

河北建设现代商贸物流强省

近日,位于河北高邑县的石家庄国际陆港院内,随着一声汽笛长鸣,一列满载显示器及配件的中欧班列缓缓驶出站台。12天后,这趟班列将抵达中欧贸易的重要城市——莫斯科。

“石家庄国际陆港于2018年6月正式运营,6年时间共开行国际专列1161列。这是河北首次按照‘出口直装’全新通关模式开行的列车,其特点是将集装箱直接运抵铁路场站,一次性完成全列车组通关。”石家庄国际陆港总经理刘金朋表示,“铁路快通”列车的开行,是石家庄海关围绕国家层面政策导向,聚焦深化“智慧海关”建设和口岸数字化转型、提升通关物流供应链效率的一项新举措,实现了海关、铁路、运营企业数据互通,让每个集装箱能在出口流程上节省500元的物流费用,减少2天到4天的运输时间,有效提升出口企业的竞争力。

河北省商务厅党组书记、厅长张泽峰表示:“在做强产业基础、做优发展环境、做活协调联动等方面协同发力,2023年全省商贸物流业增加值6794亿元,占全省GDP比重为15.5%;快递业务量66亿件,同比增长25.3%,增速高于全国平均水平5.9个百分点;网络零售额4654.6亿元,同比增长10.6%。”

做强基础

河北是环京津、环渤海的重要省份。《京津冀协同发展规划纲要》对河北的定位是“三区一基地”,其中“一基地”指的就是全国现代商贸物流重要基地。河北省省长王正谱说,商贸物流产业一头连着生产、一头连着消费,在稳定经济、促进生产、拉动消费、扩大就业等方面发挥着重要作用。河北是京畿重地,交通网络四通八达,商业和特色产业基础良好,落实好国家产业规划,打造全国现代商贸物流强省事关重大,必须抓紧抓好。

为了实现这一目标,河北省出台《河北省建设全国现代商贸物流重要基地“十四五”规划》和《河北省加快建设物流强省行动方案》,优先推进现代商贸物流产业的发展,首先在强化设计、夯实发展基础上下功夫,确立了做优环首都商贸物流圈,打造环首都生活服务保障基地;做强沿海、冀中南两大商贸物流产业集群;推动秦皇岛、唐山、黄骅国际贸易大港和石家庄国际陆港建设;推动物流枢纽、物流园区互联互通,构建“枢纽+通道+网络”现代物流运行体系”的发展思路,全面优化产业布局。

河北现代商贸物流业的发展根基进一步筑牢。如在推进全球商贸物流体系建设上形成“一主多辅”的集群布局模式。其中作为“一主”的石家庄国际陆港,是“一带一路”的重要枢纽,拥有出境口岸8个、线路17条,覆盖52个国家和地区。“多辅”中的邯郸国际陆港、保定国际陆港、衡水国际陆港、定州国际陆港等已经全面建成。港口物流方面,不断完善秦皇岛港、唐山京唐港区、唐山曹妃甸港区和黄骅港“三港四区”布局,年设计通过能力11.85亿吨。航空物流方面,河北省目前建有运输机场7个,京津冀世界级机场群初见规模。其中作为京津冀世界级机场群重要支点的石家庄正定国际机场,2023年运营客货运航线146条,通航城市87个,货邮吞吐量6.11万吨,同比增长40.6%。

优化环境

夜深人静,万籁俱寂。河北省廊坊市广阳区中国邮政速递物流股份有限公司环渤海邮件集散中心却是灯火通明、机器不停,大型全自动分拣设备正在识别、分拣、流转当日的快件。



7月2日,湖南省永州市道县井塘风电场,风电机组在云雾中随风转动,源源不断地输送着绿色能源。近年来,道县大力推进风电新能源项目建设,促进区域经济发展和生态环境保护。蒋克青摄(中经视觉)



“现在每天的邮件处理业务量在110万件左右,较去年同期增长111.5%。”中国邮政速递物流股份有限公司环渤海邮件集散中心生产管控部负责人石磊说,邮区中心通达28个省会城市,为保障快件顺利到达,每天调动工作人员500多名,每日装卸运输车400多辆,这里已成为邮政系统增长速度最快的发展中心。

