

这里凭啥成为快递大市

——广东省揭阳市电商产业发展调查

本报记者 张建军

国家邮政局发布的数据显示,2023年,广东省揭阳市快递业务量居全国第四位,仅次于金华(义乌)、广州和深圳。揭阳地处传统制造业集聚区,近年来,当地电商行业蓬勃发展,诞生了不少电商村、电商园区,同时也带动快递业快速增长。揭阳如何靠电商“黑马”成为快递大市?产业发展还面临哪些“成长的烦恼”?



一架架货运飞机从揭阳潮汕国际机场起降,一辆辆货车在揭阳空港经济区各大物流分拨中心进出……国家邮政局公布的数据显示,2023年快递业务量排名前50的城市中,广东省揭阳市居第四位,快递业务量达40.72亿件,快递业务收入突破200亿元。这座拥有563万常住人口的城市,平均每天要收寄1115.62万件快递。

快递物流业一头连着生产,一头连着消费。揭阳城市快递行业综合实力的提升,离不开电商的崛起。靠着这匹“黑马”,揭阳在城市竞争中崭露头角,“北义乌、南揭阳”声名渐起。这座三线城市为什么能在快递物流领域迸发出强大活力?如何以“小快递”做出区域协同发展“大文章”?日前,记者走进揭阳市各大电商村、工厂、物流分拨中心等,了解其背后的发展密码。

快递连接千行百业

晚上10点多,圆通速递揭阳转运中心迎来了一天中最繁忙的时刻。走进这里,只见满载快递包裹的大货车一辆接一辆进出园区。“现在出港的大部分属于电商件,揽收时间一般在晚上8点至11点,这已成为我们的工作常态。”圆通速递揭阳转运中心末端主管石楷生告诉记者。

收件、核验、入库、分拣、装车……出港区的工人们在分拣线上有忙忙碌碌,“滴滴滴”的信息核验声此起彼伏。倒包员杨浩生说,今年“618”大促期间,他一天就要操作2万个大件包裹。圆通速递揭阳转运中心相关负责人介绍,该中心规划最大日均处理量达1500万件,以揭阳为中心,服务汕头、潮州、梅州等区域。

揭阳,地处珠三角核心区与海西两大经济板块的连接中心,大部分粤东地区的快递均以揭阳作为中转站。揭阳潮汕国际机场、揭阳港、厦深高铁、汕汕高铁、梅汕高铁……不断完善的陆海空立体交通网络搭建了揭阳快递物流行业“加速跑”的快车道。

交通便捷,快递物流业跟随电商发展快速增长,进而促进产业集聚。揭阳市邮政管理局副局长郑俊勇介绍,作为粤东快递枢纽中心,揭阳市共有9个品牌省级分拨中心,日均中转量约2500万件,约占全国业务量的6.9%。全市拥有快递末端网点1026个,日均收寄快件约1100万件,约占全国的3.08%。

高速运转的分拣线、跨越南北的物流车、走街串巷的快递员串起了一个庞大的物流网,将一件件包裹准时送达,为服务生产、畅通循环提供有力支撑。

“揭阳市近年来快递业呈快速增长态势,背后的一个重要推动力就是电商的蓬勃发展。”郑俊勇说。据有关方面统计,揭阳快递业务量95%以上为电商件。去年,揭阳通过寄递渠道销售发往全国的货品总重量达170万吨,助力实现“买全国、卖全国”。

“揭阳小商品很多,形成了低价走量的销售模式,也带来了庞大的快递业务量。在我们这里寄快递,大客户每件最低只需要1.8元。因为快递量大,单价成本也降下来了。”郑俊勇介绍。较

低的电商快递物流成本,有效服务揭阳20多万商家商户。在成为快递大市后,揭阳市定下了“快递强市”的新目标。

如何实现这一目标?揭阳打算向技术密集型转型,在揭阳市“十四五”规划重点项目表中,与商贸物流相关的项目有15个,投资超过150亿元,包括韵达粤东(揭阳)快递电商总部基地项目、揭阳惠来冷链物流中心、普宁市智慧物流中心建设项目等,建设以服务石化、金属、纺织服装、医药、冷链、航空等领域为主的现代物流园区。

