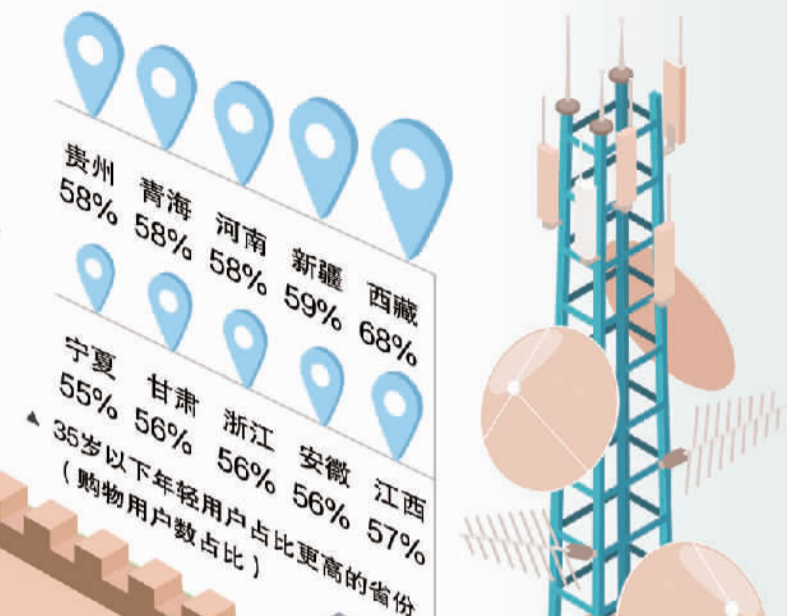


经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

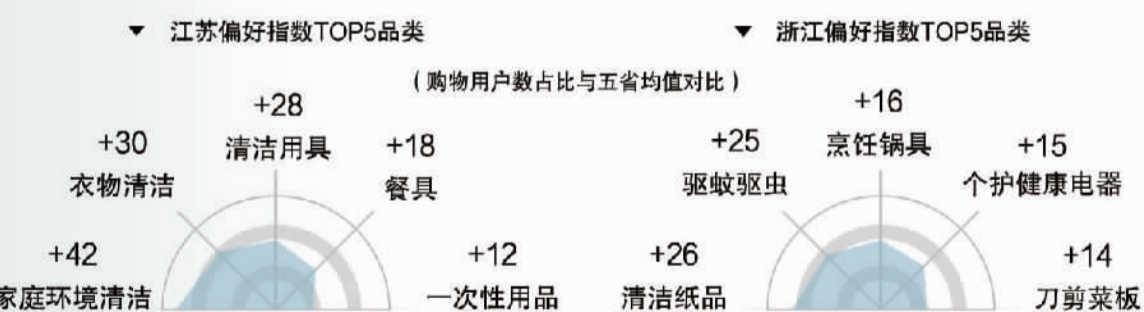
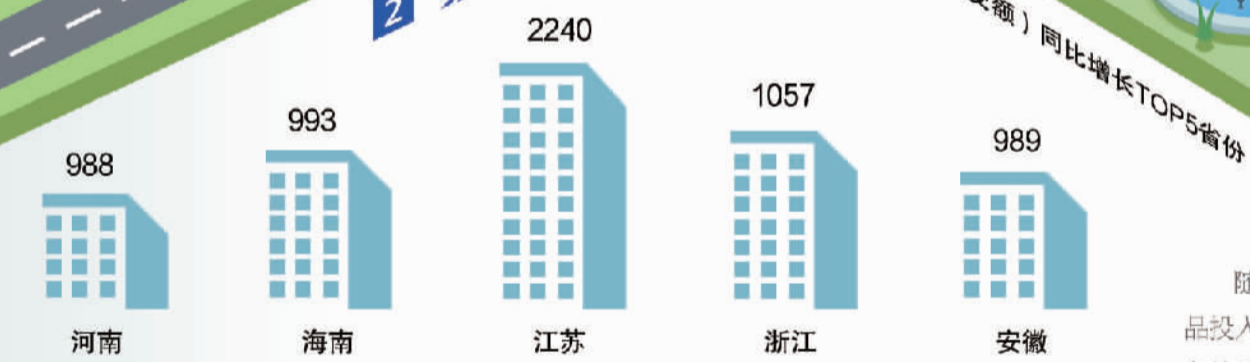
地域消费呈现多元化

1 地域排行

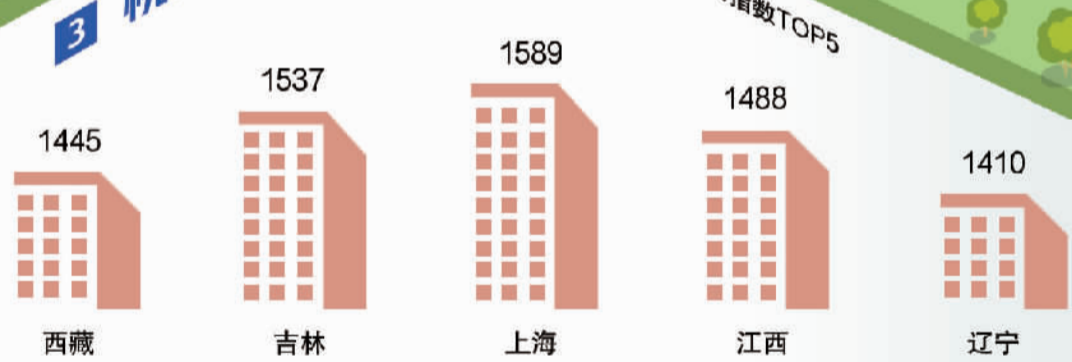


随着消费者更追求性价比和体验感，以及升级类消费需求较快释放，全国多地消费市场潜能不断被激发，形成了强劲的增长动力。从购买力来看，广东、江苏、北京、四川、山东排名前五，西藏、江苏、海南的增速更为亮眼。

