

经济日报携手京东发布数据——

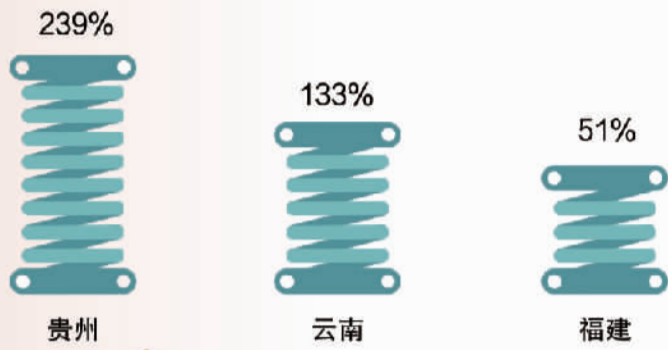
在这里读懂中国消费

数智采购助企业降本增效

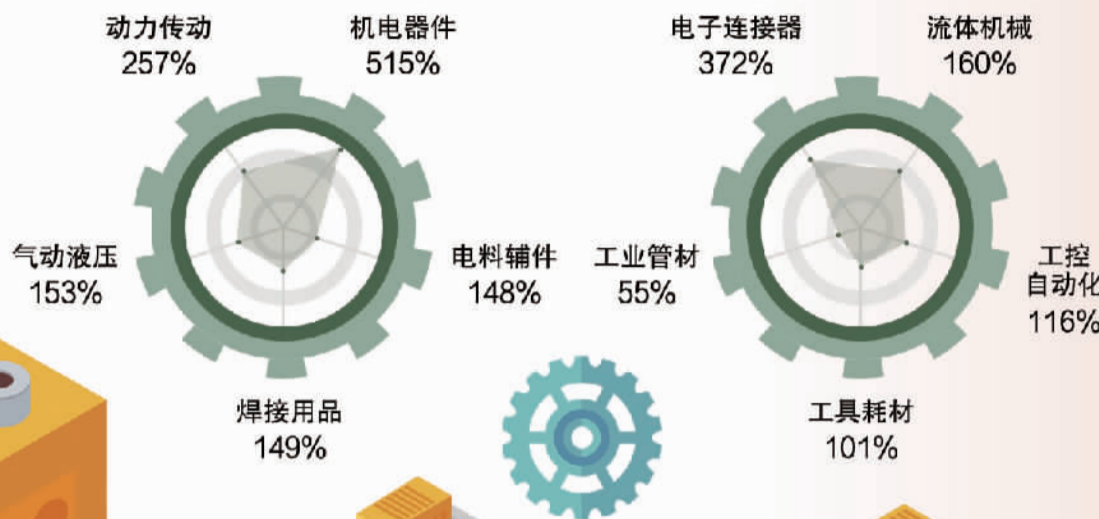


1 大型企业工业数字化采购数据

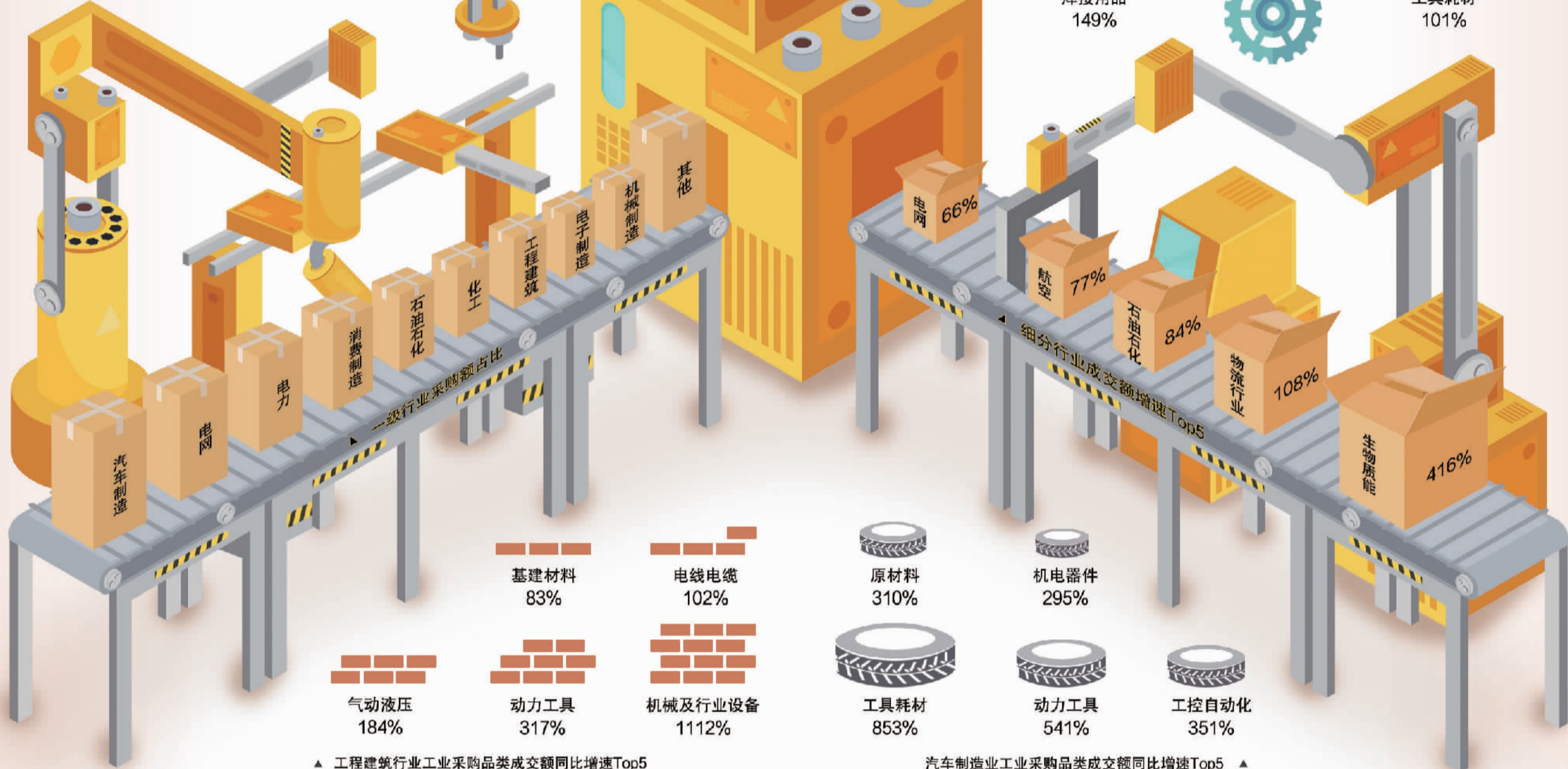
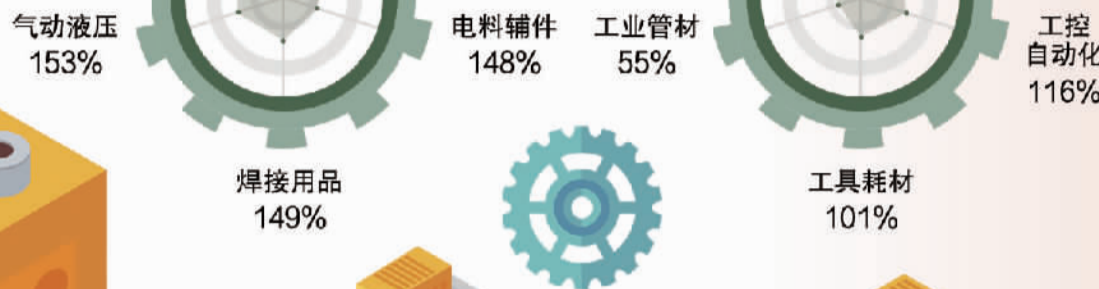
工业数字化采购额增速Top3省份



能源行业工业采购品类成交额同比增长Top5



制造业工业采购品类成交额同比增长Top5



工程建筑行业工业采购品类成交额同比增长Top5

汽车制造业工业采购品类成交额同比增长Top5

2 中小工业企业数字化采购数据

中小工业企业数字化采购主要品类成交额同比增长

在中小工业企业数字化采购方面，工业称重、标签打印设备、开发板等生产性物料，工作台、货架、叉车等搬运存储类产品成交额同比增长较为明显。此外，广东中山工业照明产业带、山东临沂五金产业集群、浙江台州水泵产业带、广东佛山五金产业带、浙江江山消防应急产业带成为成交额排名前5位的五金产业带。



