

数说经济

发挥双重优势布局数实融合

国家数据局发布的最新数据显示，2023年我国数字经济核心产业增加值预计超过12万亿元，占GDP比重10%左右，有望提前完成“十四五”规划目标。

党的十八大以来，党中央高度重视发展数字经济，将其上升为国家战略。我国数字经济规模从2012年的11万亿元增至目前的超50万亿元，连续多年稳居世界第二位。

数字经济是科技革命和产业变革的前沿阵地。数字经济具有高创新性、强渗透性、广覆盖性，不仅能催生出一大批新技术新业态新应用，形成新的经济增长点，而且能带动对传统产业的全方位、全链条改造，是构建现代化经济体系的重要引擎。

数字经济具有高创新性、强渗透性、广覆盖性，不仅能催生出一大批新技术新业态新应用，形成新的经济增长点，而且能带动对传统产业的全方位、全链条改造，是构建现代化经济体系的重要引擎。

新技术发展日新月异，赋能千行百业，有望培育出超万亿美元支柱产业。面向未来，不进行数字化转型，将会面临被淘汰；没有实体经济做支撑的数字经济，则是“空中楼阁”。

我国具有制造大国叠加网络大国的双重优势，为做优做大做强数字经济打下坚实基础。我国是全球唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，建成全球规模最大、覆盖广泛、技术领先的移动通信网络和光纤网络，5G基站数量占全球总数超六成，数据资源规模保持全球第二位，算力总规模近5年年均增速近30%。

融入49个国民经济大类，培育了421家国家级智能制造示范工厂、万余家省级数字化车间和智能工厂。

促进数字技术和实体经济深度融合，需要充分发挥数据要素的创新引擎作用。数据是数字经济发展的核心要素。与土地、资本等传统要素相比，数据要素具有非稀缺性、高流动性、强外部性、低成本复制等特点。

度文件。随着数据共享、开放、流通、应用步伐加快，将有力促进资源要素的高效配置和全要素生产率提升。

促进数字技术和实体经济深度融合，需要数字产业化和产业数字化“双轮驱动”。数字产业化是基础，要持续加大集成电路、新型显示、关键软件等重点领域核心技术创新力度，加快大数据、人工智能等战略性新兴产业创新发展，继续适度超前布局建设5G、数据中心、算力等新型基础设施，打造具有国际竞争力的数字产业集群。



原丽

国家发展改革委、农业农村部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局日前联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，围绕居民吃穿住用行等传统消费和服务消费，培育餐饮、文旅体育、购物、大宗商品、健康养老托育、社区六大消费新场景。

消费场景主要是指特定的消费情景、消费场合和消费形态。伴随数字技术深度融入消费，居民消费方式悄然发生变化，消费不只是购买商品，更是融入体验、情感等更多维度和更深程度的附加内容。打造个性化、数字化和智能化的消费新场景，引导消费者快速发现消费需求、体验更强烈的消费吸引力，已成为供给创造需求、引领消费的关键环节。

王琛伟

王坤宇

持续发力筑牢全民反诈防线

莫开伟

为进一步增强反诈宣传力度，切实增强群众的防骗意识和识骗能力，积极营造全民反诈的浓厚氛围，中央宣传部、公安部于近日联合启动以“警惕诈骗新手法，不做电诈工具人”为主题的“全民反诈在行动”集中宣传月活动。

开展全民反诈宣传非常重要。近年来，各地区各部门全力推进防诈骗各项措施，打击治理工作取得明显成效，电信网络诈骗犯罪上升势头得到有效遏制。也要看到，我国人口数量庞大，尤其随着老龄化速度加快，老年人口占比不断上升，全民反诈意识和能力亟待提高。

此次活动中，各地区各部门在全国范围内组织开展了防范电信网络诈骗犯罪“进社区、进农村、进家庭、进学校、进企业”的“五进”活动，围绕本地区、本行业特点，有针对性地开展宣传，特别是强化对企业商户、财会人员、未成年人、老年人的精准宣传，集中公布了一批高发电信网络诈骗类型和最新诈骗手法套路。

同时，通过发布典型案例等多种形式，充分揭露非法出借、出租、出售“两卡”和为电信网络诈骗团伙提供转账洗钱、推广引流、技术开发、组织偷渡等服务的涉诈关联违法犯罪，以及各类涉诈黑灰产的严重危害，以案释法、以案普法。这对于提高全民反诈意识和能力无疑会起到重要作用。

