

能源广角

科学合理布局垃圾发电产能

民航

暑期开启，民航出行热度不断攀升

本报记者

崔国强



本报记者 李和风

暑期开启，民航出行热度不断攀升。记者从出行服务平台航旅纵横获悉，截至7月5日，暑运期间(7月5日至8月31日)国内航线机票预订量超2630万，同比增长约24%。

“暑期亲子游、避暑游成为旅游市场重要增长点，国内多个旅游城市持续火热。出境游方面，曼谷、首尔、新加坡以及其他东亚和东南亚城市最受青睐。赴欧洲旅游逐步升温，英国、法国、德国等欧洲地区迎来不少中国游客。”航旅纵横行业发展总监赵楠介绍。

中国民航科学技术研究院研究员葛金梅认为，今年民航市场需求快速恢复，呈现超预期增长态势。随着暑期市场需求的释放，有望迎来“最热”暑运。

广东省交通运输协会智库专家韩涛分析，民航暑运热度攀升的原因之一在于航空公司优化航线网络、增加运力，提高了旅客的出行便利度。同时，航空公司和旅游平台推出多样化的旅游产品，吸引了更多旅客。多国签证政策不断优化、国际航线快速恢复为出境游提供了更多选择。消费能力和旅游意愿逐渐增强，推动了民航暑运的火热。

“暑运期间，国航将以更通达的航线网络、更充足的运力投入、更优质的产品与服务迎接暑运高峰，满足暑期出游旅客的出行需求。”国航商务委员会华北营销中心副总经理赵莉表示，针对暑运出境热点，国航加大国际航线运力投入，将开通13条国际航线航班。届时，国航执飞的国际和地区航线将恢复至2019年的90%以上，达到114条，通达六大洲43个国家及地区，将航线网络扩展至全球近1200个目的地。

赵莉表示，产品服务方面，结合家庭出行、学生出行等暑期市场需求，国航推出了家庭权益卡、升级亲子游产品，优化无人陪伴儿童、敬老权益卡、学生专区流程，通过升级多个产品覆盖家庭出行全场景。出行体验方面，联动线上线下、地面空中各领域，全方位升级国航APP、95583电话、自营休息室、机上餐食、机上座椅等全流程用户体验，力求为旅客提供更舒适、更便捷的出行保障。

根据今年暑运市场特点，东航完善航线网络布局，新增多条热门目的地航线。在国内航线方面，针对近期火热的疆南和西南地区旅游市场，新增了飞往新疆、云南、内蒙古、甘肃等暑期热点目的地航线；新开及加密航线，东航6架C919飞机将全部投入暑运保障。在国际及地区航班方面，暑运期间东航执飞通达34个国家和地区共75个航点的179条航线，每周计划执飞2856班。

南航集团计划在暑运期间，在100余条航线上安排加班，旺季高峰期间日均计划航班量近3300班次。国内方面，新增和加密航线主要集中在疆南、东北、西北等地区。国际方面，计划新开、复航15条国际和地区航线。

韩涛认为，多家航空公司加大运力加密暑运航线，将为文旅产业、民航业发展带来利好。加密航线能够让民航旅客更便捷地到达旅游目的地，特别是热门的旅游城市和地区，带动当地文旅产业发展。

对于航空公司而言，更多的民航客流量有助于提高航班收益。航空公司通过优化航线结构和运力投放，能够实现“量价双旺”的局面。葛金梅介绍，今年一季度财报显示，在国航、东航、南航三大航司中，南方航空已经扭亏为盈，很多航空公司亏损收窄，因此暑运对航空公司全年实现盈利至关重要。

“通过加密航线和增加运力，提高了民航网络的覆盖度和通达性，增强了民航服务的供给能力。通过优化航班结构和提升航班运行效率，实现了资源的合理配置和高效利用，将进一步提升民航业整体效能。”韩涛认为，多家航司加大运力加密航线，给民航业提质增效带来利好。下半年，民航业应当从航空服务产品创新、智慧民航建设、拓展国际民航合作、国际航空枢纽建设、绿色低碳发展等方面持续发力。

