

粮食人事

# 做好粮食收储和进口两篇文章

粮食保供稳价关系国计民生，在保障粮食稳定供应的同时，稳定粮价也至关重要。在夏粮丰收、小麦价格弱势运行的情况下，海关发布的数据显示，今年1月份至5月份，小麦进口量总计802.5万吨，同比增加约12%。这无疑会进一步增加国内小麦供应压力。有关部门在部署2024年产小麦收储规模的同时，还应把握进口节奏，双管齐下，缓解国内供应压力，稳定价格。

预防粮价过度下跌，确保种粮农民增产增收，是保障国家粮食安全的关键举措。作为粮食生产和消费大国，我国不断提高粮食自我保障能力，粮食生产实现“二十连丰”，产量连续9年保持在1.3万亿斤以上，国内粮食供给增加，为保障国家粮食安全夯实基础，为经济社会发展稳定发展提供坚实支撑。不过，在国内外各种因素综合作用下，国内粮食价格弱势运行，影响农民种粮收益。为稳定小麦价格，我国增加2024年产小麦收储规模，积极发挥对市场引领带动作用，牢牢守住农民“种粮卖得出”的底线，防止“谷贱伤农”。实际上，去年秋粮上市以来，针对玉米价格剧烈下跌的问题，我国增加2023年产玉米收储规模，为稳定玉米价格、保护种粮农民利益起到积极作用。

适度进口粮食是我国调剂国内余缺、稳定粮价的重要手段。疫情期间，国内粮食价格暴涨，我国通过大量进口粮食，有效补充粮食供给，避免粮价大幅上涨。这也是疫情以来粮食进口大幅增加的重要原因。为了防止国外低价粮冲击国内市场，我国对小麦、玉米和大米三大主粮实行进口关税配额管理，小麦进口配额963.6万吨、玉米720万吨、大米532万吨，配额内实征收1%的低关税，配额外征收65%的关税。然而，2020年以来我国粮食进口大幅增加，玉米、小麦和大米三大主粮相继突破进口配额。

国内外粮价倒挂是粮食进口增加的重要原因。我国实行粮食进口配额管理，但进口粮食税后价格仍低于国内粮价，仅靠关税很难逆转，通过规模化作业降低粮食生产成本，短期内也难以做到。在三大主粮中，大米是

要平衡利用好两个市场、两种资源，统筹做好调节收储和粮食进口两篇文章，在增加小麦收储规模稳定国内粮价的同时，也应把握好粮食进口规模和节奏，严格执行配额外进口关税政策，防止进口过量冲击国内生产，给农民增收带来大的影响。

个例外。由于一些国家限制大米出口，全球大米价格暴涨，国内外大米价格倒挂出现反转，2023年全球大米价格高于国内大米价格，进口大米失去价格优势，进口量锐减，2023年我国大米进口量仅有263万吨，再次跌回进口配额内。从今年1月份至5月份进口数据看，大米累计进口量为65万吨，同比减少60.1%。由于国内稻谷常年产大于需，大米进口大幅下降，显著减轻国内市场供应压力，这也是国内大米价格逆势上涨的重要原因。

在国内粮食需求疲软情况下，国外低价粮食进口会进一步增加国内粮食供

应压力，拉低国内粮价，影响农民种粮收益，给国内粮食安全带来潜在威胁。对此，就要平衡利用好两个市场、两种资源，统筹做好调节收储和粮食进口两篇文章，在增加小麦收储规模稳定国内粮价的同时，也应把握好粮食进口规模和节奏，严格执行配额外进口关税政策，防止进口过量冲击国内生产，给农民增收带来大的影响。

增加收储规模，控制粮食进口规模和节奏，不是唯一的解决之道，还应从多方面综合施策，确保农民种粮有钱赚，激发农民从事粮食生产的内在动力。我国在加大粮食生产支持力

度、确保粮食供应稳定的同时，健全种粮农民收益保障机制，确保农民种粮不吃亏。创新农业经营方式，培育壮大新型农业经营主体，发展多种形式适度规模经营，降低粮食生产成本，提高粮食竞争力。强化产业引领，发挥龙头企业作用，做大做强主产区特色食品产业和饲料加工产业，提高粮食就地加工转化能力，争取把种粮农民的“好收成”变成“好收入”。鼓励引导企业与农户建立多利益联结机制，带动农民增收致富，让农民分享粮食全产业链增值收益。只有收入增加了，才能激发农民生产粮食的积极性，更好地保障粮食安全。