开展全民反诈宣传，既离不开集中宣传，也需要久久为功。未来，应持续提升全民反诈意识和能力，多措并举，不断筑牢全民反诈防线。

各地居委会、村委会等基层组织应常态化开展学习宣传活动，及时通报最新的电信网络诈骗典型案例，工作中避免走形式、走过场，确保不留死角。相关单位还要组织专业力量，定期或不定期走进社区和乡村，面对面开展宣传教育。还应通过多方联动，提高全民综合素养，让反诈宣传“入脑入心”，培养人们理性投资的意识，不贪图高利诱惑，增强法治观念和自我保护能力，避免成为电信网络诈骗分子的“工具人”和“帮凶”，切实维护自身合法权益。只有增强抵御电信网络诈骗的定力，诈骗分子才会无机可乘。

(中国经济网供稿)



朱慧卿作(新华社发)

跑出科技成果转化加速度 保险扩围惠及更多职工

如何有效构建上下游紧密合作的创新联合体，促进产学研融通创新，加快科技成果转化向现实生产力转化，是一个重要问题。国务院办公厅印发的《专利转化运用专项行动方案(2023—2025年)》，强调完善专利转化运用服务链条，加快创新成果向现实生产力转化。

另一方面，完善高校知识产权管理体系。发挥高校学科齐全、融合交叉、人才汇聚、科教协同、产教融合的整体优势，健全完善知识产权管理体系，建立高校知识产权能力综合评价指标体系，对知识产权创造、运用、保护和管理情况全过程考核，引导高校以自主知识产权为目标进行科研选题。通过探索实施专利申请前评估制度，从源头上筛选出优质专利，提升专利质量，确保有限的科研资源尽可能用到高质量科技成果上。建立面向企业的知识产权转移网络，通过加强高校与企业家深度沟通，建立起以企业为导向、产业为方向的科研方向。打击技术成果交易中的侵犯知识产权等不法行为，提高侵权成本，保护高校和企业合法权益。通过创业投资基金等方式，吸引社会资本参与高校科技成果转化，积极拓宽资金的社会化筹集渠道。

山东日前出台《超龄人员和实习学生等特定从业人员参加工伤保险办法(试行)》，将超龄人员、职业院校(含技工院校)实习学生及见习人员、住院院培医学在读研究生、家政服务人员四类人员纳入工伤保险保障范围，解决了这些群体“受伤没保障、商保待遇低、保障难落实”的问题。近年来，为了健全社会保障体系、扩大社会保险覆盖面，多地出台政策将特定从业人员纳入工伤保险保障范围。这些政策的实施，不仅增强了特定从业人员的权益保护，也提升了社会对工伤保险制度的认可和支持，对于构建更加完善的社会保障体系具有重要意义。接下来，应进一步扩大工伤保险覆盖范围，使工伤保险惠及更多特定群体，更好地保障广大职工的工伤权益。

(时锋)

优化体验感延续观影热

刘敏

随着经济社会不断发展，除了基本的吃穿住用行之外，人们对具有仪式感、氛围感、共鸣感、文化消费活动更为热衷，反映出生活质量和节假日消费品质的升级趋势。灯塔专业版数据显示，截至7月10日，2024年度院线电影大盘票房(含预售)突破250亿元。当前，作为文化娱乐活动的重要组成部分，大众观影热度不减，日益成为新的消费增长点。

大众观影需求的有效释放，使得电影市场呈现出稳中有升的趋势，表现出一些新特点。首先，大众消费快速发展，年轻群体迸发活力，三四线城市市场增长较快。其次，人们整体观影意愿被激活，家庭观影所占票房份额增长明显。同时，电影票价普遍下调，“百元电影票”现象持续减少，不同规模等级城市电影票价均有一定幅度的回落，更有利于促进观影消费。再次，“定制影片”纷纷登场，更加契合节假日文化氛围，洞悉大众情感，叠加餐饮、娱乐等活动，能够更好刺激节假日消费，增强人民群众幸福感、获得感。

