

蓝色经济成中非经贸合作新亮点

□ 杨海泉

蓝色经济是以开发利用海洋资源为基础的海陆一体化可持续型经济活动,产业涉及渔业、海运、旅游、自然资源开发以及海洋环境保护等,发展理念是在开发海洋资源创造财富的经济活动中,兼顾保护海洋生态系统。当前,海洋已成为各国争取更大资源发展空间的重要领域,蓝色经济在全球方兴未艾,日益成为各国经济的新增长点之一。

非洲国家与中国是全球蓝色经济不可或缺的推动者、参与者和贡献者,双方均将发展蓝色经济视为实现经济结构转型和可持续发展的重要选择,在中非经贸合作不断发展的时代潮流下,中非应深挖蓝色经济合作潜力,助力中非经贸合作向深走实。

禀赋优势独特

非洲具备发展蓝色经济的禀赋优势,蕴藏巨大发展潜力。非盟及非洲国家重视发展蓝色经济,制定并实施一系列愿景规划及政策措施。

非洲54个国家中有38个是沿海或岛屿国家,海岸线总长超过47000公里,海域总面积约1300万平方公里,包括领海和约650万平方公里的大陆架,海洋资源非常丰富。具体而言,该地区海域为世界主要渔场之一,渔业资源丰富,具备发展海洋渔业的优越条件;该地区海域蕴藏丰富的油气资源,开采潜力巨大;非洲大陆及海域区位优势明显,被印度洋和大西洋东西环抱,地处海上运输咽喉,是全球重要和繁忙的海上运输及贸易通道之一。此外,非洲蓝色经济相关产业如海洋渔业、滨海及海上旅游、海运港口服务及相关基础设施、船舶制造维修保养等,具有极大发展空间及潜力。

蓝色经济在非盟及非洲国家发展战略中的地位日益突出,越来越多的非洲国家加入发展蓝色经济的行列中。非盟陆续出台并实施一系列蓝色经济相关战略框架文件及政策措施,旨在推动和促进非洲国家有效和高质量发展蓝色经济。《2050年非洲海洋综合战略》《2063年愿景》《非盟关于海事安全、防卫与发展的宪章》《非洲蓝色经济战略》等,是其核心及支撑文件。《2063年愿景》将发展蓝色经济以促进可持续增长列为该议程优先领域之一。《非洲蓝色经济战略》被视为非洲蓝色经济的纲领性文件和发展蓝图,该文件强调非洲蓝色经济的五大领域,即渔业水产养殖、航运贸易港口及海上安全执法、沿海和海上旅游、应对气候变化保护海洋生态系统及相关基础设施建设、海洋能源矿产资源可持续开发及产业创新。《2050年非洲海洋综合战略》《非盟关于海事安全、防卫与发展的宪章》《非洲蓝色经济战略》等文件,均对非蓝色经济合作具有指导和推动作用。中国政府《中国对非洲政策文件》提出,中国将拓展与非洲在蓝色经济领域的合作,支持非洲主要海洋产业能力建设,帮助非洲国家因地制宜开展海洋经济开发。中国还通过签署合作备忘录的形式加强与非洲国家的蓝色经济合作,包括与南非签署中非首个政府间海洋领域合作文件《海洋与海岸带领域合作谅解备忘录》,与塞舌尔签署《关于面向蓝色伙伴关系的海洋领域合作谅解备忘录》。

渔业及贸易、港口服务及建设、滨海及海上旅游、海洋油气资源等,是非洲沿海国家的重要收入来源,也是其蓝色经济的基础和支柱产业。蓝色经济还是非洲国家实现工业化、经济多样化及转型和增强韧性的重要推动力,其未来发展方向是打造增值、转型、包容和可持续发展模式,助力整体经济增长,提升非洲经济在全球价值链中的地位,实现海洋资源可持续开发。蓝色经济还将为非洲国家保护民众生计、增加就业、减贫、应对气候变化以及提升沿海国家国际竞争力等作出贡献。



这是3月1日在尼日利亚拉各斯拍摄的莱基深水港。新华社记者 韩旭摄

非洲多国落实非盟蓝色经济发展规划,并出台自己发展蓝色经济的政策措施。南非、塞舌尔、毛里求斯和佛得角等国是其中的先行者,它们已初步形成蓝色经济体系。其他非洲沿海国家正在发挥自身在海洋经济方面的禀赋和优势,迎头赶上。

