

经济日报携手京东发布数据——

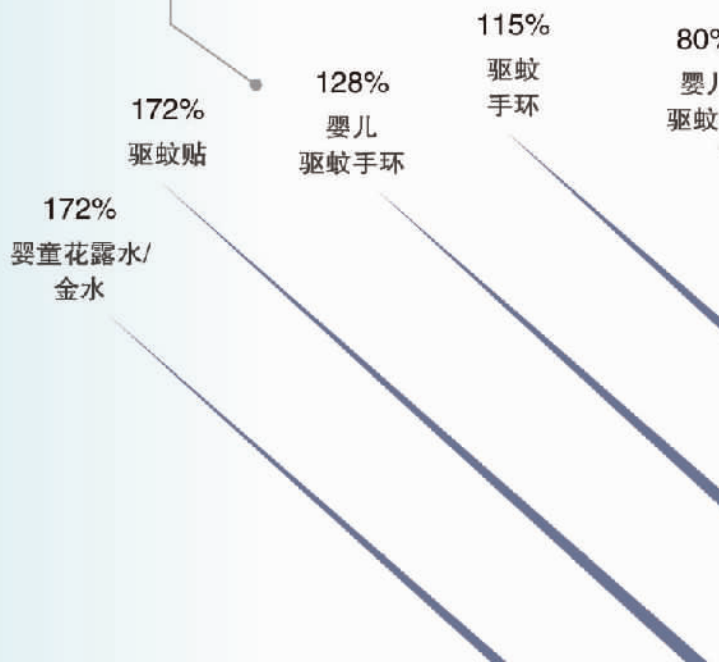
在这里读懂中国消费

驱蚊产品主打安全高效



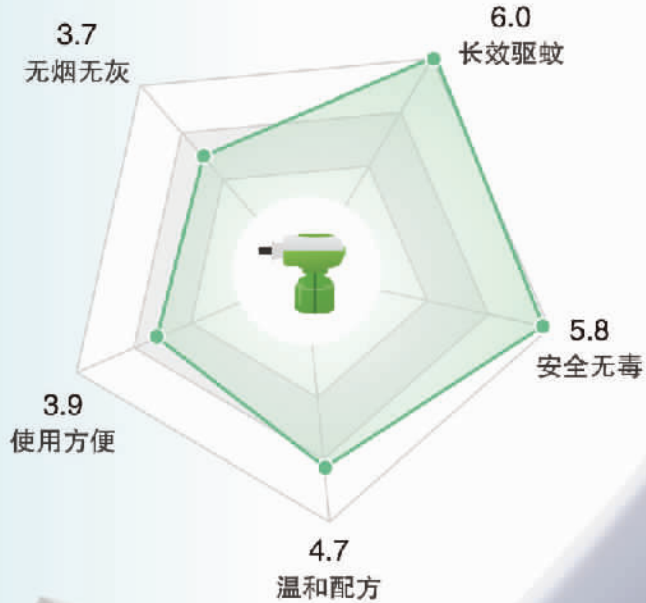
1 整体消费情况

驱蚊产品成交额环比增长TOP10

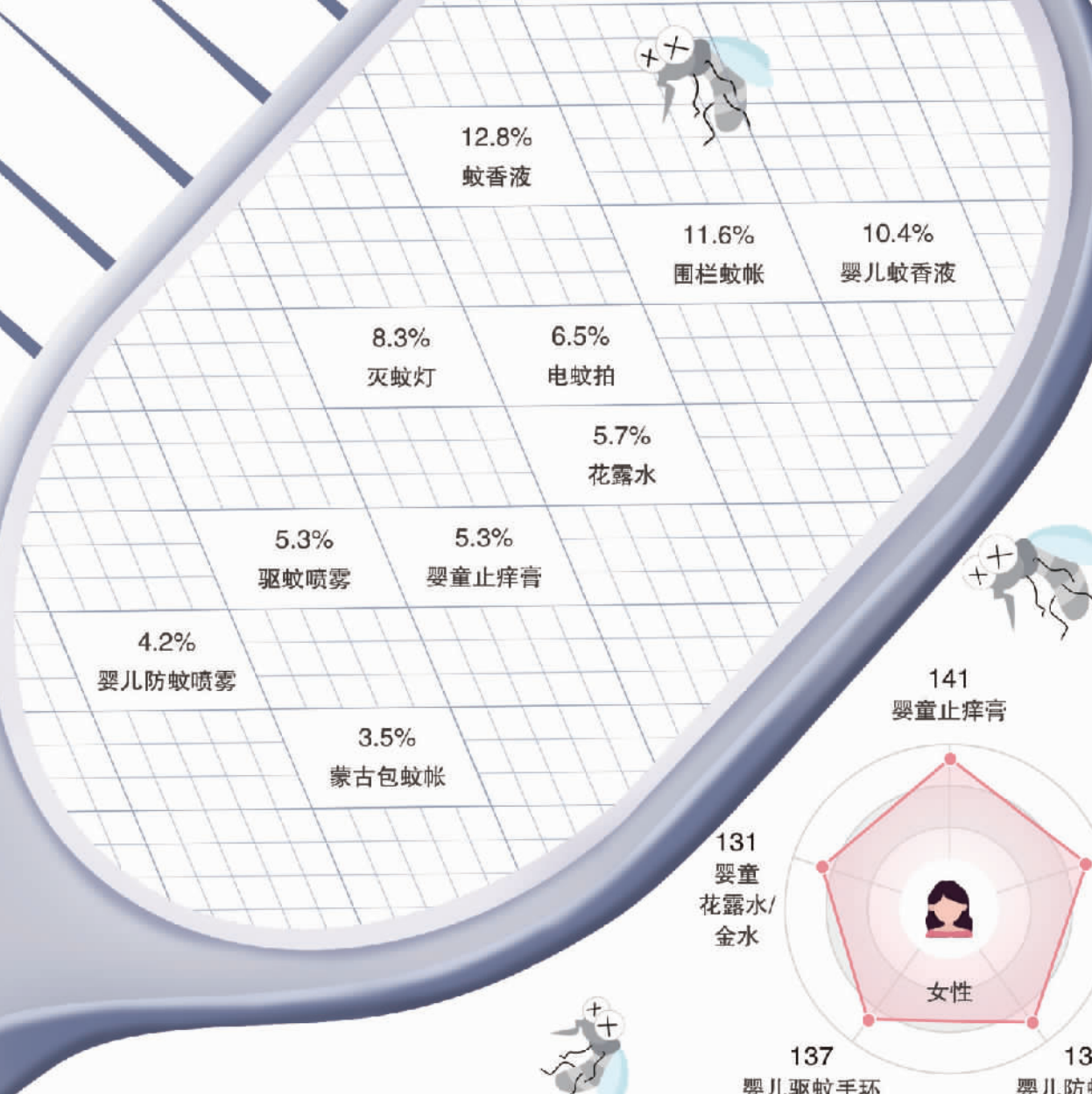


驱蚊产品关键词指数TOP5

注：指数越高表明关注度越高

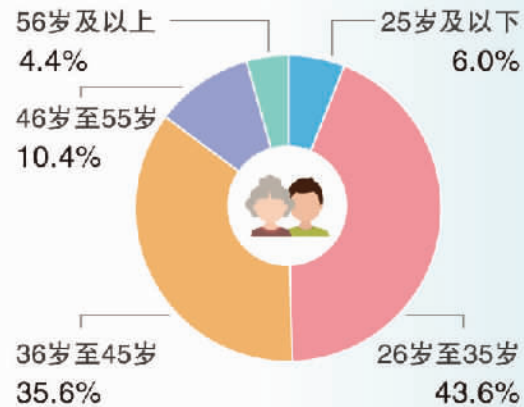


驱蚊产品成交额占比TOP10

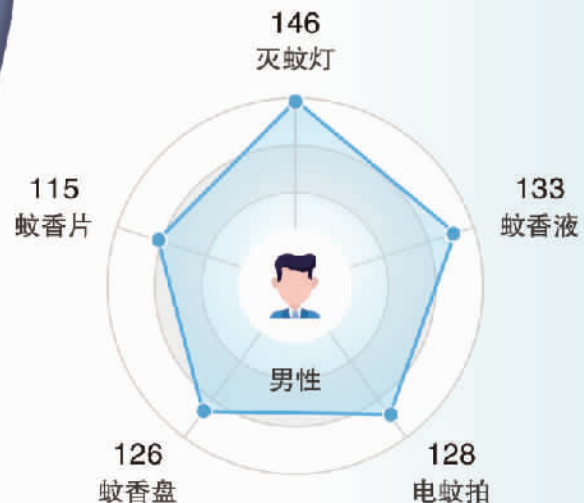


2 人群消费特征

不同年龄消费者成交额占比

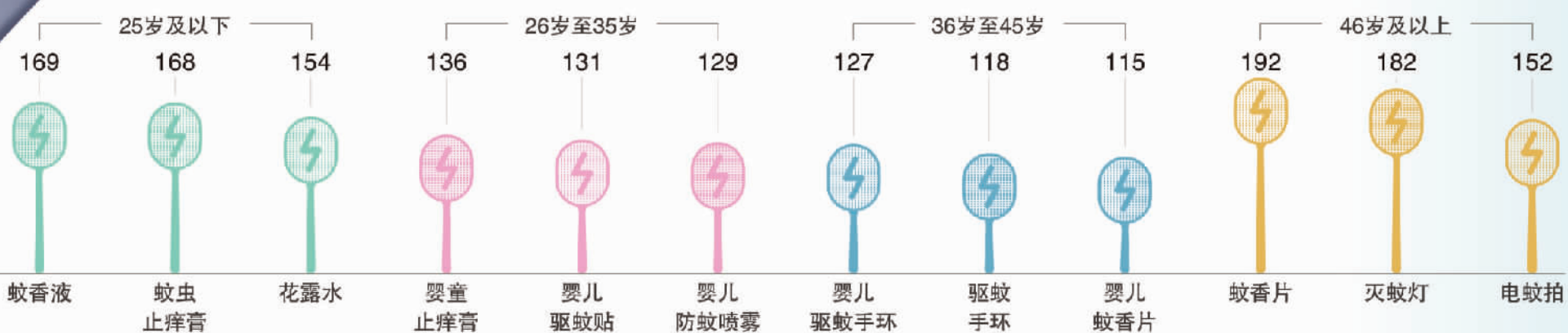


不同性别消费者的消费偏好指数



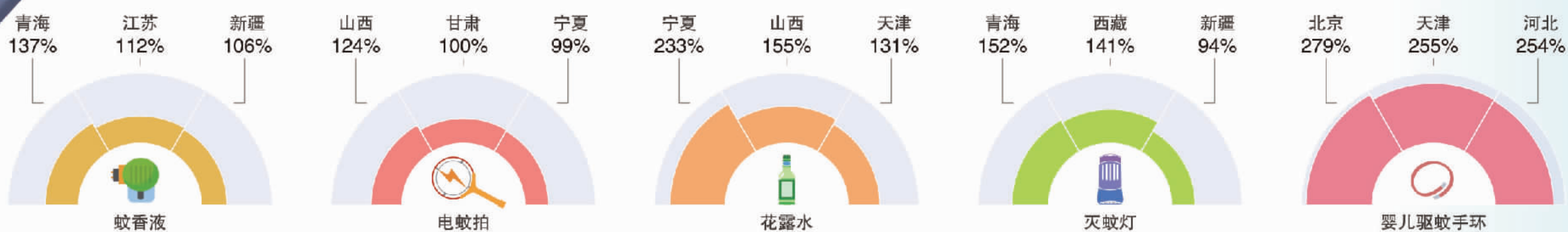
