

# 从3组数据感受中国经济新动能

消费、投资、出口三大领域的数据，一定程度上反映出我国宏观经济“三驾马车”的运行情况。总体看，以有效投资扩内需的效应正不断释放，中国经济内外循环良性互动的发展态势愈发清晰。

私人充电设施分别达到305万台、687万台，分别增长46%、61%，我国已建成世界上数量最多、服务范围最广、品种类型最全的充电基础设施体系。

产销量连续9年位居全球第一的新能源汽车，直接拉高了我国充电基础设施建设水平。但与持续攀升的市场需求相比，充电基础设施建设还存在一定差距。据国家发展改革委透露，为更好保障人民群众绿色出行需要，有关部门还将从加强技术创新应用、优化完善网络布局、加大支持保障力度等方面继续发力，加快构建高质量充电基础设施体系。

第三组是创下单月运量历史新高中欧(亚)班列数据。据海关统计，5月份，中欧(亚)班列合计开行2733列。其中，中欧班列开行1724列、运送货物18.6万标箱，同比分

别增长14%、13%；中亚班列开行1009列、运送货物7.4万标箱，同比分别增长6%、10%。

中欧(亚)班列运量的快速增长，是构建口岸地区立体互联互通网络、推进高水平对外开放、高质量共建“一带一路”的缩影，也反映出我国外贸稳中求进、量质齐升的良好态势。5月份，我国以人民币计价的进出口、出口分别增长8.6%、11.2%，比上月分别加快0.6个和6.1个百分点，外贸高质量发展不断迈出新步伐。

上述3组产业数据，分别与消费、投资、出口三大领域相对应，一定程度上反映出我国宏观经济“三驾马车”的运行情况。总体看，以有效投资扩内需的效应正不断释放，中国经济内外循环良性互动的发展态势愈发清晰。

基于对5月份规模以上工业增加值、社会消费品零售总额等主要经济数据的研判，

近期多个权威国际组织和机构均上调了对中国经济全年增长预期。世界银行上调了今年中国经济增速预期至4.8%，比上期预测值高出0.3个百分点；国际货币基金组织把中国经济今年增速预期上调到了5%，比前期预测值提高了0.4个百分点。这些变化，充分表明了国际市场对中国经济增长前景的信心。

眼下，我国经济发展的复杂性、严峻性、不确定性仍在上升，经济持续回升向好还将面临一些困难挑战，特别是国内有效需求仍显不足，内生动能还有待进一步增强。对此，要锚定全年目标任务和高质量发展要求，把党中央的决策部署转化为有力行动，加快推动“两重”“双新”等各项政策靠前发力、落地见效，统筹推进稳增长、促改革、防风险，加快培育和发展新质生产力，力促经济实现质的有效提升和量的合理增长。



王琪作

随着经济社会发展水平和人民生活水平不断提高，人民群众更加重视生命质量和健康安全，健康需求呈现出多样化、差异化的特点。虽然我国基本医疗保险参保覆盖率稳定在95%以上，参保质量持续提升，但考虑基本医保“保基本”的制度特性，个人卫生费用支出仍然占到总卫生费用的27%左右，还需积极促进商业健康险高质量发展、更好完善多层次医疗保障体系。

近年来我国商业健康险市场发展备受瞩目，也呈现出一些深度调整的迹象：一是整体增速放缓，2020年至2023年增长率均低于5%；二是主体结构变化，产险公司健康险保费增速超过人身险公司；三是险种结构变化，产险公司经营健康险主要业务为短期医疗险，近年来获得快速增长，而人身险公司险种结构中长期业务和疾病保险占比持续下滑，整体支撑了短期医疗险业务的更快增长，与此同时，护理保险、失能保险等险种也有了较为突出的进展，产品差异化的趋势开始显现；四是赔付支出特别是医疗保障责任带来的赔付支出呈持续上升态势，近年来商业健康险赔付增长速度高于保费增速。这一方面意味着，随着人口老龄化的加深、健康保险客户群平均年龄逐渐增加，赔付压力在逐渐提高；另一方面也表明，随着人们健康意识的提升和健康需求的增加，对健康保险的需求也在快速释放，但行业的有效创新不足，未能有效支撑商业健康险的高质量发展。

因此，商业健康保险的发展需要进一步结合其功能定位、突破既有发展思路和模式、尝试更多创新突破。国际经验表明，随着人口结构转型和经济发展水平的提高，积极促进人群健康水平提升、缩小健康差距，以此促进消费和提升人力资本水平，推动经济增长的机制会不断强化。可以说，健康中国战略不仅事关人民健康，而且关乎国民经济发展全局。而健康中国建设涉及行业多、范围广，且涵盖个体全生命周期，需要从个人、家庭到社会，从防治到、从环境到行为；从医疗到医药、从生到老等不同主体、不同领域、不同阶段的各类要素协同作用。与基本医疗保险重在保障“病有所医”不同，商业保险可以覆盖全生命周期的各类健康需求，不仅可以为居民提供坚实的经济保障，还有内在的动力来整合各类要素、促进个人健康，这不仅是行业降低经营风险并提升客户黏性的必由之路，也是服务经济社会发展要求的必然之举。

