

三农瞭望

保障9亿多人的集体经济权益

日前,农村集体经济组织法经十四届全国人大常委会第十次会议表决通过,自2025年5月1日起施行。这将有力促进农村集体经济高质量发展,也意味着9亿多人的权益有了更好保障。

农村集体经济组织是农村集体资产管理的主体。农村集体资产包括农民集体所有的土地、森林、草原等资源性资产,用于经营的房屋、设备、集体企业等经营性资产,用于公共服务的教育、文化、卫生等非经营性资产,可谓规模庞大、关系重大。然而,不少地方的农村集体经济组织存在组织机构不健全、运行机制不完善、管理制度不落实等问题。庞大的集体资产怎样管好用好?众多的集体组织如何规范运行?农民的集体经济权益如何有效实现?这些都呼唤尽快出台一部专门的法律。

法律的完善离不开实践的探索。党的十八大以来,我国启动农村集体产权制度改革,这是农村领域的又一重大制度创新。2021年底,该项改革阶段性任务基本完成。目前,全国农村集体账面资产总额9万多亿元,登记赋码的农村集体经济组织90多万个,农村集体经济组织成员9亿多人。在此基础上,法律对有共识的实践经验进行了提

农村集体经济组织法表决通过,将有力促进农村集体经济高质量发展,这也意味着9亿多人的权益有了更好保障。农村集体经济组织在法治轨道上前进,农村的资源资产资金才能释放更大动能。

炼,巩固了农村集体产权制度改革的成果,而对目前还不清、拿不准的做法,将留待实践进一步探索。

该法的一大亮点是科学界定集体经济组织成员身份,这也是广大农民极为关注的内容。受传统婚嫁模式影响,农村妇女往往因为婚姻而变动居住地,可能影响其农村集体经济组织成员身份,这就是业内关注的出嫁女权益“两头空”现象。而根据该法规定,农村集体经济组织成员结婚,未取得其他农村集体经济组织成员身份的,原农村集体经济组织不得取消其成员身份。此外,农村集体经济组织成员不因上学、服役、务工、经商、离婚、丧偶、服刑等原因而丧失农村集体经济组织成员身份,给相关群体吃下了定心丸。

纵观法律全文,能感受到国家对发展壮大农村集体经济的重视。毕竟,村集体有

了,农村公共事业才能更好发展,农民才能享受更多集体福利。完成脱贫攻坚,离不开农村集体经济组织;实现共同富裕,同样离不开农村集体经济组织。同时也要看到,农村集体经济发展近年来取得了显著成绩,但东中西部农村发展不平衡,部分农村集体经济组织经营能力不强,一些资源匮乏地区的农村发展相对滞后,导致当地农村集体经济没有多少资产资金。可见,壮大农村集体经济仍然任重道远,可以从双重维度切入。

要树立法治思维。乡村有效治理,法治是保障。全面依法治国,必须把政府各项涉农工作纳入法治化轨道,引导干部群众遵法、守法、用法,依法表达诉求、解决纠纷、维护权益。具体到农村集体经济组织,其牵涉范围广、情形复杂多样,各地务必要吃透立法精神、把握核心要义。基层干部要依法办

事,提高运用法治思维和法治方式的能力,依法保护集体经济组织成员的土地承包经营权、宅基地使用权、集体收益分配权等财产权益。

要树立市场思维。长期以来,一些地方存在村民委员会、村集体经济组织功能混淆的情况,要避免出现因主体定位不清晰而损害农民合法权益的事。农村集体经济组织是特殊法人,不同于公司,但依然要遵循市场规律,同时也可以出资设立或者参与设立公司。当务之急是从制度上健全其法人治理结构,规范农村集体资产的经营管理和收益分配制度。尤其要确保成员的知情权、参与权、表达权、监督权,防止出现集体经济组织内部被少数人控制和外部资本侵占的现象。

立法是一个良好开端。农村集体经济组织在法治轨道上前进,农村的资源资产资金才能释放更大动能,让新时代乡村振兴之路越走越宽广。



齐金亮

当前,汽车行业正同时经历双重变革:一个是人们较为熟悉的“新能源汽车变革”,主要表现为新能源汽车技术不断成熟,产销量快速增长,对燃油车形成替代加速,市场渗透率持续提升;另一个是“智能网联汽车变革”,主要表现为车辆驾驶智能化水平以及车、路、云、网、图之间互联互通水平的提高。相较于新能源汽车变革而言,人们对智能网联汽车变革的熟悉程度还比较有限。实际上,该变革经过前期的探索萌芽,目前正处于加速发展中。