2 家庭消费

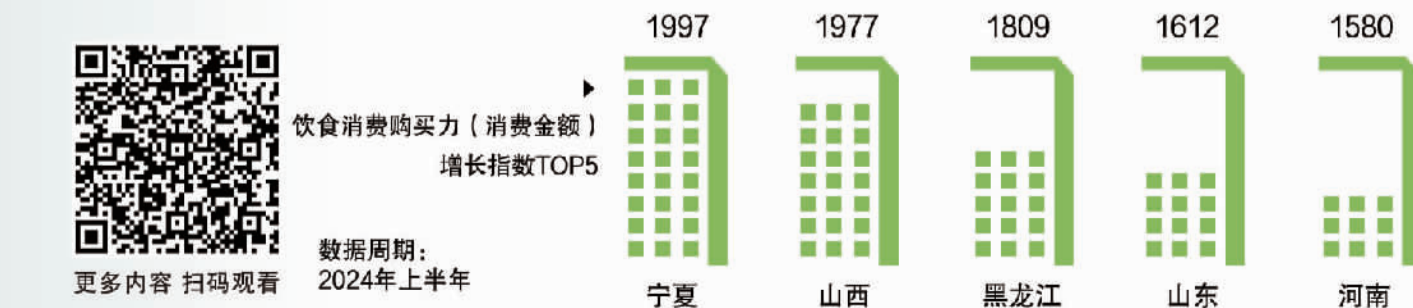
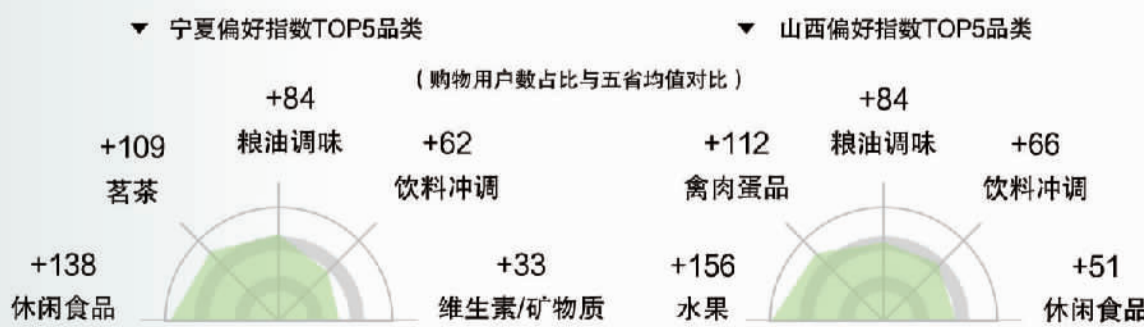


3 悦己消费



随着多元、丰富的产品投入到消费市场，全国各地的消费也呈现出了不同的偏好特征，如江苏、浙江、海南的消费者更关注家庭消费；上海、吉林、江西的消费者更倾向于悦己消费；饮食消费更多集中在宁夏、山西和黑龙江。

4 饮食消费



说数

今年是“消费促进年”，各地结合自身特色，努力营造浓厚的消费氛围，为消费者提供更多元、丰富的消费体验。今年上半年，城乡居民的消费意愿持续回升，消费市场依然保持较好发展态势。

从全国线上消费来看，广东、江苏、北京、四川、山东、上海、浙江、河南、河北、湖北成为今年上半年购买力排名前十的省份；西藏、江苏、海南、天津、浙江、湖南、安徽、河北、河南、山东则是购买力增长更为显著的省份。从消费者数量来看，海南、安徽、浙江、吉林、山东等省份获得较高增长，说明这些地区有越来越多的消费者产生了消费意愿并下单购物。

数据显示，互联网在促进新消费模式发展、带动形成新消费热点、推动新消费群体崛起等方面持续发挥积极作用。当前，我国网络购物用户规模已超过9亿人，“90后”“00后”网络购物使用率分别达95.1%、88.5%，成为数字消费主力军。显然，年轻一代消费能力与消费意愿的不断提升，成为各省线上购买力提升的一大动因。从各省下单的用户年龄分布来看，35岁以下年轻用户占比较高的省份为西藏、新疆、河南、青海、贵州。

家庭型消费、悦己型消费等不同生活方式、个性化消费成为热点，各地也呈现出不同的偏好特征。其中，家庭消费购买力增长更为亮眼的省份为江苏、浙江、海南、安徽、河南，消费者购买了更多的家用电器、家居家装、家庭清洁类产品。悦己型消费购买力增长更为亮眼的省份为上海、吉林、江西、西藏、辽宁，消费者偏爱购买美妆护肤、个人护理、运动户外类产品。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)

本期点评 董菲



饮食消费购买力(消费金额)增长指数TOP5

数据周期: 2024年上半年