



▲7月8日，1796美食商场内人头攒动，游客在此品味、赏京物，体会特色京味文化。



▲7月7日，游客在鲜鱼口老字号美食街体验吹糖人。



▲7月7日，前门大街上的一家主题咖啡馆。前门大街上有很多特色店铺受到游客欢迎，成为网红打卡地。



▲7月7日，位于前门鲜鱼口的天乐园戏院，孩子们沉浸式体验京剧文化。该戏院是全球首家国粹京剧艺术体验馆，致力于传统文化的传承与创新。

南北商街

潮前

文图

本报记者 王明 高兴

商街往往是一个城市最繁华、最有烟火气的地方，承载着当地的风土文化和历史变迁。北京前门大街因其独特的历史文化和地理位置，成为数百年中国都城生活记录者。

前门大街位于北京中轴线，一度被称为“海门大街”。自明代起，它就是重要的商业街区，名店云集、车水马龙。

这里集聚着一大批历史悠久的老字号。608岁的便宜坊、588岁的六必居、344岁的源昇号、286岁的都一处、160岁的全聚德……它们中不少就是起家于此，几代经营成就金字招牌。

这里还是文人墨客聚集之处。梅兰芳、谭鑫培等名家都曾在前门地区居住过。从大柵栏西街穿陕西巷、胭脂胡同，就到了纪晓岚故居；过了杨梅竹斜街就是“京城文化第一街”琉璃厂。

随着历史文化街区改造和城市更新的推进，前门大街及其周边已发展成丰富多元的文化商业街区。以前门商业步行街为中心，穿街走巷，可以自由切换各种场景：热闹集市、胡同里的名人故居、三里河畔赏花看鱼的咖啡店……作为首都功能核心区，今天的前门大街不仅是商业的集中区，更是北京文化展示的一个窗口，承载着旅游、文化、休闲、商业等多重功能。传统文化与现代文明在这里有机融合，老字号与新国潮在这里相得益彰。

今年春节假期，前门大街日均客流量超过10万人次；清明假期，前门大柵栏商圈客流量同比增长48.5%。今年上半年，前门商业区销售额7.0亿元，同比增长7.5%；街面客流1433万人次，同比增长14.6%。老商街历经百年活力依旧，与城市发展相辅相成，在历史文化与百姓生活交融的背景下，不断被赋予时代的新内涵。



▲7月7日，游客在老字号美食街游览。



▲7月7日，前门大街上行驶的仿古“铛铛车”。2014年9月28日，北京首条仿古“铛铛车”旅游观光线开通运营。

▼7月7日，来自全国各地的游客“打卡”前门商业街，感受京味文化魅力。



本版编辑 王墨晗
来稿邮箱 jjrbsyb58392306@163.com