

数说经济

新动能支撑力持续增强

来自国家统计局的数据显示,6月份,高技术制造业PMI连续8个月保持在扩张区间,装备制造业PMI连续4个月保持扩张。制造业高端化、智能化、绿色化转型升级稳步推进,新兴产业新动能加快成长壮大,对我国经济高质量发展的支撑力持续增强。

今年6月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为49.5%,与5月份持平,连续两个月在荣枯线之下。但与PMI整体走势有所波动不同的是,高技术制造业PMI和装备制造业PMI分别比上月上升了1.6个、0.3个百分点,达到52.3%、51.0%。

综合生产和效益的数据,对这一态势的观察可以更明显。从生产来看,5月份,高技术制造业增加值同比增长10%,高于全部规模以上工业平均水平4.4个百分点。装备制造业增加值同比增长7.5%,增速连续10个月高于全部规模以上工业平均水平,占规模以上工业增加值比重连续15个月保持在30%以上。从效益来看,1月份至5月份,装备制造业利润同比增长11.5%,增速高于规模以上工业8.1个百分点,是今年以来推动规模以上工业利润增长贡献

具有高科技、高效能、高质量特征的行业向好,新动能新优势集聚增强,是我国深入推动经济结构调整和新旧动能转换所取得的积极成果,是经济发展质量不断提高的重要体现。

最大的行业板块。

具有高科技、高效能、高质量特征的行业向好,新动能新优势集聚增强,是我国深入推动经济结构调整和新旧动能转换所取得的积极成果,是经济发展质量不断提高的重要体现,也为新质生产力的发展奠定了坚实基础。

党的十八大以来,我国坚持以科技创新引领现代化产业体系建设,2023年全社会研发经费支出比2012年增长2.2倍,已布局建设27家国家制造业创新中心、2家国家地方共建制造业创新中心,加快建设45个国家先进制造业集群,产业创新力、竞争力、抗风险能力显著提升。2023年,我国制造业增加值占全球比重达30%左右,连续14年居全球首位。近年来,“大国重器”频频上新,彰显中

国制造新力量。

当前,科技与产业已成为大国竞争的焦点。虽然我国制造业发展取得巨大成就,但总体上“大而不强”的特征依然明显,一些关键核心技术受制于人,高质量产品供给、产业基础能力等还存在不少短板弱项。因此,进一步增强新动能对高质量发展的支撑力,必须坚持把创新摆在产业发展的核心位置,把科技创新真正落实到产业发展上,加快形成新质生产力。

增强新动能的支撑力,创新是关键。从18世纪第一次工业革命的机械化,到19世纪第二次工业革命的电气化,再到20世纪第三次工业革命的信息化,历史经验表明,谁能抓住机遇占得先机,谁就能乘势而上。当前,世界新一轮科技革命和产业变

革同我国转变发展方式形成历史性交会,我们既面临千载难逢的历史机遇,也面临差距拉大的严峻挑战。必须瞄准未来科技和产业制高点,加快新一代信息技术、人工智能、量子科技、生物科技、新能源、新材料等领域科技创新,打好关键核心技术攻坚战。

增强新动能的支撑力,产业是载体。要推进科技创新和产业创新的深度融合,改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,前瞻布局未来产业,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。新动能的培育非一夕之功,这也对体制机制提出了更高要求,要加快建设完善需求导向、应用牵引、企业主体、政产学研有机结合的产业科技创新体系,推动科技成果加快转化为现实生产力,为高质量发展提供源源不断的新动力。



郭剑锋

曹

琪

近期,OpenAI推出了最新的多模态人工智能大模型GPT-4o,标志着人工智能在多模态交互和实时反应方面迈出了重要一步。同时,国产汉字长文本大模型Kimi访问量迅速攀升,跃居国内首位。生成式人工智能大模型产业在全球掀起新一轮的蓬勃发展浪潮,也是形塑其相关产业的关键阶段。

