

粮食大事

让小农户搭上产业发展顺风车

打造动力强劲

机床产业国产化率较低。对此,要从多角度施策,有力推进机床软硬件一体化更新,充分释放机床换新的巨大潜能。

建立健全机床产业链标准化体系。围绕基础通用、机床部件、机床整机、机床数字化等细分领域,加快国家标准、行业标准、团体标准的制定修订,推动形成先进合理、层次分明的机床产业链高质量标准体系建设图谱。此外,应

刘虎源强化标准化试点示范建设,以标准示范带动更多应用,打造一批创新度高、行业带动性强、示范效果好的机床应用场景。通过重点领域应用

心脏

打好财税金融政策组合拳。应发挥财政资金的激励引导作用,加大对机床设备更新和技术改造的财政支持力度,将符合条件的项目纳入中央预算内投资等资金支持范围,充分调动机床企业的主动性、积极性和创造性。对生产先进机床主体、关键功能部件、数控系统的经营主体,加快落实增值税加计抵减政策,将机床数字化智能化改造纳入税收优惠范围,进而鼓励更多机床企业加大研发投入。

加快推动机床软硬件一体化更新。在政府引导下,发挥机床龙头企业企业的牵引作用,联合产业链上下游企业、高校、科研院所、科技服务机构、金融机构等多元主体,打造“政产学研金服用”一体化创新生态,实现高端机床核心零部件国产替代与整机功能提升。在加快硬件设备技术攻关的同时,应推动软件系统迭代升级和创新应用,持续深化机床产品与新一代信息技术的融合发展。

当前,正值新一轮机床换代周期的关键节点,机床换新直接关系到我国工业体系的转型升级,是实现产业链供应链现代化、推动新质生产力向更深层次拓展的核心环节。国务院此前发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《方案》),以节能降碳、超低排放、安全生产、数字化转型、智能化升级为重要方向,大力推动重点行业设备更新改造。此次《方案》涉及大批量机床产品的升级换代,随着财政、金融、创新等各项政策的陆续落地,将为我国机床行业带来明显利好。

机床是国之重器,工业母机更是被称为“工业心脏”,其技术水平是衡量一个国家制造业发展水平乃至经济水平的重要依据。专注机床技术突破与自主可控,不仅是促进传统产业改造升级、推动战略性新兴产业及未来产业发展壮大的必然要求,还是激活新质生产力和推进高质量发展的强大引擎。多年来,有关部门先后出台《制造业设计能力提升专项行动计划(2019—2022年)》《“十四五”智能制造发展规划》《关于工业母机企业增值税加计抵减政策的通知》等一系列重大政策文件,扎实推动机床行业高质量发展。

数据显示,今年1月份至5月份,我国机床工具出口额达85.6亿美元,同比增长1.8%;全国规模以上企业金切机床产量27.3万台,同比增长4.2%。总体来看,机床已广泛应用于精密模具、新能源、航空航天、轨道交通、3D打印、医疗器械等不同领域,不断催生新产业新业态新模式,在提升产业经济整体竞争力、促进新质生产力发展中发挥着重要作用。

也应看到,我国机床行业主要

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzjg@163.com

发展粮食生产,要突破“原字号”思维定式,从全产业链谋划粮食产业发展,构建全产业链经营模式,整合产业链上各种资源要素,做强一产、做优二产、做活三产,促进一二三产业融合发展。

向抓链条、从抓产品向抓产业、从抓环节向抓体系转变,有效拓展粮食增值增效空间。

支持粮油龙头企业向上游延伸产业链条,把“第一车间”建在田间地头,从源头上提升粮食价值链。针对粮食种植规模小、标准化程度低、跟风生产的问题,支持粮油加工企业与传统农业经营主体、小农户签订粮食生产订单,从“市场需要什么加工什么”向“市场需要什么加工什么”转变,实现“小生产”与“大市场”有效对接。在订单生产模式下,企业采取统一供种、统一耕种、统一田间管理、统一收割、统一加价收购,实现标准化生产,既能有效保障企业有稳定的优质粮源,又能化解农民面临的销售难题,带动种粮农户增收致富。

支持粮油加工企业向下游加速延伸产业链,促进加工层次由粗到精、加工业态由少到多、加工链条由短到长,不断提升价值链,拓展农业增值增效空间。以前农村主要发展种植养殖业,衍生出的二三产业都放在城市,导致城乡差距越来越大。近年来,有关部门强化项目扶持,支持发展壮大农业产业化龙头企业队伍,初步构建起国家、省、市、县四级联动的龙头企业队伍,引领带动粮食全产业链发展。实施新型农业经营主体提升行动,鼓励其参与粮食产业发展,加强仓储、加工等关键环节能力建设,推进粮食生产、储存、加工、销售一体化经营,做好粮油品牌建设,带领农民从“卖原粮”向“卖产品”“卖品牌”“卖服务”转变。农民是粮食生产的主体,发展粮食

