

增强民营企业敢闯敢拼底气

最新数据显示,截至今年5月底,我国实有民营经济主体总量为18045万户,占比从2019年的95.5%增长为96.4%,其中民营企业5517.7万户、个体工商户12527.3万户。今年7月份,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》将迎来实施一周年。这一年来,支持民营经济高质量发展的政策红利正加快转化为发展实效。

6月25日,十四届全国人大常委会第十次会议对国务院关于促进民营经济发展情况的报告进行审议。根据全国人大常委会2024年度监督工作计划,此次听取和审议的重点包括:促进民营经济发展举措的落实情况、民营经济的现状特别是新时代以来民营经济发展情况、面临的新形势新挑战、存在的问题困难和下一步工作安排建议等。这将为民营经济发展把脉开方、精准施策。

党中央高度重视民营经济发展,始终坚持“两个毫不动摇”,2023年更是被称为民营经济的“政策大年”。发布“民营经济31条”,设立民营经济发展局,各部门围绕促进民间投资、推进公平竞争、加强金融支持、强化法治保障等方面出

从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落实下来,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大,这是民营企业敢闯敢拼的最大底气所在。

台一系列政策举措,各地区因地制宜创造性落实民营经济支持政策……推动民营经济向好的积极因素持续累积。

总的来看,民营经济发展呈现稳中有进、稳中向好的基本态势。全国工商联2023年度万家民营企业评营商环境调查结果显示,83.6%的企业认为,民营经济发展的社会环境有所好转,关心、鼓励、支持民营经济发展的社会氛围越来越好。当前,民营经济在稳增长、促创新、增就业、惠民生等方面的重要作用持续发挥。今年1月份至5月份,民营企业进出口额占我国外贸总值的54.7%,较去年同期提升2.6个百分点。在制造业、科学研究和技术服务业等国家重点发展的高新技术产业方面,民营经济经营主体占比分别从2019年的95.9%、91.9%提高

到今年5月的96.1%、94.4%。

从制度和法律上把对国企民企平等对待的要求落实下来,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大,这是民营企业敢闯敢拼的最大底气所在。今年以来,为民营企业“撑腰鼓劲”的政策措施持续加码,促进民营经济发展的社会共识进一步凝聚。《公平竞争审查条例》将于2024年8月1日起施行,民营经济促进法立法进程加快推进,促进民营经济发展的法律和制度保障体系更加完善。国家网信办开展了整治涉企侵权信息乱象专项行动并通报典型案例,营商环境更加清朗。

不可否认的是,民营经济发展仍面临不少问题和挑战。比如,“玻璃门”“旋转门”“卷帘门”等隐性壁垒尚未完全消除,

造谣、抹黑民营企业和侵犯民营企业合法权益的行为仍然存在,一部分民营企业经营还比较粗放,转型升级能力和竞争力有待提高。这其中有外部环境的影响,也有企业自身发展的因素。促进民营经济发展壮大,既要纾困解难,也要强基固本。

一方面,狠抓已出台政策的落地落实,瞄准制约民营经济发展的难点、堵点和痛点做好政策供给,加强涉民营经济发展政策的一致性评估,落实好民营企业常态化沟通交流机制,坚决抵制、及时批驳否定和弱化民营经济的错误言论和做法,不断优化民营企业发展环境,让民营企业“有感”更“有得”。另一方面,推动民营企业加强能力建设,支持提升科技创新能力,加快推动数字化转型和技术改造,支持参与国家重大战略,鼓励提高国际竞争力。



王 鹏作(新华社发)

失业险兜牢民生底线

湖南省人社厅等四部门近日联合印发《关于做好失业保险援企稳岗保生活工作的通知》,明确延续实施阶段性降费率、稳岗返还、技能提升补贴政策,充分发挥失业保险保生活、防失业、促就业功能作用。失业保险作为保障人民基本生活和提供再就业服务的一项社会保险制度,是我国民生保障体系的重要组成部分。近年来,一系列政策措施的出台在充分发挥失业保险保生活、防失业、促就业功能,以及支持企业稳定岗位,兜住、兜准、兜牢民生底线等方面起到保驾护航的作用,我国失业保险覆盖面在不断扩大、失业保险待遇水平也在不断提高。接下来,应多措并举,逐步完善失业保险制度,让失业保险不断增进人民福祉。

(时 锋)



王 鹏作(新华社发)

