

忠阳车评

把握“中考”成绩单里的三个趋势

中汽协数据显示,今年上半年我国汽车产销分别完成1389.1万辆和1404.7万辆,同比分别增长4.9%和6.1%。在世界经济复苏艰难,产业变革加速的背景下,我国汽车产业能实现量的合理增长和质的有效提升,殊为不易。

端详这份“中考”成绩单,不少亮点抢眼。比如,新能源汽车产销继续保持较快增长,市场占有率稳步提升;自主品牌乘用车市场份额超六成,实现向上新突破;汽车出口继续大幅提升,对拉动市场整体增长贡献明显。这是国家稳增长、促消费系列政策效果的逐步显现,也是企业加快形成新质生产力、着力推动高质量发展的重要反映。

不过,在看到亮点的同时,也要看清这份成绩单背后的压力与挑战。面对产业变革加速,以燃油车为主要产品的合资品牌转型缓慢,市场销量持续大幅下滑,经营压力倍增。个别车企利用先发优势,一味“卷价格”,加快抢占市场份额,不仅没能促进国内市场整体销量

提升,还对竞争对手、上游供应商和下游经销商产生严重挤压。与价格战相伴的口水战、流量战加剧了行业的浮躁,劣化甚至恶化竞争生态。对此,呼吁相关部门应加强有效监管和引导,避免行业跌入恶性竞争陷阱。

随着新一轮科技革命和产业变革深入发展,当前全球科技创新空前密集活跃。得益于超大规模市场、完备的产业配套体系、丰富的人力人才资源、多样化的应用场景,再加上消费者对新技术接受度较高,我国已成为全球汽车产业加快转型升级和绿色发展的高地。对于习惯了舒服日子的一部分传统车企来说,转型升级的压力与挑战无疑是前所未有的。但汽车产业竞争从来不是百米冲刺,而是马拉松。比拼道路上的压力,也是动力和潜力;竞技过程中的挑战,也孕育着变局和新局。细读这份成绩单,呈现出的三大趋势有助于车企加深对市场的认识,把握发展机遇。

首先,有发动机的新能源汽车正在成为推动新能源汽车发展的主要动力。今年

上半年,我国纯电动汽车销量增长11.6%,而有发动机的插混和增程型电动汽车增长85.2%。插混和增程型电动汽车之所以受到市场追捧,是因为此类车型集燃油车的补能优势和电动汽车的智能化优势于一身,既能缓解消费者的里程焦虑,又具备出行成本较低的特点。同时,与燃油车相比,在购入时还有购置税的减免。这或许意味着,未来数年内国内插混和增程型电动汽车销量增幅将高于纯电动汽车,甚至年销量会超过纯电动汽车。

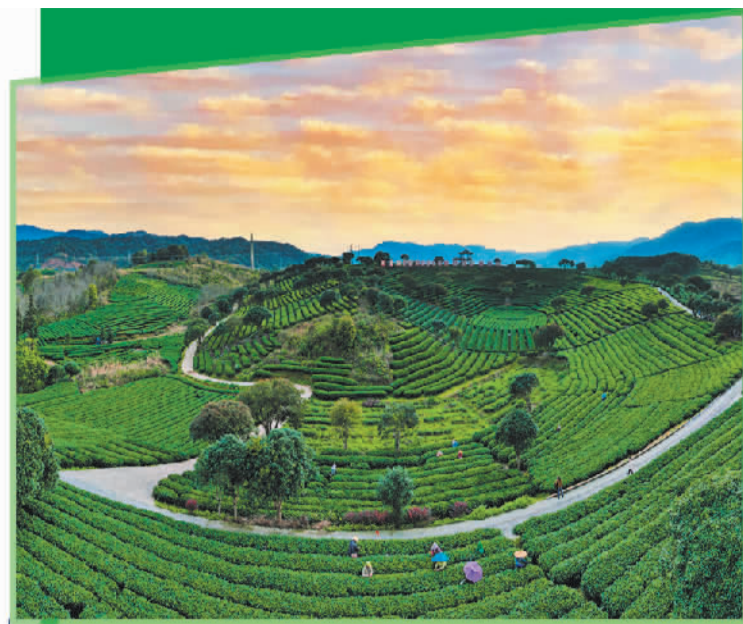
其次,高端汽车的销量持续增长,消费升级在汽车产业将继续保持。今年上半年,国内生产的高端乘用车销量完成229万辆,同比增长10.7%,远超车市整体增幅。究其原因,一方面是近几年换购所占的比例持续走高;另一方面则是由于“95后”日渐成为购车主力。此外,包括蔚来、极氪、阿维塔、岚图等智能电动汽车市场的快速发展,扩大了高端汽车的市场空间。

