

## 忠阳车评

## 对华电动车加征关税打错了算盘

欧盟委员会拟对华电动汽车加征关税的做法,正受到越来越多的反对。多家中方车企和行业协会表达了对欧盟就中国电动汽车反补贴调查初裁披露的强烈不满,呼吁采取坚决反制措施。

此前,欧委会发布关于对中国电动汽车反补贴调查的初裁披露,拟对进口自中国的电动汽车征收临时反补贴税。虽然这只是欧盟自去年10月对中国电动汽车发起反补贴调查以来的一个阶段性结论,但无论是其调查目的,还是调查过程,以及调查结论,都有失公平公正。因为该调查是在没有欧盟产业申请的情况下自行发起的,明显违反市场意愿。为达到预设目标,欧委会罔顾世贸组织规则,构造并夸大所谓“补贴”项目,摒弃出口量最大代表性标准,在抽样中排除了出口量靠前的欧美企业,只选择中国本土企业。如此“双标”,其本质是滥用世贸规则程序,将调查工具武器化、政治化,以所谓“公平竞争”名义破坏公平竞争。

值得警惕的是,欧盟在此次反补贴调

欧盟对华电动车加征关税,既损害了中方企业合法权益,也损害了欧洲消费者切身利益,还将扰乱和扭曲包括欧盟在内的全球汽车产业链供应链,不利于经济全球化进程。面对日渐抬头的贸易保护主义,中国车企要探索“新型全球化”道路。

查中,还要求中方企业提供电池原材料的构成等核心秘密,包括化学成分和配方,甚至精确到磷酸亚铁锂、石墨、铜、铝等每项主要原材料使用量。这些电池重要信息被视为电动汽车行业的“命门”,一旦泄露不仅会严重威胁企业技术安全,还会影响中国相关产业安全。显然,这是欧盟“假借调查之名,行窥探中国技术内幕之实”。

欧盟对华电动车加征关税完全“打错了算盘”。表面上看,欧盟对中国电动汽车抬高关税壁垒,有利于保护本土汽车产

业。但从产业实践来看,保护主义只会加剧本土企业困境,妨碍其转型升级,最终导致欧盟汽车产业的全球竞争力下降。在商业领域有个说法叫“加拉帕戈斯效应”,用来描述在孤立的市场经济下,企业为适应特定环境而进行的“最优化”,反而会导致其丧失与外部生态系统的交互性和适应性,最终被淘汰出局。

竞争出高手,保护出巨婴。如此浅显的道理都不明白,请问欧盟搞的是哪门子市场经济?

此次欧盟逆流而动,选择站在了全

球化、自由贸易和绿色发展的对立面,既损害了中方企业合法权益,也损害了欧洲消费者的切身利益,还将扰乱和扭曲包括欧盟在内的全球汽车产业链供应链,不利于经济全球化进程。

美欧先后对中国电动汽车下重手,提醒中国车企全球化之路不会平坦。面对日渐抬头的贸易保护主义,中国车企要探索“新型全球化”道路。2023年,海尔智家海外收入占比52.2%,中国家电品牌的海外销量62%是由海尔贡献。不久前,蔚来汽车创始人向海尔董事局主席请教海尔的全球化经验,对方给出了3条出海建议:一是长期主义,二是注重品质,三是融入当地。这值得中国车企重视和思考。



杨阳



河北同福健康产业有限公司面点车间内,工人在制作馒头。  
梁子栋摄(中经视觉)

在河北同福健康产业有限公司的同福大健康食品城里,中央厨房面点车间里机声隆隆,馒头生产线自动运转,身着无菌服的工作人员将装有馒头的操作盘搬出传送带,之后送上传送车,运到醒发车间进行二次醒发。车间外,中央厨房全方位监控系统平台的监控大屏上实时显示着车间的生产、加工、配送情况。不一会儿,蒸好的馒头通过物流配送进入周边商超和食堂。

“一个馒头就是一条产业链。公司上连种植基地,下接物流和商超终端,确保产品高效生产和流通。”河北同福健康产业有限公司母公司同福集团副总裁姚磊介绍,从田间地头的原材料到中央厨房的标准化生产,再到市场终端的运输销售,公司打造了一条完整的产业链,推进生产、销售、服务一体化发展。

除了馒头,河北同福健康产业有限公司的产品还包括粥类、饮品,并拥有农业种植园,还提供学生营养餐配餐服务,业务涵盖农业种植、食品加工、仓储物流等多个领域。目前,公司中央厨房日产生学生营养餐10余万份、馒头类300余万份,标准化即食粥10余万份。不久前,农业农村部授予公司“农业产业化国家重点龙头企业”称号。

自成立以来,河北同福健康产业有限公司持续探索“公司+基地+合作社+农户”的订单合作模式,保障优质原材料供给,以标准化、规模化、智能化制作流程,提升产品质量,延伸产业链,保障供应链,实现从农田到餐桌的一站式直通。