《河北省加快建设物流强省行动方案》提出,各设区市要用足用好活国家、省级物流发展优惠政策。突出物流的基础性、公共性功能,统筹优化物流用地布局,保障物流重点项目用地,降低用地成本,并在金融、税收、生产服务等方面给予全面支持,推进重大产业项目得以落地。

地处京津冀协同发展核心区的廊坊提出打造“世界现代商贸物流中心”发展目标,在土地使用、金融支撑、税收减免、科技赋能等15个方面给予优惠政策,同时在落户企业发展过程中,通过建立30个环节全生命周期管理台账,实施一对一全方位的服务。廊坊现代物流项目建设加快推进。2023年,签约投资5000万元以上现代商贸物流产业项目224个。2024年,又实施现代商贸物流项目34个,现代商贸物流CBD签约入驻企业共计83家,总投资达到290.41亿元。

协调联动

每日清晨,地处河北北缘的平泉市电商物流园内,上百辆货运车进进出出,将这里最具特色的食用菌源源不断地运往国内外市场。

“平泉市是全国最大的菌菇生产基地,种植食用菌7万亩,年产商品菌菇63万吨。”平泉市发展和改革委员会局长李海忠表示,为了让平泉食用菌顺利走向市场,市里大力推进产

品生产与商贸流通协调联动发展,通过整合交通、邮政、农业、供销、商务等方面的资源,充分挖掘农村客运、农村物流、邮政快递等现有资源的优势,全方位推进农村客货邮深度融合。

平泉在产业集聚区建设电商产业园、邮政快递园,吸引了9家电商企业和11家快递企业入驻园区经营,新建、改造提升县市级仓储物流配送中心1个、乡镇级仓储物流配送中心6个、次级乡镇级物流配送中心13个、村级服务站238个。经过生产、商贸、运输的共同发力,食用菌销售渠道更加畅通,生产者的运输成本下降五成以上,2023年该市获批创建国家现代农业全产业链标准化示范基地。

协调联动不仅促进农业生产消费升级,在促进工业生产消费中更是成效显著。邯郸市永年区是全球最大的紧固件生产基地,年

产量达560万吨,产值385亿元。永年区紧固件发展服务中心主任赵现永告诉记者,为了实现永年区的物物商通,区里在产业集聚区建立了3个大型物流中心和50余家物流场站,发展大型运输车辆1万余辆,物流从业人员2万余人。

河北省全面推进协同和协调发展,创造了物流+农业、物流+科技、物流+制造、物流+电商等多种复合发展模式,对促进全社会生产、流通、消费起到极大的推动作用。其中,廊坊通过打造物流+商贸业态模式,推动跨境电商发展,目前全市已建成5个跨境电商产业园,累计入驻企业100余家,2023年跨境电商进出口额74.99亿元。曹妃甸区通过港口+自贸区+电商平台+生产企业全链发展模式,使得全区经济实现健康发展。2023年,曹妃甸港口货物吞吐量达到5.35亿吨,同比增长8.3%。



7月2日,重庆市开州区和谦镇双河村旅游公路建设现场,工人们正在施工。该旅游公路全长24公里,同步完善安防设施、观景台、充电桩等附属设施,预计年底建成通车,将有效推动乡村文旅融合发展。王瑞宇摄(中经视觉)

北京医保个人账户实现线上购药

本报记者 韩秉志

从线上下单买药到医保个人账户支付,再到购药平台配送到家……即买即得的医保购药新选择,正给北京市参保人员带来更多便利。记者从北京市医保局获悉,7月1日起,北京市参保人员可在线上平台使用医保个人账户,从300家医保定点零售药店线上购买非处方药。

北京市医保局相关负责人介绍,北京秉承“便民、利民、惠民”的服务宗旨,不断探索创新医疗保障服务新模式,在确保医保基金安全的前提下,积极推进药品线上支付试点工作。

据悉,参保人员使用医保个人账户线上购药时,药品费用由医保个人账户支付,配送费和包装费由个人支付,线上下单后购药平台即时配送药品。线上购药还支持北京市已备案家庭成员之间共济使用医保个人账户。目前,300家定点药店范围覆盖北京市16个行政区和经济技术开发区。