当前,全球大模型产业已进入发展爆发期,我国紧跟国际前沿。据统计,截至2023年7月份,我国累计发布的大模型数量已达130个,超过美国的114个,位居全球首位,这些大模型广泛应用于游戏、商务、传媒影视、医疗、金融、电商、工业等领域。截至今年3月份,基于大模型的生成式人工智能行业用户量已达7380万,占移动互联网用户量的6%。

近两年,党中央、国务院高度重视前瞻布局未来产业发展,陆续推出加快和支持大模型产业的政策举措。2023年7月份,国家网信办联合国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部等部门联合发布了《生成式人工智能服务管理暂行办法》,既为产业创新提供了政策导向和法律保障,又为产业监管提供了科学合理且平衡适度的框架,体现了国家对生成式人工智能产业发展的鼓励和支持,以构建良性循环生态体系。今年5月份,中央网信办、国家市场监督管理总局、工业和信息化部联合印发的《信息化标准建设行动计划(2024—2027年)》提出,完善人工智能标准,着力强化通用性、基础性、伦理、安全、隐私等标准研制,并加快推进大模型和生成式人工智能标准的制定。在大模型技术和产业发展的驱动下,我国依赖大模型的相关产业迎来跨越式发展。2022年,我国AI芯片市场规模为850亿元,2023年跃升至约1206亿元;2022年,我国AI服务器市场出货量约28.4万台,2023年则增长至约35.4万台。

在全球大模型产业形塑关键阶段,竞争愈加激烈,辐射行业日益广泛。我国大模型产业发展仍面临诸多挑战:在技术进步方面,国内外差距仍然存在,算力、数据等高附加值资源依然稀缺,新路线探索受到虹吸效应影响;在产业发展方面,龙头产品不足,竞争趋于低端化,核心模型依赖国外的问题明显;在应用方面,存在不好用、不实用、不敢用现状,且应用场景同质化严重。因此,需从核心理念、技术发展、资源支撑、产业推动等方面发力,推动我国大模型产业做大做强。

树立科学的发展理念。坚持“以用促建”原则,以实际需求驱动技术革新。通过深入挖掘市场需求,构建多元化应用场景,促进生成式大模型在各行各业的落地应用,着力提升产业整体效益。同时,重视技术与实际应用间的相互促进,利用应用反馈不断优化和提升模型性能。通过塑造丰富的应用场景,推动相关产业链的发展,形成技术、产业与应用三位一体的良性循环生态系统。

坚持多维度技术发展策略。在推动生成式大模型技术发展的同时,还应深耕人工智能的多元化技术路径,确保技术领域的多样性与前瞻性。不同技术路径应相互借鉴与融合,以此推动技术多维度创新和广泛应用,避免对单一技术的过度依赖,降低技术风险,提升整体技术体系的稳定性与抗风险能力。通过多元化发展策略,不仅能促进技术的稳健进步,还能满足不同应用场景的多样化需求。

加强和优化支撑性资源。对算力和能源等消耗性支撑资源,应采用集中统筹与灵活自给相结合的策略,既做大基础又确保支撑资源按需使用。重视数据资源的横向贯通,构建开放与共享的数据平台,为生成式大模型的训练和优化提供强大的数据支持。政府应发挥其体制优势,整合各类资源,形成合力,加快相关基础设施的建设与提升,以支持技术与应用推广。

多层次推进产业发展。鼓励各地区在不同行业采纳“生成+应用”思维模式和发展策略,为大模型技术的广泛应用和可持续发展开辟广阔空间。以垂直领域的产业应用为切入点,推动大模型技术在各个领域生根开花。通过政策扶持和资源优先配置,支持和培育具有创新潜力的中小企业,促进大模型技术良性竞争和产业能力的整体提升。

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

科技创新“慧”农更惠农

陈帅 张丽

大力提升农业科技创新能力,加强农业科技成果转化,培育农业新质生产力,是持续提升我国农业科技水平,建设农业强国,推进农业农村现代化的关键之举。如何优化农业科技创新战略布局,支持重大创新平台建设,成为题中之义。