链上发力带来联农富农效益。“我们持续带动周边10万亩以上小麦、蔬菜、杂粮等种植,辐射带动周边2万余农户增收。”姚磊说,订单合作模式让种植有良种、管理有技术、卖粮有销路。

在石家庄市栾城区悦然种植专业合作社的农田里,1500多亩小麦即将成熟。“合作社的小麦销路不用愁,有同福的订单给咱兜底。”合作社负责人苏亚静说,这批小麦收割后,将被送到同福大健康食品城制成馒头。

“和土地打了一辈子交道,还是这种模式省心省力!”说起“公司+基地+合作社+农户”的订单合作模式,与河北同福健康产业有限公司合作了近3年的栾城区千恒种植专业合作社负责人冯修路说:“公司既提供种子和化肥,又安排专家上门指导。今年合作社种植了800亩小麦,从种植到销售没有后顾之忧。”

姚磊算了一笔账:公司给合作社提供化肥和种子,每亩可降低种植成本350多元,公司还以每公斤高出市场价5%到15%的价格收购。这一降一增,有力带动周边农民增收。

河北同福健康产业有限公司通过开展职业技能培训,提升就业者技能水平,让越来越多的村民吃上“技能饭”。今年42岁的寺上村村民焦辉先说,她2021年入职同福,成为面点车间操作工,随后通过培训取得初级中式面点师证,收入大幅增长。

公司行政总监郭彬说,同福大健康食品城一期项目投产后,直接带动周边300余名村民就业,人均收入每年在3.6万元以上,项目全部投产后预计可拉动3000多人就业。

如今,河北同福健康产业有限公司已形成从田间地头到市场端头的产业链体系。姚磊说,下一步,公司将继续发展农业、文旅康养产业,促进一二三产业融合发展,打造智慧农业园区,建设10万亩高标准强筋小麦种植基地,持续助农增收、带动就业。

本版编辑 刘佳 张苇杭 美编 倪梦婷

## 深圳市永诺摄影器材股份有限公司聚力高端智造——

## 爬坡过坎做强自主品牌

本报记者 杨阳腾

走进位于深圳市坪山区的深圳市永诺摄影器材股份有限公司(以下简称“永诺公司”)洁净车间,工人们在生产线上组装智能相机、镜头等产品,技术人员使用仪器设备对镜头进行脏污测试和光学测试。

永诺公司是一家研发、生产、销售摄影器材的国家级高新技术企业。多年来,公司瞄准打造自主品牌的目标,持续开展技术创新,从研发闪光灯、闪光灯等摄影辅助器材起步,逐步拥有镜头、相机自主知识产权,共获得188项专利。如今,永诺智能相机、镜头、闪光灯、引闪器、摄影灯五大系列150多款产品出口100多个国家和地区。2023年,公司销售额达1.8亿元。

## 敲开市场大门

永诺公司成立于2006年。随着人民生活水平日益提升,旅游业快速发展,摄影器材消费市场迎来广阔空间。而当时我国摄影器材与国外品牌相比,产品性能、技术等相对落后。

“看见商场里琳琅满目的摄影器材大多是进口产品,我们觉得既然外国人能做到的事情,我们一定也能做到,并且能够做得更好。于是,下定决心做自己的品牌。”永诺公司董事长兼总经理庄建南说。

公司制定了先易后难的发展战略,将当时进口价格高昂的相机附件——闪光灯作为进入摄影器材领域的突破口。

“我们靠10万元资金起步,在华强北租了一间办公室,将两张乒乓球台改装成试验产线,开始研发制造闪光灯。没有成熟的经验可以借鉴,可以说完全是摸着石头过河。”庄建南说,在研发过程中,需要解决闪光灯亮度、充电放电、过热保护、无线通信、灯头焦距控制、不同设备兼容等诸多难题,每次遇到的问题都是新的,技术团队咬紧牙关逐一攻克。

经过3年多不断尝试和改进,永诺公司研发出第一款闪光灯。经专业测试表明,这款产品与当时市场上同类产品相比,在闪光灯亮度控制、散热、回电等方面性能可靠,性价比较高。

研发的过程漫长而艰难,产品通向市场的道路也并不好走。由于国外品牌长期占据主导地位,国产闪光灯无人问津。永诺公司员工到全国各大城市演示产品性能,靠过硬的品质逐渐得到市场认可,并通过参加各类大型展会进入国外市场,国内外销量不断增长。

“我们深知,想要在高品质摄影器材市场上牢牢占据一席之地,就要始终坚持创新引领。”庄建南说,在拓展市场的同时,永诺公司持续研发更具竞争力的新技术,相继解决了稳定的无线控制、高速同步的精准曝光、多灯控制等难题。公司推出的无线引闪器通过无线信号来触发闪光灯,能够在复杂的电磁环境中快速准确地传输和处理信号,拍摄运动物体时可以精确控制曝光,并且画面清晰。