本版编辑 祝君壁 美编 王子莹

远看像艺术馆，近看是发电厂。近年来，垃圾发电厂已成为我国城市基础设施标配，一些充满设计感的垃圾发电站甚至成为网红打卡点。不过快速发展的垃圾发电，也遇到了成长的烦恼。据报道，当前很多垃圾发电厂产能利用不足，存在“吃不饱”现象，而且随着国家补贴退坡，一些项目盈利困难。如何科学合理布局垃圾发电产能，让垃圾发电项目既“吃饱”又“吃好”，成为行业可持续发展的关键。

垃圾发电“吃”的是垃圾，产出的是绿电。目前垃圾发电主要包括焚烧发电和填埋气发电两种方式，其中焚烧发电更为多见。它的基本原理与煤电类似，只不过燃料从煤炭变成了垃圾。

我国已建立起全球最大的可再生能源发电体系，为何还要发展垃圾发电这种小众绿电技术？核心在于高质量垃圾治理。垃圾处置是全球性难题，随着城镇化率不断提升，全球城市都面临垃圾持续增长带来的治理困扰，破解“垃圾围城”困局，加快推进“无废城市”建设迫在眉睫。

传统的垃圾处理方式是填埋，这个过程会排放大量甲烷气体，其温室效应远高于二

氧化碳；同时，容易造成地下水和空气污染，威胁人类健康，对土地资源也是一种浪费。与之相比，垃圾焚烧发电既能避免甲烷排放，又能替代化石燃料，具有双重减碳效果。在此基础上，还能变废为宝，为生产生活提供能源。在发达国家，有“垃圾就是能源”的说法，垃圾发电就是节油、节气、节煤。

值得一提的是，为降低垃圾焚烧过程中排放的污染物和二噁英等有害气体，我国对垃圾发电厂的排放标准有着严格要求。在焚烧环节，大幅提高燃烧温度使垃圾充分燃烧；在烟气处理环节，采用急速冷却、活性炭吸附、布袋除尘等工艺减少排放。通过一系列技术处理后，垃圾发电厂只会排出微量的二噁英，打个比方，同样的烟量，排放的二噁英仅相当于烤肉产生的千分之一。目前，我国大多数垃圾发电厂烟气排放指标优于国家标准，部分指标优于欧盟标准。与填埋相比，垃圾焚烧发电厂污染排放大幅度削减，与周边环境能够和谐共生。

由于综合效益显著，垃圾发电已成为我国垃圾资源化利用的重要方式。中国产业发展促进会生物质能产业分会发布的《2024中国生物质能产业发展年度报告》显示，截至2023年底，我国生活垃圾焚烧发电装机容量达2577万千瓦，同比增长7.5%。由于经济发展水平较高，人口相对密集，垃圾产生量较大，东部地区垃圾焚烧发电装机容量占比高达57%。“十四五”期间，很多大中型城市都将跨入原生垃圾“零填埋”行列。

需要警惕的是，在垃圾发电装机不断提升的同时，一些电厂开始出现“吃不饱”的问题。其中主要原因是，一些地方政府缺少科学统筹规划，垃圾发电厂无序扩张、遍地开花，使得垃圾发电产能增长快于垃圾增速。供需两端失衡，导致不少电厂产能利用率不足70%，相当多的垃圾焚烧炉处于闲置状态。

与此同时，补贴来源也在缩水。2020年国家新政规定，生物质发电项目自并网之日起满15年后，无论项目是否达到全生命周期补贴电量，都不再享受中央财政补贴资金。但与光伏风电等新能源成本快速下降不同，垃圾发电成本下降空间有限。“国补”退坡加上补贴拖欠，对于本就“吃不饱”的一部分垃圾发电厂，开始出现项目经营困难。

解决垃圾发电厂“吃不饱”问题，需要两

产业聚焦

三产融合赋能乡村振兴

近年来，我国乡村产业发展势头良好，各地依托乡村特色资源，开发农业多种功能，发掘乡村多元价值，推动乡村产业全链条升级。数据显示，截至2023年底，我国规模以上农产品加工企业超9万家，全年农村网络零售额达到2.49万亿元，乡村休闲旅游业持续升温。在产业带动、就业拉动下，农民收入保持增长。