厚植创新人才成长沃土

章秀英

创新的关键在人才,人才的重要着力点在教育。当前,如何持续提升教育等公共服务水平,厚植创新人才成长沃土,值得研究。

党的十八大以来,我国的创新人才培养取得了巨大成就。依据《中国科技人才发展报告(2022)》,我国研发人员全年当量由2012年的324.7万人年提高到2022年的635.4万人年,稳居世界首位,拥有全球规模最大的理工科毕业生,入选世界高被引科学家的数量从2014年的111人次增长到2022年的1169人次。不过,我国也面临着原始创新人才稀缺和基础研究滞后的问题,数字化人才依然短缺。

培育创新人才,应推进公共服务高质量供给,创建稳定而富有吸引力的创新人才服务环境。优化人才引进和支持政策,

营造尊重知识、尊重人才、鼓励创新的社会文化氛围。加大科技基础设施投资,建设国家或省级重点实验室、技术创新中心等创新平台,促进科研成果转化,为科技人才学习、交流和合作搭建交流平台。通过科技展示、艺术展览、文化讲座等高质量的公共文化产品持续供给,丰富科研人员精神世界,打破学科壁垒,促进跨界交流,催生新的创意和解决方案。

培养创新人才,要促进公共服务均等化,努力提升全体劳动者科学文化素质。坚持走标准化促进均衡化的道路,推进城乡基本公共服务均等化。通过优化教育资源均衡化配置,改造升级图书馆、博物馆、文化馆、剧院等文化基础设施,打造“15分钟公共文化服务圈”,精准化、社群化推送公共服务,保障人

民群众读书、看报、看电视、上网,以及进行公共文化鉴赏、参与公共文化活动的权利。通过丰富的文化活动、完善的终身教育培训体系,为发展新质生产力提供高素质、高素质的劳动者。

发展创新人才,更应提升公共服务的数字化能力。推进5G技术、人工智能、物联网、虚拟现实等数字化技术在相关领域应用,推进文化遗产数字化保护,建设海量的文化资源数据库,繁荣学术研究与文化交流。打造在线教育资源,让偏远地区青少年接触到高质量课程,通过STEM在线教学课程增强人们解决问题的能力以及创新的能力。建设虚拟博物馆、未来博物馆、未来景区等新业态,促进文化产品迭代升级,提供沉浸式体验,催生服务“数字社会”的科技人才。

西安财经大学体育产业经济研究中心

服务地方经济 创新体育智库

近年来,在我国全面深化改革的背景下,体育改革措施不断推进,各项促进体育产业发展的政策陆续出台,各类体育资源迅速进入市场,释放出巨大活力。与此同时,体育产业作为五大幸福产业之一,不仅成为拉动经济增长、促进消费升级的新力量,同时也是提升居民幸福指数和生活品质的着力点。

体育与其他产业融合发展成为经济热点,体育+旅游、体育+文化、体育+教育、体育+养老……体育产业逐渐成为拉动内需的新增长点。比起以往旅行时晒美食、晒登山、晒骑行、晒潜水、晒滑翔……公众对体育和旅游的多样化消费需求日益增长、相互融合,我国旅游市场完成了10年间从“吃住行”到“游购娱”,再到“运动健康”的升级。体育产业作为国民经济重要组成部分,近年来始终保持快速发展态势,在社会效益、经济效益、生态效益日益凸显的同时,抢抓战略机遇超前布局,积极融入国家重大区域发展战略。

为了积极响应国家战略,抢占“一带一路”学术高地,西安财经大学整合本校体育教学部、商学院、统计学院、经济学院、信息学院、研究生学院等相关学院的资源,以体育经济理论研究(数量经济、产业经济和区域经济)与体育经济应用研究(产业统计、体育经纪和政府管理)2个研究方向为依托,集聚全校及省内、外高水平的研究人员或研究实体,以需求和问题为导向,用世界眼光聚焦中国体育改革与发展实践,汇集知名专家、凝聚各方力量,成立西安财经大学体育产业经济研究中心,立志打造国内一流水平的体育智库。

西安财经大学体育产业经济研究中心围绕“新发展格局下体育发展新理念、新动能、新模式、新机制”作为主要研究内容:

一是关注在生活化、低碳化、科技支撑、统筹发展与安全等方面树立体育发展的新理念;二是挖掘在数字赋能、场景革命、拥抱青少年、关注女性、优化体育发展的空间布局等方面发掘体育质效变革的新动能;三是开发在生活体育、数字体育、低碳体育、文化体育等方

面探索创新体育发展的新模式;四是创新从公民自组织机制、区域协同发展机制、非传统体育风险防范机制、家庭—学校—社区联动机制、职业体育政企合作机制、体育消费促进机制、退役运动员创业就业保障机制等方面构建体育发展的新机制。

