

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

毕业消费热度攀升



1 毕业服饰相关消费情况

毕业生购买国风服饰成交额同比增长

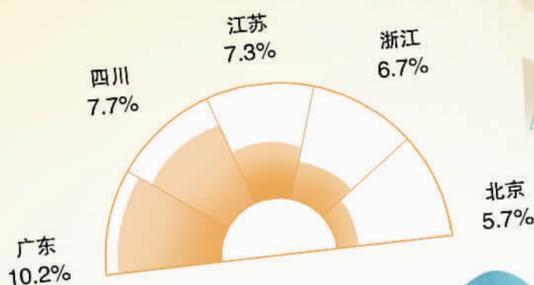
- 新中式衬衫 778%
- 马面裙 649%
- 新中式云肩 484%
- 新中式连衣裙 215%
- 新中式女装套装 213%
- 簪花学士帽 144%
- 新中式旗袍 104%
- 汉服 101%

毕业生对汉服关注点TOP3

- 原创设计 6.3
- 两件套 5.4
- 提花面料 4.6

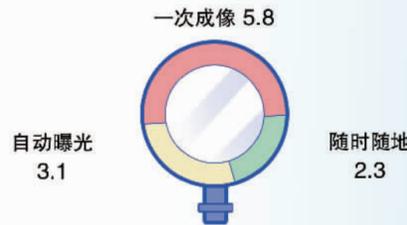
汉服、新中式云肩、簪花学士帽混搭长袍学士服，既让学士服整体变得更加独特新潮，又凸显年轻人对传统文化的传承与自信。其中，新中式衬衫、马面裙、新中式云肩等成交额同比呈多倍增长。从国风服饰的地域消费来看，广东、四川、江苏、浙江、北京成交额占比最高，福建、上海、浙江、湖北、江西成交额同比增速均超100%。

国风服饰成交额占比TOP5省份



3 摄影摄像相关消费情况

毕业生对拍立得关注点TOP3



毕业生购买摄像类产品成交额同比增长



毕业生对运动相机关注点TOP3



2 运动户外相关消费情况

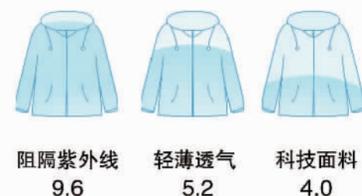
毕业生购买运动户外产品成交额同比增长



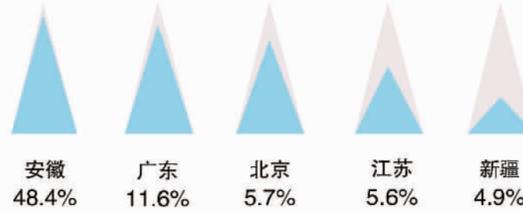
毕业生对冲锋衣裤关注点TOP3



毕业生对户外防晒衣关注点TOP3



健康服务成交额占比TOP5省份

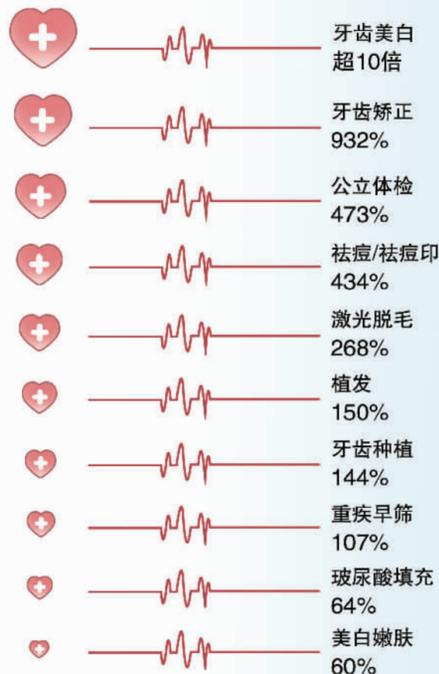


运动户外产品成交额占比TOP5省份



4 健康服务相关消费情况

毕业生购买健康服务成交额同比增长



在选购冲锋衣时，毕业生们对防风防水、可拆卸、透气性等特点更为关注；在选购防晒衣时，毕业生们对阻隔紫外线、轻薄透气、科技面料等特点更为关注。在拍立得消费中，一次成像、自动曝光、随时随地等特点更受毕业生关注；在运动相机消费中，解放双手、语音控制、延时摄影等特点更受毕业生关注。

说数

又到一年毕业季，毕业生们在张罗着用毕业写真、毕业旅行等方式告别青春的同时，也掀起了各式各样的“毕业消费”热潮。

这个毕业季，新中式穿搭受到青睐，满满的国风元素妆造服饰成为今年毕业生们拍照的热门选择。不少毕业生一改过去普通学士服穿搭风格，内搭汉服马面裙或新中式旗袍，外穿长袍学士服，肩披刺绣云肩，头戴簪花学士帽，用镜头定格毕业照上的“国潮”风采。也有毕业生专门在网上买了各类簪花、珍珠、扭扭棒等材料，亲自动手DIY一顶独具特色的新中式学士帽。数据显示，新中式衬衫、马面裙、新中式云肩、簪花学士帽、新中式旗袍、汉服的成交额均显著增长。

约上三五好友来一场轰轰烈烈的毕业旅行，也是毕业生们对校园生涯的告别仪式。毕业生们对

户外旅行装备展现出较大的消费热情，软壳衣裤、冲锋衣裤、户外休闲鞋、户外背包、登山攀岩等产品成交额同比增长均超一倍。作为旅游必备产品之一，相机类产品也格外受到毕业生们的欢迎，拍立得、运动相机成交额同比增长较快，数码支架、机身附件、镜头附件、相机清洁、滤镜等摄影附件类产品销售也表现亮眼。

“毕业消费”的热潮不断涌动，毕业生们成为消费市场中的一支生力军。企业若想充分促进毕业消费潜能释放，一方面需要不断探索年轻人的价值观和行为喜好，唤起和激起毕业生们的情感共鸣；另一方面，通过折扣补贴、优惠券等方式，为毕业生们提供实实在在的优惠。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)

本期点评 曹凤娟



数据周期：2024年5月31日至6月11日

更多内容 扫码观看