合作领域广阔

中非在蓝色经济合作上需求利益契合,合作领域广阔,合作机制平台众多,合作前景光明。

蓝色经济渐成中非经贸合作新亮点,推进该合作将进一步充实共建中非命运共同体的实质内容。中非蓝色经济合作基础良好,双方在该领域的合作体现了需求利益契合互补以及互惠互利共赢的特征。非洲国家蓝色经济的自我发展能力不足,包括缺乏技术、人才及资金等,相关基础设施亦薄弱,亟需外部合作。中国蓝色经济正处于高质量发展阶段,海洋产业结构不断升级。中国还是世界水产品生产和出口大国,在海洋渔业、船舶工业、港口建设运营等领域具有经验、技术、资金和管理等方面优势,相关产业处于全球领先地位。此外,中国持续推动建设“海洋强国”,积极致力于蓝色经济国际合作。

中非蓝色经济合作正向深层次方向发展。中国加强与非洲共建“一带一路”国家的战略对接与共同行动,包括“一带一路”倡议与非盟《2063年愿景》有效对接,双方携手共建高质量“一带一路”。中非合作论坛峰会也明确提出加强中非蓝色经济合作。2023年8月,在南非举办的中非领导人对话会上,中方提出愿实施“中国助力非洲农业现代化计划”,推动双方渔业、近海水产养殖、海洋生物技术产品等领域交流与合作。此外,中方发布《“一带一路”建设海上合作设想》《蓝色伙伴关系原则》《“一带一路”蓝色合作倡议》等文件,均对非蓝色经济合作具有指导和推动作用。中国政府《中国对非洲政策文件》提出,中国将拓展与非洲在蓝色经济领域的合作,支持非洲主要海洋产业能力建设,帮助非洲国家因地制宜开展海洋经济开发。中国还通过签署合作备忘录的形式加强与非洲国家的蓝色经济合作,包括与南非签署中非首个政府间海洋领域合作文件《海洋与海岸带领域合作谅解备忘录》,与塞舌尔签署《关于面向蓝色伙伴关系的海洋领域合作谅解备忘录》。

非洲54个国家中38个是沿海或岛屿国家



2015年12月,中国和南非就推动蓝色经济等重点领域合作达成一致,两国企业签署包括蓝色经济在内的合作协议。

目前,中非在港口、海洋渔业、海洋科技等方面已有务实合作。海运港口合作是中非蓝色经济合作中规模最大的领域,包括投资、合资、收购和工程承包等多种形式。非洲是中国最早开展远洋渔业合作的地区。中国与塞拉利昂、塞内加尔、几内亚、坦桑尼亚、肯尼亚、塞舌尔、马达加斯加、埃塞俄比亚、肯尼亚等国积极开展建设渔港、分享捕捞技术、加强渔业培训等渔业合作项目,以及开展建设海洋保护区、海洋垃圾治理、海洋环境监测、海洋资源勘探利用、可再生能源如海洋风电和海洋太阳能发电站等海洋生态环境保护项目合作。

展望未来,中非蓝色经济合作须抓住机遇,克服挑战,创造更有利的合作环境,拓展

合作范围领域规模,提高合作质量水平。

一是在传统合作领域如海洋渔业、海运和港口建设等基础上,将合作领域拓展至勘探开发海洋矿产资源、海洋资源监管、海洋科技装备制造及研发、海洋工程、船舶制造、人才技能培养等高科技、高附加值产业。二是提高在海洋环境与自然资源保护、应对气候变化领域的合作水平及深度。三是扩大夯实中非蓝色经济合作双边和多边机制,争取与更多的非洲国家签署蓝色经济合作双边协议。同时,加快形成中非合作论坛下的蓝色经济合作交流机制与平台。四是提高中非双方合作企业及机构对中非蓝色经济合作的关注度、意愿和积极性,充分挖掘合作需求及潜力。五是推动中非在海洋基础设施建设等领域的投融资合作。六是提升中非在全球海洋事务和蓝色经济国际合作中的话语权及配合协作。

作为万岛之国,印度尼西亚具有丰富、独特的旅游资源。印尼旅游和创意经济部长桑迪亚加·乌诺在最近举行的2024年国际旅游投资论坛上表示,印尼鼓励进一步加大绿色旅游投资,以适应市场需求转变,促进旅游业可持续发展。

乌诺表示,印尼当前的旅游业投资更多集中在传统的酒店业。去年,印尼旅游业获得外国投资达30多亿美元,超过预定的26亿美元的目标,但其中的80%投向了酒店、餐饮和咖啡馆。同时,印尼中央统计局数据显示,今年一季度,印尼旅游业获得外国投资达9.434亿美元,占今年30亿美元投资目标的31.45%。其中,星级酒店(1.988亿美元)、餐饮(1.144亿美元)、酒店公寓(约1800万美元)仍是最受外资追捧的三大行业。

