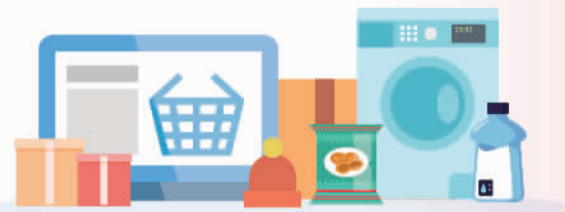


经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

# 县域消费潜能持续释放



## 1 整体消费数据

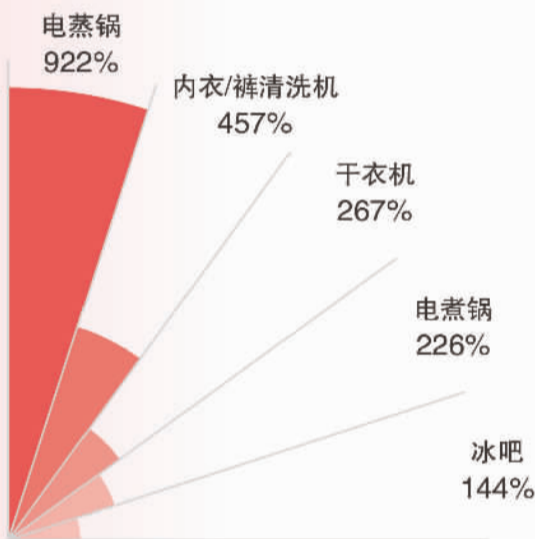
消费力同比增长TOP3县城

- 1 西藏 札达县
- 2 西藏 萨嘎县
- 3 新疆 和田县

家电产品成交额TOP3县城

- 1 山东 沂南县
- 2 山东 曹县
- 3 安徽 肥东县

三四线城市及县域市场家电产品成交额同比增长



购买力TOP3县城

- TOP1 河南 中牟县
- TOP2 江西 南昌县
- TOP3 福建 闽侯县

三四线城市及县域市场消费主力人群：26岁至35岁

健康产品成交额TOP3县城

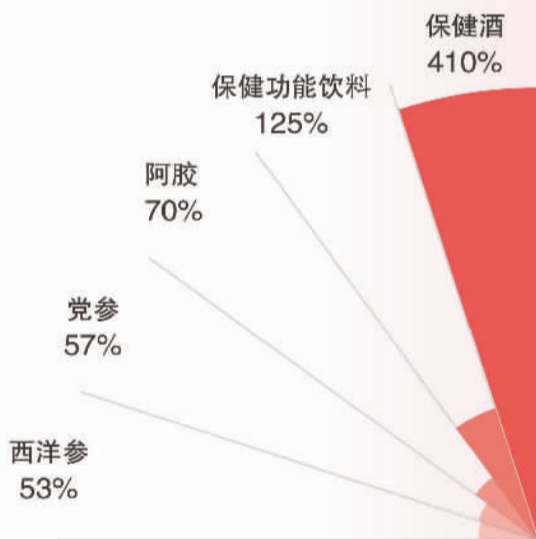
- 1 广东 博罗县
- 2 广东 饶平县
- 3 福建 安溪县

服务类消费成交额TOP3县城

- 1 河北 定兴县
- 2 河北 巨鹿县
- 3 贵州 册亨县

在三四线城市和县域农村市场，26岁至35岁人群成为消费主力，这从另一个侧面表明，县域市场的经济活力吸引了不少年轻人。从县域消费上来看，河南中牟县、江西南昌县、福建闽侯县占据购买力前三名，西藏札达县、西藏萨嘎县以及新疆和田县成为消费力增长前三名。

