

市场监管

## 解开“中国旅行”流量密码

随着144小时过境免签政策持续发力，街上的外国游客越来越多了。数据显示，截至5月31日，今年全国口岸累计入境外国人1200.9万人次，其中免签入境701.4万人次，日均7.9万人次，较2023年同期增长1.9倍。

跟外国游客一起出现的，还有外网上关于“China Travel”（中国旅行）的流量热潮。视频中，这些外国背包客们，今天在北京王府井排队等着吃烤鸭，明天在上海外滩坐地铁，隔几天又在重庆打卡8D魔幻城市，甚至创作了一句英文中文“city n'city”，演绎成为城市化、洋气、新颖、刺激的形容词。

恰如这热词所透露的信息，外国游客旅行视频中的“流量密码”，显示了中国深厚的历史文化和中国现代化建设的成就。在流量热潮下，我们更要坚决守护好每一个消费者，持续打造公平、透明、安全的消费环境。

色、诱人的美食，一起包饺子、烙馅饼、做漆扇，体验地道的本地生活，也许有意想不到的效果。

入境游能够带来经济收益，但其意义绝不限于经济层面。中外的更多交流，有力撕开了西方媒体多年编织的信息茧房。展示中国魅力，维护市场秩序，是对外国友人的尊重，也是维护每个人的权益。

跟过去跟团看景点的传统玩法不同，现在的外国游客也倾向于网红打卡式的“野生”玩法。他们走进大街小巷，穿行于小酒馆与菜市场之间，全方位体验中国人的日常生活。这种出游方式无疑对消费环境提出了更高要求。

近两年消费舆情主要集中在价格纠纷、虚假宣传和食品安全等方面。对这些问题，要持续用力，包括确保明码标价、严查虚假广告，特别是要严格把控食品生产、加工、销售等各个环节。

此外，创新消费场景也很重要。例如可以适应外国游客需求，推出一些有特

外国游客旅行视频中的“流量密码”，显示了中国深厚的历史文化底蕴和中国现代化建设的成就。在流量热潮下，我们更要坚决守护好每一个消费者，持续打造公平、透明、安全的消费环境。

入境游能够带来经济收益，但其意义绝不限于经济层面。中外的更多交流，有力撕开了西方媒体多年编织的信息茧房。展示中国魅力，维护市场秩序，是对外国友人的尊重，也是维护每个人的权益。

一个人的权益。在流量热潮下，我们更要坚决守护好每一个消费者，持续打造公平、透明、安全的消费环境。

一个人的权益。在流量热潮下，我们更要坚决守护好每一个消费者，持续打造公平、透明、安全的消费环境。



王丹 胡飞



徐 骏作(新华社发)

## 严厉打击医保骗保

今年的医保基金飞行检查中，发现辽宁省沈阳林济中医院、辽宁省金城原种场职工医院涉嫌欺诈骗保问题。飞行检查组根据大数据筛查线索，对沈阳林济中医院进行全面检查，初步发现违反诊疗规范过度医疗、超标准收费等违法违规问题，涉及医药费用166.2万元，并发现涉嫌欺诈骗保问题等。辽宁省金城原种场职工医院存在过度诊疗以及药品耗材无进销存台账、出入库管理混乱等问题，延伸检查发现涉嫌欺诈骗保问题，包括疑似伪造CT检查报告、虚构CT检查项目等。医保事关广大群众切身利益，也事关医疗保障制度健康持续发展，必须严厉打击医保骗保犯罪，切实维护医疗保障基金安全，维护人民群众医疗保障合法权益。（时 锋）

不久前，《公平竞争审查条例》经国务院常务会议通过，并将于今年8月1日起施行。这将有效推动我国法治政府、法治社会建设。公平竞争审查制度实施8年来，在废止和修订排除、限制竞争的政策措施和提升各级行政机关的公平竞争意识等方面发挥了积极作用。此次系统升级相关条例，通过法律手段规范政府行为，有利于推动有效市场与有为政府更好结合，为加快建设全国统一大市场、构建新发展格局提供强有力支撑。

建立服务经营主体全生命周期的公平竞争审查标准体系意义重大。建立健全统一的市场准入负面清单制度，能够有效破除痛点堵点，促进形成全国统一大市场，有效破除前置审批门槛过高、变相设置不合理准入条件等情形，保障经营主体在市场准入负面清单以外的行业、领域、环节中拥有平等的准入机会，在更多领域、更多环节和更深层次保障经营主体自由进入市场的合法权益。

