

各地新亮点

□ 本报记者 吴陆牧

# 聚链成群做强先进制造业

## ——重庆潼南改造与培新并重

近日,重庆市潼南区67个重点项目集中签约、开工、竣工投产,总投资398亿元,涉及生物医药、生态环保、智能制造、新能源、新材料等多个领域。这批项目投资力度大、科技含量高、带动能力强,为当地壮大现代制造业产业集群、推动经济高质量发展注入了新动能。

潼南区地处成渝双城经济圈腹地,是重庆推进新型工业化、做大做强先进制造业的“主战场”。去年以来,潼南区把制造强区作为首位战略,紧紧瞄准“打造成渝中部重要先进制造业基地”的目标不断发力,坚持改造升级传统产业与培育壮大新兴产业并重,布局发展以智能网联新能源汽车零部件、生物医药、新能源及新型储能等为主导的现代制造业产业集群。数据显示,今年前5个月,潼南区规模以上工业总产值增长5.6%,规模以上工业增加值增长6.9%,新增科技型企业93家。

### 开发汽车后市场

汽车零部件再制造是潼南工业一大亮点。重庆弘喜汽车科技有限公司是潼南区一家从事废旧汽车回收和汽车零部件再制造的企业。记者在该公司生产车间看到,报废车辆经过拆解后,发动机、变速器、门盖等具有循环利用价值的部件被送进再制造生产线,经过先进技术的制造加工后实现“变废为宝”。

弘喜汽车董事长周波说,公司已建设发动机、变速器、车身、装饰件等多条再制造生产线,每年回收报废车辆超15万辆,年产值超5亿元。此外,公司还依托大数据技术开发出智能收车服务平台“车巢”,实现车价预估、车况查验、拆解管理、配件交易等全流程数字化运营,极大提高了企业经营效率。

弘喜汽车的发展是潼南区布局智能网联新能源汽车产业,竞速汽车零部件再制造赛道的一个缩影。去年以来,潼南区瞄准汽车零部件再制造产业链上下游,建设再制造产业园,成立招商专班,组建产业基金,出台专项政策,吸引了20多家“汽车后市场”龙头企业落户,形成了较为完善的汽车零部件再制造产业体系。

记者近日在重庆贝思远新能源有限公司采访时看到,工人们正在废旧电池梯次利用生产线上进行电池组产品的试样生产。去年8月,该公司在潼南投资20多亿元建设新能源动力电池循环科技产业园项目。“我们将在潼南布局新能源三电维修网络培训中心、新能源整车精拆、零部件再制造、动力电池再生利用等多个业务模块,建设5G+全链接智能工厂,打造完整的汽车后市场生态系统,预计投产后可实现年产值50亿元。”重庆贝思远新能源有限公司董事长张宏旺说。

潼南区委书记文天平表示,国内汽车保有量稳定增长,将为汽车后市场行业提供充足的发展动力和空间。当前,潼南区正围绕汽车后市场领域布局二手车销售、动力电池回收再利用、储能、驾校租车、零部件修理、贵金属提炼、汽车再制造、废料处理、大数据应用九大板块,实现“一车九吃”,打造全国最大的汽车后市场基地。

### 实施智能化改造

电镀是工业生产中必不可少的重要环节,但电镀过程会产生含有重金属等污染物的废水,处理难度较大。位于潼南高新区的重庆巨科环保电镀工业园是一个电镀全产业链环保园区,入驻企业近50家。记者在这里采访时看到,成分不同的电镀废水通过不同管道输送至废水处理车间,经过过滤、除油、隔膜压滤等工艺组合后,变成可重新利用的中水。而电镀废水中所含的铜、镍、铬等重金属经过处理后则转换成了铜粉、氢



重庆景裕电子科技有限公司自动化生产车间。 刘文静摄

氧化铬等工业生产原料,实现了资源回收再利用。

“科技创新让我们赢得了先机。”重庆巨科环保有限公司总经理阳浩介绍,公司自主研发出“电镀废水闭路循环装置”等30多项核心技术,让重金属废水实现了净化循环再利用。同时,该公司还借助物联网、云计算等技术搭建了智慧园区大数据分析和智慧管理中心,实现对园区电镀企业废水处理流程、工业能耗等数据的实时采集和可视化监控,降低了生产经营成本。

