

中国太阳能海外参展受瞩目

——记2024年德国慕尼黑太阳能技术博览会

本报驻柏林记者 陈希蒙

当地时间6月19日至21日，欧洲规模最大的太阳能行业展览会——2024年德国慕尼黑太阳能技术博览会（Intersolar）在德国慕尼黑举行。展会期间，参展的中国品牌和产品备受海外客户关注，为中国品牌进入欧洲市场奠定基础。

当前德国对太阳能系统和储能系统的需求巨大。近日，德国太阳能行业协会表示，2023年德国太阳能行业实现销售额约300亿欧元，共销售超过100万套太阳能系统和约58万套储能系统，预计今年德国新增太阳能和储能装机容量将实现较大增长。

作为积极响应“一带一路”倡议、践行国际化战略的重要参与者，中国建材集团所属中国建材国际德国公司此次携手华为、德业、双登、大索、艾罗等国内知名光伏组件及储能品牌亮相展会。

中国建材投资有限公司党委书记、董事长陈咏新在接受经济日报记者采访时表示，中国建材国际德国公司作为央企海外属地运营公司，助力中国品牌和打开渠道。通过与国际市场紧密接触，公司将不断拓宽销售网络，加强与欧洲企业和社会各界的合作，共同探索互利共赢的合作模式。他坚信，在大家的共同努力下，中国品牌和将在国际舞台上大放异彩。

据了解，中国建材国际德国公司作为中国建材新能源业务板块欧洲贸易中心，位于德国杜塞尔多夫，海外仓面积近15000平方米。公司自2023年运营以来，以央企平台为依托，不断优化欧洲属地化运营服务，打造属地一站式解决方案，包括平台搭建、市场营销、仓储物流、售后及投资并购等，并在参与欧洲新能源市场建设和助力中国企业出海过程中扮演着越来越重要的角色。

记者在展会现场注意到，众多中国企业纷纷携最新太阳能和储能等技术和产品参展，将产品与助力能源转型和绿色发展相结合。推出智慧家庭能源解决方案，成为中国此次参展的一大亮点。

作为海尔旗下新能源品牌，纳晖新能源携最新场景方案亮相展会，并与英国高端住宅开发商 Strata 达成战略合作。双方将在绿色能源方面展开一系列合作，为住户提供从光伏到储能到热泵再到家电一体化，从动态电价到家庭能源管理平台的综合解决方案，为欧洲家庭用户带来更绿色、更智能的智慧新能源解决方案。

此外，纳晖新能源还把多元化的场景方案和创新产品带到展会现场。在光储热、光储充场景中，该公司展出了可以为欧洲家庭用户提供集发电、储电、管电于一体的全周期服务，以及个性化定制的阳台场景方案，安装简单的同时适用于阳台、屋顶、花园等场景。

在创新产品方面，该公司展出了可以用于智慧家庭能源管家的六合一智慧魔方，该



图① 2024年德国慕尼黑太阳能技术博览会上纳晖新能源展出的六合一智慧魔方。

图② 阳光电源展台上，工作人员正在向参观者介绍产品。

图③ 中国建材国际德国公司展台。

本报记者 陈希蒙摄



产品集合光伏逆变器、储能变流器、电池模组、直流快充模块、热泵协同及智慧能源管理系统六大功能于一体，一经展出就吸引了众多观众驻足观看。

在本届展会上，TCL光伏科技发布了一系列尖端技术和创新合作方案，并推出了全面的智慧家庭能源解决方案。通过结合光伏组件、储能设备、热泵和电动车充电桩，这些方案优化了能源的生产、储存和消耗，减少了对电网电力的依赖，并降低了整体能源成本。

此外，TCL光伏科技发布了多款新的N型光伏组件，以确保光伏发电效率最大化，同时还推出了新版TCL Home应用程序，以使用户有效监控和管理家庭用能。在工商业领域，TCL光伏科技与平高国际和星星充电合作，推出了为商业用户量身打造的工商业能源联合解决方案。

宁德时代在展会期间发布了全球首个5年使用零衰减并可实现大规模生产的天恒储能系统，该系统采用先进仿生SEI和自组装电解液技术，解决了锂金属高度活性问题，遏制热失控现象，确保长期的稳定性和安全性。

德国太阳能行业协会表示
2023年德国太阳能行业实现销售额
约300亿欧元
共销售超过100万套太阳能系统和
约58万套储能系统

域解决方案，覆盖户用、工商业、地面电站全场景。

其中，为适应欧洲乃至全球各地快速发展的阳台光伏和家庭绿电应用

场景，阳光电源在本次展会发布了首款微型逆变器，以及家庭智慧能源管理器iHomeManager，凭借灵活便捷、智能高效的优点，吸引了现场众多参观者关注和询问。

针对工商业市场，阳光电源在150kW组串逆变器和PowerStack200CS储能系统基础上，又创新推出可兼容工商业光伏的模块化储能SBH系列方案，通过不同功率段和容量的并联扩容，为小型工商业用户提供更灵活便捷的选择。

