

三农瞭望

优质产品服务下乡带动消费向上

外贸是经济走势的晴雨表。得益于营商环境改善、贸易自由化和便利化持续推进,以及促进外贸发展“组合拳”的有效实施,我国外贸发展动力充足,趋势不断向好。

蓝庆新

海关总署日前发布的数据显示,今年1月份至5月份,我国进出口总值为17.5万亿元,同比上涨6.3%,贸易顺差为826.2亿美元,出口表现再超预期,创同期历史新高。出口结构上,机电产品出口占比为59%,自动数据处理设备、集成电路等高新技术产品出口增长明显,船舶、电动汽车等技术密集型产业保持了较高出口增长率,体现了我国对外贸易量增质优的高水平发展态势。进口增速超过出口,展现了我国制造业的强劲恢复态势,对拉动世界经济复苏作出积极贡献。

外贸是经济走势的晴雨表。得益于营商环境改善、贸易自由化和便利化持续推进,以及促进外贸发展“组合拳”的有效实施,我国外贸发展动力充足,趋势不断向好。商务部和海关总署等部门多次出台推动加工贸易高质量发展的专门措施,今年以来加工贸易由负转正,政策措施效果显现。随着共建“一带一路”高质量发展和RCEP等区域贸易协定的签署落实,我国贸易日益多元化,在巩固东盟、欧盟、美国前三大贸易伙伴关系的同时,对共建“一带一路”国家进出口增长速度高于对美欧等发达国家贸易增长速度。未来,应从中间品贸易、服务贸易、新业态新模式、海外市场等方面施策,让外贸“马车”跑得更加稳健有力。

中间品是生产其他商品所需的原材料、零部件、半成品等,中间品贸易是国际产业链和供应链结合最紧密的部分。应充分发挥我国制造业规模庞大,以及门类齐全、产业链供应链完备、物流基础好的优势,发展中间品生产和贸易,尤其是在5G、半导体电子、医药生物、新能源汽车等高附加值产业,提升生产质量和工艺,以集群化生产、集成化政策降低成本,扩大我国中间品贸易的国际市场占有率,扩大国际产业链合作,深度融入全球价值链。谋划布局我国中间品进口贸易的国际稳定供应渠道,扩大对能源矿产等原材料、高端零配件的进口,为我国制造业发展和经济转型提供有力保障。

增强服务贸易竞争力,推动制造业和服务业深度融合。大力发展现代服务业和生产性服务业,提升服务贸易企业的技术创新和业务创新水平,推动知识技术含量高、附加值高的服务贸易发展。扩大承接高技术、高附加值服务的外包能力,对数字技术研发、新能源技术研发、医药和生物技术研发、工业设计等领域的服务外包企业,给予更多财政金融支持。利用我国超大规模市场优势和不断扩大的服务消费能力,向全球提供更多服务贸易需求,在知识产权、数字技术、金融保险、节能环保、医疗养老等领域,扩大优质服务进口规模。

发展跨境电子商务,推动海外仓建设。构建跨境电商贸易标准体系和评价体系,着力解决跨境电商发展中存在的商品质量、售后服务以及知识产权处理等问题。壮大跨境电商经营主体,鼓励跨境电商企业发展自有品牌,打造国际品牌竞争力。发展“跨境电商+保税展示”新零售模式,促进小包裹、低值品货物通关便利化,加快物流配送速度,给予税收优惠,满足人们不出境也能享受质优价廉国外商品的需求。推动市场采购贸易出口,完善市场采购贸易主体的信用评价体系、质量安全监管体系、知识产权保护体系,将跨境电商和市场采购贸易结合发展,构建线上线下融合的市场采购贸易网络。

加快建设“走出去”产业服务平台。强化对外贸企业的信息交流和培训,及时发布并解读相关国家贸易指南、知识产权法律法规、贸易保护措施和风险预警信息等,提升外贸企业拓展海外市场的抗风险能力。组织企业团体参展布展、开展国际市场调研,抢订单拓市场。办好广交会、进博会、服贸会、数贸会、消博会、链博会等农展会,吸引国际客商来华洽谈,增加国外客商与我国企业“点对点”交流机会,增强相互了解,强化对中国制造、中国服务的认知度和辨识度,促进内外市场供需衔接,助力我国优势产品和服务更好走向国际市场。

