

市场监管

中专生逆袭折射成才多样选择

这两天,很多人的朋友圈都被一个叫姜萍的女孩刷屏了。据媒体报道,这名服装设计专业的中专学生,自学两年高数,居然以排名第12位的成绩,力压来自海内外知名高校的数学高手和563支AI团队,闯入阿里巴巴全球数学竞赛决赛。

在对姜萍天赋与毅力的赞叹声中,也不乏惋惜的声音,遗憾她未能踏上一条更优的求学之路。

志愿填报信息是考生和家长的刚需。每年高考志愿填报前夕,教育部都会部署相关工作,要求各地各高校为考生提供形式多样的志愿填报指导服务。同时,会同市场监管等部门,加强对个人或校外培训机构咨询服务的监管,严肃查处收取高价费用、价格欺诈及虚假宣传等问题。

监管有成效,但并不能从源头解决问题。近期有机构发布的一项关于“高考过来人”调查显示,近八成受访者希

学校需承担起提供普惠、更有实效的志愿填报公共服务。考虑前移提供志愿填报指导、学生资助等各项公共服务,不能只让学生和家长“自负全责”。同时也应开辟多元化的人才培养、选拔途径。

望重新选择高考志愿;志愿填报仍然是考生和家长最焦虑的问题;当时主要决策依据是填报手册(63%)、教育系统官网(54%)、学校老师(48%)、招生平台(39%)、志愿填报机构(22%)等渠道。写满了遗憾的数据,说明多数考生希望得到更多权威且个性化的指导,也表明志愿填报咨询大有市场。

企查查数据显示,2014年至2021年,我国高考志愿相关企业注册量基本以30%至90%的增速逐年增加,今年前5个月注册的企业数量同比增加23.5%。艾媒咨询数据显示,2023年中国高考志

愿填报市场付费规模为9.5亿元,近九成高考生愿意选择高考志愿填报服务。这个快速增长的行业下一步如何规范发展,可能也会成为一个问题。

就读中专和高职只是选择了另一条求学路。我国中职和高职学生的就业率长期保持在90%以上,为制造业和服务业输送了成千上万的技术能手,很多人还成长为大国工匠。不可否认的是,在十来岁的年纪,许多学生和他们的家庭对于未来的职业规划大都缺乏足够的认知和视野,也不了解升学路上的各种门道。尽管来自市场机构的服务填补了信

息差,不同程度地满足了需求。但大量事实表明,学校更应承担起提供普惠的、更有实效的志愿填报公共服务。

特别是随着职高、普高“五五分流”政策落地,中考的重要性越发凸显。在初中阶段,除了传统的知识教育,应该考虑前移提供志愿填报指导、学生资助等各项公共服务,不能只让学生和家长“自负全责”。同时也应开辟多元化的人才培养、选拔途径,比如提升职业教育含金量,畅通职教高考、专升本等渠道,举办企业大赛、技能大赛,不理没有任何一个没有人才的孩子。也许这就是姜萍故事折射出的社会价值吧。



更好地激发消费潜能,做好家电以旧换新,应立足当下,充分用好各类优惠政策,调动各方积极性,疏通破解堵点难点,更好发挥标准引领作用,让好政策发挥出良好的效果。

近来,随着《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》出台,多种形式的家电以旧换新行动在各地拉开序幕,取得了不错成效。未来,如何通过以旧换新,进一步释放家电市场消费潜力,值得关注。

家电作为我国主要耐用消费品,产业链条长、市场体量大、带动作用强。目前,相当一部分家电产品由于使用年限较长,质量安全存在一定隐患,且能耗排放相对较高,换新升级潜力很大。实施家电以旧换新,能够有效激活家电消费潜力,助力消费提质扩容,为畅通供需循环提供需求支撑,进而推动整体经济持续回升向好。

同时,我国拥有全球最大的家电消费市场,家电存量庞大,节能降碳和资源节约利用的空间很大,加快家电产品绿色低碳转型和循环利用,是实现可持续发展的必然选择。实施家电以旧换新,有利于促进资源的循环利用。数据显示,1台普通电冰箱可回收9千克塑料、38.6千克铁、1.4千克铜等资源。另外,新的家电产品往往在能效水平上要优于旧家电,通过以旧换新可以在很大程度上促进节能降碳。