近年来,潼南区把科技创新和数字化变革作为驱动制造业高端化、智能化、绿色化发展的关键举措,坚持创新链、产业链、人才链一体部署,实施了高新技术企业、科技型企业“双倍增”行动,持续推动科技创新与产业创新深度融合。

如今的潼南高新区,数字化生产场景随处可见。重庆景裕电子科技有限公司是一家从事笔记本电脑等电子产品外壳研发和生产的高新技术企业。公司副总经理胡朝湖告诉记者,数字化改造后,生产车间实现了全智能化生产,产能提升了30%,年产值增加了1.3亿元。

在重庆冠洋科技有限公司,生产一块线路板插件,采用自动化设备后,效率是过去的5倍。“通过智能化改造,产品单日产量由10万只提升至20万只,合格率稳定在99%以上,销售额每年稳定递增20%左右。”重庆冠洋科技有限公司总经理陈晓彬说。

潼南区经信委主任蒲骥介绍,他们鼓励支持企业深化数字化装备、信息系统集成应用,以“产线、车间、工厂”为基本单元实施智能化改造,逐步实现全要素、全流程、全生态数字化转型。截至目前,潼南区已累计实施186个智能化改造项目,建成12个市级数字化车间。

### 延伸布局产业链

在推动传统制造业绿色转型的同时,潼南区瞄准生物医药、新能源、新材料等绿色新兴产业,加速企业招引集聚和产业链延伸布局,培育发展新质生产力,用产业“含金量”提升发展“含金量”。

今年4月,重庆吉程生物医药科技有限公司在潼南投资建设的生产基地一期正式投产。记者近日在该公司采访时看到,制药车间一派忙碌景象,多条产品生产线有序运

转。公司董事长助理陶晶告诉记者,生产基地总规划占地面积约185亩,目前建成投用的3个车间主要生产产品包括噻吩乙酸、噻吩乙酰胺、噻吩乙醇等7款自主研发的医药中间体,预计年产能将超过1700吨,年产值约2亿元。

生物医药是潼南大力发展的主导产业之一。去年开始,潼南区实施了打造西部绿色原料药基地行动计划,瞄准大宗原料药、特色原料药、专利原料药三大发展方向,坚持集群发展、创新驱动、数字赋能,加速产业链上下游拓展延伸,着力构建原料药全产业链。随着吉程生物、皓生药业、都创药业等一批优质生物医药企业的落户发展,潼南区生物医药产业体系不断完善壮大。

在新能源新材料领域,潼南同样可圈可点。在重庆聚光新材料科技股份有限公司,一片片银灰色的光伏面板在钢架的支撑下,与平顶屋面呈锐角摆放,远远望去犹如一片银色的海洋。“公司厂区4栋大楼的屋顶已全部铺满光伏面板,装机容量为500千瓦。”该公司董事长罗浩介绍,公司已自主研发出分布式光伏发电系统、一体化光储充电站、光伏储能电站等产品并广泛运用。

“当前,潼南正加快构建绿色制造和服务体系,提升绿色制造业能级,着力在新能源新材料产业链供应链协同协作、优化升级中谋求新的更大作为,力争到2027年,全区新能源及新型储能产业集群营业收入达到100亿元。”蒲骥说。



7月1日,在甘肃省张掖市民乐县境内,高速公路、通村公路与乡村田园、远山河流交相辉映,构成一幅乡村美景。近年来,该县持续完善城乡交通路网,形成了以高铁、高速公路、国道干线、“四好农村路”为骨架的交通网,带动了农产品流通和全域旅游发展。 王晚廷摄(中经视觉)

## 宁夏固原以文创开发为突破口——

# 农文旅融合展现产业活力

本报记者 杨开新

如何避免镇馆之宝“束之高阁”,使之飞入寻常百姓家?这是宁夏固原博物馆馆长张强经常思考的问题。固原博物馆是一座综合性省级博物馆,现藏两万余件(组)文物,见证中西文化交流的国家一级文物鎏金银壶尤为出名。

