

业界点睛

熊丽

中欧班列满载中国机遇

中欧班列加速跑再次证明：中国的发展是开放的发展，中国的机

遇是世界的机遇。中国市场空间广阔，纵深也在不断延展。未来，中

国扩大高水平开放的决心不会变，开放的大门只会越开越大。

日用百货、食品、木材、家具、化工品、机械设备等53大类5万余种产品。

作为一种新型国际运输组织方式，中欧班列具有快捷、安全、稳定、绿色经济等显著优势，已成为广受欢迎的国际公共产品。十余年来，中欧班列通道能力持续增强，品质稳步提升，辐射效应日益凸显。我国中西部地区在共建“一带一路”倡议下，依托中欧班列、国际陆海贸易新通道等，从开放的“后卫”变成“先锋”。2013年至2022年，中西部地区外贸占全国比重从13.5%提升至19.2%。

中欧班列搭建了沿线经贸合作新平台，让更多“中国制造”以更快速度、更优价格到达欧洲，极大增进了沿线民生福祉，也为欧洲生产者和贸易商进入中国市场开辟了贸易新通道。

中欧班列加速跑再次证明：中国的发展是开放的发展，中国的机遇是世界的机遇。

党的十八大以来，我国加快建设更高水平开放型经济新体制，实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放。先后7轮在全国范围内设立22个自贸试验区，形成了覆盖东西南北中，统筹沿海、内陆、沿边的改革开放创新格局。与150多个国家、30多个国际组织签署了230多份共建“一带一路”合作文件。外资准入负面清单从190项缩减到31项以下，关税总水平已降至7.3%，与世贸组织发达成员水平相当。作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，中国国际进口博览会已成功举办6届，累计意向成交额超4200亿美元。

当今世界，最稀缺的资源是市场。中国市场空间广阔，纵深也在不断延展。可以想象一下，一个中等收入群体达4亿人、人均GDP超过1.2万美元的超大规模市场，现阶段对全球经济增长的贡献已经超过30%。随着中国经济持续回升向好，高水平对外开放深入推进，高品质多样化消费需求进一步释放，其中蕴藏的潜力何其巨大，机遇又何其巨大！

未来，中国扩大高水平开放的决心不会变，开放的大门只会越开越大。

本报记者 李芃达

5月31日至6月18日

整体网络零售额 11491.2亿元

同比增长10.5%

其中

实物网络零售额

9949.9亿元

同比增长7.8%

在浙江省温州综合保税区京东仓内，工作人员按订单配送货品。刘吉利摄(新华社发)

日前，中新经纬研究院联合中国电子商务中心研究院、浪潮卓数发布的“618”消费洞察报告(2024)显示，5月31日至6月18日整体网络零售额达11491.2亿元，同比增长10.5%；其中，实物网络零售额9949.9亿元，同比增长7.8%。

《报告》认为，随着国潮风涌现，国产品牌受到热捧。统计数据显示，在网络零售额品牌榜前十名中，小米、美的、海尔、华为、格力、小天鹅国产品牌占据6席。

近两年，新中式美学走红，传统元素与现代时尚巧妙融合，焕发新活力，成为新消费热点。《报告》显示，今年“618”，儿童汉服、马面裙、国潮首饰、国潮花瓶花艺、国潮创意礼品销售额同比增长均超50%。

国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、二级研究员王微表示，新中式、新国潮，基本都与文化内涵、中国元素相关联。整体来看，品牌和文化元素对于消费增长起到了更大的支撑和带动作用。

除国潮外，绿色、健康、智能、户外消费也持续增长。《报告》显示，“618”期间，环保油漆、环保地板、环保隔音材料销售额同比增长超30%；节能洗碗机、节能热水器、节能中央空调销售额同比增长超40%。

厨电智能化趋势明显。智能电烤箱、智能净水器、智能面包机销售额同比增长超90%；智能床垫、智能床头柜、智能晾衣架、智能摄像头销售额同比增长超50%。

中国国际电子商务中心电商首席专家李鸣涛表示，在理性消费时代，消费者会更加注重寻找适合自己的产品，而不是盲目跟风消费。在这样的消费理念下，小众品牌和定制化产品受到追捧，品质与体验更加重要，健康环保意识日渐增强，数字化与智能化带来的产品升级体验会引发消费结构升级，情感消费和悦己消费会更加普遍。企业需要更重视消费者声音，提供更加个性化、定制化的服务来满足消费者需求。

“人们对美好生活的需求是多元的，体现在消费领域，就是消费者

从电商大促看消费

追求个性化、定制化商品与服务的热度更加明显，以及消费升级和品质溯源。

相比往年，今年促销方式更简化，“低价”“用户体验”成为平台追求的关键词，平台之间的竞争也逐渐回归到“用户为先”的本质。京东、天猫、快手等平台均取消了预售机制，不需要提前付定金、再付尾款后发货，直接现货开卖，各大平台对优惠促销政策进行了大幅简化。

