

新时达公司深耕数字化、智能化领域——

用机器人制造机器人

本报记者 邹童

2023年 公司研发投入达 2.33亿元左右 占营业收入比例近7%

在上海新时达电气股份有限公司(以下简称“新时达”)近2万平方米的生产车间,几乎看不到工作人员的身影,只见生产线上,不同类型的工业机器人正有序调试...

新时达成立于1995年,以运动控制技术为核心,专注于伺服驱动、变频调速技术研发以及工业机器人等产品的研制...

聚焦控制技术

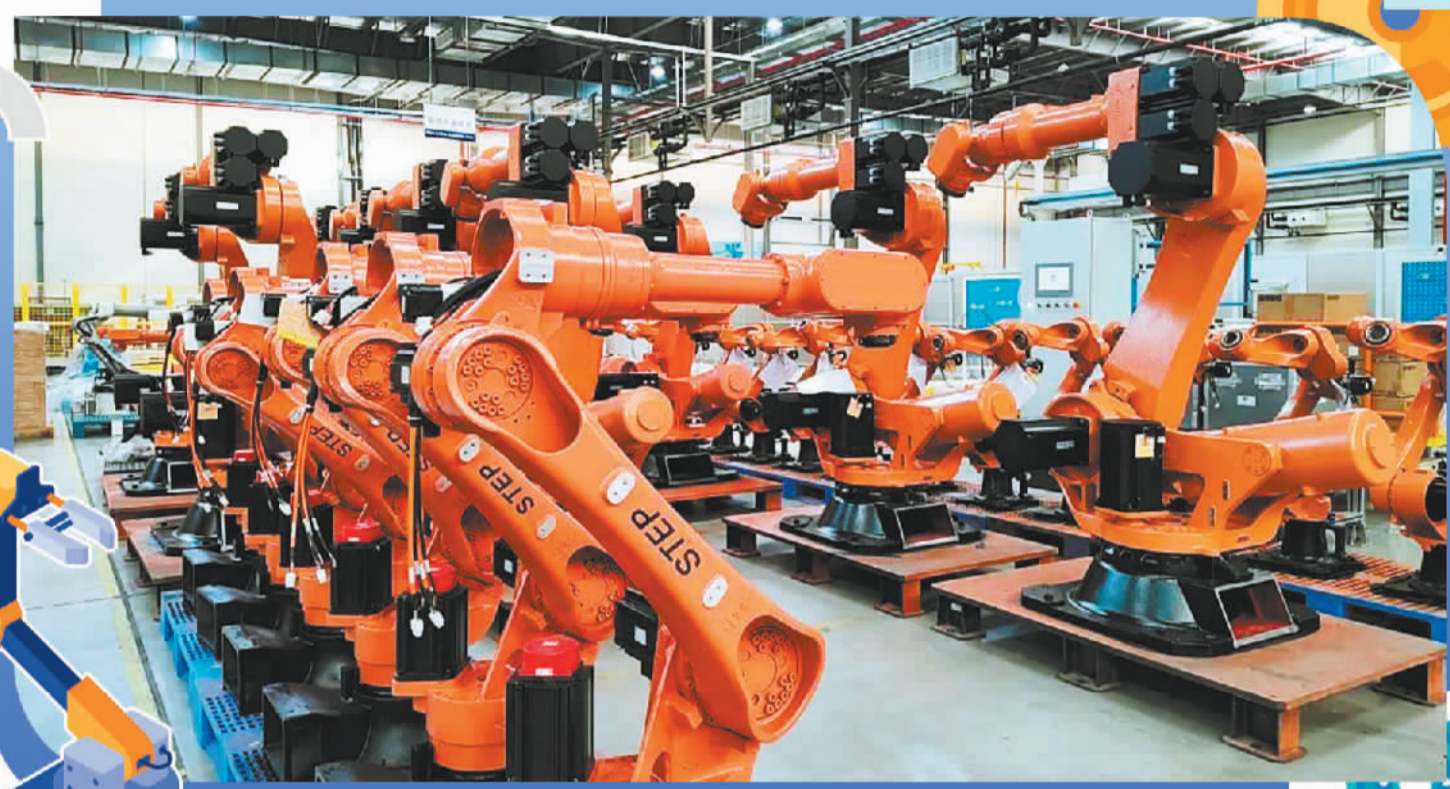
新时达以开发电梯控制系统起家,公司成立当年便研发出电梯串行控制系统,并于两年后推出电梯远程监控系统...

