

“中国游”的外国人多起来了

杨啸林

近段时间,越来越多的外国游客“扎堆”出现在国内各大景区,其中不少人还化身旅行博主,通过分享“中国游”视频,在海外社交媒体“出圈”。

比如,一位外国博主在拍摄游览长城的短视频时,随口一句中式英文“city不city(可理解为‘洋气不洋气’)”成了网络热词。这“泼天的流量”正是近段时间火爆的“China Travel(中国游)”的缩影。当前,在海外社交媒体上“#Chinatravel”词条观看量已高达7亿次。点开词条下的视频,可以看到外国游客行走在中国各地,并自发为中国美食美景点赞宣传,成为“魅力中国”最强代言人。

线下热门景点“长满”外国人,线上短视频中赞誉之词铺满屏幕,“中国游”为何突然热度高涨?最重要的原因当属中国越来越方便了。

2023年以来,中国免签“朋友圈”不断扩大,让更多外国游客“说走就走”游中国成为现实。去年12月,中国对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家试行单方面免签政策;今年,中国已和新加坡、泰国、格鲁吉亚互免签证,还陆续对瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡、新西兰、澳大利亚、波兰等国家试行免签政策……尤其是144小时过境免签政策让“中国游”的吸引力一涨再涨。

如今,免签政策的效果已经初步显现。最新消息显示,今年上半年全国各口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%。其中通过免签入境854.2万人次,占比52%,同比增长190.1%。国家移民管理局预计今年下半年外国人来华热度将持续升温。另据某在线票务服务公司数据,今年一季度,法

国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6国来华游客总计同比增长约6倍;新加坡和泰国的入境游客分别同比增长超10倍、超4倍。

5月15日起,我国全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策,为外国游客来华游又“添了一把火”。乘坐邮轮来华并由境内旅行社组织接待的外国旅游团,可从天津、大连、上海、青岛等13个城市的邮轮口岸免办签证整团入境,开启长达15天的“中国游”。

对入境游各种“关卡”的精准“解锁”,让外国游客得以畅通无阻“打卡”各个景点也是重要加分项。

移动支付一直是外国游客入境游的一个小困扰。随着一系列支付便利化措施加快落地,外国游客在华支付体验持续改善。

比如,当前全国各大国际机场陆续启用境外来宾支付服务示范区。外国游客下飞机后,可在服务示范区办理手机卡业务,从而能够使用微信、支付宝、境外电子钱包等支付工具。如果游客更偏好现金支付,也可以在这个一站式服务中心使用ATM机的外币取款服务。

与此同时,“入境消费友好型商圈”正在形成。多个境内外支付和金融行业、商业服务企业已发起“入境消费友好型商圈共建计划”,将在中国主要商旅城市推出以重点商圈为核心的入境支付便利服务提升行动,通过“外卡内绑(境内支付软件绑定境外银行卡)”“外包内用(通过境内支付软件的跨境服务直接用境外电子钱包)”等方案,让外国游客享受“吃喝玩乐购一条龙”

的扫码支付服务。

许多小额支付场景,特别是一些景区小店也正不断丰富支付方式。比如,作为最受外籍游客青睐的景点之一,张家界天门山景区的商户100%支持外卡刷卡、移动支付、现金收付等支付方式。

在住宿方面,众多旅馆升级了登记系统,并更新英文地图、中英文双语标识、西式早餐等服务内容,以更好满足外国游客的多种需求。景点预约等服务也更加友好,比如成都大熊猫繁育研究基地增加护照线上购票通道,上海博物馆开设境外游客英文预约通道……种种贴心服务打通了层层“关卡”,让外国游客的“中国游”体验更加顺畅。

不断扩大的免签“朋友圈”、更加包容的支付环境,叠加中国多元多面的城市风貌和丰富文化生活,共同造就了外国游客对中国印象的“反差感”,中国魅力大涨。

近年来,一些外国民众因为从西方舆论和政客口中听到了太多关于中国的负面叙事,对中国有一定误解。但只要你置身其中就会发现,事实远非如此。比如,来自英国的一家5口就在社交网络上表示自己“深深沉迷于中国高铁”,而且对外卖、快递等也赞不绝口;有博主在广东游历后,被中国的现代化水平震撼;还有博主跑到了新疆,乌鲁木齐的城市建设令他惊叹……