刘慧

一年一度的上海国际电影节日前开幕，作为国内唯一的国际A类电影节，上海国际电影节历经多年积累与发展，成为电影人与影迷心中不可或缺的文化盛事。从展映各国影视作品到改善观影环境，再到拉长影视产业链，从上海国际电影节紧凑的环节设置中，可以看出，打造电影节文化品牌，锻造影视展示平台，要吸引国内外优秀作品参与，更要在服务影迷、营造环境上下硬功夫，在好电影与观众的双向奔赴中，推动影视产业高质量发展。

打造优质的展映平台。数据显示，此次上海国际电影节共征集来自五大洲105个国家和地区的参赛、参展作品超3700部。好电影吸引了好观众，截至6月14日，本届上海国际电影节已售出电影票46万余张，来自海内外的影迷纷纷赶赴上海，沉浸式感受电影之美、城市之美。影迷们对上海国际电影节的热情与期待，正是基于对其品牌价值的认可和信赖。由此可以看出，优质的展映平台，就是推动影视产业发展的催化剂。目前，我国已有包括上海国际电影节在内的多个影视节，每一个影视节都需要在选片、展映、活动策划等各个环节上下功夫，都要力求为影迷呈现影视文化的盛宴。只有精心打造的一个个影视展映平台，才能提升我国电影节在国内外的知名度，为中国电影走向世界搭建高水准的展示平台。

挖掘更多优质的作品和影视制作人。近年来，我国电影市场持续增长，以上海电影市场为例，其电影票房、放映场次、观影人次、影院数量、银幕数量、座位数量等各项市场数据多年保持全国各城市第一位，并出品了如《攀登者》《长安三万里》《万里归途》等具有时代特征、中国特色的精品力作。值得注意的是，北京国际电影节、上海国际电影节、长春电影节等展映平台，为这些优秀作品和电影制作人提供了宝贵的展示机会，这些作品通过各个电影节的平台，得以与广大影迷见面；各个电影节同时也为电影制作人提供了与世界交流的机会。许多年轻导演和独立制片人，正是通过电影节这个跳板，成功地将自己的作品推向更广阔的影视市场。这是对他们才华的肯定，更是对中国电影产业多元化发展的有力推动。

还需完善观影服务。一部好电影，让观众看得下去、留得下来，还能回味无穷，就要在提升观影服务能级以及延伸影视产业链条上下功夫。例如，从推出加场票到行李寄存、餐饮服务的提供，再到各具特色的文创产品的开发，每一项举措都彰显了对影迷需求的细致洞察和贴心考虑。这会极大提升影迷的观影体验，让他们能够更加专注于电影本身，享受电影带来的愉悦和感悟。值得一提的是，国内各类电影节在办节之际，还力图融合文化与旅游，创造文旅消费新场景，让影迷在观影之余还能沿着电影节打造的特色路线，游览电影新地标，感受城市的电影氛围和文化底蕴。这种深度融合的模式有助于大大丰富电影节的内涵。

可以说，随着影视产业发展和观众观影水平提升，从创作维度来看，高质量意味着影视作品要有较大的思想说服力、较强的艺术感染力、较广的社会影响力。从市场维度来看，高质量意味着影视作品要有较高的票房收入、较强的市场拉动力。这就要求进一步凸显展映展示平台的作用，持续实现好电影与观众双向奔赴，并在这一进程中推动影视产业持续提升能级，让更多优质影视作品脱颖而出，讲好中国故事，传播好中国声音。

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mziicc@163.com



曹一作(新华社发)

## 入境游市场前景可期

中国旅游研究院近日发布《中国入境旅游发展报告(2023—2024)》。报告显示，2024年我国入境旅游市场发展态势持续向好。与此同时，中国国家移民管理局发布的最新数据显示，今年一季度，外国人来华数量同比增长3倍多。当前，海外游客对来华航班和住宿的搜索量显著提高，潜在来华旅游需求空前高涨。伴随着国际旅游市场复苏、国际航线不断恢复、入境便利度进一步提升、入境旅游供应链持续修复以及各级旅游目的地经营主体的积极推广，加之更多利好政策落地，入境游市场前景可期。接下来，应进一步探索多层次的入境免签政策，提升游客入境后的旅游全过程服务便利化水平，包括交通、游览、住宿服务等多个方面，以优质多元的产品供给满足日益增长的旅游需求，提升入境游品质。(时锋)

# 新兴产业赋能贷

赋能新兴产业 助推企业远航  
为股权投资企业定制贷款服务

贷款额度更高 最高提升50%  
贷款期限更长 最长可贷10年

担保条件更活 用信方式丰富  
准入门槛更优 业务办理便捷