最后,出口与国际化也是需要把握

的难得机遇。今年上半年,我国汽车出口279.3万辆,同比增长30.5%。尽管欧美西方国家大搞“脱钩断链”,频筑“小院高墙”,但我国汽车加快出海这一趋势未来将会持续。这是因为我国汽车出口企业以及出口市场的多元化,且我国汽车品牌车型具有高性价比。我国新能源汽车顺应了全球科技革命、绿色发展的大势,丰富了国际市场供给,缓解了世界通胀压力,为全球应对气候变化正在作出积极贡献。随着汽车产业新技术、新产品、新生产方式、新商业模式加速应用,我国车企创新与市场竞争活力将进一步激发,与国际车企合作的深度、广度也将得到更大程度提升与拓展,从而持续推动全球汽车产业共赢发展。



杨忠阳



广西将军峰茶业江口茶叶种植基地。 劳婉静摄(中经视觉)

经过雨水和温度的催化,春季季后修剪一新的茶叶,重新冒出了青翠欲滴的茶芽。在广西壮族自治区昭平县江口村广西将军峰茶业集团有限公司(以下简称“将军峰茶业”)的茶园里,茶农们穿行在层层叠叠的茶树丛中,把枝头上的嫩芽摘下,放进腰间的竹篓中。

将军峰茶业的茶园基地被群山环绕,山雾缭绕,沃土富硒,是生产有机茶叶的天然基地。将军峰茶业是昭平茶的代表。昭平茶以原产于昭平县茶树的嫩芽叶为原料。2013年,“昭平茶”被纳入地理标志保护产品。经过多年发展,企业已经构建起从茶树品种研究、茶叶种植、加工、销售,到茶园休闲旅游的全产业链,被评为国家级农业产业化龙头企业。

“今年茶叶行情好,茶芽收购价格也高。现在我一天能摘20多公斤茶芽,正常每天卖茶芽能有200元左右收入。一年下来靠摘茶叶的收入有4万多元。”江口村村民黄华炼说,他在将军峰的花六茶园基地从事茶叶采摘工作,不仅有稳定的收入,还能照顾家里。

将军峰茶业总经理吴春燕介绍,经过多年探索实践,公司与农户形成了订单收购、服务带动、村企协助、基地共建等利益联结机制,通过产业帮扶、就业安置、技术培训等方式带动农户发展良种茶园,实现了农户增收、企业发展、乡村增绿的目标。

在做好联农带农的同时,将军峰茶业充分依托品质优势,推进茶产业、茶文化、茶生态和茶旅融合发展,建设了六堡茶文旅示范园、昭平县茶叶小镇等特色项目。公司不断做强茶叶产业链,提升价值链,推动昭平茶产业高质量发展,将特色产业做成乡村振兴的支柱产业。“公司在福行村建设六堡茶文旅示范园,吸引游客前来打卡。这个项目还为村里提供了200多个就业岗位。”昭平县走马镇福行村党支部书记莫君说。截至目前,公司与昭平县103个村集体经济组织开展合作,2023年帮助村集体实现收入600多万元,吸纳3000余名农民就业。

在将军峰茶业的引导下,茶农、合作社不断转变种植观念,开始采用生态模式种植茶叶,逐步淘汰农药、化肥,采用有机种植模式。2023年底,昭平县绿色食品茶园认证面积7.95万亩,有机茶园认证面积1.25万亩,促进了当地茶叶种植结构的优化和提升。