如何更好利用资源禀赋发展特色产业、促进乡村振兴？近日，记者走进江西省于都县、兴国县和永新县探寻答案。

融合发展带动农民增收

在距离江西省赣州市于都县15公里的禾丰镇园岭村，一个品种繁多、美不胜收的兰花小镇坐落其中。修剪、浸盆、整理花枝……36岁的兰花养护工人唐莉正熟练地处理兰花盆栽。“从我家骑车10分钟就到这边了。”唐莉说，自己曾在镇上当超市收银员，后来为方便照顾孩子选择去离家更近的兰花小镇工作，现在每天工作8个小时，月收入接近3000元。

兰花小镇的建设不仅为当地农民群众解决了就业问题，还为村集体增收和乡村振兴贡献了力量。兰花小镇运营经理钟胜荣介绍，通过土地流转、资金投入、就业务工等方式，小镇带动周边6个村与兰花产业联结，提供就业岗位800余个，参与农户年均增收3万多元。

像唐莉一样实现“家门口就业”的农民群众还有很多。除了观赏类花卉，赣州市也依托土壤硒元素含量丰富的资源禀赋，通过“龙头企业+合作社+基地+农户”的方式集约化、规模化种植，加工富硒农产品，带动周边群众就业，促进农民增收。

“芦笋对硒元素具有较强的吸收能力，且生长周期长，全年可采，旺季的田头收购价能达到30多元一斤，与其他蔬菜品种相比利润率较高。”江西省赣州市兴国县埠头乡党委书记王亚男介绍，埠头乡拓诚农业蔬菜(芦笋)产业基地共种植芦笋1314亩，年产值约3000万元。基地吸收175户农户前来务工，其中脱贫监测户56户，人均增收1.8万元。“这里主要吸纳农村中老年人前来就业，按工作量结算工资，每人每月保底能挣3000元。”王亚男说。此外，基地还努力延伸产业链条，提高农产品附加值，投资建成富硒芦笋产业分拣加工车间，推出了芦笋茶、芦笋果糕、芦笋挂面等深加工产品。

记者在采访过程中发现，因为收入较低，许多乡镇面临青壮年劳动力不足的问题。如何吸引更多年轻人回流农村、回归农业？中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员贾伟表示，政府可通过提供创业补贴、税收减免、贷款优惠等政策，降低年轻人返乡创业和从事农业的风险和成本；为返乡年轻人提供农业技术、电商运营、旅游管理等职业技能培训，帮助他们快速适应乡村产业发展的需求；大力发展农村电商、乡村旅游、农产品深加工等多元化产业，为年轻人提供更多就业机会和创业空间。

当前，我国积极优化实施农业产业融合发展项目，带动更多农民就地就近就业。据国家统计局数据，今年一季度，农村居民人均可支配收入6596元，扣除价格因素实际增长7.7%，高于城镇居民收入增速2.4个百分点。

多措并举强化品牌优势

农产品怎样卖个好价？随着越来越多农产品走出产地、销往全国甚至全世界，品牌已成为提高价格、争夺市场的关键因素。

根据市场需求从“吃得饱”向“吃得好”转变，努力提高农产品质量，讲好产品故事，有助于叫响品牌、提高价格、拓展销路。富硒、优质是于都大米的特色招牌。近年来，于都县充分利用富硒土壤资源，建设高标准富硒水稻示范基地4.9万亩，辐射带动富硒水稻种植10余万亩。同时，注册培育“零都大米”区域公用品牌，编制发布《富硒大米》企业标准，通过于都富硒大米品牌发布会、富硒大米食味品鉴会等推介活动将本地富硒大米推向更广阔的市场。曾经，于都大米每斤卖不上2元，现在，于都富硒大米市场售价可高达每斤68元。

农产品区域公用品牌一头连着农业现代化，一头连着乡村振兴，可有力有效带动产业兴旺与农民富裕，让农产品企业实现“抱团取暖”。蜜茶、茶叶、蔬菜、食用油……在江西吉安，不同种类的农产品都可以在经过严格的准入考察后，借助“井冈山”区域公用品牌的影响力和公信力，经过统一包装、统一营销走向市场。

