

东南亚旅游业加快复苏

本报驻雅加达记者 陈小方

东盟旅游协会最新报告显示,2024年一季度,东盟地区国际游客人数大幅增长,带动热门旅游目的地酒店入住率和航班客流量显著增加。东南亚国家旅游业正加快复苏,旅游业有望成为该地区全年经济增长的重要推动力。

根据泰国旅游和体育部公开的最新信息,今年1月至6月16日,赴泰外国游客超过1620多万人次,同比增长37%,来自外国游客贡献的收入超过7655亿铢。数据显示,中国、马来西亚、印度、俄罗斯、韩国是泰国前五大外国游客来源国。伊斯兰教主要节日古尔邦节期间,当地来自中东的游客增加97.82%,马来西亚游客增加32.99%,印度尼西亚游客增加37.7%,新加坡增加17.94%。为应对外国游客猛增,泰国正在与71家国际航空公司商讨增开航班的计划。

今年前4个月,越南接待国际游客620万人次,同比增长68.3%,较疫情暴发前的2019年同期增长3.9%,旅游收入约19.4万亿越南盾,同比增长49.3%。同期,住宿和餐饮业营业收入约237.3万亿越南盾,增长15.3%。

马来西亚今年一季度累计吸引外国游客580万人次,同比增长32.5%。其中,中国是东盟之外马来西亚最大的客源市场。新加坡、印度尼西亚、泰国、文莱等国家也是马来西亚名列前茅的客源市场。

印度尼西亚今年前4个月累计接待外国游客410万人次,同比增长24.85%,创下2020年以来新高。印度尼西亚统计局数据显示,2024年4月印度尼西亚星级酒店客户入住率达47.14%,同比上升5.77个百分点;非星级酒店入住率达到26.21%,同比增长4.35个百分点。游客在星级酒店的平均入住时间为1.63晚,与2023年4月持平。

柬埔寨今年前4个月接待国际游客211万人次,同比增长22.9%。泰国、越南、中国、老挝是柬埔寨的四大客源国,游客人数分别增长3.2%、4.3%、41.5%和46%。去年,柬埔寨接待国际游客545.3万人次,同比增长1.3倍,旅游业收入达30.4亿美元,较前年的14.1亿美元增长115%。

截至5月初,新加坡接待的外国游客达到571万人次,相当于疫情前的90%。前往老挝的外国游客人数也在增加,今年一季度达到100万人次;大多数游客来自邻近国家,其中泰国游客超过三分之一,排名第二的是越南,游客人数超过26.3万人次。

除了东南亚国家各具特色的旅游资源



优势外,各国纷纷出台的新政也对旅游业的快速复苏起到了推动作用。新加坡向本国旅游发展基金注入3亿美元,用于开发和推销新产品和新体验,并支持本地企业开发新的知识产权。该资金还用于振兴现有旅游产品,提高旅游业从业人员技能,并帮助当地旅游公司提高生产力和创新能力。同时,新加坡还在制定“旅游业2040”长期战略。

泰国国家旅游局启动“365天,畅游二线城市”的旅游项目,深入挖掘曼谷以外城市的旅游资源,打造更多热门旅游目的地,实现旅游业多元化发展,并将旅游经济效益辐射至更多地区。泰国开泰研究中心预计2024年泰国将接待外国游客3600万人次。

越南加大旅游推介力度,旅游局与农业、工业、贸易等其他部门对接,开发更多旅游产品,拉动游客消费。越南旅游局透露,越南河内、会安和胡志明市3个目的地已被一些知名旅游网站列入100座最佳徒步旅行城市名单。

柬埔寨采取多项措施提升旅游业整体质量和吸引力,如发展原生态生态旅游等。白马、贡布、戈公和西哈努克4个沿海省份在传统的海滩度假基础上,推出森林探险、山地徒步和运河游览等项目,让游客沉浸式体验柬埔寨丰富多彩的自然景观和文化遗产。另外,柬埔寨还推出“2024年暹粒旅游”活动,吸引更多游客前往参观吴哥考古公园。柬埔寨首相洪玛奈呼吁各方配合促进旅游业复苏,实现旅游业多元化发展,实现柬埔寨旅游产品多样化。据吴哥企业售票处统计,该公园2023年接待国际游客近80万人次,门票收入达3710万美元。

