中国制造新观察

以设备更新推动传统产业升级

推动传统产业大规模设备更新，有利于扩大有效投资，支撑工业经济增长。设备更新，新在高端先进，新在绿色低碳。在推动硬件设备更新的同时，注重软件系统迭代升级和创新应用。

在国务院新闻办日前举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，工业和信息化部透露，将瞄准高端化、智能化、绿色化、融合化方向，实施制造业重大技术改造升级和大规模设备更新工程，让传统产业成为形成新质生产力的重要载体。这意味着，借助新一轮工业设备更新浪潮，传统产业将迎来转型升级新机遇期。

大规模设备更新，传统产业是主战场。我国是制造大国，2023年制造业增加值占GDP比重26.2%，占全球比重约30%。传统产业主要包括石化化工、钢铁、有色、建材、机械、轻工、纺织等，这些产业的增加值、营业收入、利润、用工人数等主要指标占全部制造业的80%左右，是制造业发展的基本盘。随着新型工业化深入推进，制造业领域对先进设备的需求持续增长。其中，传统产业发展时间较长、体量规模较大，并加速向高端化、智能化、绿色化、融合化迈进，是大规模设备更新的重点领域。

推动传统产业大规模设备更新，有利于扩大有效投资，支撑工业经济增长。当前，我国经济发展面临有效需求不足等问题。用技术上更先进、经济上更合理的新设备来代替旧设备，释放出积极的投资信号，将推动企业加大投入，并拉动社会投资。同时，设备更新是企业技术改造的重要抓手，能提高生产效率和技术水平，提升先进产能比重，释放工业经济增长新动能。国家统计局最新数据表明，大规模设备更新将成为拉动工业企业盈利改善的重要因素。

设备更新，新在高端先进。高端化是制造大国走向制造强国的必由之路，也是企业生存与发展的立足之本。在生产设备整体处于中低水平的行业，要加快淘汰落后低效设备、超期服役老旧设备；在生产设备整体处于中高水平的行业，则应鼓励企业配置高技术、高效率、高可靠性的先进设备；在重点行业，围绕设计验证、测试验证、工艺验证等环节更新一批先进设备，将有助于提升工程化和产业化能力，促进制造业高端化发展。

设备更新，新在绿色低碳。设备更新不是新名词、新事物，但此次大规模设备更新处于中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，必须适应绿色低碳的内在要求。我国传统产业用能企业数量多、涉及面广，节能增效空间巨大。要通过设备更新、改造和回收利用，引导传统产业加快节能降碳、转型升级。要扎实推进重点行业节能降碳改造，加快电机、锅炉等重点用能设备更新换代，扩大固废处理和节水设备应用，建设一批绿色工厂，积极发展绿色低碳产业。

设备更新，不仅仅是硬件更新。当前，新一代信息技术与制造业融合发展已进入创新突破、深入渗透、扩散应用的加速发展期，传统产业要主动适应和引领新一轮科技革命和产业变革，在推动硬件设备更新的同时，注重软件系统迭代升级和创新应用。既要推广应用工业机器人、智能物流等智能装备，也应加快人工智能、大数据、云计算、5G等数字技术与传统产业深度融合，寻求技术突破、工艺创新、精益管理等，实现软硬件一体化更新。

以设备更新，抓更新机遇。有测算显示，大规模设备更新将撬动超5万亿元大市场。传统产业不是低端产业，若能抓住设备更新机遇，积极转型升级，让“老树发新芽”，就能形成新质生产力，重塑新优势，释放新动能。

黄鑫

黄河流域生态保护和高质量发展再添保障——

古贤水利枢纽开建

本报记者 吉蕾蕾

7月9日，在黄河中游碛口至禹门口河段，挖掘机挥舞铁臂，导流洞支洞掘进施工，国家重大水利工程——古贤水利枢纽工程正式进入建设阶段。这项工程是继2001年小浪底水利枢纽建成以来，黄河干流上又一项重大骨干水利枢纽工程。

水少沙多、水沙关系不协调，是黄河复杂难治的症结所在，也是造成黄河下游河道长期累积性泥沙淤积的主要原因。“保障黄河长久安澜，必须紧紧抓住水沙关系调节这个‘牛鼻子’，完善水沙调控机制。”水利部副部长王宝恩说。

调水调沙是人为调控黄河干支流水库，用大流量的河水把泥沙冲至大海。小浪底水库是黄河干流最末端大型水库，把河道泥沙送至大海且确保两岸堤防安全，需要下泄流量每秒达3500立方米至4000立方米并不少于5天，或者以每秒2600立方米流量下泄并不少于6天。从当前黄河干流枢纽工程分布看，万家寨水库距离小浪底水库约1100公里，距离较远，难以形成冲刷合力，而相邻的三门峡水库库容较小，小浪底水库调水调沙后续动力不足的问题逐渐显现。