家电以旧换新不是简单的同类产品置换,而是要升级为更高端、更智能、更环保的产品,让节能、环保、智能的高质量家电产品进入千家万户,有利于提升消费者的获得感、幸福感、安全感。此举还能够促进家电制造、零售、物流、售后、回收、拆解等环节的发展,对增加居民就业和提升居民收入起到一定的促进作用。

未来,要更好地激发消费潜能,做好家电以旧换新,应立足当下,充分用好各类优惠政策,疏通破解堵点难点,让好政策发挥出良好的效果。

统筹协调,充分调动各方积极性。家电以旧换新涉及面广,涉及多个地方多个部门,还涉及生产、流通、消费、回收等不同环节。因此,注重坚持部门和地方联动,统筹推进家电生产、销售、回收、利用全链条各环节,实现政企民、上下游、线上线下协同联动。优化政策机制设计,惠及全链条各环节利益相关方,充分激发生产商、销售商、回收企业、拆解企业、消费者等多方积极性,推动好的政策落地见效。

综合施策,打通家电以旧换新堵点。家电以旧换新涉及链条长、环节多,在生产、流通、消费、回收整个循环过程中还存在一些堵点,有效解决突出短板,才能从根本上释放政策效应,激发家电市场消费潜力。做好废旧家电的回收利用,通过打通回收和换新渠道,构建“换新+回收”全链条闭环,实现送新收旧一体化,从而对开展以旧换新业务形成有力牵引,更好促进家电更新消费。进一步完善相关配套设施,加强城市专业配送中心、电商物流节点、末端配送网点的规划建设,重点加强农村物流基础设施和回收网点建设。

兼顾长远,更好发挥标准引领作用。有什么样的标准就有什么样的质量,标准的高低直接决定产品竞争力的强弱。合理的标准有利于提升产品质量,促进行业健康发展。比如,家电能耗标准的高低直接牵动整个行业绿色化发展水平。在家电以旧换新的过程中,要重点用好标准这个“指挥棒”,发挥节能低碳、健康安全等领域标准引领作用,促进产品升级和消费升级同向发力,引导品质消费,让更多高品质家电进入居民生活。保持家电标准动态更新,稳步提升标准水平,做好与销售优惠政策的有效衔接,更好发挥政策效力。

务求实效,积极用好各类优惠政策。在家电以旧换新的过程中,许多地方往往会出台相应优惠政策。精准有效的资金支持政策有利于激发居民购买意愿,引领带动家电消费升级,形成供需互促的良性循环。要以便捷实惠为导向,灵活运用消费券、消费券、消费贷款贴息等政策工具,简化优惠政策申请流程,发挥互联网平台渠道优势,营造踊跃消费的市场氛围。量力而行,合理确定资金支持范围,同时引导经营主体根据销售数量、定价、利润进行平衡测算,通过灵活调整价格推动家电以旧换新,确保合理盈利空间。

壮大养老服务人才队伍

年 巍

发展养老事业和养老产业,离不开高素质、专业化人才队伍建设。近日,人力资源和社会保障部印发关于强化支持举措助力银发经济发展壮大的通知,要求统筹用好人力资源社会保障各项政策,支持银发经济健康发展,助力稳定和扩大就业,提高人民生活品质。

截至2023年末,我国65周岁及以上老年人口超2.1亿,占全国总人口15.4%。目前,养老服务人才队伍存在总量不足、专业化水平不高、待遇保障水平低等问题。以缺口较大的养老护理员为例,由于社会上存在一些偏见,不少年轻人不愿学、不愿干,诸如此类痛点仍待解决。

培养更多高素质养老服务人才,是丰富养老服务供给、提升养老服务质量的必要之举。有鉴于此,通知提出的各项政策措施,可谓正当其时,应当抓好落实。

强技能是根本。对于广大技工院校来说,要适时优化调整专业设置,加强涉老专业产教融合,及时将养老护理等银发经济急需紧缺职业纳入职业技能培训目录。比如,上海工程技术大学和山东女子学院是我国率先开设养老服务管理本科专业的两所高校,96名本科生今年即将毕业。在近期组织的招聘会上,他们成了各大养老机构争抢的“香饽饽”。