三四线城市及县域市场健康产品成交额同比增长

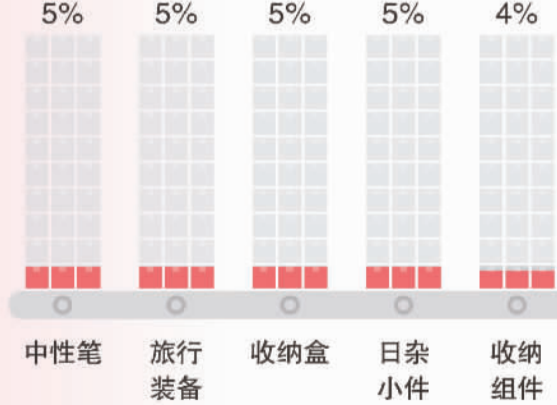


“隐藏款”土特产成交额环比增长

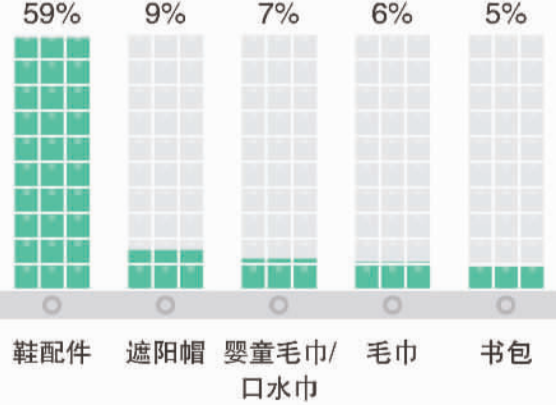


## 2 特色产业带消费

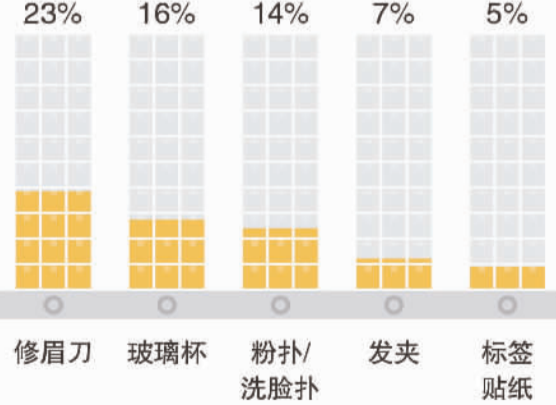
义乌产业带订单量占比TOP5品类



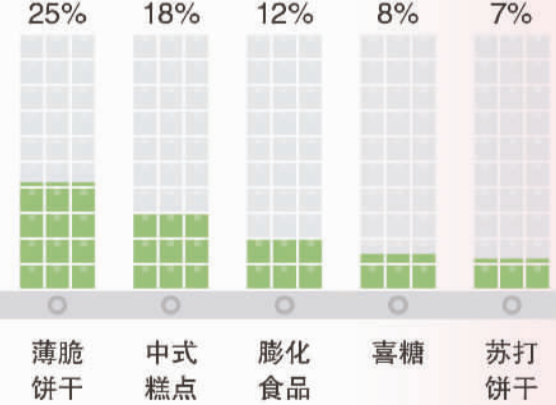
保定产业带订单量占比TOP5品类



金华产业带订单量占比TOP5品类



泉州产业带订单量占比TOP5品类



三四线城市和县域市场活力迸发，一方面通过上行当地特色产品为全国消费者带来低价好物，另一方面跟随消费热潮呈现出较大的消费潜能。三四线城市及县域农村需要协调电商等各方面资源形成更大合力，进一步完善电子商务和快递物流配送体系建设，挖掘其间蕴含的发展潜能，释放更多“向上”的活力。

热门三四线城市及县域产业带TOP10



## 说数

今年“618”期间，三四线城市和县域农村成为消费市场中的一抹新亮色。数据显示，河南中牟县成为购买力最强的县城，西藏札达县成为消费力增长最快的县城，山东沂南县成为最爱消费家电产品的县城，广东博罗县成为最爱健康产品消费的县城，而最爱服务类消费的县城被河北定兴夺得。

三四线城市及县域市场消费潜力持续释放，更多升级型、健康型产品大量涌入，满足广大消费者的品质生活需求。在家电产品消费中，电蒸锅、内衣清洗机等产品成交额同比增长超过4倍，干衣机、电煮锅等产品成交额同比增长超过2倍，冰吧等产品增幅超100%。在健康产品消费中，保健酒、保健功能饮料成交额同比增长超过1倍，阿胶、党参、西洋参等成交额也显著增长。

在电商渠道的助力下，更多三四线城市和县域

农村产业带源头好物加速上行，用品质好货赢得了消费者青睐。义乌产业带是全球最大的小商品集散中心，汇聚了种类多元的商品资源，中性笔、旅行装备、收纳盒、日杂小件、收纳组件等品类产品十分畅销。保定徐水区是“鞋垫之乡”，鞋配件产品销往全国各地，其他热销产品还有遮阳帽、婴童口水巾、毛巾、书包等。来自泉州糕点产业带的薄脆饼干、中式糕点、膨化食品、喜糖、苏打饼干等品类产品，受到不少消费者的青睐。

此外，像鹅肝、威士忌、鱼子酱等高端品质食材，被越来越多的消费者青睐，更具性价比的国产高端食材走向大众餐桌。今年“618”期间，黄河口大闸蟹、崇明岛藏红花、峨眉山威士忌、雅安鱼子酱等“隐藏款”土特产成交额增长亮眼。

(点评人：京东采销)

本期点评 张兴



更多内容 扫码观看

数据周期：2024年5月31日至6月18日