作为“十四五”规划102项重大工程之一，古贤工程控制黄河流域总面积的65%，控制黄河73%的水量、60%的沙量和80%的粗泥沙量。“修建这一工程，将为小浪底水库调水调沙提供后续动力，是发挥黄河水沙调控体系整体合力的关键工程。”王宝恩说，古贤工程下距小浪底水库约450公里，具有库容大、距离小浪底水库近的独特优势。

一方面，工程建成后将与小浪底等骨干水库联合调水调沙、拦洪蓄洪，增强水流动力，提高冲刷能力，确保下游河床长期不抬高，保障防洪安全；另一方面，工程建成后可有效调节径流过程，显著增强流域水资源统筹调配能力、供水保障能力和战略储备能力，保障流域和黄淮海平原的用水安全。通过工程联合调度，为中下游提供安全可靠的生态水量，改善汾河、北洛河等支流生态状况。

水利部黄河水利委员会副主任李群表示，工程的建设将极大改善晋陕两省23个县（市、区）、27个工业园区和约685万亩灌区的水源条件，有效缓解供水区水资源供需矛盾。

黄河古贤水利枢纽有限公司董事长朱宏伟说，古贤工程建设将以工程全生命周期数字孪生应用为理念，以BIM设计、智能建造、智慧运行为重点，围绕古贤工程防洪减灾、水库冲淤、供水灌溉、水力发电等核心业务，充分运用物联网、大数据、云计算、人工智能、数字孪生等新一代信息技术，全面推进算法、算力、算据建设，努力打造黄河古贤数字孪生工程。

水利部部长李国英表示，古贤水利枢纽工程是黄河流域生态保护和高质量发展国家战略确立的重大工程项目，是新时代保护治理黄河、保障黄河长久安澜的标志性重大工程。要高标准推进古贤水利枢纽工程建设，确保把工程建设成为经得起历史和实践检验的民心工程、优质工程、廉洁工程，打造黄河流域水利枢纽新标杆，为黄河流域生态保护和高质量发展提供坚实水安全保障。

数字

本报记者 李芃达

中国互联网络信息中心近日发布的《互联网助力数字消费发展蓝皮书》认为，互联网在促进新消费模式发展、带动形成新消费热点、推动新消费群体崛起等方面发挥积极作用，助力数字消费成为扩大内需、促进经济高质量发展的重要引擎。

当前，我国网络购物用户规模已超过9亿人，购买国货“潮品”、绿色商品等用户规模分别达5.3亿人、2.3亿人。互联网技术普及和平台经济兴起，推动了消费场景从线下拓展到线上，消费对象从实物拓展到信息、文化、服务等。

“随着政策红利持续释放，‘智能+’领域创新创造加速，高质量供给创造和引领新需求，新需求催生更多高品质产品和服务，新业态新模式新场景更加丰富，逐步形成潜力巨大的数字消费增长点。”中国互联网络信息中心副主任张晓说。

《蓝皮书》显示，随着互联网应用覆盖消费生活各个领域，数字消费用户基础日益庞大。

据张晓观察，“90后”“00后”群体热衷网购，乐于尝新，是最主要的也是未来10年最具成长性的数字消费群体。这一群体网络购物的使用率，购买新产品、新品牌商品的比例均明显高于其他年龄群体。

这样的消费新趋势在源头厂货直销平台1688严选上表现得格外明显。“现在有非常多的年轻买家涌入1688。”1688严选总经理潘杰告诉记者，以“95后”“00后”为代表的“Z世代”人群，除了对品质有较高需求外，更加突出自身的消费主张。

数字消费能够为中长期需求增长创造新空间，谈及如何进一步培育壮大数字消费时，张晓表示，从发展趋势看，线上与线下、业态模式与场景的融合将继续深化，更多新的消费场景会因需求而产生，供给对需求的及时响应将推动资源在消费领域实现更高效配置。此外，新一代信息技术在更多消费领域融合应用，以及绿色消费快速发展，既能提升商品和服务的使用价值、降低供给成本，又能增加供给的丰富性、多样性，实现资源节约集约使用，从而促进消费增长。

未来，需要从供需两端同时发力，引导消费，优化供给，不断增强高质量发展的持久动力。张晓建议，在需求侧，不断扩大数字消费用户基数，引导培育健康绿色、智能化、个性化消费理念；在供给侧，以消费群体结构变化为指引，分层优化数字消费供给，同时通过产品创新以新供给拉动新需求，形成消费增量。

本版编辑 周 雷 陶 玛

临沂职业学院

十年非遗传承路 特色育人树品牌

师生现场体验感受非遗香包

2024年6月8日是一年一度的“文化和自然遗产日”。今年，山东临沂市2024年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示暨第十届优秀传统文化进校园系列活动启动仪式如期在临沂职业学院举行。活动以“非遗进校园”为载体，面向社会开放，来自山东省及周边地区的215个非遗项目和2万余名社会各界群众齐聚校园，这对于每一位“资深临职人”来讲，已是有着“十年情结”的非遗盛典。

10年间，临沂职业学院始终坚持贯彻非遗保护传承工作重要精神，用脚步将非遗传承写在齐鲁大地上，提供了非遗实践的“临职方案”。

十年坚守，非遗博览会“树榜样”