基于控制领域的经验积累与技术革新,新时达持续拓展电梯控制系统的产品类别,现已开发出电梯控制柜、电梯变频器...

安全运转与维护保养是电梯运行过程中须重点关注的因素。为此,新时达针对电梯全生命周期,推出“电梯云”数字化与智能化解决方案...

梁锐向记者介绍了电梯云最新的应用场景:“为杜绝居民将电动自行车带回家中充电而引发火灾隐患,我们在今年3月推出具备先进图像识别技术的AI摄像头...”

“基于在运动控制技术方面的基础,公司向变频驱动及伺服系统这两个方向布局



新时达生产的智能机器人正在出库。

(资料图片)

发力,建立起自主核心技术研发平台。”梁锐介绍,变频技术可以对交流电的电压和频率进行调节,实现对电机的精确控制...

“目前,新时达的业务版图紧密围绕运动控制技术展开。公司正加速布局智能制造全产业链,努力为客户提供全生命周期服务。”梁锐说。

深耕机器人研制

随着我国科技创新日新月异以及全球工业市场格局不断变化,加之受政策扶持和传统产业转型升级带动影响,工业机器人的市场需求快速提升...

“工业机器人被誉为‘制造业皇冠上的明珠’,在国内外都是重点发展领域。”新时达副总裁周广兴介绍,我国已连续10年成为全球最大的工业机器人市场...

新时达涉足工业机器人领域的初期,面临诸多困难与挑战。彼时,国外一些企业起步较早,工艺技术更先进成熟...

队伍,打造智能工厂、完善售后保障,形成了具备业内竞争力的全方位布局,工业机器人年出货量节节攀升。

打造智能工厂是新时达响应高端装备产业发展规划、发展工业机器人业务的一项重要举措。历经数年建设,2020年12月,新时达机器人智能工厂正式投产...

为有效促进长三角地区机器人产业链协同发展,新时达积极与供应商建立紧密链接关系,探索广泛合作,以产业链融合促进技术创新...

如今,新时达拥有9个系列80多款工业机器人产品,年产量超2万台,累计出货量超4万台...

坚持自主研发

多年来,新时达坚持创新驱动,注重研发投入,加强研发团队建设,将自主研发作

为企业立身之本。公司自上市以来,累计研发投入金额超20亿元。2023年,公司研发投入达2.33亿元左右,占营业收入比例近7%...

机器人控制柜的更新迭代就是新时达坚持自主研发的成果之一。梁锐介绍,新时达于2012年推出第一代机器人控制柜,体积像床头柜一样大...

此外,公司参与编制修订多项国家及行业技术标准,拥有1100余项专利及软件著作权。目前,新时达在上海、深圳、西安等地均设有研发中心...

展望未来,梁锐表示,新时达将坚持自主可控的发展目标,加大技术研发力度,缩小与国际领先水平的差距...

拥有研发人员超千名

占员工总数的40%左右

参与编制修订多项国家及行业技术标准

拥有1100余项专利及软件著作权



在不久前闭幕的国际太阳能光伏与智慧能源(上海)展览会期间,从新款高效光伏电池到智能逆变器,从柔性光伏技术到先进储能技术...

面对行业当前的暂时性困难,通过技术创新降本增效,已成为光伏企业的普遍选择。这也向整个行业传递出一个重要信号:唯有坚定不移地拥抱创新,才能拥有未来。

从现有绿色技术来看,光伏仍是最有前景的可再生能源技术之一。只有当一个产业触角延伸到生产生活每一个领域的时候,才是该产业的成熟期和末期...

光伏企业穿越周期的核心驱动力还是技术创新。技术革命是生产效率提升的关键,一个产业的运行周期与技术创新密切相关。重大技术突破通常会引领产业迎来一轮景气周期...

光伏行业技术创新应遵循两条基本主线,一是用更低的成本生产转换效率更高的发电设备;二是通过产品形态迭代适配更多的应用场景...

