

优化营商环境

□ 本报记者 王金虎

截至今年5月底

山东实有各类经营主体

1477.3万户

总量居全国第二位

1月至5月

全省新登记经营主体

78.9万户

# 山东 优化软环境提升硬实力

18年来27次增资，新加坡金鹰集团在山东日照建设浆纸纤维一体化生产企业亚太森博（山东）浆纸有限公司，累计投资超过420亿元；作为山东引进的第一家世界500强企业，德国汉高集团扎根烟台经开区37年，5次增资扩产，成为山东省亩均税收最高企业，用持续加码的行动彰显投资山东的信心……近年来，山东大力实施营商环境创新提升行动，不断优化“软环境”提升“硬实力”，从经营主体切身需要出发，制定务实管用、着力打造更具吸引力、竞争力的一流营商环境。

截至今年5月，山东实有各类经营主体1477.3万户，总量居全国第二位，1月至5月全省新登记经营主体78.9万户。全国工商联“万家民营企业评营商环境”调查结果显示，山东连续4年入选营商环境最好十大省份。

## 多证连发

最近，位于济南莱芜区的欣润同创环保科技有限公司负责人郭超仅用3个小时，就办结完“四证一书”。“四证齐发”我们立即就可以开工建设厂房，相对于正常流程节省出近3个月时间。”

要素成本是企业考虑去留的重要方面。去年以来，莱芜区通过“拿地前”提前介入、联席会商，“拿地中”靠上服务、跟踪指导，“拿地后”并联审批、限时发证，将审批时限压缩60%以上。截至目前，莱芜区已有20余个项目实现“多证连发”，“拿地即开工”实现常态化。同时，他们还推行“私人定制”式项目帮办服务，于去年底投产的赢城宏济堂中药生产项目，通过手机视频“掌上审查”，实现“不见面多证连发”。

据山东省大数据局副局长禹金涛介绍，围绕“高效办成一件事”，山东持续深化数据共享应用，以大数据驱动流程再造、业务重塑，加快推动政府职能转变，助力优化营商环境。大力推进“一网通办”“全省通办”“跨省通办”，全省依申请政务服务事项全程网办率超过80%。通过整合共享市场监管等7个部门的数据，实现企业登记等多个事项并行办理，企业开办时间由原来的20多天压缩至1个工作日以内；通过共享行政审批、市场监管等数据，对企业进行数字画像，推动惠企政策从“被动找”到“一键达”，实现“点对点”精准化推送。

## 一站办妥

“以前办理注销登记必须要到税务部门开具清税证明，还要跑多个窗口分别注销执照和许可证。如今，在镇便民服务中心一个窗口就实现了清税申报和营业执照、食品经营许可证的联合注销。”最近，刚刚注销完成的聊城市东阿县牛角店镇徐记快餐店的徐春华告诉记者。

“高效办成‘企业注销一件事’”为个体工商户退出市场提供了一条便捷高效的渠道，为数量庞大的经营者快速退出提供了巨大的便利，同时释放了住所和名称等行政资源，给更多经营主体提供了更多机会，每年全县约



近日，位于济南市莱芜区的泰钢绿色转型项目，在3小时内实现“多证连发”“拿地即开工”。  
陈俊娜摄

有2000余户个体工商户享受到这一改革的便利。”东阿县行政审批服务局党组书记、局长孙丙晨说。

高效便捷政务环境的一个重要体现，就在于民事无忧、企事有解、政事高效。针对企业同时办理营业执照和涉企许可证件业务需要跑多个窗口、重复提交材料的问题，2021年，山东省市场监管局在全国首创推出企业营业执照与许可证件联合开办、联合变更、联合注销“三联办理”（以下简称证照“三联办”）。