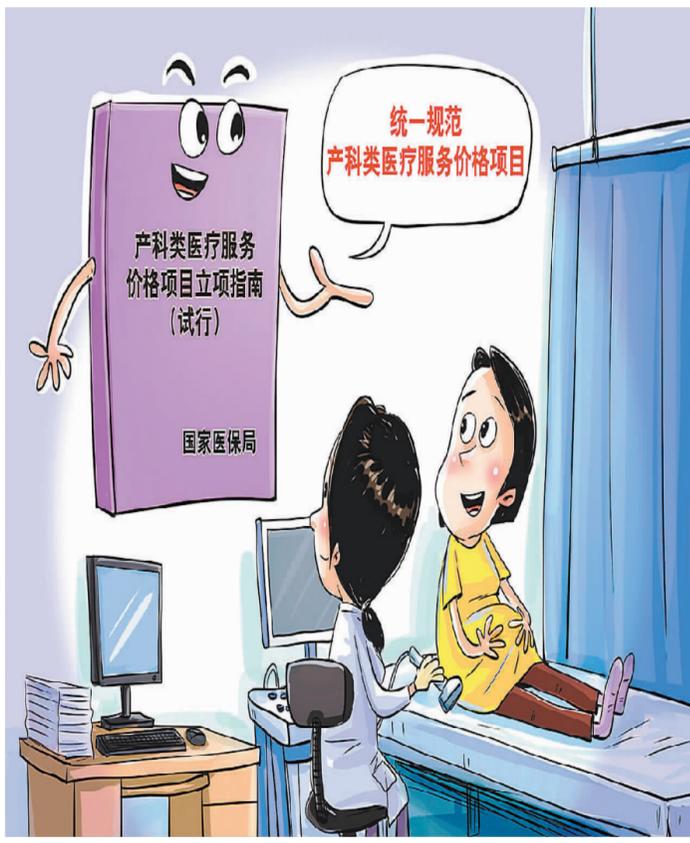
这对于不少学校有不错的借鉴作用。

促认同很重要。通知要求,设立一批银发经济领域见习基地,增强青年对银发经济领域就业的体验感和认同感。从北京评选“最美养老护理员”,到江西广泛宣传全省“最美养老院院长”等先进典型事迹,近年来,各地纷纷出招,促进养老服务人才职业尊崇感和社会认同度不断提升。下一步,有关部门应继续强化人才激励保障,让广大从业者拥有更多职业认同感、自豪感。

提待遇要加强。一份有吸引力的薪酬待遇,才能引得来、留得住更多年轻有活力的专业人才。比如,从去年下半年开始,江苏省将养老护理专业技术资格纳入卫生职称系列,设初级、中级、副高级三个层次;南京市对在岗的养老护理从业人员获得职称的,岗位薪酬待遇可以上浮20%左右。如此,养老服务的从业人员可以打通职业上升的通道,也意味着这个职业有了更高含金量。

养老是家事,也是国事。我国银发经济规模在7万亿元左右,到2035年将达到30万亿元左右。养老服务人才支持政策持续“上新”,期待在多方共同努力下,养老事业和产业人才供得上、留得住、干得好,做优做强银发经济,更好满足老年人多层次多样化需求。

(中国经济网供稿)



王 鹏作(新华社发)

规范计价优化生育服务

据国家医保局消息,日前印发的《产科类医疗服务价格项目立项指南(试行)》将各地原有产科类医疗服务价格项目整合为30项。医疗服务价格项目是医疗机构收取手术费、治疗费、诊疗费等医疗服务费用的计价单元。过去,医疗服务价格项目由各省制定,在数量、名称、项目内涵、计价单位以及耗材收费等方面有较大差异。此次产科类立项指南原则上按照孕产流程进行分段立项,即根据妊娠期、产前、生产、产后各环节的具体检查治疗或操作分别设立项目,不再与具体技术细节挂钩,有助于促进生育服务优化提升。下一步,需加快推进医疗服务价格项目立项指南编制印发进度,尽快形成覆盖大部分学科的立项指南。(时 锋)

落实碳排放管理

的综合体。应抓紧制定核算标准,着重从标准、因子、制度规则等基础性工作着手,建立健全产品碳足迹核算通则标准,完善重点产品碳足迹核算方法规则和标准体系,确保核算边界、核算方法的准确性科学性。推进碳标识认证制度建设,研究制定相应的管理办法,明确标注产品碳足迹量化信息,明确适应范围、标识样式、认证流程、管理要求等。

加强碳足迹管理是艰巨复杂的系统工程,需要方方面面共同参与、共同发力。应着重推动跨部门协同,成立由相关部门组成的碳足迹管理协调机构,负责统筹协调各项政策,确保政策间的协同性和一致性。鼓励地方在政策制定、管理体系构建、技术应用等方面开展试点,积极探索碳足迹管理的有效路径。