这些博主深入

幅员辽阔的中国大地,通过旅行这种最直接的方式了解了真实的中国。他们有一个共同的感受:“China is not what we expected.(中国根本不是我们预想的那样)。”有好几位博主坦言,在出发来中国之前感到焦虑和不安,甚至担心是否安全。但一番游览下来,“安全、现代、安静、干净、好吃、热情、善良”,成为外国博主视频中高频词。另有海外网友调侃:“中国最‘危险’的地方就是夜市;口袋里的钱花光光,还会带上10磅长在肚子上的肥肉回家。”

这就是开放交流的重要意义之一:通过亲身体验打破信息壁垒,拉近彼此间的距离,让这些游客为更多人带去关于中国的真实和新鲜认知。

近年来,互办艺术节、电影节、音乐节,发起成立丝绸之路国际剧院、图书馆、美术馆等联盟……如今,各式各样的人文交流活动正在推动各国人民加深相互了解。尤其是当中国以更加开放、友善的姿态邀请来自世界各地的朋友“来家里看看”,“China Travel”必将成为连接世界与中国的又一条纽带。相信未来会有更多国际友人亲身体验到中国的独特魅力,用自己的语言、自己的方式告诉世界一个真实、全面、多元的中国。



北极地区被广泛认为是全球气候变化最为强烈的地区。其中,斯瓦尔巴群岛作为北冰洋的前沿地区,其温度变化对全球气候系统具有重要意义。

在中国首个北极科考站黄河站所在地斯瓦尔巴群岛新奥勒松地区,肉眼可见的气候变化影响随处可见,各国科研人员通过研究这里的气候,可以了解气候变化的情况,预测未来趋势。

深一脚、浅一脚,迎风冒雪,登上新奥勒松冰川取雪采样,再乘船返回科考站,通过同位素离子分析仪等仪器分析样品中硫酸根、硝酸根等离子的输送和沉积过程,利用模型分析人类活动对自然环境的影响走势——这是中国科学家胡正毅在北极冰川科考的日常工作之一。

自黄河站2004年建站以来,中国科研人员持续监测北极环境变化,收集冰川、陆地生态、海洋生态、空间物理等方面的数据。如在冰川研究方面,中国科研人员持续监测冰川表面物质平衡数据、冰川运动数据、消融区和积累区10米深冰川温度,以及冰雪样品分析数据等;在生态(海洋和陆地)研究中,中国科研人员通过定期采集样品,分析生态种类、分布、年际或季节性变化;在空间物理方面,研究人员持续收集高空物理参数,分析空间环境变化。

北极地区被广泛认为是全球气候变化最为强烈的地区,这一现象被称为“北极放大效应”,即北极地区的气温升高速度比全球平均速度快两倍甚至更多。数据显示,过去60年,斯瓦尔巴群岛的气温显著上升,这一现象在新奥勒松地区尤为明显。

科考结果显示,与美国阿拉斯加和中国北部区域相比,斯瓦尔巴群岛降水更少,冰川消融更强。中国科研人员类似这样的研究成果还有很多,例如在冰川物质平衡、海冰厚度和范围、大气化学成分等方面的研究揭示了北冰洋海冰减少和冰川退缩的速度、北冰洋冰川对全球变暖的响应、其对全球海平面上升和气候模式的影响,提供了预测海平面上升的重要依据。

中国北极科考提供的相关数据不仅有助于科学界理解北极地区在全球气候系统中的关键作用,也为全球气候模型提供了关键参数,帮助科学家更准确地预测气候变化的趋势和影响,采取有效措施应对气候变化。

中国积极参与国际极地研究合作,通过与北极国家和国际科研机构的合作,分享数据和研究成果,推动了全球极地研究的进展,为北极地区的环境保护和可持续发展政策提供科学依据,支持全球气候治理框架。

中国参与了国际北极科学委员会和北极理事会的相关工作,促进了极地科考信息共享和全球政策制定。在联合科考和数据共享方面,中国与挪威、俄罗斯、德国、泰国等国建立了合作关系,增强了全球气候研究的深度和广度。

同时,中国通过发布极地科考成果和开展科普活动,包括科学报告、展览、媒体宣传和北极云科考一走近黄河站等,提升了公众对气候变化的认识和理解,增强了社会各界对气候变化问题的关注以及对极地保护和气候行动的支持。(据新华社电)

郭

爽

张玉亮

李

超

《孤独星球》渐行渐远

韩叙

暑期又至。当人们踏上旅途,曾被许多旅友誉为“旅行宝典”的《孤独星球(Lonely Planet,简称LP)》却渐行渐远。

6月26日,孤独星球(北京)文化发展有限公司微信公众号“LonelyPlanet”发布消息称:“Lonely Planet已关闭中国办公室,停止在中国的出版业务;Lonely Planet在中国的所有官方社交媒体账号,包括微信公众号、新浪微博、小红书、知乎等已停止更新。”

此前,LP已关闭了其位于澳大利亚墨尔本总部的办公室以及位于英国伦敦的办事处,商业版图几近崩溃。

LP的时代,真的要结束了?