(作者系对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授、博士生导师)

本版编辑 梁剑箫 原洋 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

距已变得很小,这是现实;不是所有消费需求都能在乡村得到满足,有的依然要去县城乃至附近城市,这也是现实。把高频次的消费留在农村,让更优质的服务来到农村,确保农村消费者享受到均等权益,则是扩大消费的应有之义。

从软硬件协调的层面破解乡村消费难题,需要点滴之功。以新能源汽车下乡为例,农村新能源汽车市场前景广阔,但也受到充电桩等配套设施建设不足、售后服务不完善等制约。完善乡村消费配套设施,可以显著增强消费的便利性。应聚焦乡村商业基础设施、物流基础设施、旅游基础设施,提升硬件水平。破除消费领域的体制机制障碍,引导支持社会资本投向乡村消费的短板领域,提高商业集聚效应和售后服务水平。



齐金亮

推动乡村消费繁荣,既要遵循扩大消费的一般规律,让人敢消费、能消费、愿消费,也要立足农村农民的具体情况,不断释放消费潜力,逐步转化为经济增长动能。

个性化、品质型产品和服务的需求日益增长,尤其在教育、娱乐、医疗、通信等领域。随着消费环境改善、消费渠道完善,越来越多的优质消费品下乡,新能源汽车、智能家电、绿色建材受到欢迎。

不过,从人均消费支出看,农村依然远低于城市。原因在于,相比城市,农民收入水平和保障水平不高,影响消费意愿;商品、服务、场景供给不足,难以满足需求;市场少、小、散,一些集市条件差,降低了购物体验。此外,一些地方假冒伪劣商品多,市场环境有待净化,也影响了消费质量。推动乡村消费繁荣,既要遵循扩大消费的一般规律,让人敢消费、能消费、愿消费,也要立足农村农民的具体情况,不断释放消费潜力,将其逐步转化为经济增长动能。

从畅通经济循环的视角看待乡村消费

问题。文件提出,鼓励和引导开展“村BA”“村超”“村排”“村跑”等富有农趣农味的乡村赛事活动。背后的逻辑是,这类乡村赛事不仅可以壮大当地体育消费,还能带动文旅产品、餐饮住宿、特产消费等,为村民提供就业岗位和收入来源。过去乡村消费以农村居民本地消费为主,如今城镇居民下乡消费日益增多。类似这种既有利于农民增收,也有利于农民所在地消费和市民下乡消费的,应该成为乡村产业发展的优先项。

从统筹城乡发展的角度把握乡村消费规律。人口在城乡间大规模有序流动是我国城镇化的基本特点。各地农村发展不一,农民消费理念各异,有的已接受城市消费方式,有的仍保留传统消费习惯。消费恰如穿鞋,适合自己的才是最好的。伴随城乡消费一体化,很多消费类型的城乡差

辽宁

为“欠薪黑名单”机制叫好

辽宁省近日下发《关于对拖欠农民工工资的失信生产经营单位及有关人员(2024年第一批)实施联合惩戒的通知》,并公布了2024年第一批拖欠农民工工资失信联合惩戒名单。长期以来,农民工群体为经济社会发展作出了重要贡献,但拖欠农民工工资等问题、对农民工合法权益造成损害等现象也时有发生。通过“欠薪黑名单”机制,相关单位法定代表人等有关责任人员在政府资金支持、政府采购、招投标、融资贷款、市场准入、评优评先、交通出行等方面受到限制,一处违法、处处受限,从而提高了失信违法的成本。这有助于对拖欠工资违法行为形成有效威慑,增强用人单位的守法诚信意识,促进其依法规范用工;同时,完善失信约束机制,加强信用监管,维护劳动者合法权益。

