胡亚安看来，修建运河，打通水系，形成大能力、高效率、低成本、广覆盖的江海联运大通道势在必行，“平陆运河修通后，广西开放发展的‘任督二脉’就打通了”。

平陆运河的建设，将开辟珠江—西江第二条入海通道，结束广西沿海没有江河通航入海的历史，缩短西南地区的货物出海距离，有利于发挥北部湾优良的港口优势，更好联通国内国际两个市场。通过左江、右江、黔江、红水

河、柳江、都柳江等多条河流，平陆运河可连通云南、贵州，两地的内河航道将与海洋贯通，并通过公铁水联运，极大释放航运优势和潜力。

平陆运河建成后，我国西南地区将拥有最便捷的出海水运通道，直接受益的是航运物流企业以及大宗货物的生产企业。广西壮族自冶区交通运输厅副厅长胡华平说，西南地区货物通过平陆运河出海，较广州港缩短内河航程560公里以上，每年带动西部陆海新通道沿线地区节约运输费用52亿元以上。

2019年以来，国家将平陆运河工程列入“十四五”规划和2035年远景目标，以及《国家综合立体交通网规划纲要》《西部陆海新通道总体规划》等重大规划，统筹推进建设。

2022年8月28日，平陆运河正式开工，建

设工期52个月，工程概算727.19亿元。平陆运河全长134.2公里，主要建设航道工程、航运枢纽工程、水利设施改造工程、沿线跨河设施工程以及配套工程，工程施工需开挖土石方3.39亿立方米、浇筑混凝土1290万立方米。

“要在52个月内完成如此多的建设内容，是一项巨大的挑战。”平陆运河集团党委书记、董事长王劲耘坦言。广西按照“通江达海、整体规划、一次建成、系统运行”的理念，高标准高质量打造优质工程、绿色工程、廉洁工程。

据了解，平陆运河除了建设世界上规模最大的内河省水船闸外，还将打造建设、管理、养护一体化的智慧运河，实现运河动态一图总览、调度智慧一脑智控、物流服务一键触达；加强长寿命关键材料研发和应用，创建平安百年

品质工程。同时，广西严格落实环境保护和水土保持措施，基本实现土石方综合利用综合平衡、保本微利，努力建设“河畅、水清、鱼翔、岸绿、景美、低碳”的绿色生态运河。广西还将聚焦项目招投标、资金支持等关键环节，持续开展监督检查，着力加强廉洁工程监督指导。

在加快运河建设的同时，广西发挥平陆运河综合效益，同步推进运河经济带开发，加快打造新的产业开放平台，将运输通道转化为经济通道。5月初，平陆运河沿线产业园区建设工作方案印发。按照“江、海、产、城”深度融合的理念和“一园一港”“一园一镇”“一园一特色”的思路布局，平陆运河沿线产业园力争实现运河建设与产业同发展，运河运量、产业体量、发展质量同提升。

暑期已至，与气温一样，旅游的热度也在不断上升。前不久召开的文化和旅游部2024年第二季度例行新闻发布会介绍，全国各地预计在暑期举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动。

惠民乐民，诚意满满。2024年全国暑期文化和旅游消费季主场活动预计于7月中旬在内蒙古鄂尔多斯市举办，届时将发布面向全国范围的惠民产品、优质产品。但要让暑期文旅消费推向高潮，促进文旅消费，笔者认为还得再添把火，即“稳准优”的“三味真火”。

规范文旅市场确保平稳。暑期旅游具有鲜明的季节性特点，避暑游、亲子游、研学游、毕业游等需求旺盛，而气候凉爽、风景优美的旅游目的地有限，容易出现抬高价格、店大欺客等现象。对那些旅游年收入较大程度依赖夏季业绩的地区来说，文旅市场价格更是容易出现波动。这就需要有关部门加强行业监管，规范市场秩序，让价格在合理范围内波动，避免出现恶性价格竞争的情况。

除价格外，“稳”还体现在安全保障上。夏季天气情况复杂，容易出现各种突发情况，再加上暑期游的消费主体之一为社会经验较为欠缺的学生，尤其要做好做好各种安全建设工作，健全突发事件应急处置的各类预案，最大程度保证人们出游安全。