当然,光伏企业的健康发展也离不开政策呵护。有关部门要下决心下力气破除行业无序竞争的乱象,为产业健康发展保驾护航...

本版编辑 向萌 钟子琦 美编 王子莹

光伏行业漫谈

王轶宸

金亿集团构建全产业链标准化体系——

为果蔬市场增添“中国味道”

本报记者 马呈忠

新疆霍尔果斯金亿国际贸易(集团)有限公司(以下简称“金亿集团”)监管库一派繁忙景象,来自全国各地的优质辣椒、西兰花、橘子、苹果、柠檬等果蔬正等待分拣、装车...

“2013年,企业购置了200亩地建立监管库,包括可容纳1万吨果蔬的保鲜库和7万平方米的标准化厂房。”金亿集团董事长于成忠说,现在每天有500多吨优质果蔬装车出口,旺季时超过1000吨。

1997年,于成忠在霍尔果斯口岸发现果蔬商机,决定在这里做出口果蔬的生意;2010年,金亿集团成立,公司的优质果蔬源源不断销往俄罗斯等国家。2023年,

公司出口额已达15亿美元。

经过多年发展,金亿集团已经发展成为一家拥有420名员工的大型农副产品进出口企业,公司以出口果蔬生产合作基地为支撑,以国际市场龙头、龙头带基地、基地连农户的运营模式,打通了国内外线上线下销售渠道,入选国家第八批农业产业化重点龙头企业。

果蔬品质是企业长久赢得客户信赖的根本。金亿集团以国际化、数字化、智能化、绿色化为特色,建成集农产品配送、加工、冷藏、保鲜、仓储和交易于一体的绿色低碳智慧物流园。公司在全中国建有20万亩水果蔬菜生产基地,其中,新疆伊犁哈萨克自治州就有8万余亩。

“我种了20多年桃子,以前种的桃子只能在地里卖,卖不出去的水果只能眼看着烂在地里。与金亿集团合作后,桃子不仅卖到了国外,公司还会根据市场价格保底收购,不会让果子烂在地里。去年,我种的蜜桃卖了40多万元。”霍尔果斯兴

城街道开干社区朱万城告诉记者。

为了保证蜜桃品质,金亿集团根据当地气候条件推荐朱万城等农户种植耐寒、保质期长的桃树。“今年是果树种植的第六年,蜜桃正处于盛果期,亩产能有2吨,一级果可以达到90%以上。”朱万城告诉记者。为了确保蜜桃在8月采摘时达到出口品质,他正和老伴忙着为果树施肥,确保果子在膨大期有足够的营养。金亿集团计划依托开干社区建成200多亩蜜桃标准化种植基地,带动周边农户种植5000亩蜜桃。

20多年来,金亿集团专注打造“国际市场+龙头企业+合作组织+果蔬基地+基层农户”的全产业链运作方式,并以果蔬国际贸易为依托,创立生鲜基地、跨境电商、酒店民宿、文化旅游、生活娱乐、商务服务等诸多产业商业综合体,已带动当地3000余户农民增收。为了进一步提高优质农产品附加值,公司正在建设一条果汁和罐头生产线,每年可消纳玉米、葡萄、苹

果等果蔬4万吨,预计年实现出口额18亿美元。

此外,金亿集团创建了以物流与供应链管理为核心,集仓储管理、运输配送、流通加工、信息处理、报关报检等功能于一体的绿色低碳国际物流园,打通线上线下销售渠道,形成了畅通国内外的完整产业链。通过不断努力,公司进出口贸易连年增长。近三年,金亿集团出口贸易额已突破207亿元。

随着中国(新疆)自由贸易试验区的设立,新疆的开放程度将越来越高,金亿集团更加坚定了做好优质果蔬外贸生意的信心。“海外仓是推动优质果蔬等产品进行出口贸易的加速器。”于成忠说,哈萨克斯坦阿拉木图市是中亚地区的交通枢纽,也是商业和金融中心,为了将优质果蔬、百货、汽车等快速出口至国外市场,公司将在阿拉木图市投资建设占地面积2000亩、建筑面积50万平方米的海外仓,预计2025年8月可投入使用。



第八届中国—亚欧博览会上,金亿集团工作人员在与外商交流洽谈。李勇摄(中经视觉)