

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费



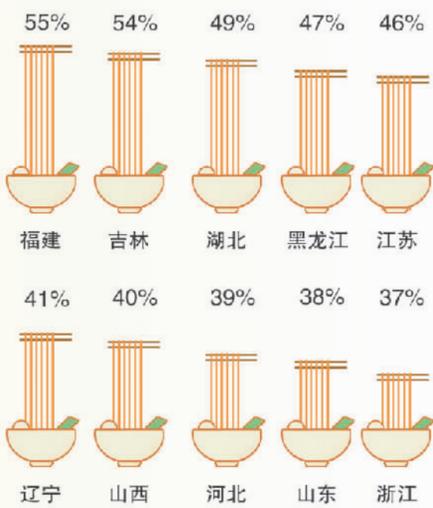
# 广西柳州 螺蛳粉嗦出大产业

## 1 柳州螺蛳粉销售情况

柳州螺蛳粉消费者数量占比TOP10省份

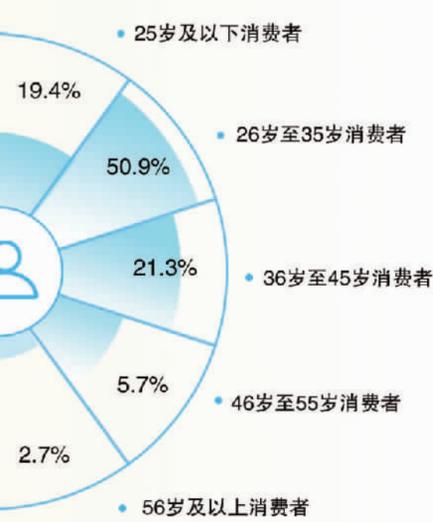


柳州螺蛳粉消费者数量环比增长TOP10省份



从地域消费上看，广东、江苏、四川、河南、山东等地的柳州螺蛳粉消费者数量占比靠前，福建、吉林、湖北、黑龙江、江苏等地的柳州螺蛳粉消费者数量环比增长较高。从年龄上看，“90后”消费者是柳州螺蛳粉的消费主力，占比超过半数。

柳州螺蛳粉的消费者年龄分布（消费者数量占比）



## 柳州·东城门楼

注：本版数据均为柳州市消费数据

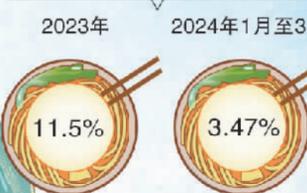
目前，柳州市现有注册预包装柳州螺蛳粉生产企业138家；  
原材料配套企业163家；  
全产业链规上（限上）企业共97家；  
全国实体连锁店超4.9万家；  
柳州螺蛳粉全产业链带动30多万人就业。

### 2024

柳州螺蛳粉全产业链销售收入达



柳州螺蛳粉全产业链销售收入同比增长

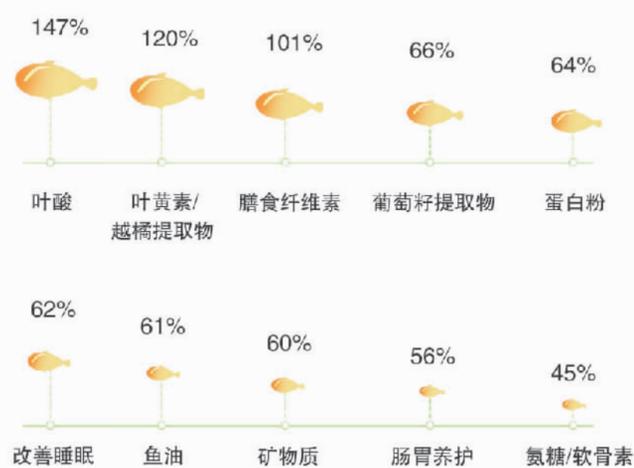


## 2 柳州当地消费情况

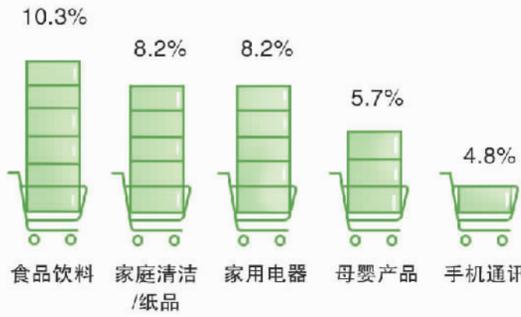
柳州购物用户数同比增长亮眼品类



营养保健品类中，购物用户数同比增长



柳州购物用户数占比TOP5品类



## 说数

近年来，广西柳州市坚持用工业化理念和互联网思维推动柳州螺蛳粉产业规范化、品牌化、标准化和规模化发展，小米粉嗦出了大产业。产业规模不断扩大。2023年，柳州螺蛳粉全产业链销售收入达669.9亿元，同比增长11.5%。柳州市现有注册预包装柳州螺蛳粉生产企业138家，原材料配套企业163家，全国实体连锁店49451家，产业规模不断扩大，产业体系基本建成。

一二三产业高度融合发展。柳州螺蛳粉全产业链带动30多万人就业。柳州已认定螺蛳粉原材料生产示范基地20个，基地规模达到68万亩。目前，柳州累计有31个螺蛳粉原材料农产品获得“二品一标”认证，螺蛳粉相关农业产业化重点龙头企业达到41家。

品牌影响力持续扩大。2023年，“柳州螺蛳粉”品牌价值110.22亿元，排名中国品牌价值区域品牌（地理标志）第29位，2024年排名提升至第27位。同时，跻身“2023中国地理标志农产品区域公用品牌”第8位。柳州螺蛳粉快递寄递量连续3年起1亿件，成为全国破亿元的3个单品之一。

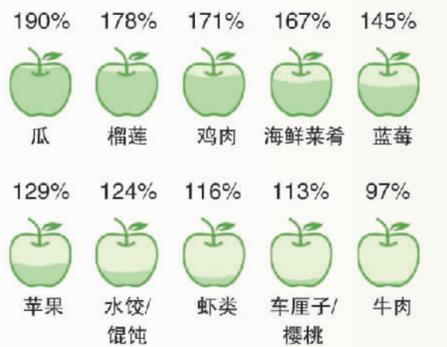
柳州先后出台了20多项方案和政策，用产业链的思维从原材料种养、生产加工、市场营销、品牌打造、要素保障等方面推出了切实可行的措施和扶持政策。2022年11月，柳州推动全国首部米粉类产业发展法规《柳州市柳州螺蛳粉产业发展条例》正式实施，以法治护航螺蛳粉产业高质量发展。

柳州当地消费情况也十分亮眼，食品饮料、家庭清洁、家用电器、母婴产品、手机通讯等品类购物用户数占据前5位，数码产品、生鲜、汽车用品、营养保健等品类购物用户数同比增长较快。

数码产品品类中，购物用户数同比增长



生鲜品类中，购物用户数同比增长



柳州当地消费中，食品饮料、家庭清洁、家用电器、母婴产品、手机通讯购物用户数占据前5位。其中，清洁干巾、扫把簸箕、垃圾袋等家庭清洁用品，瓜、榴莲、鸡肉、海鲜菜肴等食品，蓝牙耳机、拍立得、智能手表配件等数码产品购物用户数同比增长较为明显。

家庭清洁/纸品类中，购物用户数同比增长



本期点评 童政



数据周期：2024年5月20日至6月21日