很多人在怀念LP时总会感慨一句纸质书的衰落。表面上看,这一观点不无道理。毕竟,如今的旅友大多已经习惯“混迹”于各种社交媒体。在一个个社群里,不仅各种攻略应有尽有,而且还有大量分享、点评、吐槽,像LP这样“永远慢半拍”的纸质指南似乎真的过时了。

但原因仅仅在于此吗?

这就不得不仔细说说LP的调性了。

LP的标签之一是穷游。

这与其诞生历程有关。1972年,一对名叫托尼·惠勒和莫琳·惠勒的新婚夫妇开始了蜜月旅行。他们驾着一辆二手车从伦敦出发,计划沿巴尔干半岛穿越欧亚大陆,最终目的地是澳大利亚悉尼。因为手头拮据,他们被迫在阿富汗卖掉了车,改乘火车、巴士、人力车。后来,他们将这段经历整理成一本名为《便宜走亚洲》的旅游指南,印刷了1500本,一周后便售罄。

这段旅程的结束,也成为传奇的开始。受此启发,惠勒夫妇决定成立一家公司专门出版旅行指南。

公司的取名是一个有趣的故事。LP的名字来自托尼·惠勒很喜欢的一首歌曲《太空船长(Space Captain)》。歌词的第一句是“Once I was traveling across the sky, this lovely planet caught my eye(有一次我在天空旅行,这颗可爱的星球吸引了我的目光)”。托尼因为唱高了,误将“Lovely Planet(可爱的星球)”听成了“Lonely Planet(孤独的星球)”。清醒后的他决定将错就错,因为“孤独星球”这个名字与他们的旅行指南更加匹配。

夫妇俩算了一笔账,在长达9个月的蜜月旅行中,两人平均每天的花费仅为6美元。这也是为什么LP最初面向的受众,并不是广义上的旅行者或“旅友”,而是背包客,又称“驴友”。某种意义上说,“驴友”不只是“旅友”的谐音自嘲,更特指那些预算有限,以至于不得不把全部家当背在身上,像驴一样负重前行的旅行方式。

由此,深度游成为LP的另一个标签。

LP所倡导的旅行,更接近一种杂糅了探寻世界与寻找自我的冒险。正因为此,它绝不是一本能够躺在床上、躺着腿随便翻翻的轻松读物。

有句话说,“每本LP都有不顾人死活的厚度”。如果你也读过,一定能感受到这句话的“分量”。一本LP,几百页纯属正常,上千页也不稀奇,前半部分是对目的地政治沿革、历史文化、地理风貌等事无巨细的介

绍——这部分绝对是睡前读物的典范,往往几页下来眼皮就支不住了;后半部分才是所谓的旅游攻略,而且还不一定靠谱。尤其是那些郑重其事的“LP推荐”,其实就是一小群“过来人”的主观感受,见仁见智吧。

但如今,旅行的意义正在变得越来越多元。

比如,最近几年颇为盛行的“说走就走的旅行”,就是一种极为随性的旅行方式。它与LP所倡导的“在世认真行走”的态度南辕北辙,不仅不追求融入,甚至连体验都没那么关注,它更强调的是“对现实生活的暂时脱离”,换换脑子,过几天不一样的生活,足矣。

又比如,“特种兵式旅游”。虽说这种旅游方式或多或少能和穷游沾上点边,但其核心不在于穷,而在于快,一通旋风般的操作,求的是效率高,打的是时间差,比的是朋友圈。

还比如,徒步、骑行、越野等小众旅游,基本可以归入“社群文化”的范畴,一群有着相同爱好,有时间、有体能的人凑在一起,去哪儿不重要,“出发”这个行为本身才重要。

换句话说,LP当初会火,不仅在于其工具价值,更在于其文化意义。LP今天的远去,则更多因为旅行的目的不再单一,方式也不再唯一。也许,“驴友”们真正追求的是那个永远被未知吸引的自己。

本版编辑 王一伊 美编 高妍 来稿邮箱 gjb@jrbns.cn