多年来,我国在农业科技基础研究、应用基础研究、关键核心技术攻关等方面取得了一系列突破,农业科技贡献率从2012年的54.5%提高到2023年的62.4%,提升了近8个百分点。核心种源“卡脖子”问题得到缓解,畜禽、水产核心种源自给率分别超过75%和85%,作物良种覆盖率超过96%;农业农村现代化水平大幅提升,农作物耕种收综合机械化率达到73%,智慧农业、数字乡村建设不断深入;农业科技产学研深度融合成效显著,建成国家级农业科研平台867个。科技创新已成为农业农村现代化的第一驱动力。

目前,我国农业科技整体水平已有大幅度提高,但在创新能力方面仍存在短板,面临着种业科技创新能力不强、农业机械智能化水平不高、基层地区技术推广力量较为薄弱等问题。未来,锚定建设农业强国目标,必须不断提升农业科技创新能力,让科技创新“慧”农更惠农。

发挥新型举国体制优势,积聚农业战略科技力量。聚焦国家重大战略导向、世界农业科技前沿、农业生产应用难题,在生物育种、智能装备、生态环境等重点领域,打造农业科技创新平台,加快布局建设农业领域国家实验室。推动涉农高校、科研院所与农业企业强强联合,优化农业科技创新资源配置,加强基础共性综合研

究,鼓励产学研纵深度合作,加速农业科技成果转化应用,打造上下游融通的农业科技创新链。

打好关键核心技术攻坚战,实现农业科技自立自强。聚焦前沿基础研究和关键核心技术,集中优势力量攻克农业科技前沿和核心短板领域,降低农业关键技术、装备等领域的对外依存度。加强分子育种、干细胞育种、基因学等前沿技术突破,实现种业科技自立自强,种源自主可控,培育具有自主知识产权的种质资源和

重大战略性新品种。

数字赋能农业科技,培育农业新质生产力。加强智慧农村、智能农机、数字农田等关键技术的突破,推动农产品全产业链数字化赋能,将数字技术贯穿农作物耕、种、管、销各环节,实现农业农村生产经营和管理服务的精准化、智能化。深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程,建立农业信息服务平台,精准对接农业生产和市场需求,提升农产品流通效率。积极培育农村电商、休闲农



徐 骏作(新华社发)

线上购药用医保便民惠民

为进一步满足人民群众对便捷医疗服务的需求,北京市医疗保障局近日表示,7月1日起,北京市参保人员可在京东、美团等线上平台,使用医保个人账户在300家医保定点零售药店购买药品。随着医保个人账户改革实施以来,医保便民和惠民程度均不断提升。但也要看到,医保惠民的含金量越高,基金的安全监管就应更严,为防止药品倒卖、套现等行为,须进一步规范管理和强化监督,让安全与便捷得到兼顾。下一步,有关部门应继续推进线上购药医保支付相关工作,让更多参保人员享受到便捷高效的医保服务,同时也要持续加强对定点零售药店医保基金使用的监管,开展对药店药品价格的监测,保障医保基金安全高效运行。(时 锋)

山东外国语职业技术大学

提升“一带一路”进程中职业教育的叙事能力

山东外国语职业技术大学以叙事理论研究为经、以叙事实践行动为纬,在建设高水平职业技术大学的进程中力求贡献职教方案和智慧。自共建“一带一路”倡议提出以来,中外文明交流互鉴和人类命运共同体理念逐步深入人心。学校在《推进公共外语改革创新》人文社会科学研究项目组的指导下深入调查实践,探索研究职业教育“走出去”。职业教育叙事是叙事学理论与职教实践融合的一种话语传播范式,涉及谁来讲、讲什么、怎么讲、讲给谁4个关键要素,其核心为叙事能力建设,关乎职业教育叙事的修辞效果以及海外受众的接受度。

谁来讲故事:不同维度的叙事者

“一带一路”职业教育叙事重在表征我国职业教育成就,传播软实力,多以第一人称为世界讲述中国职业教育“走出去”的愿景。高端峰会、国际会议、白皮书、专题片、国家智库等平台都是国家层面开展职业教育叙事的载体,是讲述中国故事、传播好中国声音的重要途径。

