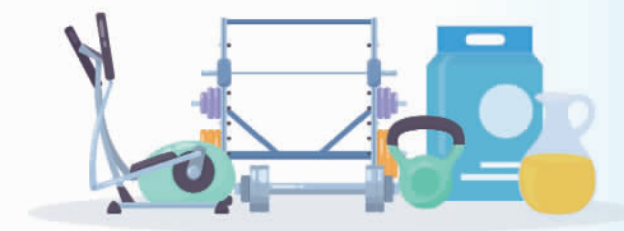


经济日报携手京东发布数据——

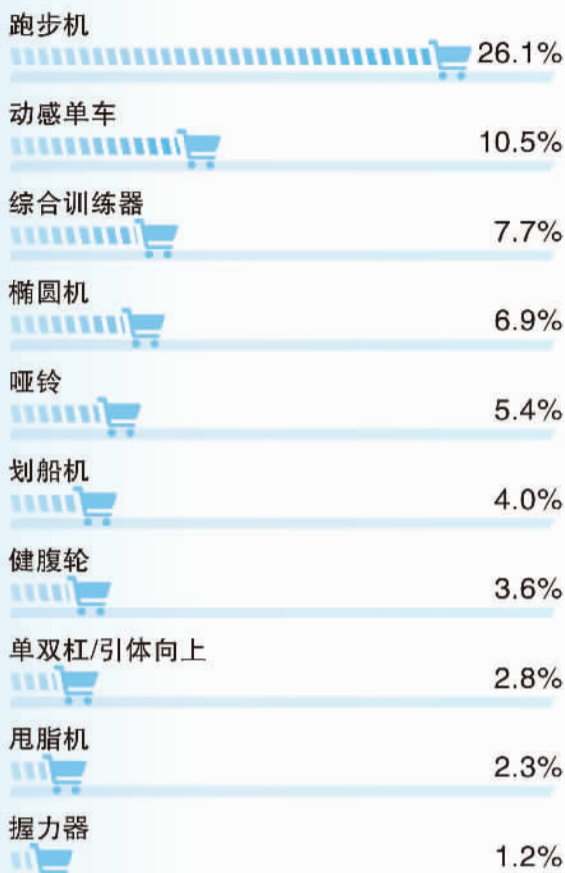
# 商用健身器材畅销海外

在这里读懂中国消费



## 1 健身器材消费

健身器材类产品成交额TOP10品类



健身器材类产品成交额增长指数TOP10品类 (指数越高代表增长越明显)



健身器材产品中，跑步机的成交额远高于其他品类，达26.1%，而健腹轮和动感单车的成交额增长更为明显，增长指数均超2000。从地域消费上看，健身器材成交额最高的省份是广东，而新疆的成交额增长最为明显。

## 2 德州当地消费特色

增速亮眼产品 (更关注家用电器及智能类产品，食品上米面粮油增速更为突出)

食品饮料类成交额同比增长亮眼产品



德州消费者更偏爱购买家用电器，成交额和成交额增长指数均排名第一。其中，商用洗衣机和洗烘套装成交额同比增长较为明显。此外，数码支架、电视麦克风等数码类产品，泰国香米、常温熟制咸鸭蛋等食品类成交额同比增长较为亮眼。

### 德州·世纪风

注：本版数据均为德州市消费数据

山东德州拥有**2700多家**体育企业，产业产值达**400亿元**

其中，德州宁津健身器材产业覆盖全国**近2000个**地县级城市

服务于国内**5万家**健身俱乐部及健身工作室

商用健身器材销售份额占国内市场**70%以上**，并远销美国、欧盟、日本等**170多个**国家和地区

2023年全产业生产总值约**120亿元**

## 2024

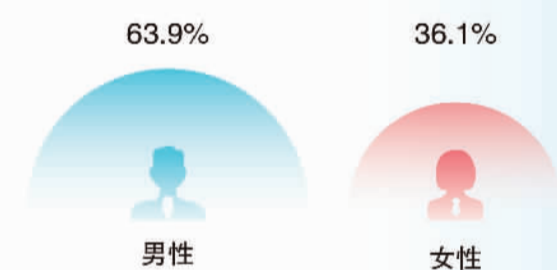
地域特征 成交额占比TOP10省份



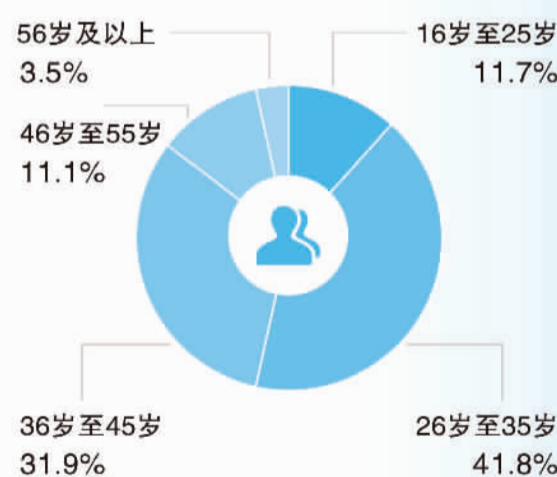
成交额增长指数TOP10省份 (指数越高代表增长越明显)