产业关系农民就业和增收,应让农民深入参与粮食产业发展,更多分享农业全产业链增值收益。除了完善种粮农民利益补偿机制外,建立农业产业化龙头企业与农户利益联结机制,是当前保护农民利益、促进农民增收的重要抓手。有关部门加大对农业产业化龙头企业等利益联结主体的支持力度,支持各地发展一批龙头企业牵头、农民合作社和家庭农场跟进、广大小农户参与的农业产业化联合体,引导新型农业经营主体通过订单收购、保底分红、二次返利、股份合作、吸纳就业、村企对接等多种方式带动小农户共同发展,防止农民在粮食产业发展过程中被挤出、受损害。未来,要进一步健全粮食产业联农带农机制,让农民更多分享产业增值收益,为保障粮食安全提供有力支撑。



刘慧

扫码支付更便捷



王 鹏作(新华社发)

近段时间,随着支付产业各方积极推广“外包内用”和“外卡内绑”,外籍来华人员移动支付交易倍增。数据显示,上半年“外包内用”交易金额同比增长7.67倍,“外卡内绑”交易金额同比增长8.03倍,有效服务外籍来华人员来华旅游、边贸合作和经济交流,也让外籍来华人员对我国数字经济发展成果有了更深的体验。近年来,我国移动支付发展迅速,为了让外国朋友更好地感受到移动支付的便利,相关部门推出了包括指导支付宝、财付通优化业务流程,提高境外银行卡绑卡效率,以及在切实保护个人信息安全的同时,简化包括身份验证安排在内的多项举措,使外籍来华人员线上、线下购买商品与服务的支付体验得到了持续优化。接下来,应进一步加强各方协作,不断优化支付服务,提升支付便利性,让支付服务更加优质、高效、便捷。

(时 锋)

守住“老味道”要有新招数

李 景

近日,浙江省出台政策,推进历史经典产业传承发展,茶叶、丝绸、黄酒、石雕、青瓷等具有深厚文化底蕴的特色产品产业,成为促进浙江经济高质量发展的又一重要发力点。杭州织造、绍兴黄酒、安吉白茶、龙泉铸宝剑……这些耳熟能详的浙江经典特产早已深入人心,而其传承千年的文化属性与历史底蕴也构成了极具辨识度与竞争力的地域产品特色和产业优势。

有观点认为,与产值规模大的工业制造业相比,历史经典产业的体量并不大,没必要“小题大做”。但事实上,对于这样特殊的产业并不能单纯以规模衡量价值,要放在文化传承、国粹赓续、非遗保护、育才富民等更高的视野下审视。历史经典产业不仅是凝聚千百年来劳动人民聪明才智、文化底蕴的产业,更是富民增收、带动就业的共富产业。如今,通过数智赋能、新技术推

广应用等工程实现增品种、提品质、创品牌,历史经典产业正成为浙江高质量发展的新路径之一。

然而,守护历史经典产业也亟待创新手段,解决传承与发展中面临的一系列矛盾。

一方面,注重人才培养。无论是手工艺传承,还是产品创新,当前都面临着人才传承的挑战。历史经典产业从业者的职称评定、职务认定、职业发展路径等问题,都应在现代人才培养管理制度下进一步规范明确,让从业者找到职业归属感与荣誉感,让创新人才拥有良好的收入和发展前景。同时,大力发展高等院校和职业技术学校的工匠培养体系,着力培育一批既懂传统文化,又掌握传统手工艺,还会经营管理的创新人才。

另一方面,持续提高老字号品牌竞争力。经典历史产业孕育了一批老字号,但近年来,一些老字号产品因款式审美、功

能设计不足导致美誉度下降,或者因市场营销手段匮乏造成客户流失。相关主管部门要引导老字号产业升级,推动老字号产品向差异化、潮流化发展,更要为发展进入瓶颈期的老字号提供产业平台支持,支持老字号聚集发展,搭建线上线下融合推广渠道,帮助老字号“出圈”,展现“老味道”的魅力。

此外,还要注重历史经典产业多业态融合发展,通过创意融合,推出文化底蕴深厚、艺术感染力强、符合消费者审美的文创产品。还应重视将历史经典产业与文旅、科技产业相结合,赋予历史经典产业新的元素和体验,开发数字藏品、手机端游等周边衍生产品,让经典焕新。

