

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

吉林四平 纵深推进玉米主食化



1 四平玉米消费情况

购买量占比TOP10省份



不同性别人群消费占比变化



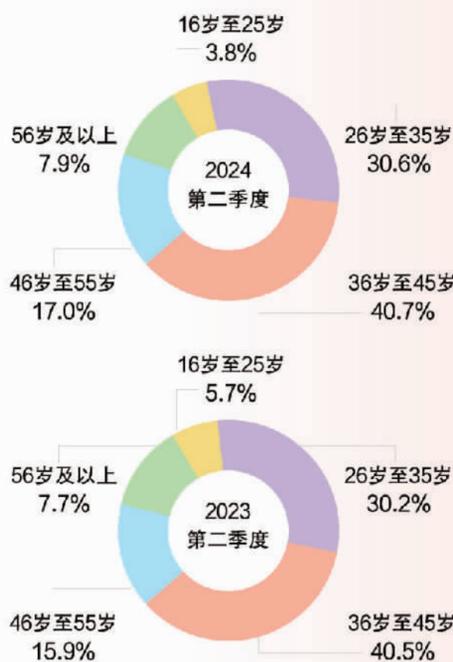
四平·旭日立交桥

2023年，全市粮食总产量96.14亿斤，其中玉米产量87.47亿斤，同比增加3.06%。
全市鲜食玉米种植面积4.78万亩，同比增长53.1%。

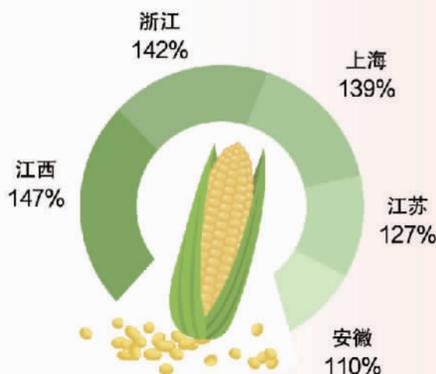
2024年，四平市玉米种植面积目标790.1万亩，产量目标92.6亿斤。



不同年龄人群消费占比变化:



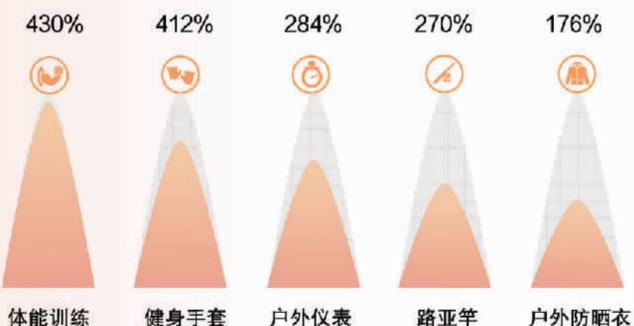
购买量同比增长TOP5省份



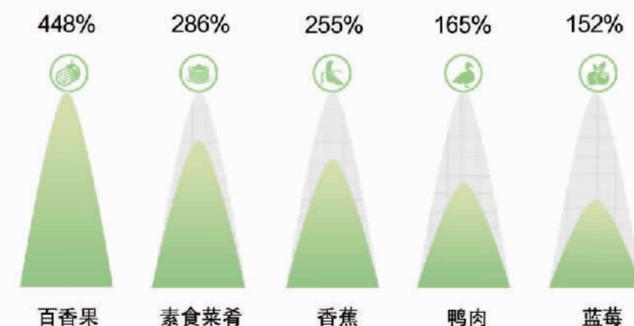
从消费地域上看，北京、江苏、广东、上海等省份购买四平玉米的占比较高，江西、浙江、上海、江苏、安徽是四平玉米购买量同比增长较高的省份；从消费者特征上看，购买四平玉米的女性消费者占比较高，而男性消费者的消费占比大幅增加。

2 四平当地的消费情况

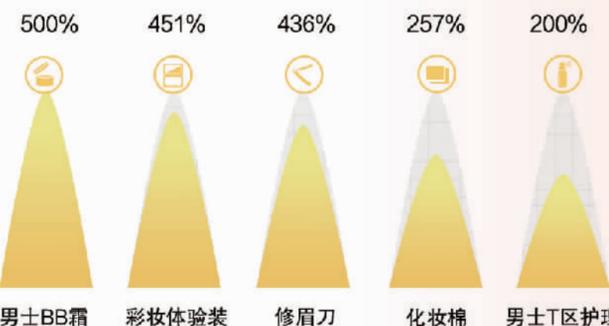
户外运动产品购买量同比增长亮眼产品



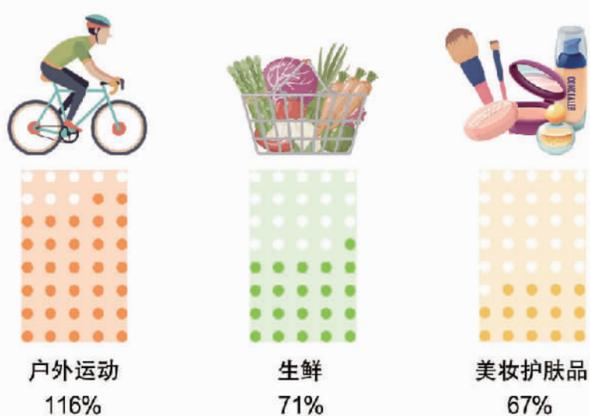
生鲜购买量同比增长亮眼产品



美妆护肤品购买量同比增长亮眼产品



四平本地消费者购买量增长亮眼品类



户外运动、生鲜、美妆护肤品等是四平当地购买量增长较为亮眼的品类，其中，体能训练、健身手套等户外运动产品购买量同比增长均超过400%；男士BB霜、彩妆体验装、修眉刀等美妆护肤品购买量同比增长均超过400%。

说数

本期点评 马洪超

吉林省四平市地处世界三大“黄金玉米带”之一的松辽平原腹地，是中国粮食行业协会命名的“中国优质玉米之都”，这里的玉米形美色亮、气香味甜，是国家地理标志产品。2023年，四平玉米产量87.47亿斤，同比增加3.06%。有了好产品只是第一步，关键是卖上好价格。推动玉米主食化，加快玉米食品加工产业升级，就是这方面的有效抓手。

大力发展鲜食玉米。随着生活水平不断提高，人们对鲜食玉米的需求越来越大。招商引资、产业孵化、品牌培育，经过一系列的谋划与探索，四平市鲜食玉米加工企业不断增多，产业规模快速壮大。2023年，四平鲜食玉米种植面积4.78万亩，同比增长53.1%。通过线下、线上多种销售方式，鲜食玉米越来越多地被端上了消费者的餐桌。

玉米主食花样繁多。玉米不仅能煮着吃、烤

着吃，还可以打成玉米面做饼子、发糕、饺子皮、面条等主食。多样吃法的一大关键，在于能够生产出口感与功能俱佳的玉米特种粉。近年来，四平市有关玉米加工企业致力于生产玉米特种粉主食系列产品，已实现玉米主食全链发展。多样化的高品质玉米主食、菜肴和烘焙食品，提高了消费者对玉米主食的认知度与接受度，为拓展市场打下了好基础。

行业标准加强引领。标准是衡量产品质量和服务水平的重要指标，也是规范经营主体行为、打造行业竞争优势的重要保障。在一系列具有创新性和引领性的标准推动下，“四平玉米”等国家地理标志产品的市场知名度迅速提升，行业发展更加规范可持续，成为带动区域经济发展、助力乡村振兴的新增长点。



数据周期：2024年第二季度