围绕企业全生命周期，山东首批推出53项证照“三联办”事项清单，为企业提供“1（企业开办）+N（涉企经营许可）”“套餐”式场景应用服务，将相关涉企许可申请信息与企业开办、变更、注销信息同步采集，系统自动分类推送，办理结果实时反馈。2022年11月上线试运行以来，逐步实现了“三联办”事项“掌上办”。据介绍，证照“三联办”改革通过跨部门、跨系统、跨业务数据共享，系统整合、平台共建，将分散的各业务系统整合到一个平台，实现登录一个平台办所有事，真正让企业少跑腿让信息多跑路。

山东省市场监管局局长吴承丙表示，下一步要深化综合监管与企业风险分类融合机制，创新完善智慧监管方式，进一步整合监管事项、优化监管流程、提升监管效能。

## 直达快享

走进位于烟台龙口市的道恩斯特特科技有限公司车间，具有自主知识产权的2条SSS

并列双组分无纺布生产线正在稳定生产。但在几年前，脚下的这片土地还写满了未知。企业渴盼开工心急如焚，龙口市自然资源和规划局立即启动“信用+标准地”工作模式，对该项目提前介入，由原来的分段服务转变为全流程服务，从项目选址、规划布局、用地条件等直至最终发证开工实现服务不断档，助力企业“拿地即开工”。

“龙口市以‘信用+标准地’为代表的‘信用+审批’等一系列优化营商环境的举措，让企业切实感受到了‘服务保障近一步，企业发展快三步’的便利。这小小的一步靠近服务，为很多企业获取经营场所加快了一大步，也为产品投产、达产加快了一大步，更为产品占领市场、提高投资效益加快了一大步。”道恩斯特特科技有限公司负责人邹秉恒说。

在龙口南山智尚科技股份有限公司年产8万吨高性能差别化锦纶长丝项目现场，一座座厂房拔地而起。这个于今年3月开工建设的项目，正全力推进建设，目前设备正加紧安装，预计年底试投产，将有效解决国内高端锦纶纤维产能不足的现状。为保证项目早建设早投产，龙口市采用“批前预审”“模拟审批”“并联推进”相结合的办法，提前做好该项目从立项至施工许可的相关模拟审批；项目土地权属明确后，补充完善相关材

料，通过“模正转换”，将模拟批复转换为正式批复。

政策环境是营商环境的重要组成部分，直接影响企业投资决策。“要强化服务意识和理念，为企业想在先、跑在前，拿出务实管用的举措，最大限度释放政策红利，全力帮助企业纾难解困，全方位为企业健康发展保驾护航。”龙口市委副书记、市长张绍鹏表示。

目前，龙口市已将1600项依申请政务服务事项纳入“信易批”服务，推出主题套餐服务131个，为守信主体提供绿色通道、专业辅导和帮办代办服务。同时，在254项政务服务中实行“承诺准入”，今年以来，已采用告知承诺方式办理企业登记注册1600余家。

营商环境没有最好，只有更好。6月14日，山东召开全省优化营商环境大会，动员全省上下着力营造市场化、法治化、国际化营商环境，为实现高质量发展提供有力支撑。“企业关注的难点堵点问题，是政策供给的着力点。去年以来推出6批政策清单、415项政策，为企业减税降费580亿元以上。”山东省发展改革委主任孙爱军表示，山东将加快构建完善全省统一、市县联动的政策兑现服务平台，推动惠企利民政策“直达快享”“免申即享”。

# 努力在可持续发展上闯新路作示范

——访内蒙古自治区鄂尔多斯市委副书记、市长杜汇良

本报记者 陈力 余健

## 黑龙江肇东市

### 红色游

“尚志的红色历史故事令人印象深刻，以后还要带孩子常来，多接受这方面教育。”游客林乐兴在黑龙江省尚志市参观了多个红色景区后表示。

尚志旅游资源丰富，其中以抗日英雄赵尚志命名的城市，有着丰富的红色历史印记。积极挖掘红色文化资源，讲好红色故事，促进文化旅游业快速发展，这是摆在尚志市面前的重要课题。尚志市委党校是当地策划、弘扬红色文化的重点单位，深入挖掘红色文化资源，依托尚志市烈士陵园、暴风骤雨纪念馆等红色旅游资源，开发出现场教育课程，形成富有尚志特色的红色教育课程体系，有力提升尚志红色旅游教育功能，实现了红色教育与红色旅游的有效融合。