同时,面向碳足迹工作从业人员,需设立专门的碳足迹培训课程,有针对性地开展职业培训,不断提升他们的专业素养和技能水平。加强碳足迹相关工作机构建设,提升其核算、认证、管理、咨询等方面的功能作用,并在服务行业企业中做到科学严谨和系统规范。着眼于提升数据质量,强化数据安全,加快碳足迹背景数据库建设,制定数据质量标准和规范,实施数据质量计量保障措施,积极利用新一代信息技术赋能数据的采集存储、核算使用、监测校验,确保数据的准确性和可靠性。

王 东

培育“小杂粮”大产业

郭 珍

近来,河北、山西等省份积极建设以杂粮为主导产业的现代农业产业园,杂粮成为不少地区的特色名片。谷子、高粱、大麦、荞麦等杂粮,在营养物质和功能效用与主粮具有互补性。在确保主粮安全的基础上发展杂粮产业,可以有效利用各类型土地资源,更好满足居民对食品品种丰富多样、品质营养健康的消费需求。

我国是杂粮生产大国,杂粮作物种质资源十分丰富,增产潜力很大。不久前印发的《新一轮千亿斤粮食产能提升行动方案(2024—2030年)》,按照“巩固提升口粮、主攻玉米大豆、兼顾薯类杂粮”的思路,因地制宜发展马铃薯、杂粮杂豆等品种,根据市场需求优先稳供。从生产与消费等角度看,发展杂粮产业意义深远。

在生产角度,如果连续、高强度地将耕地用于主粮生产,会引起耕地地力下降,而在一些区域将主粮与杂粮作物合理搭配,实行间作轮作,则有助于增加粮食产量,还可以较好地维持地力,促进耕地永续利用。杂粮普遍具有生长期短、耐旱耐瘠薄、适应性强的特点,在不适宜种植主粮的干旱、半干旱地区,采用优良耕作技术种植杂粮,充分利用旱地这一类型的耕地资源,在增加粮食产量的同时,能降低粮食生

产对水资源的压力,实现粮食生产和生态环境的协同。

在消费角度,杂粮产业具有深度开发和市场拓展的巨大潜力。当前,食物消费正由“吃得饱”向“吃得好”“吃得营养健康”加快转变,杂粮富含膳食纤维和矿物质,具有高蛋白、低脂肪等特点,比较匹配居民的消费升级需求。同时,杂粮在医药、保健品、化妆品、精细化工与轻工业等领域也具有广泛而重要的应用前景。对此,应在培育优良杂粮品种、塑造区域公用品牌、提高杂粮产品创新能力、加大杂粮生产与加工机械装备研发等方面下功夫,加快“小杂粮”变成“大产业”的步伐。

加强杂粮作物种质资源挖掘与利用,将传统优良种质资源与现代育种技术相结合,提升作物产量和品质。加大杂粮育种基础性、前沿性研究和应用技术研究支持力度,鼓励杂粮作物种子科技创新和产业化应用,培育具有自主知识产权的优秀杂粮品种。吸收传统农耕文化与技术的精华,加强绿色、高效杂粮生产技术的研发与推广,促进生态环境改善和资源利用。通过塑造区域公用品牌,进一步放大杂粮绿色生产特点,推动杂粮产品价值提升。

基于市场上对于营养型、保健型、药用型食品的需求,利用杂粮的多样化功能,通过精深加工、综合利用加工等方式实现产品创新,开发功能保健型食品与药品、天然活性化妆品等产品,提升杂粮产业价值链。目前,一些地方只是对杂粮进行初加工,杂粮的多功能价值还没有充分显现,因此应支持相关新技术、新工艺、新设备的推广应用,注重培育杂粮生产、加工、销售等一体化的龙头企业,切实提高产品创新能力。

提高杂粮生产机械化水平,进一步提升市场竞争力。大宗粮食作物的全程机械化生产已较为成熟,而杂粮作物种植量小、种植较为分散、种植区域地形复杂多样,在全程机械化生产方面制约因素多,因此要加快杂粮生产、收获等环节的农业机械研发与推广。推动杂粮生产从粗放到精准、从费时费工到节本增效的转变,改善生产效率,努力降低机械收获损失率、杂质率、破损率。继续加大杂粮生产机械投入、研发力度,让国产农机适应杂粮产业发展需要,推动其与杂粮产业协同发展。在杂粮生产、收获机械推广等方面,充分利用农业社会化服务组织,通过培育杂粮农机合作社等主体,逐步解决杂粮种植小户的机械化需求。