

科创之声

嫦娥六号开启了哪些“宝藏”

近日,嫦娥六号在人类历史上首次实现月球背面采样返回,是我国建设航天强国、科技强国取得的又一标志性成果。

嫦娥六号任务的成功完成,开启了哪些“宝藏”? 月背样品有望揭示众多基本科学问题,为人类探索自然奥秘带来更多惊喜。

为人类揭开更多月球和宇宙的奥秘,深化人类对月球成因和演化历史的认识,为太空科学带来新的突破。

嫦娥六号为后续计划中的中国载人登月、国际月球科研站建设打下了坚实基础。从嫦娥六号任务发射到采样返回全过程用时53天,任务周期长、工程创新多、风险高、难度大。

潜力,对具体选址和建设方案具有重要参考价值。

探月工程走出一条高质量、高效益的月球探测之路,将开拓商业航天新赛道。今年是我国实施探月工程20周年。

嫦娥六号任务的完成不仅有国际合作,还有民企的支持,不仅证明了中国在深空探测领域的实力,还将对商业航天产生积极推动作用。

120颗商业卫星,占全年研制发射卫星数量的54%。预计2024年中国航天发射次数将超过100次,民营火箭发射将占25%至30%。

嫦娥六号携“嫦宝宝藏”成功归来,是中国外空探索的历史性一步,也是人类和平利用外空的历史性一步。



□ 本报记者 王金虎

宝藏小城探访记

山东杨安 调味产业抢“鲜”机

开门七件事,柴米油盐酱醋茶。一位于鲁西北小镇——山东德州乐陵市杨安镇,香料调味品的浓浓香气便扑面而来。

Infographic titled '山东德州乐陵市杨安镇拥有' (Shandong Dezhou Leiling City Yang'an Town Possesses). It lists statistics: 280 seasoning processing enterprises, 52 core enterprises, annual sales exceeding 260 billion yuan, 40%+ market share of compound spices, and over 9.5 million orders shipped annually.

擦指成拳发力

上世纪70年代,乐陵人肩挑手扛贩卖辣椒面白手起家,开启了贩卖调料原料的历史。上世纪80年代,杨安镇成为中国北方最大的调味品集散地。

然而,调味品产业的发展并非一帆风顺。上世纪90年代,乐陵调味品呈爆发式发展,企业迅速增加,各企业产品几乎都是“清一色”的花椒、八角、肉桂、丁香。

如何让调味品产业破局“出圈”?乐陵市提出“全市齐打一张牌”,支持杨安镇放大调味品产业优势,擦亮“味都杨安”招牌。

当200多家企业以统一的“面孔”面对市场时,“味都杨安”变得越来越大,企业越来越有底气。

提升科技含量

为抓住年轻人的味蕾,杨安镇的企业推出小炒酱、油醋汁、零脂调味汁、药食同源调味料等产品。

凉皮是什么味道?在乐陵市龙盛食品股份有限公司,一份凉皮能吃出6种味道。

走进山东庞大调味品有限公司生产车间,生产线上的复合酱料经过糊化、灌装、杀菌、包装等工序,进入仓库等待发运。

近年来,杨安镇调味品产业企业着力转型升级,当地政府的扶持也不断加强。乐陵市调味品行业协会会长刘杰介绍,针对企业科技创新后劲不足等问题,政府联合高校院所搭建“产学研”公共服务平台。