定位消费需求力求精准。近年来，人们对在旅游目的地地深度体验民俗文化、满足情绪价值等方面的需求愈加明显。同时，不同年龄、地域、兴趣爱好、文化背景的游客对于暑期游的初衷和要求也不同。如何针对不同需求的游客，推出针对性、体验性更强的产品与服务，是有关方面需要重点考量和发力的地方。

可充分利用大数据、云计算、人工智能等现代科技手段，借助虚拟现实、增强现实、在线直播等形式不断创新文旅消费应用场景，同时依托数字化、信息化技术，整合优化旅行社、旅游景区、研究机构等相关资源，精准了解并分析各类文旅消费需求，为品质化、多样化、个性化产品和服务供给提供支撑。

各项服务保障更多更优。文旅消费涉及有序的公共服务、良好的消费环境等，能够提升游客的文旅体验，使其感到满意舒心，这不仅关乎景区声誉，更关乎城市形象。文旅消费周期更长的暑期游中，消费者对于这些服务保障要求只会更高，有关方面应因地制宜加大投入，加强基础设施建设，建立健全各类综合监管平台和消费投诉机制，不断优化旅游公共服务供给体系。同时积极出台支持政策，着力改善旅游消费环境，并通过各种惠民举措和推广活动等，引导社会力量积极参与到文旅项目中来，推动服务保障再上新台阶，满足游客日益增长的高品质文旅消费需求。

稳 准 优

徐 达 韦佳琪 美 编 王子莹

兰州牛肉拉面飘香

“我们店内设有40个餐位，每天上午11点到晚上8点营业，平均每天可以翻台七八轮，现在外国客人和華人的比例是7比3。”Ox蘭牛肉面餐厅经营者周延说，今年3月他的第一家兰州牛肉拉面店在瑞典首都斯德哥尔摩开业，开业至今，每天都是排队就餐状态，第二家店正在筹备中。

周延说，店内所用的调料、辣椒等都来自甘肃兰州，他认为兰州牛肉拉面深受外国客人喜欢，不仅是因为其出众的口感和浓郁且不油腻的汤底，更是因为手工现拉的过程和可以选择不同粗细的面条。

“目前，兰州市有1281家牛肉拉面馆，年销售额35亿元以上，本土牛肉拉面品牌企业在省外开店达4300余家，年销售额130亿元以上，在60多个国家和地区共开店600余家，预包装企业达到26家。”兰州市副市长靳芳说，兰州牛肉拉面行业规模不断壮大、经营环境不断改善、品牌影响力不断提高、人才支撑更加有力、走出去步伐不断加快，兰州牛肉拉面已成为美誉度较高的一块兰州“金字招牌”。

随着兰州牛肉拉面飘香海外、走得更远，满足更多销售场景需要，预包装产品的技术研发也在逐步跟进。

兰州兰石能源装备工程研究院有限公司智能装备事业部技术主管、副部长姚鹤说，他们研发的超高压牛肉拉面熟湿面加工技术，以小麦面粉、水为原料，无任何添加剂，生产出的预包装牛肉拉面产品煮出来不浑汤、不断条、抗回生、增筋道，质保期在常温条件下达到1年，已与兰州树屏众创食品园区签订55升超高压方便熟湿面生产线建设合同，预计于今年年底投入使用。

兰州市永登县委副书记、县长刘宗斌说，兰州牛肉拉面产业园依托兰州树屏众创食品园区，通过“园中园”模式，着力打造集线下实体店连锁经营和线上预包装产品营销于一体的产业链，为实现千亿元级产业提供有力支撑。目前已入驻兰州牛肉拉面龙头企业萃草堂、思泊湖、聚满福及产业链相关企业15家，年产值连续两年翻番，上下游产业链配套完善，产业发展初具规模。

兰州牛肉拉面产业链供应链项目签约仪式共签约项目54个，签约资金57.71亿元，涵盖牛肉拉面拓展海外市场、预包装销售、牛羊肉定点屠宰等产业链供应链。

此外，兰州金融控股有限公司将分别与中金资本、招商资本发起设立10亿元产业基金，基金设立后，将兰州牛肉拉面产业优质项目纳入基金投资标的范围，通过股权投资、投贷联动、资源嫁接等方式为兰州牛肉拉面产业优质企业提供综合融资服务和其他增值服务。