(时 锋)



王 鹏作(新华社发)

扩种增产省心的“聪明田”

马维维

物联网自动测报虫情、运用北斗导航系统智能除草、手机远程控温补水施肥……如今,卫星、无人机、物联网、云计算等新技术在北大荒等农垦企业夏管生产中应用广泛。随着互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速演进,农业生产方式发生深刻改变。持续提高智慧农业覆盖面,能够让更多数字技术赋能乡村全面振兴。

近年来,我国高度重视发展智慧农业,2019年发布的《数字乡村发展战略纲要》提出,打造智慧农业;“十四五”规划纲要提出,加快发展智慧农业,推进农业生产经营和管理服务数字化改造;今年中央一号文件提出,持续实施数字乡村发展行动,发展智慧农业。前不久出台的《数字乡村建设指南2.0》围绕智慧农业,针对种植业、畜禽养殖业、渔业在数字化领域扩大规模、加快推广、提升水平等方面作出部署。当前,我国智慧农业发展驶入快车道,正贯穿农业各领域各环节。据统计,2022年全国农业生产信息化率达到27.6%,较上年增长了2.2个百分点。同时应看到,一些地方发展智慧农业还

面临着基础设施建设急需提高、相关人才匮乏等薄弱环节,应扎实推进现代信息技术与农业生产各环节深度融合,持续为农业生产“赋智”。

提高农业生产的科技覆盖面。以数字技术等手段对耕种管收全过程改造赋能,不断提升管理精准度,促进作物增产。目前,我国多地积极发展智慧农业,显现成效。比如,安徽芜湖的“智慧大田”构建起49个决策点算法模型,可按农时关键节点和标准及时发布种植进度、病虫害风险、气象灾害等信息;宁夏吴忠部分奶牛过上“智慧生活”,5G+智慧牧场提供奶牛健康等指标数据,实现精细化养殖。应积极创机制、建载体、强

抓手,不断丰富智慧农业发展场景,推动数字农业快速发展。

因地制宜夯实乡村数字基础设施。信息基础设施是数字乡村建设的前提和基础,是推动智慧农业发展的关键。一些地方的智慧农业发展较好,这与前期进行质量较高的基础设施建设密不可分。比如,一些地方因地制宜采用卫星网络、移动通信网络、窄带物联网等方式,加强对农业生产、加工、流通等区域覆盖,有效提升生产效率。各地条件不一,对信息基础设施建设需求不同,应充分结合当地发展实际,根据区位、资源等条件,推进农村公路、农田水利及电网等工程的数字化建设,补齐短板,锻造优势,扎实

建设好智慧农业的关键环节。

多措并举发挥农民主体作用。提升智慧农业覆盖面,既要激发农民接受数字技术的积极性,也要提升其数字素养与技能,在智慧农业中担当主角。应搭建培训平台,帮助农民利用农闲等时节加大数字技能学习,掌握更多“数字新农具”技能。同时,做好农业社会化服务,利用数字化手段为农民提供标准化生产、农机作业等定制化、专业化服务,让农民信赖、依赖数字技术。以数字技术拓展政策、技术、市场等信息服务,促进更多农民与智慧农业“牵手”,不断增强农民参与智慧农业、运用数字技术的积极性、主动性和创造性。

深度融合科技创新与产业创新

杜红亮

科技兴则民族兴,科技强则国家强。日前,习近平总书记在国家科技大会、国家科学技术奖励大会、两院院士大会上讲话时指出,坚持创新驱动发展,树牢抓创新就是抓发展、谋创新就是谋未来的理念,以科技创新引领高质量发展、保障高水平安全。当前,从集成电路、人工智能等产业蓬勃发展,到国产大飞机实现商飞,再到新能源汽车为全球汽车产业添动力……扎实推进科技创新与产业创新深度融合,提升发展的效率、动能和优势,有助于塑造发展新动能新优势,助力发展新质生产力。