在产业推动下,揭阳拉紧“电商+快递”服务链条纽带。郑俊勇表示,揭阳要持续做好“快递进村”,实施“一村一站”工程和邮政企业县乡村三级站点建设,进一步降低农村物流成本。推进“快递进厂”,引导快递企业提升制造园区的快递设施覆盖率,推动快递功能进园区、入厂区,有力服务揭阳制造业发展。

从一条街到一座城

走进揭阳市普宁市上寮村,一辆辆物流货车来往穿梭,长春路旁各式店铺的“网批”“网购”等招牌格外抢眼。

“晚上8点到凌晨1点是我们村最热闹的时候,档口在直播,快递员聚集在这里打包、装车,将一袋袋服装发往全国各地。园区内有10条街在做电商,可以说实现了‘全民皆电商’。”上寮村党支部书记、村委会主任李志欣说。

村民李焯焯是一名“90后”,只有初中学历的他之前跟着父亲在建筑工地打工,收入勉强能养家糊口。借助上寮村电商发展的契机,2018年,李焯焯开始尝试做电商。如今,他已经开设8家网店,平均一天有一两千笔订单。

记者感受到,上寮村虽然名义上还被称为村庄,但目之所及的厂房、商铺、仓库等,让这里充满了商业气息。目前,上寮村主要销售女装、童装和内衣裤,已形成完整的上下游产业链。“从原料到配货、发货可以一站式解决。这里电商氛围很浓,老板们经常一起喝茶、交流心得。”上寮村电商城的档口老板黄赞对记者说。

键盘声,订单声,撕扯胶带的“刺啦”声……走进揭阳的电商村、电商园区,忙碌的场景每天都在上演。

揭阳电商发源于一个面积只有0.53平方公里的村庄。揭东区锡场镇军埔村位于206国道、汕昆高速、揭普惠高速3条重要公路的交会处,毗邻梅汕高铁揭阳站,有着很好的区位优势 and 交通条件。

“十几年前,整个军埔村都在从事饼干、巧克力等传统食品加工业,有许多家庭小作坊。”锡场镇副镇长杨关根说。2012年,多名“90后”务工青年从珠三角地区返回家乡军埔村,以自家农房为基地,试着将网上的生意搬回家乡。

“从开淘宝店到开发运营JP0663军埔网批网,10年间,我经营的企业日均发货量从几件增长到2万件。”2013年起在军埔村创业的蔡友生,见证了军埔村10多年来的发展。

“当时的电商培训在全国开了先例。”杨关根介绍,在揭阳市政府的扶持下,军埔村迅速铺开免费的“十万电商人才培训计划”。短时间内,配套的规划、融资、网络通信等优质资源在这里聚集,原本自发、零散的电商逐渐走上正轨。

军埔村智慧街上的档口老板娘倪小芬说,“一开始是我兄弟在这里开档口,看他做得有声有色,我们姐弟4个人都在军埔村做起了电商生意”。

记者在采访中了解到,合伙生意成为揭阳电商新风向,“同学带同学,亲戚带亲戚,几个伙计组团”进行电商创业。如今,在军埔村周边,已经形成以该村为区域核心,辐射锡场、新亨两个镇的电商物流产业圈。杨关根说,过去小规模、零散式的电商经营模式已不适应当下的市场需求。如何打造品牌,迎合市场发展、创新电商销售成了军埔电商新的奋斗目标。