为提升茶叶品质,将军峰茶业严格按照质量管理体系进行生产,同时建立起制度化的运营体系,以标准化生产运营推动特色产业高质量发展。公司采用“公司+基地+合作社+农户”的生产经营模式,从消费端倒逼生产端提高种植标准,充分发挥合作社、农户的劳动力和土地优势,通过签订收购协议,推进合作社、农户进行标准化种植和采摘。

“公司为合作社、农户提供‘五统一’服务,实行统一农资供应、统一技术指导、统一标准种植、统一农产品质量检测、统一销售服务,大大降低合作社、农户的种植风险,提高了茶农的种植积极性,实现茶产业增产提效。”将军峰茶业旗下的将军峰农业科技有限公司副总经理刘美娟说。

为推动茶旅融合发展,公司还参与打造“南山茶海”国家4A级旅游景区、“故乡茶博园”国家3A级旅游景区等茶主题景区,积极开发茶旅农家乐、生态游等特色项目,推出系列茶旅精品路线。

本版编辑 向萌 钟子琦 美编 高妍

1800多项 创新成果获得专利

参与制定修订国家、地方、行业标准

上百项

山东魏桥集团加强自主研发破解技术难题——

给汽车减重 为环境减负

本报记者 王金虎

走进位于山东滨州市邹平市的山东魏桥创业集团有限公司(以下简称“魏桥集团”)轻量化基地展厅,一块浮在水面上的材料引起了记者的注意。“这是我们自主研发的泡沫铝产品,密度不及水的一半,压缩强度却是碳钢的5倍,是一款具有吸音、隔热、防磁、防爆等特性的新型功能性材料,可广泛应用于公路交通、建筑家居等领域。”魏桥集团旗下山东宏和轻量化科技有限公司副总经理程健说。

作为中国铝产业的排头兵,魏桥集团让传统铝制品实现了“七十二变”,不断推动铝产业走向高端化、智能化、绿色化。集团目前已拥有2家国家级智能制造示范工厂、4家国家级绿色工厂。

闯出新发展路径

魏桥集团自2001年进入铝业领域以来,坚持上下游业务一体化发展,逐步构筑起“热电—采矿—氧化铝—原铝—铝深加工”产业链,已发展成为全球最大的铝材生产商之一。

近年来,魏桥集团乘势而上,深耕铝业领域,逐步构建起从铝土矿、氧化铝、原铝、铝型材到铝精深加工的全产业链条。魏桥集团所在的滨州市被科技部认定为国家高端铝材高新技术产业化基地。

“魏桥集团从事的是传统制造业,产业规模大、转型难度也大,但是我们仍要循‘新’出发、向‘新’而行。”魏桥集团董事长张波说,近几年,集团主要瞄准高端化、智能化、绿色化发展方向,推动高质量发展。

“我们提出‘再造一个新魏桥’,但并不是比拼规模经济,而是打破路径依赖,从上游铝业向下游应用领域延伸,实现从‘创业魏桥’向‘创新魏桥’‘科技魏桥’的转变,闯出一条新旧动能转换、高质量发展的新路。”张波说。

自2019年以来,魏桥集团加快轻量化基地建设,以新能源汽车用系列高强高韧新型铝合金材料开发为核心,专注提供汽车轻量化系统解决方案,努力打造技术水平领先的全流程轻量化研发、试验、制造基地。

攻关轻量化难题

在魏桥集团轻量化全车身总成车间,生产线上高精度、柔性化的机器人正在进行精准焊接工作,仅12分钟,一台全铝车身便组装下线。

魏桥集团旗下的山东宏奥汽车轻量化科技有限公司设备总工程师高仪康告诉记者:“通过高温摩擦焊接等工艺,生产线将不同材料一次连接成型。与传统的钢车身点焊工艺生产线相比,采用多种连接工艺不仅能在保证强度的情况下减少焊接变形,还能充分保证产品质量。”

“我们生产的全铝车身较传统钢车身减重约40%,搭载于电动车型上可提升3%至5%的续航里程,搭载于燃油车型上每百公里可降低约0.6升油耗,每公里减少5克二氧化碳排放。”山东宏奥汽车轻量化



