

每周经济观察

# 加速构建数据基础制度“四梁八柱”

如何打通中小企业的  
数据开放共享渠道？应在  
加强数据规范与法治、打  
破数据垄断、布局重点产  
业共享平台上下功夫，加  
快金融数据确权立法进  
程，尽快建立制度完善的  
交易平台。

巴曙松

张瀚文

这两天，有关数字经济的话题热度不减。继本月初2024全球数字经济大会之后，第二十三届中国互联网大会又在近日召开。会上，除了人工智能、数字大模型、算力等热门议题外，最受各方关注的，莫过于“加快构建数据基础制度”。

民有所呼，政有所应。7月5日，国务院常务会议专门就推进数字经济高质量发展等工作进行了研究部署，提出要持续优化数字经济发展环境，协同完善数据基础制度和数字基础设施，推进数据要素市场化配置。

事实上，今年的《政府工作报告》就已明确提出，支持制定数字经济高质量发展政策。国家发展改革委、国家数据局印发的《数字经济2024年工作要点》，“加快构建数据基础制度”也被列为今年数字经济9方面重点工作之一。

在我国数字经济迅猛发展的背景下，加快构建数据基础制度尤为迫切。国家数据局近日发布的《数字中国发展报告(2023年)》显示，2023年我国数字经济核心产业增加值估计超过12万亿元，占GDP比重10%左右，有望提前完成“十四五”规划目标。其中，云计算、大数据业务收入较2022年增长37.5%，物联网业务收入较上年增长20.3%，远高于同期电信业务收入增速。

构建适应数据特征、符合数字经济发展规律的数据基础制度体系，不仅事关国家发展和安全大局，对于激活要素潜能、赋能实体经济、促进高质量发展等，同样具有重要的支撑作用。

与此同时，数据作为新型生产要素，是数字化、网络化、智能化的基础，并已融入生产、分配、消费各环节，深刻改变着生产、生活和社会治理的方式。构建适应数据特征、符合数字经济发展规律的数据基础制度体系，不仅事关国家发展和安全大局，对于激活要素潜能、赋能实体经济、促进高质量发展等，同样具有重要的支撑作用。

近年来，我国先后出台了《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，《中华人民共和国民法典》也明确将数据纳入民法保护范围。特别是2022年12月份，我国首份专门针对数据要素的基础性文件“数据二十条”——《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》正式发布，为构建数据基础制度体系指明了方向。综合来看，数据产权制度、数据要素流

通交易制度、数据要素收益分配制度、数据要素安全治理制度，是构建数据基础制度体系的重中之重。其中，数据产权制度是数字经济时代最重要的制度安排之一。建立与我国发展相适应的数据所有权制度，不仅是数字经济发展的逻辑起点，也是促进数字经济高质量发展的基本前提；数据要素流通交易制度是建设数据要素市场的核心环节，对于最大限度激活数据要素价值，实现“数尽其用”意义重大；公平、高效的数据要素收益分配制度，有利于激发各类主体参与数据要素市场的积极性；数据要素安全治理制度贯穿数据生产、流通、交易全过程，是数字经济发展的底线和红线，也是其健康可持续发展的保障。

数据要转化为生产要素，充分释放其要素价值，必须在一个完善的要素市场中才能实现。在此过程中，需更好地发挥政府“有形之手”作用。值得关注的是，目前，北京、上海、广东等多地已提前对要素市场建设进行布局，出台了相关实施意见。其中，北京、上海侧重于数据治理、数据安全、数据开放共享等方面，广东更注重数据要素市场与实体经济的深度融合，以及与港澳之间的合作关系。

国家层面的政策供给已在路上。笔者从国家数据局获悉，包括数据产权、数据流通、收益分配、安全治理、公共数据开发利用、企业数据开发利用等在内的8项制度文件将在年内出台。与此同时，有关公共数据、企业数据、个人数据分类分级和确权授权使用，公共数据价值开发等相关政策，也将陆续推出。

需要指出的是，数据基础制度建设是一项复杂的系统工程，需要产学研协同发力，需要向改革要活力、向创新要动力，共同为数据基础制度建设添薪蓄力，全面赋能经济社会高质量发展。

需要指出的是，数据基础制度建设是一项复杂的系统工程，需要产学研协同发力，需要向改革要活力、向创新要动力，共同为数据基础制度建设添薪蓄力，全面赋能经济社会高质量发展。



## 打破壁垒共同治理 AI 风险

李治国

近日，2024世界人工智能大会落下帷幕。本届大会以“以共商促共享 以善治促善智”为主题，引发了与会科学家、研究者、企业家共鸣。在全球科技日新月异的今天，人工智能作为引领未来发展的关键力量，正以前所未有的速度改变世界。然而，随着AI技术广泛应用与深入发展，其面临的合规性挑战与效率提升之间的平衡问题日益凸显。各行各业必须携手共建，通力合作，才能让AI更合规、更高效。