记者在美团平台上选择“看病买药”模块后进入“美团买药”,搜索“医保”进入医保专区,发现具体药品下方会有蓝色标识,提示消费者该药品支

持医保支付。在京东平台,记者搜索“北京医保”,发现平台上定位的是北京市内地区,就会出现“线上医保购药”专区界面,并显示附近支持医保支付的药店。

相关平台负责人介绍,通过接入线上药店,增加运力、丰富配送手段等方式,不断扩大服务范围、保障配送时效,服务覆盖范围已由初期的北京五环内区域扩大至北京所有行政区域。

美团买药相关负责人刘楠介绍,随着北京线上医保购药规模扩大,美团买药已实现全城覆盖,常用OTC药品都可以医保个人账户支付。

北京市医保局提示,目前,线上购药仅支持购买非处方药。对于医生在院内开具的处方药,北京市参保人员可以在开通了医保移动支付功能的医院通过手机线上进行支付购买。目前已有117家医院实现医保移动支付功能,有50家定点医院的应用(医院APP或小程序)上线了医保移动支付服务。

对于医生开具的外配处方药,参保人可到店

近日,杭州市出台政策,拟在全国率先发放“文商旅消费礼遇卡”,为通过票务机构前来观演、观赛、观展的观众,提供餐饮、住宿、交通、景点、购物、文娱等一站式便利服务。作为文商旅融合发展的重要内容,演出、赛事、展会对于带动经济增长、激发消费潜力作用明显。杭州市推出的“演赛展”便利举措,对于改善游客消费体验、促进文商旅融合走深走实具有深远意义。

近年来,因“演赛展”而闻名的城市不少:榕江、哈尔滨、泉州……似乎没有任何前奏,这些城市的文旅便骤然火了起来。毋庸讳言,凭借互联网特别是短视频的传播力,文旅业的新活力被充分激发,各地以更加接地气的姿态面对消费者,为消费提振、文旅出圈、商贸“破壁”开辟了新通道。然而在这一过程中,也出现一些乱象。比如,有些地方的赛事“争奇斗艳”,剑走偏锋;有些地方为夺人眼球,盲目跟从模仿,甚至方向跑偏,出现庸俗与媚俗的现象。不难发现,一些地方文旅“出圈”,但并没有为融合发展提供动力,很多“回头客”没有成为“回头客”。

风物长宜放眼量。文商旅融合,要算长远账。短暂的热度和眼前的收益固然可观,但挣足了流量的“面子”,更要做实服务的“里子”。要警惕头脑发热,不考虑本地实际,不看自己脚下的土地就盲目模仿,不仅劳民伤财,也难以持续。想要从网红到长红,只靠一时噱头或单一景点远远不够,必须因地制宜挖掘自身独特的资源禀赋、文化遗产、基础设施等,才能让地方真正“破圈”生长。以杭州为例,亚运会期间建设的相关场馆,在满足亚运会赛事需要、兼顾赛后利用的同时,最大限度保留老场馆的历史感,留住文化味。到了后亚运时代,杭州就可利用这些资源优势大力发展“演赛展”产业,并通过相关政策吸引游客,带动文商旅融合提质。

算长远账,提升消费体验是关键。其中,“有形之手”作用凸显。此次推出的“文商旅消费礼遇卡”,就是杭州市政府以改革举措破除阻碍文旅消费需求释放的体制机制障碍,整合旅游、会展、演艺、商贸、餐饮等各方面资源,改善消费条件,释放消费潜力。这两年,各类“演赛展”活动此起彼伏,与消费体验的提升密切相关,不少地方从改善服务质量、基础设施、发展环境等方面着力,提升游玩体验,吸引了大量游客。随着文商旅融合发展,在改善消费硬件基础上,还要注重为消费者打造身临其境、交互丰富的沉浸式场景,辅助消费者进行决策,提升个性化文旅消费体验。

文化、旅游、商贸深度融合,是旅游业转型升级的必然要求,也是促进商贸繁荣的重要途径。乘着“演赛展”火热的东风,各地可以从长计议,进一步改进服务,整合区域内多方资源要素,用文化理念发展旅游、用旅游载体传播文化、用商业模式激活文旅,实现“1+1+1>3”的融合效应。