印度尼西亚积极转变旅游模式,更加突出个性化、定制化、本土化、小规模化,并获



得国际认可,旅游业表现指数在国际排名上升10位,从全球第32位升至第22位。除此之外,根据2024年万事达卡新月全球穆斯林旅游指数,印尼再次名列穆斯林友好目的地榜首。同时,印度尼西亚还积极酝酿推出旅游基金,加大对旅游业的宣传力度,以吸引更多国际游客。

快速复苏的旅游业有望成为东南亚今年经济增长的重要推动力。亚洲开发银行4月发布的《2024年亚洲发展展望》中指出,在旅游业复苏、内需强劲等因素带动下,亚太地区发展中经济体继续保持韧性增长。国际货币基金组织也预测,得益于旅游业的良好发展,2024年柬埔寨经济增长率将超过6%。越南预计全年将接待外国游客1700万至1800万人次,国内游客1.1亿人次,旅游业总收入约840万亿越南盾。

和治理条件,以及保障国家能源充足。

比亚迪品牌柬埔寨地区总代理和谐汽车国家代表龚坤表示,柬政府出台针对新能源汽车的政策,将给柬埔寨当地新能源车市场注入一支强心剂。和谐汽车作为比亚迪在柬埔寨地区的独家总代理,将会继续引进更多的新能源车型,以响应柬埔寨新能源战略的发布,为柬埔寨碳中和事业添砖加瓦。柬政府政策的支持将提高电动车的普及率和认可度,作为新能源品牌,比亚迪将受益于这一趋势。同时,也会有更多的新能源品牌受益于此,柬埔寨新能源车市场将迎来百花齐放的局面。

柬埔寨红旗汽车总代理名扬国际贸易有限公司总经理朱帅也表示,柬埔寨电动车发展战略的出台,

中欧商业高峰论坛

秉持开放包容 加强沟通合作

当地时间6月14日,2024中欧商业高峰论坛在比利时首都布鲁塞尔召开,吸引了超过300名中欧政商界领袖、学者和专家参加。

本届论坛以“中欧两大市场:深度互嵌,高度依存”为核心议题,深入探讨在新时代背景下,如何挖掘中欧合作潜力,共同描绘绿色和数字化的未来蓝图。与会者一致认为,中欧在应对气候变化和数字化转型等全球性挑战上拥有共同目标,应借此峰会契机,加强沟通,深化贸易投资合作,携手推动中欧市场进一步繁荣。

近年来,中欧商贸合作势头强劲,贸易结构持续优化。欧盟统计局数据显示,2024年2月,中欧贸易额达到545亿欧元,其中欧盟对华出口170亿欧元,自中国进口375亿欧元。尽管在某些月份出现小幅波动,中欧双边贸易额总体保持增长态势,双方已互为第二大贸易伙伴。目前,超过四分之一的中欧贸易产品聚焦高科技领域,涵盖光伏、电池、电动汽车等绿色产品,且份额稳步上升,为双方带来了更多发展机遇。此外,中欧班列作为连接中欧的重要物流通道,近年来发展迅速。截至2024年5月,累计开行超9万列,运送货物超870万标箱,货值超3800亿美元。未来有望成为中欧贸易的物流大动脉。

尽管成绩斐然,中欧商贸合作仍然面临不少挑战。一方面,全球经济复苏乏力、贸易保护主义抬头等因素给中欧经贸合作带来一定压力。另一方面,双方在贸易投资、知识产权保护等方面存在的分歧

与会者呼吁

和摩擦仍需加强沟通和协调。中国欧盟商会常务商务处公使彭刚在论坛上发表主旨演讲,强调中欧经贸务实合作是机遇而非风险。针对近期欧盟委员会拟对自华进口电动汽车征收临时反补贴税的初裁披露,彭刚表示,中方高度关切并坚决反对。他指出,中国的产业补贴政策是引导性的,严格遵守世贸组织规则,所有企业均可平等享受,不存在世贸组织所规定的禁止性补贴。中国产品和企业的进入将为欧洲市场带来良性竞争,促进欧洲