西安财经大学体育产业经济研究中心紧密围绕国家体育发展重大规划和政策开展前期研究、专家咨询,并结合当前体育改革与发展中的热点、难点和焦点问题开展研讨。重点研究在新一轮科技革命和产业变革推动下所形成的新型体育经济活动,将以体育为核心元素,从单纯的竞技运动领域逐渐向体育+旅游、体育+康养、体育+生命科学、全民健身体育培训教育、智力竞技运动等领域展开探索。围绕以新需求、新场景、新内容、新模式、新产品为导向,为体育产业发展注入新动能,激活体育消费。持续组织高水平学术沙龙和高端专业人才培养,不断承担重大系列研究项目,服务国家和地方社会经济、体育产业的发展。

体育产业经济研究中心旨在充分发挥西安财经大学学科齐全、人才密集、体育传统深厚的优势,创造性地开展紧密合作研究,发挥体育产业先进平台的作用,为落实国家西部体育产业发展战略、推动体育产业升级及企业发展提供智力支持。西安财经大学体育产业经济研究中心的主要目标是整合西北地区范围内体育产业的创新资源,集聚陕西体育产业高端智力资源,助力我国未来的西部体育产业大发展,打造国际化的体育产业生态系统。在此过程中,承担一系列省部级以上的研究项目,培养具有专业素养的研究人员,指导培训体育产业企业,孵化体育科创团队,充分发挥“一站式”智慧体育集成解决方案。在立足陕西市场的同时,加快拓展省外市场步伐,努力实现“融入陕西、根植陕西、走向全国”的事业蓝图,在更广阔的平台上发挥体育产业经济研究中心的区域辐射效应,助力陕西体育产业高质量发展,全力打造中国体育产业经济研究的中坚力量。

(王立诺)

·广告

践行大食物观大有可为

何 焯

当前,随着老百姓生活水平的持续提高,我国居民的食物消费需求不断延伸。人们已经完成从“吃得饱”向“吃得好”的转变,正在向“吃得丰富,吃得健康”跃迁,更加重视食物的营养化、多样化。中央一号文件提出,树立大农业观、大食物观,多渠道拓展食物来源。为了顺应居民食物消费结构新变化,满足人民群众食物消费新需求,构建多元化食物供给体系,践行大食物观发展路径具有重要意义。

一直以来,我国高度重视树立和践行大食物观。作为率先探索践行大食物观的福建省,多年来基于气候适宜的优势以及农业资源多样性,开启“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”,将视野投向耕地之外,取得显著成效,食物供给更趋多元丰富,肉类畜禽产量大幅度增长。

从福建经验出发,树立和践行大食物观,是遵循我国农业农村现代化发展规律的自主选择,主要体现在多方面。

调整食物的生产结构。“吃饭”不仅是消费粮食,肉蛋奶、果菜鱼、菌菇笋等样样都是美食。要立足于国家粮食安全战略,提高农业综合生产能力,保障肉类、蔬菜、水果、水产品等各类食物的有效供给。优化粮经饲种植结构,统筹各类农产品生产,实现农林牧渔等各行业协调发展。

扩大食物来源。多方位多途径开发食物资源,向耕地草地森林海洋、向植物动物微生物要热量、要蛋白。目前,我国有耕地面积19.14亿亩,人均耕地面积不足1.5亩。而放眼整个国土资源,我国还有40多亿亩林地、近40亿亩草地和大量的江河湖海等资源。大量的戈壁、荒漠、滩涂、盐碱地等非耕地资源也有待开发利用。应秉持“宜粮则粮、宜经则经、宜牧则牧、宜渔则渔、宜林则林”的原则,形成同市场需求相适应、同资源环境承载力相匹配的现代农业生产结构和区域布局。

强化科技创新支撑。以科技创新引领农业智能化、数字化、绿色化转型,集成5G、大数据、云计算、人工智能等技术应用,借助设施农业、植物工厂、生物育种等手段,合理利用光温资源,重构作物生长环境,有效利用土地资源,进一步提升农业全要素生产率。

加强膳食营养和健康饮食的科普知识宣传。《中国居民营养与慢性病状况报告(2020年)》显示,在我国居民膳食结构中,脂肪供能比持续增加,高油高糖等能量密度高、营养素密度低的食物摄入较多,家庭人均每日烹调用盐和用油量偏高,存在蔬菜、水果、豆及豆制品摄入不足,主食精细化等结构不合理的问题。对此,要通过公众教育、科普宣传等方式,引导居民调整食物消费结构,提高居民健康消费素养。此外,倡导节约食物和减少浪费行为,减少从农田到餐桌的隐形损失,提高食物利用率,节约资源。