目前,揭阳市已有淘宝镇38个、淘宝村181个。从一条街到一个村,再到一座城,电商正为揭阳的县域经济和产业发展注入新活力。

产业搭上电商快车

电商的崛起,离不开相对厚实的“货货”家底。揭阳地处潮汕地区传统制造业集聚区,这为电商发展提供了充足的货源保证。

改革开放40多年来,揭阳形成了五金不锈钢、纺织服装、珠宝首饰、塑料家居等优势产业,而这些以轻工工艺、家具用品、纺织服装为主的产品,具有适合快速投送的特点。

走进广东海兴控股集团的全流程5G数字工厂注塑车间,机器人挥舞手臂,简易衣柜、收纳柜塑料拼接件自动脱模、自动化贴标、自动封箱,并由无人搬运车自动转运,全流程实现智能生产。

“发展电商新模式,促进了工厂的转型升级。”海兴集团电商事业部人事行政部经理李东杰指着一个折叠收纳箱说,“这是我们的爆款产品,现在共销售167万个,销售额达1.9亿元。”

李东杰坦言,

类似折叠收纳箱这样的产品,难的不是设计创新,而是供应链能否跟上。传统工业的生产效率无法匹配电商销售的速度,建设5G数字工厂十分必要。

如今,实现数字化制造的海兴集团人力成本降低50%,制造成本下降30%,品质稳定性提高20%……生产效率和综合竞争力大幅提升。

中国五金基地市、中国玉都、中国纺织产业基地市、中国塑料时尚鞋之都、中国中药名城、中国能源工业大县……一连串金字招牌亮出揭阳的制造业家底。以塑料家居业为例,揭阳拥有大型注塑生活用品产业集群,集聚了2000多家相关生产企业。

电商的发展,还促进了传统产业生产模式、流动模式的变革。揭阳市出台了《揭阳市制造业数字化转型工作方案(2021—2025年)》,旨在为现代轻工纺织产业集群、智能家电产业集群等赋能,推进重点产业集群的数字化转型。例如,海兴智能全流程5G数智工厂、揭阳市聚鑫工业的智能化“无人车间”就是在这样的背景下诞生的。

如今,海兴集团还带动产业链上下游进行数字化转型,同时持续攻关智能生产技术,在塑胶行业开展技术创新示范,助力行业提升创新能力。

在揭阳大南海石化工业区,生产线一派繁忙景象,每月产值达95亿元左右。当前,以石化炼化一体化项目为“超级链主”,揭阳全面开展延链补链强链行动,力争实现基础化工产品就地供应、“隔墙转化”,持续招引仓储、物流、化工新材料、高端制造业等一大批重大项目集聚落地。李东杰介绍,海兴集团采购的部分原料就来自大南海石化工业区。

以电商发展为突破口,当前揭阳正拉动五金、纺织服装、大石化原材料等传统产业升级,助力实体经济降本增效,推动制造变智造;推动服装、医药、金属等传统优势产业数字化转型,锚定绿色石化、海上风电两大战略性新兴产业发展,努力打造现代化产业体系。

广东省揭阳市电商产业的持续快速发展,吸引了中通、韵达、圆通等物流仓储项目落户。 涂英鹏摄

破解成长的烦恼

“国内电商越来越卷了”“虽然是‘618’,但今年有点冷清”“低价促销常态化后,购物节在逐渐失去特殊性”……记者在采访中也听到不少“电商生意难做”的声音。

今年1月至4月,揭阳市快递业务量完成12.36亿件,同比下降了7.31%,全国排第六位,广东省排第四位。“受多重因素影响,今年服装品类销量不稳定,这也是数据下降的原因之一。”郑俊勇说。

面对“成长的烦恼”,不少从业者正在谋求转型突破。军埔村的服装档口老板林俊彬对记者说,这几年他开始转型做跨境电商,产品主要销往东南亚等地区。

近年来,揭阳持续加大力度发展跨境电商。2022年2月,国务院同意揭阳市设立中国(揭阳)跨境电子商务综合试验区。揭阳市商务局党组书记、局长保焱琨表示,揭阳出台了《中国(揭阳)跨境电子商务综合试验区建设三年行动计划(2022—2024)》,提出用3年时间完善跨境电商产业链。同时,揭阳还积极建设线上线下平台。