本报译教发展和企业实力提升。

展望未来,中欧商贸合作有望在数字经济、绿色能源、人文交流等领域实现更深入发展,为双方企业创造更多商机。据欧盟中国商会介绍,大量中国企业已进入欧洲市场,为欧洲的数字化和绿色转型提供有力支持。双方将进一步加强在5G、人工智能、清洁能源等领域的合作,共同推动科技创新和产业升级。同时,通过拓展中欧班列等物流通道,加强金融服务、基础设施建设等领域的合作,将进一步提高运输效率、降低成本,为双方企业提供更加便捷和高效的服务。此外,中欧双方还将加强教育、文化、旅游等领域的交流与合作,增进彼此的信任与友谊,为经贸合作奠定更加坚实的基础。

比利时知名智库埃格蒙皇家国际关系学院“世界中的欧洲”项目主管斯文·毕斯科普在论坛上表示,国际力量的动态变化是正常现象,世界多极化发展和国家之间的竞争是国际关系的固有特点。他认为,欧盟与中国之间的合作对于双方的长远发展至关重要,希望双方能够保持开放和包容的态度,共同应对挑战。

柬埔寨出台电动车发展战略

本报驻金边记者 王涛

近日,柬埔寨政府正式颁布《电动车领域发展政策(2024年至2030年)》,着眼于抢抓全球科技创新和电动车领域迅猛发展带来的机遇,打造柬埔寨电动车生态系统,规划电动车产业发展路径,服务于柬埔寨2050年实现碳中和的远景目标。

根据该政策,柬埔寨将分阶段建立和发展电动车生态系统,包括吸引投资在柬埔寨设立电动车装配厂、零部件制造厂及电动车充电站网络。到2030年,柬埔寨拟将电动车数量增加至3万辆,其中2.5万辆为家用电动车,5000辆为商用电动车;电动摩托车和电动嘟嘟车数量也将分别增至72万辆和2万辆。据柬埔寨官方统计,截至今年2月,在柬埔寨注册的电动交通工具只有1887辆,分别为家用电动车906辆、电动摩托车415辆和电动嘟嘟车566辆。

2021年12月柬埔寨政府向联合国气候变化框架公约秘书处提交了碳中和中长期发展战略,承诺将于2050年实现碳中和,届时电动摩托车将占摩托车总数的70%,电动车和电动巴士将占同类交通工具的40%。

柬埔寨财政与经济部政策总局副局长蒋国丰(Chea Kok Hong)对经济记者表示,为配合新政策的顺利实施,该政策明确了各个部门、机构和相关方的职责,定下执行计划的时间表和路线图,同时设立了跟进和监督执行成果和解决问题机制。

他指出,柬埔寨政府将制定激励政策,包括检讨现有车辆进口税率,以鼓励电动车产业发展和电动车充电站建设,提高电动车销量,逐步减少燃油车的使用。政府将鼓励银行等金融机构对电动车车主提供汽车贷款,并研究调整住家充电系统和汽车零部件税率等。中央和地方政府也计划拨出预算,带头购买电动交通工具,并鼓励物流和客运业者使用电动卡车和巴士。

他也强调,该政策的实施将以不影响政府财政的可持续性为前提,并坚守三个原则,即确保电动车发展不会扰乱现有经济和社会秩序,符合环保、社会

和治理条件,以及保障国家能源充足。

比亚迪品牌柬埔寨地区总代理和谐汽车国家代表龚坤表示,柬政府出台针对新能源汽车的政策,将给柬埔寨当地新能源车市场注入一支强心剂。和谐汽车作为比亚迪在柬埔寨地区的独家总代理,将会继续引进更多的新能源车型,以响应柬埔寨新能源战略的发布,为柬埔寨碳中和事业添砖加瓦。柬政府政策的支持将提高电动车的普及率和认可度,作为新能源品牌,比亚迪将受益于这一趋势。同时,也会有更多的新能源品牌受益于此,柬埔寨新能源车市场将迎来百花齐放的局面。

柬埔寨红旗汽车总代理名扬国际贸易有限公司总经理朱帅也表示,柬埔寨电动车发展战略的出台,

当地时间6月25日,俄罗斯外交部长拉夫罗夫表示,金砖国家已投票决定,暂时停止接纳新成员国,并将重点放在整合最近加入的成员国上。经历历史性扩员后,金砖国家进入新的发展阶段。面临愈发严峻的国际环境,寻求深化合作、谋划高质量发展成为金砖国家大家庭当前面临的更为紧迫的任务。