合规性是AI产业健康发展的前提。不可否认，AI技术在带来效率的同时，也可能带来多方面风险，包括技术内在问题、数据安全、算法歧视以及就业影响等。这些风险关乎技术本身的安全性，更直接影响到社会稳定与可持续发展。建立多维度、多层次、多领域的AI治理体系，制定科学合理的法律法规，是确保AI产业合规性的关键。如今，我国在这方面已经迈出坚实步伐，发布《人工智能治理准则》等一系列指导性文件，为全球AI治理提供了宝贵经验。

推动AI产业健康发展，既要鼓励技术创新，又要加强合规治理。两者并非矛盾对立，而是相辅相成的关系。应该看到，仅形成伦理共识是不够的，关键在于如何落地实施。在鼓励AI技术创新的同时，必须同步

加强合规治理体系建设，确保新技术在合法合规的框架内应用。管控AI风险，需要跨学科、跨行业共同解决，这就要求我们在技术创新的同时，注重培养跨领域复合型人才，为合规治理提供智力支持。

AI产业的健康发展离不开产业界与学术界的紧密合作。产业界拥有丰富的实践经验和市场需求，而学术界则具备深厚的理论基础和前瞻性的研究视角。两者携手合作，可以共同推动AI技术的创新与应用。对此，应通过共建联合实验室、开展科研项目合作等方式，促进产学研深度融合，为AI产业的合规高效发展注入强大动力。

AI技术的广泛应用离不开公众的广泛参与和支持。加强公众教育、提升公众意识是重要环节，可以通过开展科普活动等方式，让公众更加了解AI技术的特点与风险，增强自我保护意识。鼓励公众积极参与AI治理，为科学合理制定政策提供意见。

也要看到，面对AI技术的快速发展，任何单一国家都难以独立应对其带来的复杂挑战。AI治理需要全球协作，构建国际交流及防控体系。可通过政府间多边对话机制、科学共同体的力量以及联合国等国际组织的协调作用，打破壁垒，促进信息共享与资源互补，共同应对AI带来的全球性风险。

## 别让研学游成了

暑期到来，各大旅游平台、旅行社纷纷上新研学游产品。从博物馆发现之旅到自然探索活动，从走进国内高校到参加海外游学，研学游热度持续攀升，相关产品预订火爆。

研学游，又称研学旅行，是以学生为主体对象，以集体旅行生活为载体，以提升学生素质为教学目的，依托旅游目的地等社会资源，进行体验式教育和研究性学习的一种教育旅游活动。研学游集合了旅游属性与教育功能，其中“游”是载体，“研”和“学”是核心，归根结底是要寓教于“游”，以弥补课堂教育的不足，让孩子们在享受旅行时光的同时获得学习体验，既培养实践能力，又激发探索欲望，从而提升综合素养。

面对近年来日益旺盛的市场需求，研学游经营主体加速增长。第三方调研数据显示，2023年，全国中小学生学习实践教育基地超过1600个，研学企业30000多家，研学市场规模达1469亿元。然而，市场火爆的同时，部分经营者资质不全、价格不透明、服务质量参差不齐、实际服务与广告承诺不符等乱象随之产生。一些家长吐槽称，“只游不学”“研学游变成了到此一游”。

早在2016年12月份，原国家旅游局就发布了《研学旅行服务规范》(以下简称《规范》)，对服务提供方、人员配置、研学旅行产品、服务项目以及安全管理等几大类内容进行了详细规定。同样在2016年，教育部、国家发改委、公安部等11部门也联合发布了《关于推进中小学生学习

研学旅行的意见》(以下简称《意见》)。

值得注意的是，《意见》主要是面向教育行业，例如规定中小学生学习旅行由教育部门和学校有计划地组织安排。而《规范》主要是面向旅游行业，例如规定活动主办方为明确研学旅行主题和教育目的的研学旅行活动组织方，而并不局限于教育部门和学校。目前的研学游市场可以清晰地分成两部分，一是由学校主导的公益性活动，二是由其他社会机构组织的盈利性活动。相比通常流程完备的学校公益性活动，直接向消费者盈利的研学游活动虽然市场发展更迅猛，但各种问题也更加凸显。

推动研学游走深走实，广大中小学校和旅行社扮演着重要的角色。研学游内容与学校教育目标相契合，无论是合理规划研学活动，还是严格遴选合作机构，都是必要的。同时也要看到，面对研学游多元化、个性化、品质化的消费需求，学校不可能包办一切。研学游涉及文旅、教育等多个领域，无论在规则完善还是在监管发力上，都需要多方联动、统筹协作，并明确责任和边界。

