

世经述评

俄实现长期目标须克服短期困难

□ 李春辉

以“多极化世界的基础——新增长中心的形成”为主题的第27届圣彼得堡国际经济论坛近期召开,共有来自139个国家和地区的2万多人参加,共达成980余项协议,总金额达6.4万亿卢布,参会人数和达成协议数量恢复至新冠疫情前水平,这对于当前面临严峻外部环境的俄罗斯经济来讲,无疑是一个积极信号。

俄罗斯总统普京参加全体会议并发表讲话。他表示,全球经济已发生深刻变化,多极世界正在兴起,新的经济增长、投资和金融中心正在出现。与此同时,俄罗斯经济正经历结构性变化,俄计划积极地、有针对性地应对这些变化。

首先是增强对外经贸联系,优化外贸结构。尽管俄罗斯面临种种障碍和非法制裁,但仍然是世界贸易的主要参与者之一,与亚洲、中东、非洲和拉丁美洲国家的经济联系更加紧密,与友好国家的经贸往来占俄外贸的四分之三左右。为优化对外经贸往来,一方面,俄需要强化运输通道。向东,俄将开发东部铁路,对贝阿铁路新阶段进行现代化改造,计划到2030年,东部铁路运载能力将增加到2.1亿吨;向南,俄已批准国际南北运输走廊以及亚速海—黑海运输走廊的发展计划;向北,俄将继续发展北极航道,建设通往北极港口的运输通道。另一方面,俄将重点关注跨境支付基础设施建设。此外,俄将扩大本国货币在外贸支付中的使用比例,提高外贸支付的安全和效率。

其次是提高经济发展质量,推动经济结构改革。2023年,俄国内生产总值(GDP)同比增长3.6%。另外,俄罗斯统计局数据显示,今年一季度,俄GDP同比增长5.4%。俄罗斯的目标是成为世界四大经济体之一,普京表示,确保持续的高速、高质量增长非常重要。为此,俄需要加强金融和科技等领域主权,提高生产力和俄商品在国内外市场竞争力。为此,俄计划重点增加银行对技术主权项目的贷款规模,调整对重点行业和技术项目投资的优先顺序体系,增加投资涵盖的项目数量,吸引更多资源来实施该类型项目。此外,俄计划制定相关政策,促进私人资金与俄主权基金为俄经济高质量发展共同注资,降低中小科技公司融资成本。

再次是促进劳动力市场高质量发展。当前俄失业率创历史新低,今年4月仅为2.6%,尤其重要的是,青年失业率以及传统失业率较高地区的失业率显著下降。为此,俄正对国内人才需求进行预测。俄正在转变职业教育发展体系,未来将提高技术类就业在劳动力市场中的比重,提高居民收入水平。

此外,俄还将提高劳动生产效率、推动



第27届圣彼得堡国际经济论坛

共达成协议 980余项
总金额 6.4万亿卢布

俄GDP 同比增长 3.6% 2023年
同比增长 5.4% 今年第一季度
俄失业率 今年4月 2.6% 创历史新低

俄仍是世界贸易的主要参与者之一
与友好国家经贸往来占俄外贸 四分之三左右

数字革命、促进中小企业发展和释放地区发展潜力等作为促进经济变革的重要政策方向。

从总体上看,普京在本届论坛上提出的促进经济结构变革措施符合其2月在国情咨文中概括的未来6年以及更长时期的政策基调。本届论坛期间,俄罗斯央行行长纳比乌琳娜、俄罗斯财政部部长西卢安诺夫、俄罗斯经济发展部部长列舍特尼科夫和负责经济的俄总统办公厅副主任奥列什金共同讨论了未来6年俄罗斯经济的发展前景,对更好平衡预算收支、发展基础设施、降低进口在经济结构中比重、促进投资、发展资本市场等予以重点关注。纳比乌琳娜表示,尽管美西方对俄制裁力度加大,但俄央行还将保持经济的开放性,发展金融领域基础设施,包括独立支付系统、存款系统互联、评级互认等。西卢安诺夫则称,俄主要目标是通过持续的政府财政、建立资本市场以及建立稳定的国际支付来确保俄罗斯联邦的金融主权。