守住老传统,需要新招数,让民族文化瑰宝通过规模化、产业化发展,实现高水平保护传承、高质量可持续发展,推动历史经典产业“活”起来、历史经典产品“火”起来。

能设计不足导致美誉度下降,或者因市场营销手段匮乏造成客户流失。相关主管部门要引导老字号产业升级,推动老字号产品向差异化、潮流化发展,更要为发展进入瓶颈期的老字号提供产业平台支持,支持老字号聚集发展,搭建线上线下融合推广渠道,帮助老字号“出圈”,展现“老味道”的魅力。

此外,还要注重历史经典产业多业态融合发展,通过创意融合,推出文化底蕴深厚、艺术感染力强、符合消费者审美的文创产品。还应重视将历史经典产业与文旅、科技产业相结合,赋予历史经典产业新的元素和体验,开发数字藏品、手机端游等周边衍生产品,让经典焕新。

守住老传统,需要新招数,让民族文化瑰宝通过规模化、产业化发展,实现高水平保护传承、高质量可持续发展,推动历史经典产业“活”起来、历史经典产品“火”起来。

能设计不足导致美誉度下降,或者因市场营销手段匮乏造成客户流失。相关主管部门要引导老字号产业升级,推动老字号产品向差异化、潮流化发展,更要为发展进入瓶颈期的老字号提供产业平台支持,支持老字号聚集发展,搭建线上线下融合推广渠道,帮助老字号“出圈”,展现“老味道”的魅力。

此外,还要注重历史经典产业多业态融合发展,通过创意融合,推出文化底蕴深厚、艺术感染力强、符合消费者审美的文创产品。还应重视将历史经典产业与文旅、科技产业相结合,赋予历史经典产业新的元素和体验,开发数字藏品、手机端游等周边衍生产品,让经典焕新。

守住老传统,需要新招数,让民族文化瑰宝通过规模化、产业化发展,实现高水平保护传承、高质量可持续发展,推动历史经典产业“活”起来、历史经典产品“火”起来。

(中国经济网供稿)

青岛酒店管理职业技术学院

实施人才强校战略 加强教师队伍建设

青岛酒店管理职业技术学院落实立德树人根本任务,深入实施人才强校战略,大力弘扬教育家精神,牢固树立“强教必先强师”理念,系统推进党建引领、师德建设、人才引进、评价改革、激励保障等工作,全面打造职教“金师”。

学校在山东省特色名校、优质校,以及国家“双高计划”院校建设过程中,坚持教师是学校发展的首要资源,在教师教育理念和人才培养方式方面不断积极探索,推动教师队伍走向创新、拥抱创新、培育创新,形成了“专业在前沿、行业有影响、国际可交流”的双师队伍。

打造党建引领“强引擎”。加强对人才工作的全面领导,成立人才工作领导小组,编制师资队伍规划建设,进一步明确教师队伍建设的目标任务和思路举措。加大人才服务力度,落实党委联系服务专家制度,定期举办高层次人才座谈会,设立高层次人才服务专员,提升精准服务水平。推动实现教师党建和思想政治工作与业务工作深度融合,深入实施双带头人教师党支部书记培育工程,激发教师党支部书记和教师党员的模范带头作用,建立“一体互融、多元协同”的教师队伍建设工作格局。

强化师德建设“主旋律”。实施师德师风建设工程,持续完善师德师风建设长效机制。学校将师德表现作为教师招聘、推优评先、项目申报、职称评聘等工作首要要求。完善体制机制,并成立党委教师工作部、师德师风建设委员会、党委教师工作部,制定《师德师风考核办法》,开展教师师德师风年度考核。深化师德师风教育,持续开展“树师德 正师风”活动,形成“红烛匠心”“工匠先锋”等师德师风建设品牌,教育引导广大教师自觉弘扬教育家精神。坚持模范引领,健全教师荣誉体系,定期评选表彰“优秀教师”“先进教育工作者”等先进典型,开展教师志愿服务,教育引导广大教师争做“四有”好老师。

扩大人才队伍“蓄水池”。强化人才引育工作的系

统谋划和总体布局,学校制定《高层次人才引进与管理办法》,实施教师队伍建设“十百千”计划。坚持“双师型”教师个体成长和“双师型”教学团队建设相结合,充分发挥国家职业教育教师教学创新团队的作用,在企业设立“双师型”教师实践基地,实施“流动站式”培养模式,在教师专业技术职务评聘、教师聘期考核等工作中,均对教师参加企业实践锻炼进行了明确要求。制定《兼职教师聘用管理办法》《“教学名师工程”培育计划》《“青年技能名师”培育计划》,分层分类建立“产业导师”“特聘教授”等荣誉岗位体系和聘用标准,着力打造适应职业教育发展要求的人才协调发展支撑体系。