印尼的这一比例远高于联合国的有关数据。联合国旅游数据显示,住宿业是亚太地区外国投资占比最大的部分,2013年至2023年,住宿业占到外国总投资的46%。联合国世界旅游组织执行主任娜塔莉娅·巴约纳表示,“这是一个强烈信号,提示我们需要实现多样化,积极与各国政府合作制定新的激励措施和法规”。

乌诺表示,印尼需要增加对生态系统的投资,包括开发可持续产品和包容性社区旅游。印尼在这方面的投资需求达到150亿美元至200亿美元。同时,印尼还将医疗旅游作为未来旅游业的发展重点,正在将沙努尔经济特区建设为世界第一流的医疗服务中心。

当前,绿色经济正成为各国推动经济增长的重要战略,旅游业在可持续发展中发挥着重要作用。印尼环境和林业部副部长阿鲁·多洪表示,未来的旅游趋势将侧重于保护自然、文化和环境。许多生物多样性丰富的发展中国家拥有可通过改善当地经济吸引国际游客的自然资源和景点。阿鲁说,印尼必须改变方向,在生态旅游的背景下,只考虑增加游客数量将是非常危险的,因为大量的游客会带来大量的浪费,导致自然美景受到影响。尤其是自然旅游胜地,一旦遭到破坏,修复起来需要花费大量资金。

近年来,印尼开始转变旅游模式,更加突出个性化、定制化、本土化、小规模化,并获得国际认可。印尼旅游业表现指数上升10位,从全球第32位升至第22位。除此之外,根据2024年万事达卡新月全球穆斯林旅游指数,印尼再次名列穆斯林友好目的地榜首。乌诺表示,“这一排名反映了印尼在促进和实施可持续旅游实践方面的努力和成就”。

旅游业是印尼经济的重要组成部分。印尼财政部长穆里亚尼表示,印尼要实现到2045年成为高收入国家的愿望,需要实现6%至7%甚至8%的经济增长。旅游业和旅游产业可以提供优质、包容的增长源泉。她说,“印尼有机会提高旅游业的质量和数量,因为它拥有丰富的自然和文化财富”。

印尼中央统计局数据显示,2023年,印尼外国游客人数累计达到1168万人次,比2022年增长98.30%。2024年一季度,印尼旅游业收入达36.33亿美元,超过2023年四季度的35.30亿美元。2010年至2024年,印尼旅游业收入年均达24.45亿美元。印尼希望2024年将旅游和创意经济部门在国内生产总值中的占比提高到4.2%以上。

本报驻雅加达记者

陈小方

世界生态设计大会举行

本报维也纳讯(记者翁东辉)6月18日,2024世界生态设计大会设计可持续发展峰会在维也纳联合国总部举行。本次大会以“设计·行动”为主题,聚焦教育、文化和产业三大领域,积极响应联合国可持续发展目标。本次大会得到了联合国工业发展组织、联合国最不发达国家技术银行、中国常驻维也纳联合国代表团、中国贸促会驻奥地利代表处和国际原子能机构的支持。

大会通过展览、演讲和文化交流等形式,探讨全球生态设计领域的合作与创新。来自世界各地的专家和学者分享了成功案例,强调了跨文化合作的重要性。展会展示了最新的绿色设计和技术,推动工业设计发展,倡导可持续设计理念,并设有专门展区,展示各类创新产品和技术,促进设计产业的交流与合作。

在开幕式上,联合国工业发展组织数字化转型与人工智能战略司司长安娜·保拉·西尾·德索萨致辞,生态设计不仅是一个创新理念,更是迈向绿色未来的重要实践。她强调了数字化转型和人工智能在生态设计中的广阔应用前景,并对国际设计教育项目和生态设计领军项目寄予厚望。

联合国最不发达国家技术银行执行董事迪奥达特·马哈拉吉在致辞中高度评价国际设计教育项目的积极作用,不但为最不发达国家的学生提供了所需技能,也推动创新和可持续发展。

世界生态设计大会主席应放天介绍了大会工作情况,并希望通过创新解决方案和跨界合作,推动环境友好型生态设计和实践,为可持续发展作出贡献。

大会还举行了颁奖典礼,获全球青年领袖奖的20位青年来自中国、奥地利、泰国、孟加拉国、阿富汗、巴西等多个国家,他们在工业设计、投资管理、数字科技、文化展览、新能源、文旅产业、材料制作等领域作出了杰出贡献。另有7人获颁国际礼品创新设计奖,独特设计展示了创意与文化的完美融合。

世界生态设计大会是经联合国经社理事会批准认定的咨询组织,得到联合国工业发展组织、联合国最不发达国家技术银行的支持,目前由30多个国家和地区的设计组织、机构、企业以及院校等组成。