《报告》显示，消费者更加追求性价比高的商品，平台及时跟进。京东等平台上线比价页面、抖音推行电商改价系统、拼多多采用“自动跟价”功能，各大平台在价格策略上通过价格竞争赢得用户。例如男装、女装、男装、女鞋在活动期间的平均价格分别下降了18.4%、9.6%、9.5%、2.8%。

“这说明电商之间的竞争也在加快转变。这种非常集中的电商节日活动，充分促进了电商之间的相互竞争。”王微分析，每家平台都高度重视“618”，在活动投入了非常多的资源和促销政策，并不断创新和调整。

李鸣涛认为，在理性消费时代，面向未来发展，突出“低价”优势的电商大促，不能仅仅成为消费力的一次集中释放，更应该成为产品创新的集中展示与可持续发展理念的生动实践。电商平台在提升产品竞争力和服务体验基础上，更应该深挖电商高效供应链支撑下形成的价格成本优势，提升平台自身的渠道效率和运营服务水平，引入AI等新技术，打造电商服务新场景，构建良性竞争生态。

《报告》显示，“以旧换新”成为年中大促关键词，通信器材、家用电器、家具等均成为以旧换新的重要品类，市场呈现出全面焕新的消费趋势。净水器、电磁炉、冷风扇、热水器等销售额快速增长。

姚景源表示，居民更新家电，一方面是出于安全性考虑，使用一定时间的家电应当更新；另一方面是使用更绿色、更智能产品的需求，面对新技术、新产品、新功能，老家电在功能和环保标准上都有些落后。家电以旧换新既能保证消费者对安全性、可靠性和使用更智能、绿色新产品的需求，还能推动社会节能减排、绿色发展。

本版编辑 陶琦 美编 王子莹

产业聚焦

中小企业发展环境持续优化

近日，中国中小企业发展促进中心发布的《2023年度中小企业发展环境评估报告》(以下简称《报告》)显示，在参评的50个城市中，中小企业数量由2021年的2679.3万户增加至2022年的2911.4万户，累计培育7338家专精特新“小巨人”企业。

“各级政府始终高度重视中小企业发展，出台诸多政策，取得积极成效。评估结果显示，减税降费政策和稳岗返还政策知晓率高达85%，中小企业获得感和满意度稳步提升。”中国中小企业发展促进中心政策研究处处长金铁鹰说，“随着各项政策落实落地，各地中小企业发展环境持续优化，企业活力和韧性得到进一步提升。”

创新动能日益增强

近年来，我国深入实施创新驱动发展战略，强化企业科技创新主体地位，推动创新链产业链资金链人才链深度融合。工业和信息化部出台《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》及系列鼓励支持政策，组织开展“携手行动”促进大中小企业融通创新，引导中小企业提升创新能力、聚焦主业，走专精特新发展道路。

各参评城市持续推动中小企业与大企业精准对接，实现融通创新发展，加大创新投入力度，增强企业创新发展能力。合肥市加速科技成果转化应用，与科研院所共建37家协同创新中心，组建“场景创新促进中心”，推动“科学发现—技术发明—产业发展”协同联动，赋能高质量发展；成都市打造“科创通”服务平台，为科技型中小企业提供创新创业和精准科技金融支持，推出科创贷、科创投、科创贴等多元服务，助力科技企业创新；青岛市探索发展“云端研发”模式，集需求挖掘、资源匹配、创新服务等功能于一体，有效提升资源整合效率，实现降本增效。

《报告》显示，2022年度全国研发经费投入强度达到2.5%，比上年提高0.1个百分点。参评城市2022年研发投入强度均值达2.7%，比上年增加0.2个百分点。有43个参评城市研发投入强度比上年提高，占比达86%。

“此次评估选取的城市，中小企业数量占全国总量近六成，具有广泛性和代表性。这意味着全国中小企业各项创新投入持续增加，创新成果不断涌现，相关政策正引导中小企业增强创新能力，走专精特新发展之路。”金铁鹰说。

此外，各地不断强化优质中小企业梯度培育。据统计，北京、深圳、上海、苏州、宁波、杭州、武汉7个城市专精特新“小巨人”企业数量超过300家，无锡、宁波、苏州、襄阳、北京、杭州6个城市每万户中小企业中专精特新“小巨人”企业数超4家。

中国中小企业发展促进中心政策研究处相关负责人表示，下一步，要鼓励地方因地制宜，因企施策，推出针对性强、实用性强、精准有效的培育赋能举措，积极培育专精特新中小企业；立足产业特点，兼顾中小企业特色产业集群、中小企业公共服务平台建设等，加大体制机制创新，探索建设以技术支持、成果转化、资金对接、企业孵化、产业融通等为主要功能的专精特新赋能体系，激发涌现更多专精特新企业。