俄罗斯今年担任金砖国家轮值主席国。1月1日,沙特阿拉伯、埃及、阿联酋、伊朗、埃塞俄比亚成为金砖国家正式成员,“金砖五国”成功扩员为“金砖十国”。随着金砖影响力和吸引力不断增强,越来越多国家表达意愿并申请加入金砖。拉夫罗夫在日前举行的第十届普里马科夫作品国际论坛发表主旨演讲时表示,金砖国家正不断发展壮大,在世界多数国家中的权威性和吸引力不断增强,随着5名成员的加入,金砖潜力显著增加。

然而,当前国际环境面临的挑战越发严峻。部分国家和集团在政治上“拉帮结派”,企图破坏国际格局多极化趋势;在经济上“脱钩断链”,企图阻挡世界经济全球化潮流。以美国为首的北约和七国集团等秉持零和思维,站在了世界大势的对立面,为国际和平发展带来现实威胁。

金砖国家自成立之初就秉持着开放包容、合作共赢的“金砖精神”,努力顺应时代潮流,谋求实现共同发展,为全球发展注入源源不断“正能量”,成为国家社会积极、稳定、向善的重要力量。

当前的国际形势对于不断壮大的金砖力量既是挑战,也是机遇。金砖国家需一手抓“一体化”,有效协调共同立场,发出共同声音,维护共同利益;一手抓“高质量”,促进金砖国家实现范围更广、层次更深的互利合作。

着力深化经济金融合作。俄外交部此前表示,俄罗斯担任金砖国家轮值主席国期间将重点关注金融和经济合作。有专家认为,金砖国家新开发银行的成立是金砖国家发展史上的一个重要里程碑。此外,建立金砖国家支付和结算体系值得积极探索,这将有利于提高经济合作水平,并进一步加强金砖国家的一体化。

共同维护地区安全。加强金砖国家合作、推进高质量伙伴关系,还需拓展政治安全合作,维护和平安宁。国际形势发生深刻复杂变化,各国在安全、发展等领域面临诸多挑战,世界治理赤字、信任赤字、发展赤字、和平赤字有增无减。一些国家的霸权主义和强权政治行径严重分裂世界,破坏全球发展合作。俄罗斯科学院世界经济与国际关系研究所所长亚历山大·登金称,金砖国家、上海合作组织等新兴国际机制和组织可有力推动世界多极化进程。

积极推动人文交流。不久前闭幕的金砖国家运动会受到广泛关注。“金砖国家在国际事务中的作用不断加强。”俄罗斯总统普京表示,“金砖运动会将成为扩大跨文化对话的又一象征,将为加强各国人民友谊,促进各国富有成效的互动、造福人民并促进共同发展作出重大贡献。”以科技、旅游、文化、体育为代表的积极的民间交往在促进了解、深化友谊上发挥基础作用。近期,第15届金砖国家和上合组织国家国际信息技术论坛在俄罗斯举行。汉特-曼西斯克自治区代理行政长官鲁斯兰·库哈鲁克说,当今社会,数字资源和数字经济在经济社会发展中起到重要作用,俄罗斯也将数字化转型作为国家任务之一。期待各国与会专家能在论坛框架下进行建设性对话,共同应对信息技术方面的挑战。

柬埔寨电动车发展政策提出

到2030年
柬埔寨将电动车数量增加至

3万辆 其中

家用电动车
25000辆

商用电动车
5000辆

电动摩托车
数量将增至

72万辆

电动嘟嘟车
数量将增至

2万辆



隶属于和谐汽车控股有限公司的环亚合众(柬埔寨)贸易有限公司的比亚迪销售店。(资料图片)

柬埔寨承诺将于2050年实现碳中和

届时电动摩托车将占摩托车总数

70%

为柬埔寨电动车的生态系统建设指明了方向,将有力激发柬埔寨电动汽车市场的潜力,这将为中国电动车产业提供重要机遇。红旗汽车是中国民族工业品牌的代表,也是柬埔寨和中国友谊的见证之一,红旗品牌的电动车在柬埔寨销售已有两年时间,目前在售的GH59和EQM5销量持续增加,未来公司还将引进更多款电动车,为柬埔寨民众提供更多选择。