“尚志市委党校作为哈尔滨市委党校的分校，在做好本地党员干部培训工作的基础上，充分利用尚志红色文化资源，开发系列红色现场教学课程，面向省内外学员开展红色教育现场教学活动，努力助推尚志红色旅游事业发展。”中共哈尔滨市委党校常务副校长孙蕊说。

为了更好地弘扬传播红色文化，尚志市委党校对尚志市内红色旅游景区、场馆等旅游资源进行全面梳理，并根据其红色旅游特色，优化红色旅游线路，保障红色教育课程差异化体系化。

近年来，尚志市通过推出“红色之旅”“红色游览”“红色研学”三条红色旅游精品线路，将红色纪念馆、烈士陵园、革命遗址遗迹等红色旅游景观紧密衔接，推出观红色遗址、走红色路线等丰富多彩的旅游体验项目。

与此同时，尚志市坚持以文塑旅、以旅彰文，着力推进红色文化与旅游深度融合，促进红色旅游与农业、工业、服务业深度融合，实现文旅融合、产业联动。

尚志市文体广电和旅游局局长张君告诉记者，为吸引更多游客参与到红色游中来，尚志市还将红色文化资源与白色冰雪、绿色森林康养、黑色碑林书法、金色民俗等资源进行深度融合，促进红色旅游整体产业发展。接下来，尚志市将在红色景区提档升级、红色品牌打造、红色产品推介、红色业态丰富等方面加大力度，让当地红色旅游成为推动社会发展和提升文明程度的创新力，“我们要通过壮大尚志红色旅游产业，传承尚志红色文化精神，让尚志的文旅吸引力和影响力越来越强。”张君说。

## 为文旅发展添动能

本报记者 苏大鸣

## 加快建设旅游强国

近年来，内蒙古自治区鄂尔多斯市全面推进国家可持续发展议程创新示范区建设，深入实施可持续发展和创新驱动发展战略，探索形成了一批可复制、可推广的成功经验和案例。尤其是黄河“几字弯”攻坚战启动以来，鄂尔多斯市把打好“几字弯”攻坚战作为一号工程，创新荒漠化防治举措，取得显著成效。

记者：作为黄河“几字弯”攻坚战主战场，鄂尔多斯市如何开展防沙治沙，推进黄河流域生态保护？有哪些成效？

杜汇良：按照自治区部署要求，市委、市政府把打好攻坚战作为一号工程，推出“七个一体化”举措，努力创造新时代防沙治沙新奇迹。

一是系统布局和重点攻坚一体化。印发《打好黄河“几字弯”攻坚战实施方案》，部署实施库布其北缘锁边林草带、毛乌素上风口阻隔带等8个标志性工程。攻坚战启动以来，保持日均治沙1万亩以上速度，库布其沙漠、毛乌素沙地治理率分别达到32%、75%。

二是防沙治沙和风电光伏一体化。积极探索“防沙治沙+新能源”一体化模式，规划建设库布其沙漠“光伏长城”和毛乌素沙地“一廊多点”项目。目前建成和在建新能源规模4020万千瓦，到2030年新能源总装机将达1.5亿千瓦，如期完成1500万亩治沙任务。

三是生态治理和产业转型一体化。依托“传统能源+绿电”优势，推动“装机+装备”双向赋能、绿电消纳与传统产业改造互促共进。目前，全市光伏产业链关键环节完整度已达100%、主辅材配套超40%，现代煤化工产能达2000万吨。

四是深化改革与科技创新一体化。制定整合生态建设要素资源等9条改革创新举措，加快建设国际荒漠化防治技术创新中心，打造新时代防

沙治沙改革试验示范区。

五是政府引导与各界协同一体化。全面构建党委领导、政府主导、企业和农牧民主体、全社会参与的防沙治沙格局，探索建立防沙治沙多元投入机制，与央企共同设立生态治理专项基金，促进要素向防沙治沙集聚。