服务水平显著提升

全国工业和信息化工作会议要求，加强国家、省、市、县四级中小企业公共服务



机构建设。工业和信息化部出台《关于健全中小企业公共服务体系的指导意见》，推动各级中小企业主管部门把加强中小企业公共服务体系建设作为促进中小企业高质量发展的重要基础性措施。

“各参评城市在完善中小企业公共服务体系、提升服务能力和服务实效等方面开展了大量工作，取得了明显成效。47个城市已设立市级中小企业服务中心，占比达94%。”上述负责人介绍，福建省区县级中小企业服务中心覆盖率已从不到50%提升至100%。

对中小企业而言，融资服务是最迫切的需求之一。近年来，国家持续加大财政、金融等惠企政策支持力度，政府性融资担保、普惠型小微企业信贷持续扩面增量降费，伴随随贷随还等新模式灵活有效，多层次资本市场形成合力。

北京市落实中小企业首次贷款补贴政策，按照“标准统一、流程简便、公平普惠、达标即享、资金直达”的要求，采用“免申即享”的方式，有效缓解融资贵难题；西安市推出“技术交易信用贷”，依据技术合同支持具有技术交易行为的科技型中小企业融资，有效降低科技型中小企业融资成本；南京市创新发展市场化增信知识产权证券化项目，采用银行保函为参与方共担市场风险，促进技术要素与资本要素融合发展。

市场机构也在积极行动。由蚂蚁集团发起成立的网商银行，基于核心品牌企业、上下游供应商、经销商、终端门店之间的供应链生产关系，开发出一套数字供应链金融解决方案——大雁系统。

“前不久，我们升级了大雁系统，首次将AI大模型技术应用到产业链金融。目前，已经搭建起包括汽车、医疗、建筑等在内的9个方向的产业链图谱，识别超2100万家产业链上下游的小微企业，小微信用画像效率提升了10倍。”网商银行“三农”金融服务部总经理张成柱告诉记者，以汽车产业链为例，通过大模型识别全产业链270万家小微企业，为超过100万家小微企业提供信贷额度。获得金融服务的用户中，64%为首次获得纯信用贷款，近三成成为科创型企业。

数智转型稳步推进

《报告》提到，工业和信息化部、财政部开展中小企业数字化转型城市试点工作，通过中央财政资金，支持30个中小企业数字化转型试点城市共15个重点行业的超1.5万家中小企业数字化改造，共有29个参评城市位列其中。

根据中小企业数字化水平评测系统有关数据，广州、无锡、苏州、杭州、上海等城

市中小企业数字化转型整体水平相对较高，各参评城市中小企业不愿转、不敢转、不会转的状况有所缓解。

今年5月，由山东省支持共建，浪潮云洲承建、管理和运营，全国首个面向中小企业提供服务的数字化转型促进中心开放运营。目前，该中心已汇聚各类服务商近500家，数字化产品和解决方案超过1000套，构建了“场景体验、供需对接、人才培养”等功能，为2700余家企业提供了数字化转型服务。

“下一步，我们将充分发挥云洲工业互联网平台和中小企业数字化转型促进中心赋能作用，持续推进数实融合，加快中小企业数字化转型，为加快构建以新型工业化为主导的现代化产业体系贡献力量。”浪潮云洲工业互联网有限公司董事长齐光鹏说。

问卷调查显示，专精特新中小企业培育和中小企业数字化转型政策知晓度较高，有40%以上的企业已享受中小企业公共服务，获得感较高，企业对各项促进政策满意度整体较高。

中小企业量大面广，涉及各行各业，如何针对细分行业制定数字化转型方案是各方十分关注的话题。

“我们聚焦中小企业特征，分行业挖掘场景需求，梳理细分行业中小企业数字化转型能力需求和供给，全面提升面向中小企业的数字化转型产品和服务水平。”中国工业互联网研究院总工程师王宝友介绍，该院围绕“设备单元、生产线、车间、工厂、企业、生态、新一代信息技术”7个维度，梳理出20个业务领域大类81个应用场景小类的通用供需图谱，并根据行业特性，对通用供需图谱进行个性化修订。

此外，依托国家工业互联网大数据中心，面向地方中小企业集聚产业，加快推动工业互联网规模化应用，开展工业数据登记节点试点工作，推进中小企业工业数据要素登记，加速数据汇聚互通、应用系统融合联动。同时，积极发挥中小企业数字化转型公共服务平台、装备制造数字化供应链平台、工业数字化碳管理公共服务平台等工业互联网平台对中小企业数字化赋能作用，充分释放数据要素价值。

在位于江苏省盐城市滨海县的江苏苏盐阀门机械有限公司，工人和协作机器人在生产车间作业。新华社记者 杨磊摄

2022年度全国研发经费投入强度达

2.5%

比上年提高0.1个百分点

参评城市2022年研发投入强度均值达

2.7%

比上年增加0.2个百分点

有43个参评城市研发投入强度比上年提高

占比达86%

工人在河北省任丘市一家智能制造设备企业生产车间工作。新华社记者 杨磊摄