大众观影火热，得益于宏观政策支持力度的不断加大。近年来施行的《中华人民共和国电影产业促进法》《关于促进科幻电影发展的若干意见》等，有效促进了电影产业的规范和深度发展，构建了以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的电影技术创新体系。各地方为活跃节假日电影市场，采用消费惠民补贴、院线“票补”等方式，送出观影大礼包，持续增强了观影消费意愿。观影已成为人们美好生活的重要组成部分。但是，观影消费过程中仍存在一些不容忽视的问题。比如，随着居民旅游休闲、文娱消费需求得到集中释放，多种多样的文娱消费新场景、异彩纷呈的文旅消费活动、五彩斑斓的夜游体验项目层出不穷，受出行时间约束和线上娱乐冲击，或对观影消费产生挤出效应。又如，大体量影片扎堆上映的现象比较突出，既存在一些质量不错的腰部影片在节假日档期内被头部影片挤压的现

近年来，在一系列消费政策驱动下，各地区、各领域积极探索创新消费场景，挖掘城市消费新空间，推动消费持续恢复、稳中向好，成为稳增长的主要动力。从中长期看，我国消费基本面向好的趋势不改。但也要看到，消费持续扩大的基础依然不牢，新的消费场景培育尚处于起步阶段，还面临地区间发展不平衡、服务能力整体偏弱、监管模式滞后等问题。部分消费新场景创新力不足，同质化程度较高，存在“流量跟风”“昙花一现”的现象，进一步发展还面临诸多挑战。

随着消费新场景不断涌现，新业态加快融合，优质商品和服务供给不断提升，消费空间不断拓展，消费潜力有望得到持续释放。应充分认识到，提高科技创新能力是打造消费新场景的关键所在，确保产品和服务质量是重要基础，完善消费相关基础设施是重要支撑，构建良好消费环境、政策环境是重要推手。下一阶段，应充分发挥各地资源禀赋优势，抓住流量、热度、品质等关键环节，因地制宜打造消费新场景，培育新兴消费，升级传统消费，扩大服务消费，更好发挥消费对经济发展的基础性作用。

强化科技赋能，持续提升商品服务供给质量。加大科创企业在消费领域的研发投入和科技创新，推进大数据、云计算、人工智能、区块链等技术发展融合，完善新技术在消费新业态、新模式、新场景的配套应用，增强消费新场景建设的技术支撑。鼓励传统消费领域的企业数字化转型，引导实体企业更多开发数字化产品和服务，提高流通效率和服务水平，促进线上线下消费融合发展。

结合城市更新行动，推动消费中心城市建设和推进传统商圈改造提升，推动老旧消费设施改造升级，打造多元消费融合集聚区，释放服务业发展潜力，探索实施建筑用途转换，明确存量建筑的功能转换规则。优化城市交通治理，持续拓展生活圈的服务半径，缩短城市空间距离，激发社区商业活力和潜力。积极稳步推进城中村改造，盘活利用存量土地，创新改造模式，带动消费环境进一步提质升级。

提高消费新场景可及性，拓展消费增长空间。推动消费新场景向中小城市和县域市场延伸，改善农村消费环境，完善农村消费渠道，提升城乡消费市场融合水平，带动优质消费品下乡和特色农产品进城。完善快速物流配送体系，加快消费新场景综合配套服务设施建设。加大对居民消费的金融支持力度，丰富消费金融业务品类，促进专业化消费信贷机构规范发展。

优化消费新场景发展环境，充分保障消费者权益。加快出台消费新场景领域相关配套规章制度，研究制定分行业分领域管理办法，持续优化营商环境。健全消费新场景标准体系，加强消费品质量安全监管，强化重点服务领域质量监测。健全全方位、多层次、立体化监管体系，深化包容审慎和协同监管，完善市场监管手段，打造公平竞争的市场环境，保障消费新场景稳健运行。

加速度

党的十八大以来，我国高校科技成果供给量和转化效率显著提升，高校专利授权量从2012年的6.9万项增长到2021年的30.8万项，增幅达到346.4%，授权率从65.1%提高到83.9%；专利转让及许可合同数量从2000多项增长到15000多项，专利转化金额从8.2亿元增长到88.9亿元，增幅接近10倍，实现了质、效、能的同步提升，取得高校科技成果供给质量和转化效率的“双丰收”，跑出科技成果转化“加速度”。

更好地推进高校科技成果转化，要发挥市场的决定性作用，优化转化机制。改进高校科研评价体系和职称评聘标准，将有效专利、成果转化、技术应用、社会效益等作为科研人员职称评聘的重要指标，建立以市场为导向的高校成果转化机制。转变专利运营