生产力发展是人类社会发展与繁荣的根本动力,也是实现宏观经济长期稳定发展的关键力量。党的十八大以来,我国坚持把科技自立自强作为国家发展的战略支撑,确立2035年建成科技强国的奋斗目标,持续增强基础研究与原始创新,在一些事关国计民生的重要领域努力实现关键技术突破,取得历史性成就、发生历

史性变革。从产业视角来看,我国不断聚焦现代化产业体系建设的关键领域和薄弱环节,针对集成电路、工业母机、基础软件、先进材料等瓶颈制约,持续加大技术研发力度,为确保重要产业链供应链自主安全可控提供坚强科技支撑。瞄准未来科技和产业制高点,加快新一代信息技术、人工智能、量子科技、生物科技、新能源、新材料等领域科技创新,培育发展新兴产业和未来产业,积极运用新技术改造提升传统产业,推动产业向高端化、智能化、绿色化的方向发展。

融合的基础是增加高质量科技供给。实现产业创新的跃升,关键在于以科技创新为驱动力,通过多种要素优化组合,催生新产业、新业态、新模式。同时,产业创新是科技创新价值实现的关键路径。只有将科技创新成果转化现实生产力,促使产业体系优化升级,才能体现出成果的实际价值,为社会带来实实在在的福利。因此,

融合科技创新与产业创新,有助于提升企业创新能力、完善创新体系、激发创新活力,加强企业在科技成果转化、产业链创新链融合等领域的分工协作。数据显示,2023年,我国制造业技术改造投资增长3.8%,规模以上工业企业增加值比上年增长4.6%;装备制造业、高技术制造业占规模以上工业增加值的比重进一步提升,分别达到33.6%和15.7%。

也要看到,与发达国家相比,我国在关键基础材料、核心基础零部件(元器件)、产业技术基础、先进工艺等方面仍有一定差距;原始创新能力还相对薄弱,一些关键核心技术受制于人,顶尖科技人才比较缺乏。对此必须增强紧迫感,从多角度增强科技创新实力。

一方面,提高基础研究组织化程度,完善竞争性支持和稳定性支持相结合的投入机制,强化面向重大科学问题的协同攻关。鼓励自由探索,努力提出原创基础理

论,掌握底层技术原理,筑牢科技创新根基和底座。

另一方面,促进自主攻关产品推广应用和迭代升级,使更多科技成果从样品变成产品、形成产业。以产业链上的科技创新单点突破带动产业上下游共同发展。比如,推动大模型迭代升级,就需要持续扩大算力供给,带动GPU芯片、云端设备、新型材料等先进制造,以及对电力、制冷、网络等先进基础设施的巨大需求,促进相关产业加快迈向价值链中高端。

此外,必须充分发挥科技领军企业龙头作用。强化企业科技创新主体地位,是科技创新与产业创新融合的关键。要鼓励中小企业和民营企业科技创新,支持企业牵头或参与国家重大科技项目。引导企业与高校、科研机构密切合作,面向产业需求共同凝练科技问题、联合开展科研攻关、协同培养科技人才,推动企业主导的产学研融通创新。

国家金融监督管理总局北京监管局关于银行业金融机构终止营业的公告

下列机构经国家金融监督管理总局北京监管局批准予以终止营业,注销《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告:

中国工商银行股份有限公司北京建外大街支行
机构编码: B0001S211000448
流水号: 00803946
批准成立日期: 1995年11月27日
机构住所: 北京市朝阳区建外大街1号
退出日期: 2024年6月28日

中国工商银行股份有限公司北京东坝支行
机构编码: B0001S211000407
流水号: 00804191
批准成立日期: 2002年08月20日
机构住所: 北京市朝阳区红松园北里2号内14号楼
退出日期: 2024年6月28日

中国工商银行股份有限公司北京双桥新村支行
机构编码: B0001S211000500
流水号: 00803760
批准成立日期: 1993年12月04日
机构住所: 北京市朝阳区双桥中路12号院3号楼3-101、3-102、3-103A、3-103B
退出日期: 2024年6月28日