用好教师评价“指挥棒”。构建了“分层进阶、分类发展”的“双师型”教师培养和评价标准,制定了《教师绩效考核办法》《教师分层分类发展量化标准》,通过学期考核、年度考核、聘期考核等,实现教师成长与事业发展的有机统一。细化职称评价标准,按照教学型、教学科研服务型、科研服务型对教师进行分类评价。完善多元评价机制,积极探索适应高职教师的代表性成果评价机制。通过第三方评价、校企合作成效等方式,对成果进行综合评价,不断提升教师评价的科学化、专业化水平,有效拓宽了教师发展路径。

强化激励保障“助推器”。按照“以岗定薪、优劳优酬”的原则,深化收入分配制度和绩效工资改革,坚持向优秀人才、关键岗位和教学岗位倾斜,统筹兼顾不同类别岗位的关联性和平衡性,建立起以目标管理和绩效考核评价为基础、以业绩贡献和能力水平为核心的薪酬体系。建立奖励性绩效二级分配制度,实行“一院一策”,按照产出成果、工作量、业绩贡献进行分配,完善与学校内涵式发展相适应的绩效分配机制,为推动学校高质量发展提供有力支撑。

(王慧勇 张妍 李代玉)

· 广告

创新文旅供给助燃暑期消费

年 巍

根据文化和旅游部日前通报的消息,各地将在暑期举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,助“暑”暑期消费市场。今年以来,从“冰雪经济”到“春日经济”,文旅消费“热辣滚烫”。甘肃、江苏、陕西等地将演艺、文化遗产、美食等元素与旅游融合。故宫博物院、三星堆博物馆、殷墟博物馆等热门博物馆客流持续保持高位……神州大地上,“诗”和“远方”更好地联结,不仅给游客带来新体验,也为文旅市场创造出新增长点。

暑期是一年中时间跨度最长的旅游旺季,大中小学陆续放假,职工年休假也较为集中,文化和旅游消费需求旺

盛。比如,有不少学子就选择通过“毕业旅行”来致敬青春。某在线旅游平台预订信息显示,“毕业旅行”搜索量迅速上升,“00后”群体在6月份至8月份的旅行预订量大幅度增长。火热的消费需求,更需优质的产品供给来匹配。

一系列“夏日限定”活动在陆续开展:湖南推出多条避暑游路线,让游客尽享夏日特色美食、美景;四川推出特色玩法,探秘文化遗产、领略巴山蜀水,邀请游客畅游“夏”;江苏发出“夏天的邀约”,10条江苏省文博场馆研学游精品线路串联起各类大中小型博物馆,让游客在行走中感受江苏地域文化的魅力……改善消费条件,释放消费潜力,“有形之手”显现出重要作用。

近日,国家发展改革委等部门制定

根据文化和旅游部日前通报的消息,各地将在暑期举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,助“暑”暑期消费市场。今年以来,从“冰雪经济”到“春日经济”,文旅消费“热辣滚烫”。甘肃、江苏、陕西等地将演艺、文化遗产、美食等元素与旅游融合。故宫博物院、三星堆博物馆、殷墟博物馆等热门博物馆客流持续保持高位……神州大地上,“诗”和“远方”更好地联结,不仅给游客带来新体验,也为文旅市场创造出新增长点。

暑期是一年中时间跨度最长的旅游旺季,大中小学陆续放假,职工年休假也较为集中,文化和旅游消费需求旺

盛。比如,有不少学子就选择通过“毕业旅行”来致敬青春。某在线旅游平台预订信息显示,“毕业旅行”搜索量迅速上升,“00后”群体在6月份至8月份的旅行预订量大幅度增长。火热的消费需求,更需优质的产品供给来匹配。

近日,国家发展改革委等部门制定

根据文化和旅游部日前通报的消息,各地将在暑期举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,助“暑”暑期消费市场。今年以来,从“冰雪经济”到“春日经济”,文旅消费“热辣滚烫”。甘肃、江苏、陕西等地将演艺、文化遗产、美食等元素与旅游融合。故宫博物院、三星堆博物馆、殷墟博物馆等热门博物馆客流持续保持高位……神州大地上,“诗”和“远方”更好地联结,不仅给游客带来新体验,也为文旅市场创造出新增长点。

暑期是一年中时间跨度最长的旅游旺季,大中小学陆续放假,职工年休假也较为集中,文化和旅游消费需求旺

近日,国家发展改革委等部门制定