中国投资为柬埔寨提供增长机遇

本报驻金边记者 王涛

今年1月至3月

柬埔寨批准外国直接投资项目

协议投资额 4.55亿美元

同比激增149.8%

其中来自中国直接投资占 95%

这是2月1日在柬埔寨磅通省拍摄的当贝水水库发展项目开工仪式现场。(新华社发)

世界银行6月发布的报告显示,今年1月至3月,柬埔寨批准的外国直接投资项目协议投资额达4.55亿美元,同比激增149.8%。其中来自中国的直接投资占95%,显示中国对推动柬埔寨经济发展的重要性进一步提升。投资增加有力带动了柬埔寨的对外贸易和旅游业等服务行业发展,世行预计柬埔寨今年经济增长将达到5.8%,明年增速为6.1%。

世行报告指出,过去10年中国一直是柬埔寨最大的外来投资源,投资占比不断提高。2014年中国(包括香港)投资占柬埔寨外资比重为55%,2023年已上升至90%。另据柬埔寨发展委员会报告,今年前5个月,柬埔寨发展理事会(CDC)共批准153个新投资和扩产项目,协议投资额达27.59亿美元,其中来自中国的投资约12亿美元,占其国内外投资总额的43.5%,中国稳居柬埔寨第一大投资来源国地位。

据英国商业出版物《fDi Intelligence》最新评估,柬埔寨位列2024年全球最适宜外商投资的新兴市场榜首。柬埔寨财政部预测,在中国投资

带动下,未来几年外国直接投资将保持高水平增长,其中2024年将吸引42.5亿美元外资流入,占柬埔寨GDP的9%,2025年至2027年外国直接投资平均将占柬埔寨GDP的8%。

此外,外国直接投资项目的构成也发生了显著变化,非服装、鞋类和旅游用品(GTF)制造项目的比例上升,房地产投资项目的比例下降。非GTF制造项目包括金属、造纸、家具、塑料和化工、物流、能源和酒店等行业,新兴制造业将使柬埔寨的出口产品更加多样化。

大量外资涌入充实了柬埔寨的外汇储备。柬埔寨财政部预计今年外汇储备将增至223.03亿美元,足以支付8个月进口,未来3年将达到不低于7个月进口的水平,有力促进了柬埔寨的对外贸易。据柬埔寨关总署统计,今年前5个月柬埔寨对外贸易额为213.3亿美元,同比增长13.3%。其中出口额达100.7亿美元,同比增长15.4%;进口额达112.6亿美元,同比增长11.4%。中国仍是柬埔寨最大的贸易伙伴。今年前5个月柬中双边贸易额近59.9亿美元,比去年同期增长18%。其中柬对华出

口同比增长11.7%,自中国进口同比增长18.8%。

随着中国对柬埔寨优质农产品市场准入的不断扩大,中国已成为柬埔寨大米、香蕉、芒果、龙眼等农产品的重要市场,有力促进了柬埔寨农产品出口增长。柬埔寨农产品出口在过去10年中增长了近4倍,今年一季度该国农产品出口同比增长了28.1%,达到11亿美元,成为仅次于GTF类产品的第二大出口创汇行业。

赴柬中国游客数量也在持续增加。据柬埔寨旅游部统计,新冠疫情前的2019年中国是柬埔寨最大游客来源地,当年中国赴柬游客超236万人次,占柬埔寨吸引外国游客的37%。疫情后赴柬中国游客不断增加,2023年近55万人次中国游客入境柬埔寨,比2022年增长超过4倍。其中近40万人次以商务签证入境,15万人次以旅游签证入境。今年一季度,柬埔寨吸引中国游客达19万人次,同比增长43%。

随着贸易和投资增加及服务业复苏,柬埔寨就业机会持续增加。世行报告显示,在2023年上半年劳动力市场有所缓解之后,柬埔寨制造业就业岗位开始恢复,当年柬埔寨新增了5万多个就业岗位,达到106万个,占柬非农就业岗位的比例达到18%,同比增长5%。2024年一季度,柬埔寨大多数制造业就业数据均有所增长,其中GTF的工作岗位增至88万个,同比增长4%。

鉴于由中国投资带动的柬埔寨经济发展态势持续向好,世行和亚行将对柬埔寨今年经济的增长预测调升至5.8%,国际货币基金组织预测2024年柬埔寨经济增长将达6.1%,成为东南亚表现最好的经济体。东盟与中日韩(10+3)宏观经济研究办公室(AMRO)的预测更为乐观,该机构预计今年柬埔寨经济增速将达到6.2%,显著高于去年,并预计明年柬埔寨经济将增长6.4%。