也正因为此，很多险企一直在积极探索“保险+健康管理服务”模式，并越来越多地尝试借助移动互联网服务和人工智能等新技术来提高健康管理服务的效率，以更好推动被保险人群体全生命周期的健康水平提升。而着力发展基于健康管理服务的商业健康险业务，比如基于运动场景或慢病管理场景建立行为模型、设计对应健康险产品，也可以优化商业健康险产品结构、促进差异化，对提高健康险发展质量意义重大。

但发展“保险+健康管理服务”并非易事。一方面，当前我国健康管理行业质量参差不齐，服务的科学性、规范性、效果还需跟踪验证，从中“优选”产品和服务还需要更多的经验累积作为基础，而我国商业健康险规模有限，参与大健康产业链的“外援”能力还相对有限。另一方面，健康管理的服务对象是人，其效果不仅依赖于服务对象的依从性，也需要持续较长期后才能显现，服务不仅要人性化、具有主动性，还要求有丰富的经验基础，这也是很多险企所缺乏的。

总体而言，从服务经济社会发展全局的视野来看，健康险行业需要不断探索新型商业模式，不仅要能够为民众提供多样化、个性化、高质量的健康保障产品与服务，还要不断总结经营规律、积累经营经验、完善基础数据库、提升风险管控水平，有机融入大健康生态体系，积极引领健康的生活方式，积极组织并参与疾病预防和早期干预，积极推进成本效益比更高的健康技术进步方向，成为“健康中国”建设的坚定践行者。

(作者系北京大学经济学院副院长、教授)

## 新职业折射发展活力

年 巍

眼下正值求职招聘高峰期。人力资源和社会保障部近日发布公示，拟增加网络主播、生成式人工智能系统应用员、智能网联汽车测试员等19个新职业。这些富有时代感的新职业，受到各方关注和期待。

技术进步带来分工细化，催生更多职业，这是历史的必然。数据显示，2023年我国数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%，“数字职业”已广泛渗透到生产、流通、分配及消费的各个环节。此次公示的新职业中，就有很多与“数字”相关的职业。新职业如同一面镜子，照见的是新质生产力的蓬勃发展，也是我国经济不断迭代的内在活力。

新职业被“认定”，还说明其具备了一定的从业规模和可观的发展前景。以智能网联汽车测试员、智能制造系统运维员等职业为例，这些职业与我国高速增长的智能网联汽车产业发展现状密不可分。2023年我国汽车产销量双双突破3000万辆，同比分别增长11.6%和12%。与此同时，智能网联汽车人才缺口还很大。因此，新增相关职业是对人才培养等前置环节发出的“增容”信号，也有利于扩大求职者的就业选择面。

新职业的出现有赖于企业发展和个人求索，也离不开国家层面对新业态的包容和推进。比如，浙江杭州开放八城区3474平方公里作为智能网联车辆测试应用区域，占全市面积超20%；广东深圳公布新增43条道路，使全市自动驾驶开放道路里程达944公里……随着自动驾驶测试区域扩大，智能网联汽车产业的人才需求也会越来越高。

新职业的快速发展，具有稳就业的意义。今年高校毕业生预计达1179万人，进一步发挥新职业扩容就业的作用，对保持就业持续稳定十分重要。让新职业成为就业“蓄水池”，政府监管就要给予新业态、新模式更多空间，社会也应给予新事物、新职业更多包容。

要实现新职业与经济发展的“双向奔赴”，还有许多工作要做。有不少求职者对于新职业有所疑问：相关政策及制度保障是否完善？能不能获得专业的技能培训、实现职业成长？今年不少高校毕业生的择业就业方向，正是奔着新产业新业态去的。这要求高校、社会和用人单位之间搭建起交流合作平台，做好新职业人群的配套服务。相关部门也应进一步加强灵活就业和新就业形态劳动者的权益保障，有效治理就业歧视、欠薪欠保、违法裁员等乱象，为新职业人员解决好后顾之忧。

(中国经济网供稿)



王琪作

## 刹住直播带货虚夸风

直播带货从业人员不得以介绍健康养生知识等形式变相发布保健品、不得以“全网最低价”等不实表述误导消费者、直播平台经营者应当记录保存平台上发布的直播带货信息及历史直播公示信息……近日，北京市市场监督管理局发布《北京市直播带货合规指引(征求意见稿)》，对直播带货平台管理责任不到位、商业营销行为不规范等问题进行制约和管理。直播带货已成为普通消费者购物比价的一个重要渠道，与此同时，夸大宣传、货不对板、误导消费者等问题也在困扰着消费者。在相关部门明确规则指引、督促直播带货各方参与主体合规经营的同时，直播平台也应压实管理责任，限制不规范的直播行为。

(时 锋)