据了解，目前“井冈山”品牌授权企业229家，覆盖大米、



粮油等八大品类。“井冈山”品牌也成功入选中国区域农业形象品牌影响力100强，正逐渐为人所熟知。

名声响了，还要看销量。电商直播是推广产品的重要渠道之一。拥有6.9万抖音粉丝的“赣南老巴哥”是赣州市兴国县的一位带货主播，主要销售芋头、枸杞叶、酸菜炒小鱼等当地特色农产品。其账号运营者王富龙表示，想通过直播带货让更多消费者认识并喜欢上赣南土特产。在网络平台上，“土特产”也可以成为“爆品”，王富龙有些得意地说，今年3月份，自己账号上仅辣椒酱一个品类的销售额就达到70万元。

电商直播可以扩大农产品流通的效率和范围，激发乡村产业发展活力。贾伟表示，更好利用电商直播帮助农产品“上网出村”，政府需要完善农村网络、交通、物流等基础设施，畅通农产品上行渠道。从平台的角度来看，应降低农业生产者的直播门槛，给予相应的流量倾斜，帮助农业生产者优化产品结构，提供市场分析建议等。同时，搭建更多农产品电商应用场景，突破单一卖货模式，全面推动农业的产、供、销体系建设，畅通物流和金融服务。

深挖资源做大旅游产业

近年来，越来越多游客选择到乡村去度过假期，追求与“钢铁丛林”截然不同的体验。

去年9月，国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，提出开展文化产业赋能乡村振兴试点，推动提升乡村旅游运营水平。建设一批富有地域文化特色的乡村旅游重点村镇，推动实施旅游民宿国家标准，打造“乡村四时好风光”线路产品，开展“游购乡村”系列活动。

赣鄱大地，红色沃土。正值暑期，在“三湾改编”发生地——江西省吉安市永新县三湾乡三湾村，前来进行党政学习教育和研学活动的游客络绎不绝。“截至目前，三湾村累计接待游客超20万人次。仅今年5月，就接待了20批次共6000余名学子开展研学游。”三湾村党支部书记张维维介绍，近年来，当地深入挖掘红色文化，精心打造红色三湾沉浸式体验馆、三湾民宿、红色教育培训中心等项目。“民宿经营者每年能增收超5万元。同时，旅游业的发展也给我们当地的脱贫户带来更多公益性岗位。”张维维说。

全国像三湾村一样的红色旅游经典景区还有很多。《中国红色旅游发展报告(2023)》显示，全国红色旅游接待人数已突破20亿人次，市场规模接近万亿元。红色乡村旅游的发展，对助力革命老区等红色旅游目的地经济社会发展意义重大。

很多红色旅游目的地还承担着教育和公益的职责。在腰缠万贯“讨米人”——刘启耀的家乡，赣州市兴国县龙口镇睦

埠村，记者碰到了东华理工大学软件学院前来进行研学活动的同学们。“借‘暑期三下乡’活动来到这里，学生们不仅能够深入了解学习革命先烈的光荣事迹，还可以给当地留守儿童带来陪伴与欢乐。”带队老师尚珂介绍，今年江西省高校团队可以通过共青团平台选择感兴趣的“暑期三下乡”目的地，支付一定费用，开展学习实践。以睦埠村为例，每个学生每天仅需缴纳食宿费用85元。

2010年以来，农业农村部连续推介了14批1953个生态环境优、业态类型丰富、服务设施完善的美丽休闲乡村。举办系列精品旅游线路推介活动，目前已累计推出超过1000条视觉美丽、体验美妙、内涵美好的精品旅游线路。

立足资源禀赋，依托历史文化、着力提高基础设施建设水平，旅游产业将为推动乡村全面振兴带来更多可能性。

上海银行股份有限公司深圳分行与中国信达资产管理股份有限公司深圳分公司 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据上海银行股份有限公司深圳分行与中国信达资产管理股份有限公司深圳分公司于2024年6月24日签署的《金融不良资产债权转让合同》及其附件，上海银行股份有限公司深圳分行(含各分支行)已将其依法享有的对下列公告清单中所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利，依法转让给中国信达资产管理股份有限公司深圳分公司。上海银行股份有限公司深圳分行特此公告。

Table with columns: 序号, 借款人名称, 借款文件编号, 担保人名, 担保合同编号. It lists three debtors: 深圳市益田集团股份有限公司, 深圳市触动科技有限公司, and 深圳中华龙旅游集团有限公司.