学校自2015年起，每年6月定期举办临沂市优秀传统文化进校园暨非遗博览会，至今已连续举办10届。通过不断提升展会内涵、创新展会形式，博览会影响力日益增强，育人成效凸显。主要呈现几个特点：一是专业化。与专业学习相结合、与美育劳动教育相结合，寓教于乐，通过工艺传习和动手实践提升学生专业技能、培育学生工匠精神。二是规模化。形成了覆盖全省，辐射河南、江苏、安徽、山西等地区的非遗传播与交流平台，累计吸引省内外1264个非遗项目、1972名非遗传承人、16万余名社会各界群众参与，近距离感受非遗的魅力。三是市场化。以校园非遗市集为载体，面向社会开放校园，带动区域及周边地区非遗项目与文化产业融合发展，实现非遗保护社会效益和经济效益同步提升。

非遗文化木旋玩具传承人到学校现场实践教学

十年传承，非遗平台基地“树典型”

学校注重阵地建设，建成了非遗展览馆、培根铸魂馆、珠算博物馆、革命精神展馆、国家众创空间“四馆一空间”，设计开发了非遗数字展览馆线上展示交互平台，成为学生和社会各界群众学习、体验、掌握非遗知识的窗口。结合专业特点，成立了剪纸、柳编、陶艺、面塑、木旋玩具等10个非遗大师工作室；珠算、木艺、布艺、花艺等31个传统文化教师工作室，使非遗教学实践有平台、有阵地、能落地、见实效。学校珠算、剪纸、柳编非遗工作室获评山东省职业教育技能技艺传承创新平台，学校获批山东省非遗传承教育实践基地、山东省中华优秀传统文化传承基地。

十年实践，非遗课程体系“树方案”

学校充分发挥课堂育人主渠道作用，将非遗教学融入各专业人才培养方案，面向全校学生开设非遗必修课和非遗选修课，纳入学分制管理。聘请非遗传承大师、代表性传承人担任学校兼职教授，选派骨干教师参加非遗传承人群研习进修，组建了一支专兼结合的非遗教学队伍。设计由“理论通识课+六大类型传习实践课”组成的非遗课程体系，让学生切实参与到非遗制作、创意设计、科研转化项目中，促进学生知识技能和综合素质全面发展。学校非遗育人工作多次写入中国高等职业教育质量年报和山东省教育质量年报，获评山东省大学生思想政治工作优秀案例，列入全省高校思想政治工作10大重点建设项目。

十年探索，非遗联盟合力“树亮点”

学校联合山东省84家高校、非遗保护社会团体和文化产业企业，牵头成立了山东省非遗传承创新产教联盟。联盟以校际合作为基础、以非遗创新人才培养为核心，每年定期举办年会，搭建产学研合作交流平台，共育新时代齐鲁工匠，助力文化产业发展。为深化非遗教学实践理论研究，成立了非遗研究中心，定期开展非遗调研，邀请省内外从事非遗研究保护的专家学者和代表性传承人，共同探讨非遗保护和传承发展。作为相关部门中外人文交流人才培养基地、“鲁班工坊”和“经世学堂”“汉语桥”“中文工坊”等项目建设单位，学校积极推动非遗等传统文化更好地“走出去”，促进中华文化海外传播和交融互鉴、讲好非遗保护中国故事、展示非遗保护山东经验。

十年蝶变，非遗创新人才“树担当”

作为山东省非遗传承人群培训学校和全国家政服务业领跑学校，学校以促就业为导向，聚焦助农文化产业研、产、创、销岗位群，细分人才培养方向，创建乡村文旅田园和非遗小院，组建由推广教授、挂职专家带队的学生团队，将非遗项目的应用、研究与开展创新创业教育相结合、牵手文化产业企业，帮助非遗传承人在产品创意、设计制作、生产加工、营销推广等环节改造升级，优化宣传、推广、制作、销售等一体化服务。在实践中培养“土专家”“田秀才”，帮助非遗传承人增产增收，造就一批“技艺高、回得去、留得住、用得上”的基层组织接班人、致富带头人，发挥非遗在融入现代生活、赋能乡村振兴、促进文旅融合中的积极作用，塑造非遗特色品牌，为齐鲁文化名片增添了鲜亮的一笔。

传承弘扬中华优秀传统文化，唤起全民族的文化自信和奋斗豪情，高校重任在肩、责无旁贷。多年来，临沂职业学院始终与时代并肩，与非遗同行，秉承“融入专业、服务发展、锻造匠心”的非遗育人理念，将传承非遗纳入学校教育教学体系和校园文化建设规划。深入挖掘非遗的价值内涵和育人元素，与弘扬沂蒙精神和开展思政教育相结合、与学生专业学习和技能培养相结合、与推进非遗助力乡村振兴相结合、与推动非遗融入现代生活相结合，全面开设非遗课程，搭建产学研交流合作平台。实现资源优势互补，积极推动非遗传承创新，共育新时代齐鲁工匠，服务区域经济社会发展。

（临沂职业学院 刘 磊）

·广告