## 拓展文旅新空间

胡 寒

从模式复制变成追求特色。将数字戏剧作为旅游资源开发的一个重要方向，追求独特，努力形成品牌效应。经营主体要深耕地区文化内核，又要尊重艺术创作规律，准确发现旅游地特色资源与戏剧内容融合的切入点，使二者产生谐振，从根本上避免内容与形式同质化，避免陷入自我复制的怪圈，使数字戏剧真正成为文旅融合的“黏合剂”。

从流量思维转至“留量”追求。数字戏剧的相关旅游产品与服务应始终围绕旅游主体的体验和需求。在讲好中国故事的行动主线上，丰富文化叙事手段，满足游客“求新、求奇、求知、求乐”的旅游愿望，通过数字化赋能前、中、后台，精准把握营销节奏，优化运营管理流程。同时，根据市场反馈持续进行产品创新迭代，围绕演出产品营造主题化的文旅互动生态，延伸IP价值，丰富消费场景。

从产品融合走向产业融合。推动产品融合，借数字戏剧之手挖掘和传播旅游地文化、中华优秀传统文化、红色文化，拓展虚实结合的演艺空间，制造有记忆点、感染力的旅游体验。推动产业融合，打通完善、稳定、高价值的产业链，构建数字戏剧与旅游开发双向赋能的产业协同机制，整体提升产品和服务的专业化、精细化、个性化水平。可建设集理论研究、咨询决策、产业服务等功能于一体的创新研究平台，通过校企合作培养和发掘复合型创新人才。

# 确保迎峰度夏电力安全

刘 凡 田 磊

近日，河北、山东、河南等多地最高气温突破40℃，高温天气持续大范围出现拉动全国用电负荷快速攀升，今年迎峰度夏电力安全保供正式拉开序幕。当务之急，是做好能源电力安全保供各项工作，共同应对夏季高温天气、保障经济社会平稳运行需要。

今年以来，随着国民经济运行持续回升向好，我国电力消费较为旺盛，前4个月全社会用电量同比增长9%，远超经济增速，其中第三产业和城乡居民生活用电量都实现两位数增长。与此同时，能源电力产供储建设持续推进，电力供应保障能力不断提升。截至目前，全国电力运行安全平稳有序，居民生活和工业生产用电得到了有效保障。

但也要看到，今年迎峰度夏电力安全保供仍存在不少风险挑战。一方面，近年来全国用电负荷快速增长，尖峰化特征愈发明显，预计今年最高用电负荷将较2023年增长1亿千瓦，为高峰时段电力保供带来更大压力。另一方面，目前全国风电和太阳能发电合计装机容量占比已接近40%，新能源具有波动性、随机性特点，其规模快速增长将加剧电力供应的不确定性。据多方研判，今年迎峰度夏期间，全国

电力供应总体有保障，但华东、华中、西南、南方等部分地区高峰时段可能出现供电紧张情况，若发生极端高温天气，电力保供难度将进一步加剧。因此，应充分认识电力安全保供的重要性和困难性，坚持系统观念、底线思维，加强电力供需形势的滚动分析研判，通过电源、电网、用户、储能各环节协同发力，共同保障全国迎峰度夏电力供应安全平稳有序，为经济社会高质量发展提供更坚实可靠的电力支撑。

持续提升电源供应能力。着力推动可再生能源在电力保供中发挥更积极的作用，加强天气预报、气象预警和电力预测之间的协同，提高水电、风电和光伏出力预测的准确性，统筹优化水电汛期防洪、蓄水及相应发电安排。考虑火电在用电高峰时段仍发挥最关键的兜底保供和顶峰发电作用，需持续关注重点地区、重点电厂的燃料供应情况，保障煤电、天然气供应安全，加强火电机组的设备检修和运行管控，多措并举推进火电机组发得足、顶得上。

提升储能调节能力。今年以来，新型储能建设快速推进，截至一季度末全国累计建成投运规模达3530万千瓦/7768万千瓦时，新型储能已成为电力系统调节资源的重要组成部分。除了“建好”新型储能，更要用好新型储能。加快完善新型储能调度运行机制，积极支持新能源+储能、聚合储能、光储充一体化等联合调用模式发展，提升各类新型储能利用率。

深入挖掘需求响应能力。考虑到每年尖峰负荷持续时间只有几十个小时，如果大规模建设顶峰电源可能会带来发电冗余、资源浪费问题，因此加强需求侧管理是应对用电高峰的关键举措。深入挖掘工业负荷可调节潜力，引导企业根据生产经营计划主动错峰用电，同时积极推动中央空调、电动汽车、新型储能等参与需求响应。还需加快完善负荷聚合商、虚拟电厂、车网互动等新技术新模式，通过聚合方式推动大量、分散用户参与电力系统削峰填谷。此外，仍需加强工商业和居民用户节能，例如合理设置空调温度、减少不必要的待机能耗、优化城市景观照明用电等，推广绿色低碳的生产生活方式。