据介绍，针对天恒储能系统，宁德时代还建立了一个专用的端到端质量管理体系，涵盖技术开发、验证测试、运行监控和故障分析。它能为不同场景设定不同的安全目标，并基于此开发相应技术。借助人工智能驱动的风险监控和智能预警，宁德时代将持续监控其运行状态，不断验证并优化安全目标。

展会上，阳光电源携50余款清洁能源产品亮相，融合光伏、储能、充电、氢能等全

联合国开发计划署发布调查报告呼吁：

应对气候变化需要各国共同行动

本报记者 梁桐

6月20日，联合国开发计划署发布调查报告《人们的气候投票2024》。报告显示，各国民众普遍希望其领导人超越各自分歧，快速广泛采取应对措施以应对当前的气候危机。联合国开发计划署借此呼吁各国领导人和决策者，在制定下一阶段气候政策的过程中，要充分考虑到这一全球范围的共识性民意。

报告指出，此次民调在77个国家开展，覆盖样本能够代表全球87%的人口，是当今世界上关于气候变化议题的最大规模的民意调查。民调充分显示了民众如何经历气候危机带来的冲击，以及希望世界各国领导人如何应对。此次民调的实施背景是气候变化速度超过预期，全球温室气体排放不断增加，多国经历了迄今为止最严重的极端天气。上述因素叠加，使得此次民调在时机上尤为关键。

民众对于气候变化的担忧持续增加。报告显示，有53%的受访者表示对于气候变化的担忧程度超过去年。其中，最不发达国家民众、女性、老年人等相对弱势群体对于气候变化的担忧尤其突出。同时，气候变化正成为人们的日常焦虑，有56%的受访者表示，其每天或每周都会思考和担忧气候变化问题。气候变化还直接影响着人们的重大决策，有69%的受访者表示，对极端天气的经历正在影响着人们关于在哪里居住、买什么物品的决策。有43%的受访者表示，极端天气比以往更加严峻。

民众对当前气候变化应对措施尚不满意。报告显示，49%的受访者认为自己在应对气候变化上措施得力，而有25%的受访者认为

其国家表现差强人意。另外，人们对于由商界引领的气候应对措施也不信服，仅有39%的受访者认为大型企业采取的措施足够有力。值得注意的是，各国受访者对于大型企业的评价差异巨大，在中国有57%的受访者认为本国大型企业在应对气候变化上措施得力，这一比例远高于39%的全球数值和48%的亚太地区数值，领跑各国。

民众希望政府加强应对气候变化的担当。报告显示，大多数民众希望其国家在应对气候变化上的政策承诺，80%受访者呼吁各自国家加强应对气候变化的措施，这一呼声在气候脆弱国家和最不发达国家尤其明显。数据分析显示，即便是在前述认为自身国家在应对气候变化上措施得力的受访者中，也有高达82%的比例认为其国家应该做得更好。各类措施中，人们最希望加速淘汰化石燃料，有72%的受访者表示，希望其所在国家能够快速从化石燃料转型到可再生能源。民众还期待对极端天气能得到更好保护，78%的受访者表示希望其在国家能够面临极端天气威胁的民众提供更好保护。在贝宁、柬埔寨等最不发达国家，有这一诉求的受访者比例更是高达95%以上。人们还希望环境能得到更好保护，并支持环保知识进校园，有81%的受访者表示希望其国家在保护和恢复自然上多作贡献，80%的受访者表示希望其国家的学校能教授更多关于气候变化的知识。

民众呼吁加强合作共同应对气候变化。报告显示，有86%的受访者表示，希望各国能够放下争议，在应对气候变化问题上开展合作。民众还希望发达和富有国家加

加大对发展中国家在气候应对方面的资源支持。这一呼声在最不发达国家中最为突出，在阿富汗、海地、老挝等国，几乎所有受访者都希望发达国家更好支持自身应对气候。

当前，多国正在调整更新各自的气候应对行动方案，《巴黎协定》也将在2025年迎

来签署10周年，届时各国要就“国家自主贡献”制定更新版承诺。报告显示，各国民众对于应对气候变化有强烈集体诉求，尤其是对于加大政策承诺和加强国际合作报以厚望，对于推动各国加强协调合作，构建全球应对气候变化合力，将产生巨大积极作用。