近日，在福建省连江县下宫镇松芦湾海域的海洋牧场，养殖工人正在进行养殖作业。近年来，连江县大力发展深远海养殖模式，采取科技兴海、财税扶持等措施，打造从原产地养殖到销售再到餐桌的一站式供应链环节，并拓展到现代化海洋产业全链条，推动海洋经济高质量发展。 王旺旺摄(中经视觉)

浙江衢州——

大培训带动“三新”人群增收

本报记者 李景

“还好当年在迷茫的时候参加了专业直播培训，让我们搭上了网络直播卖货的风口。”曾在衢州市区经营一家实体服装店的“90后”夫妻方军、戴方琴如今已成功转型为短视频电商。起初，两人对电商了解不多，但四省边际(衢州)共同富裕学院的第二批专业教学基地之一“阿帕科技”专业教学基地开设的免费直播培训班让他们找到了方向。老师手把手教学，让夫妻二人从一开始简单在抖音账号上发照片合集到后来拍摄情景故事，从单一销售男装，到后期精准销售情侣穿搭和亲子穿搭，逐渐摸索出适合自己的“带货”方式。此外，为助力学员创新创业，阿帕科技有限公司主动为夫妻俩对接了江山市数字经济产业园，让他们进入园区共享直播间。如今，夫妻俩的抖音账号粉丝已超5万，直播“带货”生意越做越好。

在第二批共同富裕学院的教学基地开化县音坑乡下淤未来乡村的奇峰寨中蜂产业休闲观光园里，患有强直性脊柱炎的蜂农周中生参加了共同富裕学院的培训班后，养蜂技术得到了极大提升。“过去一箱蜂最多能养8000只，现在系统学习了养蜂生物学，甄选出优质蜂王，一箱蜂至少能养1.5万只以上。”周中生说，过去一箱蜂在一个花期内能采2.5公斤花蜜，经过培训后能采收6公斤花蜜。

“巨化化工总控工”“常山阿姨”等培训基地已经成熟，柑橘新品种嫁接班、抖音直播班、农用无人机操作班等各类课程纷纷开办，开设“订单班”“定设班”，提供“岗前集训、训中接单、持证上岗”的就业闭环服务，确保培训后充分就业……这已成为浙江省衢州市新工匠、新蓝领、新农人“三新”人群增收致富的有力手段。

实现共同富裕，“扩中”“提低”是关键，“三新”人群是重要群体。数据显示，衢州有120万劳动年龄人口，其中，1万多名农民工和40万名左右的普工、初级工、中级工有技能培训与提升的需求。但行业发展、市场需求日新月异，许多农民、手艺人、新职业群体缺乏匹配度高、实用性强的培训渠道。

从2022年4月开始，衢州开展新工匠、新蓝领、新农人大培训，建设共同富裕培训在线应用，聚焦培训扩面提质，实现个人、企业、学校、政府四方培训资源有效盘活，整合18个部门培训资源，有效归集全市120余万名劳动力信息。同时，建设四省边际(衢州)共同富裕学院，实行“1个总校+N个教学基地”的多校区运行模式，以品牌化培训为定位，打造四省边际培训领军学校，在全市选取34家教学基地，力争覆盖各行各业。

“80后”月嫂罗燕飞原本是名销售人员，月薪三四千元，2013年进入了月嫂行业。入行10年来，她不断学习，参加了各种培训，还考取了高级营养师、高级育婴师、高级面点师、高级家政师等证书，7月17日，她又将参加2024年首期“衢州保姆(月嫂)”市内中级班学习。如今，根据不同的服务区域以及服务内容，她可以拿到1.68万元至2.68万元不等的月薪。“我一直关注衢州市推出的各种培训和比赛，通过不断学习增强竞争力。”罗燕飞说。

罗燕飞只是“衢州保姆”的一个典型代表，20多年来，衢州已形成一条集职业培训、就业创业、跟踪服务于一体的家政服务产业链，成为提升农民素质、培养技能人才的重要载体。

截至目前，衢州已培训新蓝领10余万人次、培育新农人4万余人次、认定新工匠9000余人次。衢州市人才和就业管理中心宣传调研科科长陈琪告诉记者，下一步，衢州市将以营造全社会重视技能人才、行行出状元氛围为抓手，进一步深化四省边际(衢州)共同富裕学院建设，继续开展技能人才培养和认定工作，推进高素质农民、农村实用人才、企业新型学徒制、项目制、岗前培训等各类职业技能培训，让更多技能人才通过学用结合，脱颖而出。