六是生态工程与富民工程一体化。坚持绿富同兴，在防沙治沙工程中全面推行以工代赈、先建后补等模式，累计提供稳定就业岗位5万个，促进农牧民人均年收入增加2万元以上。

七是传承与弘扬一体化。传承并发扬鄂尔多斯几代人几十年坚持不懈战黄沙、植新绿、守家园的精神，努力在新时代创造更多绿色奇迹，为建设美丽中国作出更大贡献。

记者：自2022年7月，国务院批复同意鄂尔多斯市建设国家可持续发展议程创新示范区后，鄂尔多斯在哪些方面重点着力，推动经济社会可持续发展？

杜汇良：获批建设国家可持续发展议程创新示范区以来，市委、市政府成立领导小组统筹推进，设立市可持续发展促进中心专班调度，构建以实施五大行动、24项重大工程、一批示范项目为重点的“5+24+N”系统方案，推动示范区加快建设。

一是在“绿”的可持续上重点着力。深入践行生态优先、绿色发展理念，开展荒漠化防治提质增效和资源节约集约高效利用行动，不断擦亮可持续发展的“主色调”。

二是在“业”的可持续上重点着力。深入实施一产重塑、二产升级、三产重构，着力打造粮、肉、牛、羊、奶5个百亿元级产业，全面构筑万亿元级现代工业产业体系。

三是在“新”的可持续上重点着力。深入实施

进入夏季，各地普遍进入了旅游旺季。与此同时，农产品也陆续大量上市。为了促进农产品消费，也为了丰富游客的旅游体验感，前不久，宁夏中卫市供销社集团开辟新路，积极与沙坡头等著名景区合作，利用景区客流量大、外地游客集中等情况，举办了农产品进景区活动，枸杞、滩羊、葡萄酒等30余种产品精彩亮相，受到了游客欢迎，取得了很好效果。

中卫市的创新做法值得点赞。其实，农产品在景区销售并不鲜见，几乎是景区商贩的个体销售行为，规模较小、品种较少，质量良莠不齐。而供销社精选的都是当地的名优产品，把关严、品种多、数量大，能够充分满足消费需求。另外，供销社等涉农部门及涉农企业通过有组织地协商，可以让更多的农产品进入景区销售。

如何让农产品搭上旅游旺季游客流量大的顺风车？更应该着重抓好以下两个方面。

一是注重线下消费的体验感。近年来，消费模式正在发生变化，与过去单纯售卖商品相比，人们更喜欢体验式购物，商家也在通过文创、科技等打造新场景，展开体验项目，能试能玩、打卡拍照的体验型消费十分火爆。从游客的角度看，每到到一个地方旅游，很多人希望看到不一样的风景，吃到有特色的美食，亦即追求特色，而农产品正好符合这种需求。在景区现场制作特色美食，让游客现场观看其制作过程，如炖羊肉、葡萄酒等，通过美好体验，让农产品更吸引人。

二是放大线上消费的“窗口效应”。景区往往是一个地方的窗口，能够生动展示和推广当地的产品、资源和服务，从而吸引外部的关注、投资或合作。通过线上电商直播和直播农产品进景区活动，可以让更广泛的人群认识当地的农产品，实现效应外溢。购买一种农产品，有时需要购买另外一种或者几种农产品进行搭配，如购买西北的羊肉需要搭配胡麻油，通过混搭形成消费放大效应。

农产品进景区的实质是农文旅商融合。当前，产业融合正在改变很多行业的发展模式。同时，线上线下融合已是必然趋势，全渠道销售成为企业和农户的标配常态。因此，多措并举积极推动农产品进景区，用好旅游旺季特别是用好节日消费的“脉冲效应”，促进农产品消费，带动农业增效、农民增收，实现一举多赢。

本版编辑 周颖一 美编 高妍

区域谈

拓兆兵