消费者特征 不同性别消费者消费金额占比



不同年龄段消费者消费金额占比



本期点评 王金虎

### 说数

随着生活水平的提高，人们对健康的关注度在不断提升，健身成为大众追求健康生活的一种方式。数据显示，2023年度德州健身器材类产品成交额前10的品类中，跑步机占比26.1%，动感单车占比10.5%，稳居前两位。健身器材作为实现健康生活目标的重要工具，其市场需求巨大。

山东德州拥有2700多家体育企业，产业产值达400亿元。其中，宁津县紧盯国内外巨大的健身器材市场需求，大力发展健身器材产业，县域内健身器材注册企业达2509家，健身器材产品涵盖有氧、力量、康养器械等400余个系列1000多个品种，是全国最大的商用健身器材生产基地，其产品覆盖全国近2000个地县级城市，服务于国内5万家健身俱乐部及健身工作室，商用健身器材销售份额占国内市场70%以上，并远销美国、欧盟、日本等170多个国家和地区，2023年全产业生产总值约120亿元，同比增长63%。

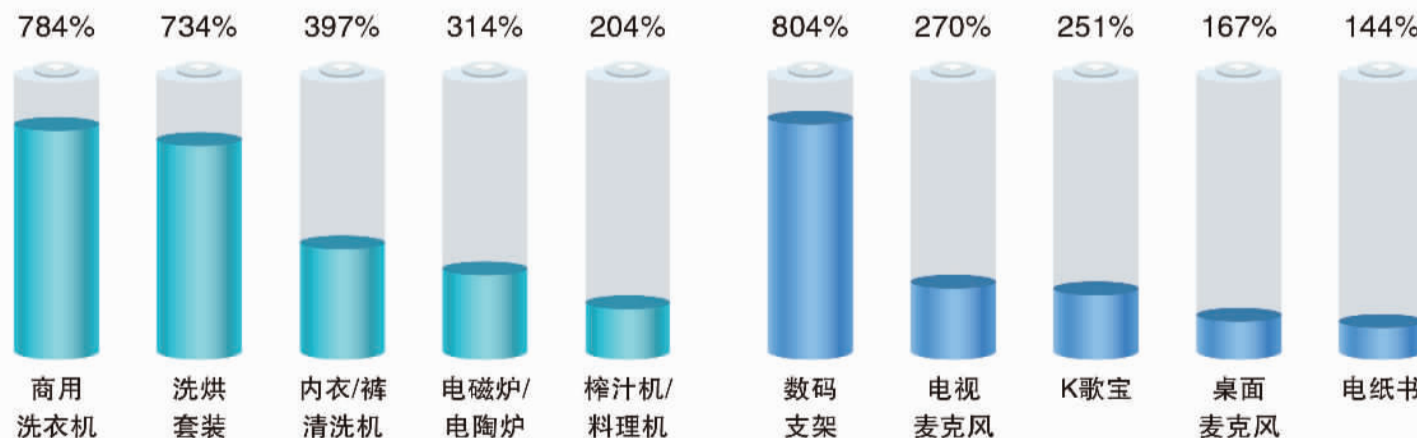
元，同比增长63%。

数据显示，26岁到35岁群体健身器材类产品消费占比41.8%，健身器材品类的消费人群高度年轻化，并对健身器材智能化有着较高的需求。智能器材可以通过游戏化设计、虚拟现实体验和社交分享功能，使运动变得有趣和具有互动性，从而提高运动兴趣，鼓励用户持续锻炼。

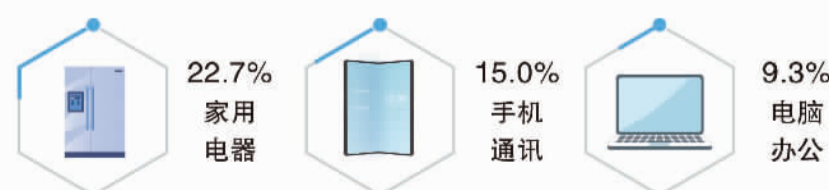
围绕健身器材的智能化发展，宁津县坚持创新驱动，引领产业升级。从家庭作坊到现代企业，宁津健身器材产业以智能化、数字化赋能产业升级，纷纷加快“黑灯车间”“无人车间”布局。

当地还积极培育新技术、新业态、新模式，深入推进健身器材向高端化、智能化、绿色化发展，推动健身器材产业持续释放品牌效应，不断提升市场竞争力，高质量建设国际知名的高端体育装备智造基地。

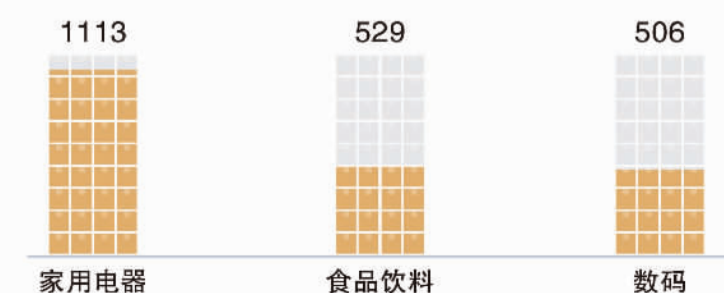
家用电器类成交额同比增长亮眼产品



消费结构 成交额占比TOP3品类



成交额增长指数TOP3品类 (指数越高代表增长越明显)



数据周期：  
健身器材消费：  
2023年  
德州当地消费：  
2024年一季度

更多内容 扫码观看