破除阻碍商品和要素自由流动的壁垒，能有效提升配置效率，激发发展潜能。商品要素自由流动面临阻碍，关键是受到地方保护和政府采购、招标投标等领域限制竞争的干扰。例如，有的地方以各种手段限制外地商品、要素进入本地市场；有的地方要求外地经营者在本地设立分支机构；有的地方在执法检查中搞“内外有别”。相关做法阻碍了商品要素顺畅流动和高效配置，不利于发挥市场配置资源的作用。公平竞争审查就是要打破妨碍商品要素自由流动的各种壁垒，更大力度激发各类经营主体活力。

打造公平透明竞争的市场环境，可以充分释放我国超大规模市场潜力。眼下，仍存在一些“土门槛”“土政策”等不当干预市场的行为，在一定程度上压缩了经营主体发展空间。通过强有力的法治约束，可以有效遏制特定经营者税收优惠、选择性和差异化财政奖励等情形，有效发挥市场机制激励创新和优胜劣汰功能，充分挖掘我国超大规模市场潜力优势，在更高水平上实现供求平衡。

构建稳定、透明、规范的发展环境，有望从根本上稳定发展预期，增强经济回升向好态势。将行政作为全面纳入法治轨道，全面规范超越法定权限制定政府指导价等情形，防止超权限、超范围、超数额、超时限的政府行为给市场带来收缩和抑制性效应，推动政府在政策制定、经济调节、市场监管等方面实现治理现代化，为市场有效运行扫清障碍，最终营造无事不扰、有需必应的营商环境，稳定经营主体的发展预期。

未来，维护公平竞争的市场秩序，要强化系统集成。协调各职能部门和各级政府，优化协同推进机制，强化各地方各部门推进公平竞争审查的系统集成。构建推进公平竞争审查的跨部门、跨地区发展常态化协调机制，明确和压实部门责任，加强协调配合、明确职责分工、强化信息共享，确保公平竞争审查工作的统一性、有效性和权威性。

还应增强激励约束。加大对地方政府推进公平竞争审查的督导与考核，完善评估督导体系。实施相应奖惩措施，放大政策体系乘数效应。进一步扩大公平竞争审查创新试点范围，形成可借鉴、可复制、可推广的经验，推动公平竞争审查制度进一步落实。建立对政策落实的定期评估机制，根据评估中查出的问题进一步优化工作方案、改善工作机制。注重公平竞争审查的实际审查效能，确保审查工作不流于形式。与竞争倡导、重点市场竞争状况监测评估有机衔接，完善常态化审查机制，持续优化公平竞争环境。

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzijc@163.com

## 加强风险防范 守护金融安全

## 邮储银行北京分行开展金融知识宣传活动

随着我国经济进入高质量发展阶段，人民生活水平的提高和产业结构转型升级都对金融知识普及提出了新的要求。为了提高消费者的金融知识水平和风险防范能力，邮储银行北京分行组织开展了普及金融知识万里行和防范非法集资宣传月主题活动。面向广大消费者普及金融知识，解析非法集资、电信网络诈骗等典型非法金融活动，将“金融为民、金融利民、金融惠民”的服务理念送到消费者身边。



邮储银行北京分行工作人员为社区居民普及金融知识

法“代理维权”的风险。主题宣传月活动期间，邮储银行北京分行以网点厅堂为宣传主阵地，组织辖内自营及代理网点，邮银联动，做好海报口号上屏、教育宣传材料上架、金融知识宣传片上映等“三个上”厅堂布置工程。并悬挂活动条幅，网点内设置公众教育区、投诉电话及投诉流程图提示等，配备老花镜、敬老专台、无障碍坡道等便民设施，发挥自身营业网点遍布城乡各处的下沉优势，营造浓郁的宣传氛围。

为了更方便消费者随时了解金融常识、提升金融素养，邮储银行北京分行在微信公众号的下拉菜单部分，上线“消保之声”金融知识教育专区。专区内集合了“以案说法”微视频、“以案说险”漫画图文、金融消费者的八项基本权利讲解、消保主题曲、投资安全小游戏等篇章，旨在普及金融知识，提供“一站式”查询服务，打造立体化教育宣传格局。邮储银行北京分行还发布了《防范非法集资宣传月》“三字诀”——“中”小学生篇、大学生篇、老年人篇《配合开展客户尽职调查 保护自身合法权益》等新的科普图文，方便金融消费者识别非法集资，远离非法金融活动。