智能网联化是汽车产业未来演进的重要方向。从行业实践来看,提升汽车智能网联化水平大体上存在两条路径:一条路径被称为“单车智能”,主要依靠车辆自身的传感器与人工智能算法相结合来实现智能驾驶;另外一条路径是“车路协同”,讲求车辆自身智能化设备与路侧智能基础设施、云控平台、高精度地图等车外设施的联动,综合依靠车、路、云、网、图多维手段协同赋能智能驾驶。两条路径各有优势、劣势,单车智能路径的优势在于市场组织结构相对简单,劣势是受制于车身体物理空间约束,只能在局部信息下谋求局部优化;车路协同路径的优势在于打破了车身体物理空间的约束,能够掌握更广泛范围、更多维度的信息,有助于趋近全局最优,劣势是市场组织结构较为复杂,配套基础设施建设成本较高。从实践发展情况看,单车智能和车路协同两条路径既不冲突,也并非孤立,而是并行进步的,两条路径之间存在相辅相成、相互促进的关系。

近年来,我国已在封闭环境下或现实小范围内围绕车路协同先后展开了一系列探索和测试。根据工信部发布的数据,截至2023年底,我国已经开放测试示范道路22000多公里,发放测试示范牌照超过5200张,道路测试总里程累计8800万公里。通过测试示范区、车联网先导区等形式,智能网联汽车在现实小范围自动驾驶出租车、物流配送等场景下取得积极进展。同时也应认识到,智能网联汽车发展仍面临诸多挑战,例如道路智能化配套不足、基础设施建设标准不清晰、投融资模式不匹配、车辆数据与道路数据兼容度较低、地图精度和动态指引交通优化的能力有待增强等。应对这些挑战,既要靠科技研发创新,也要靠组织模式创新,统筹各方协同“加油”。

在此背景下,今年年初工信部等5部门联合印发《关于开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点的通知》。目前,已有包括北京、武汉、福州、鄂尔多斯等在内的多个城市启动了应用试点项目。“车路云一体化”应用试点项目的内容主要包括加强路侧基础设施建设,对存量和新增公交车、出租车、私家车等不同类型车辆分类施策,建设城市级云控基础平台,扩大范围推广智慧公交、自动驾驶出租车、物流配送、自动驾驶车等多种形式的规模化应用等。通过这些项目可以看出,车路协同路径对市场组织结构的要求更加复杂,并非像在单车智能路径下,市场组织结构由整车制造企业主导、相对简单。

例如,由于车路协同需要对道路基础设施改造、加装智能化设备,因而作为道路基础设施所有者、运营者的地方政府会成为重要的参与方。又如,由于“车路云一体化”模式下涉及大量公共数据和个人数据的采集、传输、运用,而政府、平台、车企、个人等相关主体之间在数据权属界定和价值分配层面也面临难题。根据目前已实施试点项目的相关资料,“车路云一体化”项目公司往往采取国有资本和社会资本相结合的混合所有制模式,地方政府相关部门、城投公司以及新型研发机构等社会组织在其中发挥着重要作用。

未来,要更好地推动智能网联汽车规模化发展,培育新业态,应探索建立激励相容的体制机制,理顺政府与市场的关系,充分调动相关政府部门、汽车企业、科研机构、网络和算力服务商等各方参与主体的积极性。同时,探索培育适宜主导智能网联汽车市场运营的新型经营主体,在基础设施建设投资、平台服务管理、数据要素流通等方面形成新业态,推动智能网联汽车逐步走向城市级规模化应用加快落地。

(作者系中国社会科学院宏观经济智库研究员)

冯煦明



挖掘“海上黄金产业”富矿

臧梦雅

一艘邮轮就是一座海上“移动城市”,蕴藏着巨大的开发潜力。近年来,邮轮产业因其产业链长、涉及面广、经济带动性和吸附能力强,被誉为“漂浮在海上的黄金产业”,成为港口城市竞相追逐的海洋经济发展热点。

2023年我国全面恢复国际邮轮运输以来,邮轮旅游需求集中释放,不仅给国内旅游市场注入发展信心,更为中外人员交流交往、全球经济发展提供新机遇。如今,国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”已成功运营37个航次,服务游客超过15万人次。在国产大型邮轮的带动下,邮轮全产业链生态体系正在加速构建。