此外,德州市政府出台了《关于加快推进预制菜产业发展的若干措施》,乐陵市委、市政府提出打造食品名市示范区。

拓宽销售渠道

2016年左右,香料的实体销售受到来自线上的冲击。山东华畅食品股份有限公司的王建洲踌躇许久,最终还是决定吃一口线上销售这个“螃蟹”。

杨安镇乘电商东风的味企越来越多。山东虎哥食品科技有限公司2018年转做电商销售,仅用两三年时间,便做到了每日销售上万单。

杨安镇邮政支局投递员董延海整天忙得连轴转,他2017年从事快递业务,原来

调味品也就一天三五单,如今全镇一天最多有几十万单。据统计,2022年乐陵调味品电商年寄递量达到5041万件,成为德州市首个年寄递量超5000万件的单类产品。

孟宪军介绍,目前,电商已成为销售主渠道。乐陵市投资3000万元建起县级快递分拣中心,将协调各企业携手扩大海外仓建设,优化市场布局。

走进世界市场

近年来,伴随渠道迭代和商业模式创新,调味品企业获客难度和获客成本不断加大,“走出去”成为很多企业的选择。

对于外贸出口,山东庞大食品有限公司选择直供国外超市。这样的海外销售模式对食品安全把关提出更高要求。

不仅是庞大食品,今年以来,乐陵调味品企业订单大多数都超预期,呈现稳中有增的局面。德州海关数据显示,前4个月,乐陵调味品进出口总额超6000万元。

为助力企业拓展外贸订单,乐陵市还积极搭建平台,开展系列服务活动,为企业申请中央、省、市级外贸发展专项资金。

孟宪军介绍,现在镇上企业爆款产品层出不穷,体量都以每年30%的幅度提升,计划用5年的时间,把调味品产业做到600亿元产值。

一批新客户。

破解众口难调

据了解,调味品市场有严重的区域属性。在华东一带,恒顺香醋是王者;但到了川渝地区,保宁醋广受青睐。

刘杰认为,应该细分市场,定制化投放。强化菜谱式调料、地方风味复合调料的渗透,比如由湘菜、川菜细分出剁椒鱼头、小炒肉、香辣火锅底料、干锅调料等产品。

调味品产业与预制菜产业关系密切。针对预制菜产业发展对调味品行业的影响,山东预制菜产业联合会副秘书长赵欣认为,调味品产业是预制食品产业的重要支撑。

为弥补企业创新研发能力的不足,杨安镇各企业还积极与国内外知名高校、科研院所搭建产学研合作平台,不断加快产品迭代升级。

乐陵市委副书记、市长王峰表示,当前我们的调味品产业已经走到了由大到强跨越的关键节点,不仅要在销售渠道上谋突破,在产业转型、科技创新、产品更新、品牌塑造方面,都要“出圈出彩”。

入境游对于发展旅游产业、促进国内消费、塑造国家形象有重要作用。今年以来,国家移民管理局等部门持续优化出入境政策和管理服务,打通入境堵点难点。

2023年7月,恢复新加坡、文莱的免签;2023年11月中哈(哈萨克斯坦)互免签证协定正式生效;2023年12月试行法国等6个国家免签;今年3月1日,中泰互免签证协定正式生效;今年3月14日,我国对瑞士等6国试行免签政策。

携程发布的《2024年端午节出游报告》显示,端午假期期间,传统民俗吸引更多外国游客前来体验,入境游预订量同比增长115%。

今年5月,国家移民管理局发布新政,允许乘坐邮轮并由境内旅行社组织接待的外国旅游团,从13个城市的邮轮口岸免办签证整团入境,停留15天。

数据显示,今年1月至5月,全国各海港口岸累计出入境国际邮轮335艘次,其中,约半数经上海出入境。上海浦江边检验站边检处副处长马英杰表示,此次邮轮免签新政,旅客活动范围得到扩展。

国际性展会、赛事等接连举办,吸引世界各地的旅客来华商务洽谈。今年广交会期间,广东省内口岸累计入境外国人38.2万人次,涵盖186个国家和地区,日均1.8万人次。

口岸签证等政策也在不断优化,便利外籍人员来华措施接续落地。今年1月11日起,我国进一步放宽来华外籍人员申办口岸签证条件。

政策红利密集释放叠加经贸活动加速恢复,跨境人员往来日益频繁。国家移民管理局数据显示,2024年1月至5月31日,全国口岸累计入境外国人1200.9万人次。



6月26日,“韩国—连云港—中亚”国际多式联运班列驶离中哈(连云港)物流合作基地。