在线上,揭阳市综合服务平台于2023年成功上线,提供企业注册备案、通关申报等多项服务;在线下,培育打造广东名鼠跨境电商创意产业园、揭阳市海耀跨境电商产业园2个市级跨境电商产业园。

“园区目前已有26家企业入驻,跨境电商贸易额达1.2亿元,业务遍布东南亚、欧美等地区。现在,有不少想做跨境电商生意的人前来咨询。”广东名鼠跨境电商创意产业园负责人胡梅媛表示,接下来,园区还将携手广东省小商品协会共建“全球商品中心”,建设多功能跨境电商数字交易平台,开展跨境贸易全产业链服务,帮助小商品企业出海。

聚焦优势产业,揭阳还加快构建与当地特色产业相匹配的“跨境电商+产业带”,加快建设跨境电商园区、海外仓等,为电商高质量发展提供平台支撑。

“揭阳市跨境电商经营主体中,高新技术企业共有15家,约占跨境电商经营主体的30%,打造海外商标注册企业7家,覆盖31个国家和地区。”保焱琨说。2023年,揭阳市跨境电商贸易额达8.44亿元,同比增长283%。

随着电商新技术、新业态、新模式不断应用,电商人才培养难、引进难、留住难的问题也逐渐凸显。如何解决高素质人才短缺问题?揭阳市数字创意产业协会会长陈树海表示,目前,协会正与韩山师范学院、揭阳职业技术学院、潮汕职业技术学院等院校合作,依托产教融合基地,提供电商从业人员培训,提高从业人员专业素养。

不只是人才困境,目前,揭阳的电商产品中有很大一部分仍然走的是“低价多销”路线,电商行业面临提升产品质量、做强本土品牌的重要课题。

保焱琨表示,揭阳市商务部门联合市场监管部门举办电商商标品牌培训,引导电子商务经营主体提升品质,打造自主品牌,履行知识产权保护义务。同时,还邀请专家学者为揭阳市电商行业诊脉开方,提升企业技术水平和产品设计能力。

调查手记

产品力才是生命力

随着电商蓬勃发展,越来越多企业主动“触网”,开网店、上直播,有效拓展了产品的销售渠道。广东省揭阳市也不例外,这座新兴电商城市正加快步伐,让更多小商品走向大市场。

电商的发展颠覆了销售方式,但商品交易的本质并未发生改变。随着时间推移,浪潮过后的传统电商市场日趋饱和,“618”“双11”等网络购物节正呈现“静水流深”的特征,消费者更趋理性,商家的着眼点也从促销手段的比拼逐步回归产品本身。归根结底,产品力才是生命力。

时下,一味地低价促销已不合时宜,低端产品的生存空间受到挤压。唯有创新设计、品质过关、“物美价还廉”的产品,才能让企业和品牌获得更为持久的人气 and 效益,以此摆脱低价竞争和同质化发展。服

装、鞋帽、玩具等传统产业是粤东地区的优势产业,为地方经济发展作出了巨大贡献。要在电商洪流中突出重围,企业必须重视创新研发,实施数字化、智能化转型升级,不断提升产品竞争力。

在做品质好、性价比高的产品之外,企业也要注重品牌的打造。揭阳拥有不少生产塑料制品、纺织服装的中小企业,有着丰富的产业链资源。要进一步做大产业链平台,打造区域“公用品牌”,进行品牌化管理,从而抢占更大市场。

当前,电商发展仍面临产品质量参差不齐、品牌特色不强、专业人才稀缺、基础设施不全等问题。解决这些难题,推动产业升级,考验的不仅是企业和平台,也需要政府有形之手助推“全盘皆活”,合力走好电商高质量发展之路。

2023年

广东省揭阳市

快递业务量达 **40.72亿件**

快递业务收入突破 **200亿元**

日均收寄快件约1100万件

日均中转量约2500万件

快递业务量中

95%以上为

电商件

2023年

揭阳市跨境电商贸易额达

8.44亿元

同比增长283%



圆通速递揭阳转运中心分拣线有序运转。本报记者 张建军摄