在工业数字化采购上，汽车制造、电网、电力、消费制造、石油石化等成交额占比靠前，生物质能、物流行业、石油石化、航空等细分行业的成交额增速较高。除了广东、江苏等传统制造大省外，贵州、云南等西部省份工业数字化成交额增速领先全国。

BOM (生产性物料)



安防消防



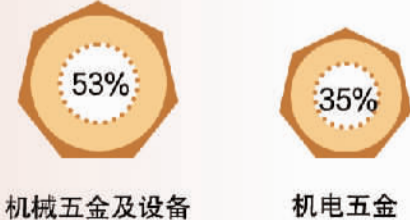
个人防护



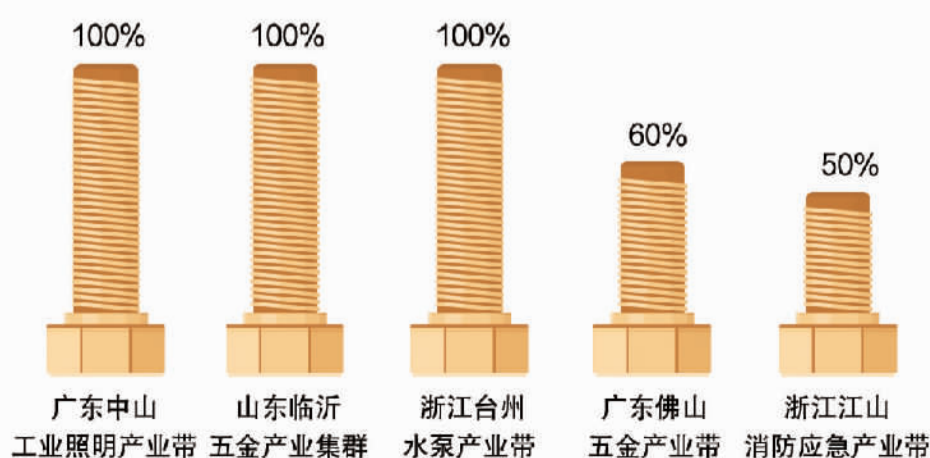
清洁用品



五金工具



五金产业带成交额Top5



说数

今年“618”期间，各大电商平台持续优化用户体验，同时，“618”也成为众多工业企业践行降本增效的重要节点，工业采购成为观察工业经济市场需求和发展信心的窗口。

国家统计局发布数据显示，今年1月至5月，全国规模以上工业增加值同比增长6.2%。回升向好的发展态势带动市场需求持续提升，汽车、消费品、电子、机械、冶金化工等制造业生产型采购成交额持续提升，电网、电力、石油石化等能源行业采购也保持了稳定增长。除了广东、江苏等传统制造大省外，贵州、云南等西部省份工业采购额增速领先全国。在国家大规模设备更新政策的带动下，智能化、绿色化工业品采购占比明显提升。

工业采购品类杂、成本高、管理难，是长期困扰中小制造企业的经营难题，数智供应链平台的出现为中小制造企业提供了新的场景，通过专业选品、

集采议价等服务，聚合企业客户采购需求，更大程度上提高了中小企业的工业品采购效率和供应稳定，在降本的同时全面“提质增效”。平台通过对采购需求的聚合和洞察，基于人工智能和大数据技术，实现海量工业品的参数标准化及数字化，推进工业供应链上的“语言体系”建设，更有利于供需的对接效率。

数据显示，实施端到端的数字化采购，可以为企业每年至少节省20%至30%的成本，减少约30%的交易性采购时间。中国物流与采购联合会数据显示，2022年，我国企业的数字化采购渗透率从7.24%上升至8.26%。虽然转型步伐明显加快，但与发达国家相比依然处于较低水平。通过数字化采购推动工业供应链的数智化转型升级，是推进新型工业化的必由之路和当务之急。

(点评人：京东集团公关部工业传播负责人)

本期点评 任威风



更多内容 扫码观看

数据周期：2024年6月1日至18日