“海上黄金产业”如何抓住当下的良好时机?从推出针对部分国家的免签政策,进一步拓宽对国际旅游市场的开放策略到优化支付服务提升支付便利性,再到《国际邮轮在中华人民共和国港口靠港补给的规定》正式施行,畅通物资供应补给、便利化通关措施等一系列政策举措近期陆续出台,为邮轮产业打通了发展“航线”。

有了政策支撑,发展的脚步还得自己迈开。让政策红利得以充分释放,成了邮轮产业发展的关键一步。

推动邮轮产业实现新发展,离不开产业链上下游“打配合”。我国现代工业体

系门类齐全,各地不同的产业优势也具备“打配合”的基础条件。从产业链上游来看,要发挥一些地方在制造业尤其是船舶制造上的优势,提升邮轮建造供应链本土化率,并以此为契机,加快构建邮轮产业自主创新体系。在产业链中游,要健全邮轮产业投资管理体系,完善港口运营生态建设,扩展国内邮轮企业的船队规模等。从产业链下游来看,还要提升邮轮旅游航线开发能力,进一步提升邮轮旅游产品附加值。

值得注意的是,尽管邮轮产业发展对经济的带动效应较强,但并非长期效应。因此,应当培育更具竞争力的邮轮产业集群,提升我国邮轮产业品牌的国际影响力,将短期的“过路”效应转化为可持续发展的“落地”能力。比如,大型沿海城市不妨以邮轮为载体,整合城市资源,充分调动起邮轮产业各类经营主体的积极性,推出更多“邮轮+”系列消费新场景,吸引国内国际知名商业主体和消费品牌集聚,打造全球邮轮消费目的地。

说到底,更好地发掘“海上黄金产业”这座富矿,还是要靠锻造硬核能力来支撑。随着国际间往来交流更加密切,熠熠生辉的“海上黄金产业”将持续为全球经济增长添新动力。

(中国经济网供稿)



王鹏作(新华社发)

标本兼治打击财务造假

日前,国务院办公厅转发中国证监会等六部委《关于进一步做好资本市场财务造假综合惩防工作的意见》,提出17项具体举措,释放“惩防并重”政策信号。近年来,资本市场财务造假出现很多新手段,造假的隐蔽性、复杂性、系统性增加,花样不断翻新。这对市场信心影响很大,严重损害投资者利益,亟需多管齐下、重拳整肃。要打防并举、标本兼治,从源头防范造假发生;持续提高违法成本,让惩治手段真正“长牙齿”。《意见》的出台,将有力推动各方进一步严惩财务造假,切实保护投资者合法权益,持续优化市场生态,为推动资本市场高质量发展提供有力支撑。

(时锋)

职业主播重流量更要重声誉

王秋硕

近期,人力资源和社会保障部将“网络主播”正式确立为新职业。这意味着主播群体将迎来职业“里程碑”,主播行业也亟待转向以人才资源为驱动的发展格局。

当前,直播深度嵌入我国经济社会各个层面。《第53次中国互联网络发展状况统计报告》《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,截至2023年12月份,我国直播用户规模达8.16亿人,专职主播数量达1508万人。直播成为一种线上销售模式、大众生活方式,并以“万物皆可播、人人是主播”的态势开创了一个高普及率、高活跃度、强互动性的数字行业领域。直播产业的兴旺,使主播的数字劳动成为常态化社会生产,主播也在直播中完成了基本工作与职业身份的双重塑造。

提升主播队伍质量是职业化建设的必答题。如今,个别主播仍存在失范现象,一定程度上侵害了直播市场秩序,加剧了网络治理风险,造成了不良社会影响。锻造职业主播人才队伍,是整治直播乱象、净化网络空间、繁荣数字经济的关键抓手。《关于加强网络直播规范管理工作的指导意见》《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》《网络主播行为规范》等政策的相继出台,既引导了主播群体向上向好的整体方向,也明确了主播违法违规行为的判定标准,成为助推直播行业提质增效的重要引擎。

发展,离不开有关部门有针对性的持续引导,主流媒体的导向示范、相关平台的规制与保障、用户媒介素养的优化以及监督机制的完善,需要多方力量协同参与。与此同时,职业发展内驱力虽易被忽视,却是主播队伍建设的内在支点,这是主播群体增强自律意识、提高自我效能、树立事业理想、实现价值贡献不可或缺的动力所在。

一方面,重流量更要重声誉,应成为职业主播的共识。主播应在关心短期回报的同时,更加重视未来收益,培育健康向上的伦理观以及敏锐度、判断力与责任感。唯此,方能通过情感、道德与商品的有机结合,规避潜在的、不必要的风险,营造长期、健康的网络社交场景。