截至目前,永诺公司累计推出闪光灯29款、引闪器15款,获得10多项相关专利。

## 实现技术突破

在积累了一定技术优势和人才优势的

基础上,永诺公司将发展的目光瞄准技术难度更高的相机镜头。经过3年多不懈努力,公司研发制造出首款50mm f/1.8自动对焦单反相机镜头,实现独立制造自动对焦相机镜头零的突破。

“自动对焦技术有复杂的微机械和微电子技术门槛,技术难关主要包括光学设计、结构设计、对焦驱动算法、光圈驱动等,国内在这一领域的技术积累和人才储备相对不足。”永诺公司技术总监庄永盛说,微型马达传动系统、对焦检测、光信号转化为电信号、镜头光圈从最大收缩到预定范围的过程等,每一项要实现都有很大难度。公司需要从技术攻关和工艺升级两方面着手推进。

“镜头研制经历了无数次失败和挫折,一些同行曾说永诺公司想做自动对焦镜头是异想天开。但我们认为,只要方向是对的,就要一直坚定地往前走,遇到多大的困难都不能放弃。”庄永盛说,他们大胆尝试,采用超声波马达进行对焦驱动,使镜头具有低速大扭矩、可直接驱动、毫秒级响应速度、纳米级精度控制等优点,与传统直流、步进电机驱动镜头相比,自动对焦更加快速、稳定、精确。

镜头生产组装是非常精细的技术活。比如,机芯组件装配作为镜头装配的核心,不仅需要确保镜片、光圈、滤光片等关键部件精确装配,以保证光线正确传输和聚焦,还需要镜片组处于无尘环境,从而实现高质量成像。为此,永诺公司建成3间万级洁净车间,配置高质量的装配设备和检测工具,制定严格详细的工艺流程和操作规范,对技术人员和工人进行专业化培训,确保机芯组件高质量装配。

去年,在对焦技术不断突破的基础上,永诺公司推出首款变焦自动对焦镜头,不仅实现了自动对焦速度快、精准度高,还具备大光圈的特性,可以满足用户日常对于摄影和视频画质的需求。截至目前,永诺公司已研发出不同焦段镜

头41款,镜头销售量达100多万支。

## 迈向高端制造

“闪光灯和镜头做得再好,也只是相机的附件,没有整机核心技术就只能为他人做嫁衣。拥有自主研发的相机品牌是永诺公司创办的初心,我们一直在向这个目标努力前行。”庄建南说。

近年来,数码相机的主角从单反相机逐渐变为微单相机。与单反相机相比,微单相机体积小易携带、操作简单易拍摄。经过认真讨论,永诺公司决定抓住机遇攻坚克难,成立相机研发中心,专注攻克传感器、图像处理器等微单相机核心部件关键技术。

“我们从开始规划到实际生产出智能相机用了约8年时间。尽管困难重重,但我们始终咬牙坚持,没有半途而废。”庄建南说,在实现自主研发的过程中,技术人员解决了相机图像传感器与手机系统的连接、微单自动对焦和曝光控制算法、智能手机系统对微单功能的适配等难题,每一项研发都花费了几个月至一年的时间。

为保证研发工作顺利推进,永诺公司每年从销售额中提取6%作为研发经费,累计投入相机研发费用约1亿元。2021年,公司推出拥有多项专利的智能相机,同时自主研发多款配套微单镜头。至此,公司拥有了高端相机整机研发、设计、制造能力,也形成了自己的相机和镜头标准。

“智能微单相机叠加了微单相机和智能手机的优点,应用安卓系统,具有终端通信功能,解决了传



在深圳市永诺摄影器材股份有限公司生产车间内,工人在组装智能相机、镜头等产品。  
(资料图片)

统相机不能直播等问题。”永诺公司相机生产质检部负责人谢海文告诉记者,智能微单相机可以更换镜头,适配长焦、广角、微距等,图像质量、色彩还原精度等性能明显优于智能手机拍摄的照片。同时,相机可安装图像编辑等各类软件,通过连接WiFi、蓝牙等进行直播,可应用于视频会议、线上教学、直播销售、远程医疗等领域。

“近几年,我国数码相机市场规模稳定增长,随着新技术不断涌现和消费者需求不断升级,未来市场规模还将继续扩大。永诺公司将坚持创新为先,不断推出优质的自主研发相机及镜头,推动高端摄影智造走出去,提升品牌的国际知名度和影响力。”庄建南说。

## 永诺公司

五大系列 150多款 产品 出口 100多个 国家和地区

获得 188项 专利

累计投入相机研发费用 约 1亿元

2023年

销售总额 1.8亿元