研学游市场中出现的种种乱象，既包含国内旅游市场上的通病，也有其特殊之处。虽然研学游行业此前已有相关规范和意见，但时隔多年，行业规模今非昔比，而且出现了不少新情况新问题，这也意味着行业规范需要有针对性地进一步优化完善，与时俱进，补上规则短板。只有规范发展，研学游才能持续火热下去。(中国经济网供稿)

邓浩

到此一游



陶小莫作

## 小份餐需求是商家考题

如今，杜绝“舌尖上的浪费”日益深入人心，市场监管总局统计显示，今年以来，大型餐饮外卖平台“小份餐”订单已超60亿单。然而，部分商家设置的“起送价”，成为消费者选购小份菜的障碍。有的商家将价格较便宜的小份菜设为“单点不配送”商品，顾客必须额外加购正常量菜品方可下单。消费者只得凑单多点餐，无形中造成更大的食品浪费。对商家而言，部分小份菜单价低，单独配送难有利润，但消费者硬凑单，又可能造成食品浪费，这个问题应该如何破解？对此，商家可采用变通方法，比如提供更多预包装小食选择，例如保存期更长的鸭蛋、咸菜等，避免消费者只能选择主食凑单。还可通过合理设置配送规则，如单独配送小份菜加配送费等，让吃上小份菜不再难。(时锋)

# 中小企业莫贪求“全能冠军”

刘淑春

近些年，我国专精特新中小企业呈现量质双升、技术领先的发展局面。工业和信息化部的最新数据显示，截至今年6月底，我国已经累计培育专精特新中小企业超14万家，其中专精特新“小巨人”企业达到1.2万家。充满活力的中小企业是我国经济韧性的重要保障。专精特新中小企业依靠技术创新和产业化应用驱动发展，产品质量和技术实力处于国内领先甚至国际先进水平，是“中小企业能办大事”的代表。据统计，专精特新“小巨人”企业平均拥有有效发明专利15.7项，平均研发强度达8.9%，远高于全国企业平均水平。

相较于我国5200多万户中小企业而言，专精特新中小企业数量还不算多。在一些细分领域我国不少企业仍处于产业链中低端，缺乏对供应链的塑造和把控能力。不少企业聚焦主业、精益求精的战略定力不足，“不专、不精、不特、不新”仍是许多中小企业的标签。针对此，须持续提升中小企业创新能力、市场竞争力和专业化水平，使其向高附加值、高技术含量、高水平经营方向迈进。中小企业规模实力有限，不能盲目追求“全能

冠军”，而要通过专业化生产经营，尽可能把长板锻长、优势做到极致，力争在细分领域成为“单项冠军”“隐形冠军”。深耕产品专业化，在产品上做精做深做专，推出适合细分市场需求的产品，进一步增强市场竞争力和占有率。深耕经营专业化，把重心放在实体经济上，建立健全现代企业经营管理体制，构建规范化内部管理体系，提升管理水平。深耕市场专业化，加强国内国际市场总体趋势判断，准确定位市场需求，在细分市场率先突破和做大做强。

随着分工深化和市场细分，中小企业面临的不再是“大而全”的市场，而是更加专业、高端、精细的需求。应紧盯行业标杆，积极向先进工艺、高端研发设计、技术改造提升等方向发力，提供更高品质、更加稳定的产品和服务，沿着主营业务产业链向高端攀升。需要利用数字技术迭代升级原有生产模式、组织架构和经营方式，加快“智能+”转型升级，提升生产运营效率。支持中小企业引入先进的环保设备和工艺技术，实现生产过程绿色化、产品服务绿色化，努力在低消耗、低排放中实现高效率、高效益。

如果中小企业缺乏发展特色，就容易在激烈的市场竞争和产业变革中被淘汰。需坚持差异化发展路径，打造独具特色的竞争优势。塑造企业品牌优势，制定实施符合中小企业发展的品牌战略，促进产品设计、技术创新与品牌建设相融合，增强消费者品牌认同。针对细分市场、特定群体提供独具特色的产品或服务，突出“小而优”“小而美”“小而精”，进一步拓展在细分领域的市场话语权。支持中小企业开展产品质量“标准化+”行动，开展质量管理体系认证，以技术高标准保障产品质量。

发展壮大中小企业，重中之重是鼓励创新。加大对中小企业研发投入的支持力度，鼓励开展适应性的技术创新、产品创新、业态创新，提高创新迭代速度和科技成果转化能力。支持中小企业融入行业龙头企业创新网络，鼓励中小企业开展产学研合作，促进大中小企业融通创新和上下游新技术、新产品、新业态协同创新，突破细分领域、核心技术“卡脖子”问题，以共创共享、协同发展的方式创造价值。强化科技赋能，加快推动制造业数字化转型，促进专精特新企业蓬勃发展。