为了建立长效机制，邮储银行北京分行

每年制订金融知识普及工作计划，统筹推进金融消费者教育工作。2024年，邮储银行北京分行发布《中国邮政储蓄银行北京分行2024年金融知识普及与金融消费者教育工作计划》，以“金融权益‘邮’我守护”为主题，将组织开展多项集中教育宣传、专项教育宣传，涉及6大类共计26项自主教育宣传。建立常态化教育宣传机制，开展全方位、多角度、广覆盖的金融知识宣传活动，帮助金融消费者了解自身的合法权益，提高风险防范意识。

## 聚焦“一老一小”普惠金融惠及更多群体

“非法集资具有非法性、利诱性、社会性3大要件，往往通过承诺高额回报、编造虚假项目、虚假宣传造势、利用亲情诱骗等手法引人上钩。面对这种形势，大家要提高警惕，守好自己的养老钱。”6月17日，邮储银行北京顺义区支行联合当地税务部门，走进首都医科大学燕京医学院周边社区，面向社区居民开展“金融知识普及大篷车”走进社区活动。在现场，结合小区内电信诈骗网络诈骗案件的真实案例，进行了反诈讲座。银行员工围绕非法集资的定义、特征、法律责任、典型案例等内容，进行了防范非法集资讲座。近期，北京地区正在组

织第三代社保卡试点换发工作，银行员工到场的居民介绍了第三代社保卡的主要功能、服务事项、换发步骤等，受到小区居民的欢迎。

为了更好地服务“银发”客户，畅通养老金融渠道，邮储银行北京分行在主题活动期间，重点宣传银行业适老化服务内容，帮助老年人了解银行现有的适老化服务，切实让老年人能用、会用、敢用、想用。同时，宣讲讲解养老诈骗典型案例、防范知识、法律法规、政策动态等相关信息，揭露电信网络诈骗新型违法犯罪的新形式、新花样，提高老年客户防范意识和防骗技巧。通过“进社区、进校园、进乡村、进商圈、进企业”五进户外宣传形式，邮储银行北京分行将金融知识送到中小学生、老年人等不同群体身边，让金融知识普及及“新”更走“心”。

人工智能技术的飞速发展及其在金融领域的应用，也对金融消费者提出了新的挑战。为此，邮储银行北京昌平区龙域支行携手金融知识普及及“新”更走“心”。人工智能技术的飞速发展及其在金融领域的应用，也对金融消费者提出了新的挑战。为此，邮储银行北京昌平区龙域支行携手金融知识普及及“新”更走“心”。



邮储银行北京大兴区支行《财商小课堂》现场

解到AI变脸与变身技术虽然为新媒体制作提供了很大的便利，但是也为不法分子作案行骗带来了可乘之机，如何防范AI变脸新型诈骗成为现阶段的新课题。随后，网点工作人员详细解读了人工智能算法可能通过怎样的途径构建信息茧房、消费者要如何在海量信息中辨别真伪，以及新兴的AI诈骗案例和日常防范措施，帮助居民增强防骗意识。

6月1日，邮储银行北京大兴区支行以“大手拉小手，廉洁一起守”为主题，开展六一亲子家庭日，为现场50余名小朋友带来丰富多彩的《财商小课堂》。在活动室，大兴区支行还组织了“手植新苗 低碳环保”多肉植物手工DIY和儿童市集跳蚤市场环节。在家长的陪同下，小朋友们将自己囤积多时的玩具、书刊等进行以物换物，让“旧物”遇“新主”，使旧物良性循环、物尽其用。这既提高了小朋友们的理财能力和沟通交流能力，也让他们在参与过程中树立起旧物循环利用的绿色环保意识。

邮储银行北京东城区支行联合中央财经大学商学院，开展“卓越中财 趣动夏日”中央财经大学商学院MBA首届趣味运动会，共吸引了400余名中财MBA学员报名参加。学员们在参与多项特色场景游戏的同时，也学习了金融消费者权益保护相关知识，享受到充满趣味性的金融宣教旅程。

新时代、新主题、新发展。邮储银行北京分行将继续聚焦不同客户群体的不同需求，探索多元化的金融知识普及宣传形式，将金融知识普及教育工作与民生服务相结合，切实提高消费者的金融素养和金融风险识别能力，推动金融教育触达“最后一公里”。

（数据来源：邮储银行北京分行）

· 广告