不同年龄消费者对驱蚊产品的消费偏好有所差异。“00后”消费者偏爱蚊香液、蚊虫止痒膏以及驱蚊手环等驱蚊组合；“90后”消费者更关注孩子的皮肤健康，在婴童止痒膏、婴儿驱蚊贴、婴儿防蚊喷雾等产品中成交额占比超五成；“80后”消费者偏好选择驱蚊手环、驱蚊贴等新兴的驱蚊产品；蚊帐、蚊香依然是“60后”“70后”消费者最信赖的驱蚊工具。

不同年龄消费者的消费偏好指数



3 地域消费特征

部分驱蚊产品成交额环比增长TOP3省份



驱蚊产品成交额占比TOP10省份



说数

本期点评 曹凤娟

随着炎炎夏季的到来，人们又开始了和蚊子“斗智斗勇”，各种驱蚊神器齐上阵，驱蚊产品进入消费旺季。

随着科技发展，驱蚊产品已是五花八门，以满足各类人群、各种场景的驱蚊需求。数据显示，蚊香液、围栏蚊帐、婴童蚊香液、灭蚊灯、电蚊拍、花露水等驱蚊产品成交额占比位居前列，婴童花露水、驱蚊贴、婴童驱蚊手环、驱蚊手环等产品成交额环比翻倍增长。蚊帐、蚊香、花露水等经典的“老三样”，时至今日仍是很多家庭的夏日必备。

驱蚊产品的发展趋势呈现出应用场景多元化、设计人性化等特点。例如，具有加热驱蚊、超声波驱蚊等功能的驱蚊器，还可为手机快速充电，受到消费者喜爱。此外，蚊虫叮咬是不少户外爱好者的烦恼。户外运动的火热，带动驱蚊手环、驱蚊贴、驱

蚊喷雾等便捷的驱蚊产品消费快速增长。

想尽办法呵护宝宝的宝妈宝爸们，每年夏天都要在婴儿防蚊上下足功夫，婴童专用的驱蚊产品，无论是成交额占比还是环比增长均有亮眼表现。在婴童驱蚊产品消费中，长效驱蚊、安全无毒、温和配方、使用方便、无烟无灰等特点受到较多关注，具有舒适温和、造型可爱、佩戴舒适、一瓶多用、防水防汗等特点的产品销售增长趋势明显。

驱蚊产品市场加速“内卷”，相关企业只有持续不断的创新，才能获得新的增长点。因此，企业需要在产品设计、研发等各个环节加大创新投入，推出具有强功效性、成分安全、差异化的产品，满足消费者对高效、安全驱蚊的需求。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



数据周期：2024年5月9日至6月22日