山东外国语职业技术大学着力培养1000多名有国际视野、家国情怀和跨文化能力的学生“走出去”,同时引进800多名国际学生来校学习,成为知华友华人才,是重要的个体叙事者。以个体视角发普通人声音,这种个体间的情绪表达和感情传递比起严肃的国家话语方

式更能影响受众情感。职业院校的教师、国际交流的从业者、国际组织工作人员、自媒体工作者等,都是个体叙事者,更能有效传递朴素的价值情感。个体叙事者的视角是平视的,叙事声音汇集起来会成为有力量的音景,形成强大的影响力和穿透力。

学校作为特殊的叙事主体,兼有宏大叙事和微观叙事的视角,可以在多平台、多维度上凸显叙事优势,实现特有的叙事效果。

讲什么故事:不一样的职教故事

山东外国语职业技术大学向坦桑尼亚和埃塞俄比亚输出专业和课程标准等教学资源;通过多种形式的国际交流合作传递不同的理念,将中国传统哲学观融入“一带一路”叙事的价值旨归;另外,“一带一路”基建项目、青年技能培训项目等,都是可视化的物质成果,也成为职业教育叙事的载体。

设施联通是基础保障,目前国际班列、高铁港口等大型基建项目规模宏大、运行良好。资金融通让贸易畅通变得可行,也让跨越广袤疆域的国际贸易更加高效快捷。目前,学校积极融入多个国际组织,与100多个高校建立合作关系,建设“班·墨学院”等海外人才培养基地,向科特迪瓦等国家提供农业防灾减灾技术培训等,助力勾画“五通”全景图。积极创新“职教出海”路径,在为当地经济发展培养技术

技能人才的同时,助力构建全面、客观的国家形象。

怎样讲好故事:不同模态的职教叙事

使用声、光、电等叙事媒介,实现全新的叙事效应。中国改革开放的成果展示基于新技术、新手段的使用而呈现更直接的价值传递和更强的情感阐释力。在“走出去”的进程中,让新技术赋能故事内核。借助人工智能等新技术,更新传播手段路径;搭建新叙事平台,构筑更具传播效应的叙事场景;提炼故事内核,讲好高铁故事、鲁班故事、孔子故事、飞天故事等,更好地实现海外受众与中国民众的情感连接、价值融通和心灵相通。

学校积极组建叙事研究团队,开展区域与国别研究,为中国叙事学学科的建设以及叙事学的跨界发展持续赋能。重视外语的媒介优势,培养学生的家国情怀、全球视野和跨文化能力。大力发展非通用语种教育,面向共建“一带一路”国家培养多语种技术技能人才。加大叙事研究力度,成立“一带一路”研究中心,开展职业教育叙事研究等课题和项目,将成果转化为推动“一带一路”高质量发展的动力。学校致力于提升师资队伍的外语能力,推动话语传播能力建设,加强8个语种专业建设等举措,不断提升向共建“一带一路”国家讲好职教故事的能力。

讲给谁:共建国家的广大受众

中国职业教育传递的是技术技能改变生活的能力,讲述的是实现美好生活的共同愿景。共建“一带一路”国家的主流媒体、专家学者、政府官员和民众都是直接的受众者,对中国职业教育的接受状态某种程度上反映了对“一带一路”理念的认可。无论是“走出去”还是“引进来”,频繁、高质量的双向流动传递了学校职业本科教育的办学成果。

山东外国语职业技术大学作为全国首批职业本科试点建设单位,积极融入“一带一路”高质量建设,始终坚持讲好中国职教故

事、传播好中国职教声音:一是加强双师双语师资队伍,开设多个非通用语种,提升叙事能力和话语传播能力;二是拓展叙事平台,在国际会议舞台、国际竞技舞台、国际学术舞台,表达中国职教愿景,展示中国话语影响力;三是重视区域与国别研究,构建职业教育叙事研究团队,强化行政企校协同;四是重视来华留学工作,通过来华留学质量认证工作,全面提升学校的国际化水平。多措并举,久久为功,努力实现师资、课程、学生和校园文化的国际化。(孔庆荣 杜琳) 广告



山东外国语职业技术大学连续3年承办“汉语桥”项目