魏桥集团600千安特大型阳极预焙电解槽生产线。

(资料图片)

集团拥有 国家级智能制造示范工厂 国家级绿色工厂

2家

4家

化科技有限公司副总监李曙光介绍。

“实现轻量化最有效、最经济的途径之一就是利用铝合金来替代钢铁。加快向价值链高端延伸,持续抓好铝的精深加工是当务之急。”张波说。

近年来,不少新能源车企力求在设计制造车身环节尽可能多地使用铝合金零部件,进一步减轻车身重量,提升续航里程。魏桥集团抢抓交通装备轻量化市场新机遇,创新研发铝合金新材料,全力推动铝合金在汽车产业中的广泛应用。集团与苏州大学携手,成立了魏桥苏州大学研究院、魏桥(苏州)轻量化研究院,在全球招募研发团队,专门研发轻量化铝合金新材料。

通常来说,在铝合金材料中,高强度、高韧性和高服役性三者存在矛盾。强度提高了,韧性和耐腐蚀性就会降低,同时产品的服役性能就会变差。为了解决这个问题,魏桥(苏州)轻量化研究院院长张海波带领50多人的研发团队潜心攻关。

历时6年多,科研团队推出6款铝合金新材料,突破了材料越硬越脆、越薄越脆的难题,同时提高了铝合金材料中的高强度、高韧性和高服役性。研究院基础部部长秦简说,这6款铝合金新材料如能应用到汽车生产中,可以在保证安全性和成本控制的条件下,比现有铝制车身减重20%左右,燃油车每百公里油耗将再降低1升左右,电动汽车续航里程增加近20%。

魏桥集团坚持把科技创新作为动能转换的核心动力,用科技赋能产业链再造和价值链提升。集团研发投入占销售收入的比重连续多年超过3%,2023年达3.74%。集团1800多项创新成果获得专利,参与制定修订国家、地方、行业标准上百项。

多年来,魏桥集团相继打通交通装备轻量化从基础研究到批量生产各个环节,不断推动科技创新成果推广应用。“今年以来,魏桥集团加大投资合作力度,以示范带动推广,目前,已与国内外20多家汽车生产商达成轻量化战略合作。”张波说。

实现绿色化生产

近年来,魏桥集团瞄准绿色化发展,加速推进铝加工绿色低碳转型,取得一系列显著成效。

张波介绍,铝电解槽是铝电解生产的主体设备,而其中的复合阴极作为核心导电装置,直接影响铝电解槽的使用寿命及生产指标。国际上通常以钢棒为原料,能耗高、污染大,而节能环保的铝电解槽阴极材料成为电解铝行业实现绿色低碳发展的关键因素之一。

魏桥集团创新采用“铝水不落地”生产模式,将铝水直接转换成零部件,减少了二次熔炼的过程。通过这种方式,大幅减少了加工企业铸造环节的排

放和能耗,也大幅降低了吨铝能耗和排放。

集团自主研发的600千安电解槽技术装备是全球首条实现工业化生产的最大型电解槽,吨铝能耗最低、自动化程度高,烟气净化效率达到99.8%以上,清洁能源占比超过三分之一。

围绕国家“双碳”目标和高能耗产业政策的要求,魏桥集团深入践行绿色低碳发展理念,在600千安特大型阳极预焙电解槽上试验推广“铝电解一体化铜炭复合阴极技术”,每生产1吨铝可降低电耗约600多千瓦时,增加经济效益约800元,槽龄由2480天延长到4360天,达到国际领先水平。全系列600千安特大型阳极预焙电解槽投产近10年来,整体技术一直保持国际领先水平,被评为“国家节能标准化示范项目”。

此外,魏桥集团累计投资100多亿元,在行业内率先实现了热电、氧化铝、电解铝的超低排放,电解槽烟尘颗粒物、二氧化硫远低于国家标准。

从“一块铝”到“一辆车”,魏桥集团逐绿而行,不断以制造含绿量提升发展含金量,奋力书写“创新魏桥”新篇章。