另一方面,直播不单单是一种商业模式,更是一种文化生产模式。主播的职业道德不仅体现在对商品质量的把控上,这是底线,也体现在求真务实、向善创美的工作理念上。向广大消费者呈现一场有态度、有广度、有深度、有温度的直播,打造具有信息共享力、审美愉悦感、文化含金量的行业生态,何尝不是拓展受众的有益途径?在直播中,不能只有“123上链接”“家人们”的喧哗热闹,也不能仅制造“笑拥了”“哪李贵了”等流行词语,主播也应塑造自身文化竞争力,用暖人心脾的话语、鼓舞人心的表述、直抵人心的关怀,赢得更加持久的关注。

科学高效实施生态保护补偿

杨开新

随着《生态保护补偿条例》施行,越来越多的地方通过生态保护补偿实现双赢、多赢。相关探索和合作日益法治化、机制化,有助于形成可持续的正向激励。

《生态保护补偿条例》(以下简称《条例》)近期正式施行,越来越多的地方通过生态保护补偿实现双赢、多赢。《条例》将关于生态保护补偿的规定和要求以及行之有效的经验做法,以综合性、基础性行政法规形式予以巩固和拓展,确立了生态保护补偿基本制度规则。

生态保护补偿,是对按照规定或者约定开展生态保护的单位和个人予以补偿的激励性制度安排。山清水秀、天朗气清、鸟语花香的美好生态环境,需要共建共享共赢、权责利相匹配,持续调动各方面积极性、主动性。目前,我国已经建成世界上覆盖范围最广、受益人口最多、投入力度最大的生态保护补偿机制。比如,宁夏近年来同位于黄河上游的甘肃、黄河下游的内蒙古加强联系,通过反复沟通,增进共识,经过多轮对接协商后,宁夏分别与两省份签署了《黄河流域横向生态补偿协议》,成为沿黄九省份中首个与上下游建立横向补偿机制的省份。黄河宁夏段干流水质连续7年保持Ⅱ类进、Ⅱ类出,既得益于当地层层压实生态保护责任,也与这一保护责任共担、流域环境共治、生态效益共享的机制性安排密切相关。

《条例》的施行,让相关探索和合作日益法治

化、机制化,有助于形成可持续的正向激励。保护和改善生态环境,需要突出问题导向、结果导向,不断总结经验,进一步加强和规范生态保护补偿工作。

有政府和有效市场相结合。良好生态环境是最公平的公共产品,也是最普惠的民生福祉。一方面,政府应继续加大财政纵向补偿力度,鼓励地区间探索横向补偿,一纵一横共同发力,让“行动派”不吃亏、多受益,避免出现“绿水青山枉自多”的现象。另一方面,完善市场补偿机制,发挥好市场这只“看不见的手”的作用,倒逼相关产业向低消耗、低污染方式转型。例如,银川等地对排污权、用能权、碳排放权等进行改革,构建起确权到位、权能有效、定价合理、入市有序的市场体系,关键性资源环境要素被赋予商品属性、市场属性、金融属性,不断向高效产业、高质产能聚焦。

“简单题”和“高难题”一起答。随着人们生态文明意识不断提高,大家越来越认识到生态保护

补偿的必要性,但对于如何科学高效地实施生态保护补偿尚有一些领域需要突破。目前的生态补偿多体现在江河流域上下游之间,这既考虑到水环境对经济社会下游的重要影响,又与具体实施起来相对容易操作有关。所选取河流的断面通常是两个行政区域的交界处,定期采集的水质数据简单易获得,少有争议。但江河流域的左右岸、干支流之间,如何进行生态补偿则少有尝试。又如,空气流动不管行政界线,上风向地区与下风向地区的责任如何约定?补偿机制如何应对风向调整?这些问题的破解,对于毗邻地区之间共同治理空气污染大有裨益。

筹集资金与利用资金共同推进。充足的资金是关键撬动因素,要发挥好其激励作用,让真金白银用对地方,探索多元化、可持续的补偿模式。拓宽生态保护补偿资金来源渠道,促进区域间良性互动,尤其是让受益者乐于付出,倒逼其自加压力保护生态。同时,生态保护补偿资金应优先用于自然资源保护、生态环境治理、修复等领域,让相关领域的付出者、实干者得实惠,起到四两拨千斤的作用。

还应拓展资金补偿以外的生态保护补偿方式,通过对口协作、产业转移、人才培养、共建园区、购买生态产品和服务等方式,因地制宜发展新质生产力,助力相关区域探索生态产品价值实现机制。