近年来,该馆在地方政府支持下积极探索有关企业,开发了以鎏金银壶为主题的78件贴近生活、富有创意的文创产品,涵盖灯饰书签、珠宝首饰、酒器茶具等,受到参观者、消费者青睐。“我们借助有底蕴的藏品,讲述有故事的品牌,形成有氛围的消费环境,提高了人们对相关文创的认同感和购买欲。”张强说,将持续开发优秀的文创产品,让100多件国家一级文物“徐登舞台、占据C位”。

固原博物馆的探索只是个缩影。固原市是宁夏最古老的城市,孕育了赓续不辍的农耕文化、独具特色的丝路文化、薪火相传的红色文化、丰富多彩的民俗文化和欣欣向荣的生态文化,兼具“不到长城非好汉”“丝路古道驼铃响”“天高云淡六盘山”等文旅特色。近年来,固原坚持“请进来”“走出去”同推进,“内修”“外宣”齐发力,文化吸引力和对外影响力不断提升。深厚的文化底蕴,既吸引游客纷至沓来,也为当地传承文化基因、研发文

创产品、推进融合发展提供了丰富的资源。

为由文化大市向文化强市跨越,固原市近日举办了“固韵新辉 文创未来”文创产品暨农文旅融合开发转化恳谈会,数百家文创企业、重点景区景点、博物馆、旅行社等负责人齐聚一堂,既有产品展示,又签约了一批合作项目。宁夏回族自治区文化和旅游厅副厅长武裕国说,文化创意产业融合性强、附加值高、带动作用大,已成为最具活力的经济产业之一。他认为,固原市近年来支持文创产品研发设计和生产销售,使文创产品由后台走向前台,由民间走向市场,由分散走向统一,初步形成了以非物质文化遗产、历史古迹、文物馆藏、衍生品等元素为支撑的文创产品体系。

《作品·大丰收》表现枸杞种植户勤劳致富、丰收喜悦的好心情;作品《泥编花瓶》是用泥编制的镂空工艺品,既精美又实用……宁夏红泥坊雕塑有限公司的一系列产品造型可爱、惟妙惟肖。该公司位于宁夏固原市原州区,集非遗泥塑传承、工艺美术、文艺创作于一体。该公司负责人王晓梅是中国民间文艺家协会会员,她用巧手让当地寻常可见的红泥土摇身一变成为文创产品,并带动不少群众走上致富路。

以农业为本、文化为魂、旅游为形,农文旅有机融合的全新业态。”固原市委副书记、市长杨青龙表示,鼓励相关企业发挥优势、深度参与、务实合作,让固原的优质特产、山水人文、馆藏文物绽放新的创意火花,结出累累硕果。

据介绍,固原市将灵活运用市场理念和文创思路,围绕不同群体特别是年轻一代的消费需求,积极探索推进“文创+非遗”“文创+文旅”等发展模式,致力打造固原特色文创IP。同时组织开展文创设计竞赛,落地转化一批合作成果,在旅游景点、重点商圈、交通枢纽开设专卖店和代售点,积极发展电子商务和体验经济,让“固原好礼”“固原好物”“固原好吃”走向天南海北。

“文创产业是新兴产业,也是未来产业。”固原市委书记得志敏表示,固原特有的“红色、绿色、古色”文化交融互鉴,形成了推动农文旅融合发展的特色禀赋。下一步,将持续优化营商环境,支持更多优秀企业在固原布局新项目、新业态,通过文创产品和农文旅项目的创新呈现,让固原的文化瑰宝“活起来”、带动文化旅游“火起来”、撬动特色产业“旺起来”,为推动高质量跨越式发展注入新动能、开辟新赛道。



7月2日,游客在浙江杭州西湖风景名胜区内观赏盛开的荷花。随着暑期来临,西湖景区荷花陆续绽放,景色宜人,引得众多游客前来参观游玩。 龙 堯摄(中经视觉)