值得注意的是,本届论坛是在俄总统开启新任期、新一届政府开始履职的特殊背景下举办的,对俄经济发展讨论也是着眼于未来6年而展开。但如何处理长期发展目标和短期经济困难之间的矛盾是监管层面临的现实考验。日前,美国财政部宣布了新一轮与俄罗斯有关的制裁措施,涉及300多个来自俄罗斯和其他国家的实体和个人。美制裁措施引发卢布汇率波动。市场评估认为,不断收紧的金融制裁将对境外对俄投资和俄进出口产生消极影响。对此,俄央行发布公告称,将暂停美元和欧元在莫斯科交易所场内交易。俄罗斯国际事务理事会主任伊万·季莫费耶夫表

示,美制裁可能会使俄与友好国家银行的交易进一步复杂化,本币结算贸易也包括在内。俄与非西方国家间的可持续金融结算问题需要系统性解决方案的事实早已显而易见,现在这个任务更加凸显。此外,如何平衡居高不下的通胀水平,增加经济活力也是俄政府亟需解决的问题。为压制通货膨胀,俄央行已多次加息,目前16%的关键利率已维持近半年。不过,当前物价水平和不断攀升的通胀预期或将迫使监管机构再次采取加息措施。纳比乌琳娜表示,面对人员短缺、通胀预期上升、地缘政治风险以及经济增速不平衡等问题,若持续的通胀压力没有下降,通胀风险成为现实,俄央行不排除7月将继续加息。世界银行近期提高对俄明年两年经济增长的预测,但同时预估抵押贷款市场将出现收缩,或将限制私人需求并影响GDP增长。

对中国电动汽车加税将带来哪些危害

新华社记者

欧盟委员会近日发布关于对华电动汽车反补贴调查的初裁披露,拟对进口自中国的电动汽车征收临时反补贴税。在记者的广泛采访中,受访人士普遍认为欧盟此举明显违反市场规律和国际规则,不仅直接损害欧洲消费者的切身利益,冲击欧洲汽车产业,还破坏了公平竞争的国际贸易环境,不利于经济全球化进程。

破坏多边贸易规则

“欧盟委员会对中国电动汽车实施的反补贴调查既无企业主动申请,也缺乏业界普遍支持,欧盟成员国之间关于此调查也存在分歧。”联合国贸发会议资深经济学家梁国勇日前接受新华社记者书面采访时表示,这一调查本身就存在一定争议,对于绿色产品的国际贸易而言,各国政府有遵守多边贸易规则的法律义务。

产业补贴政策源于美欧,世界各国普遍采用。中国的产业补贴政策主要是引导性的,严格遵守世贸组织规则,始终坚持公平、透明、非歧视原则,只要在华经营的企业都可以平等享受。中国不存在世贸组织所规定的禁止性补贴,相关补贴政策已及时全面向世贸组织通报。

“各国在处理电动汽车国际贸易问题时应尊重市场规律和国际规则。”梁国勇认为,涉及电动汽车国际贸易问题应尽量避免政策无端干预。在处理相关经贸分歧时,各方应在多边贸易规则的框架内行事,避免单边和保护主义的政策措施。

宝马集团董事长齐普策表示,欧盟委员会拟对中国电动汽车征收临时反补贴税,将损害欧洲汽车产业长远发展。克罗地亚政治分析家克雷希米尔·马卢日日前接受新华社记者采访时表示,历史已证明,高关税不利于欧洲汽车产业发展,不会给欧洲汽车产业和欧洲经济带来好处。

马集团坚定不移地拥护自由贸易。”

欧洲消费者“最受伤”

欧盟此番拟对中国电动汽车加税,实际上是以牺牲欧洲消费者的利益为代价。

“对中国电动汽车加征关税让欧洲消费者‘最受伤’,无助于欧洲经济繁荣。”西班牙巴塞罗那商会国际业务开发经理何塞普·戈梅斯接受新华社记者采访时对欧盟举措提出质疑。

戈梅斯说:“如果我们加征关税或设置其他保护主义壁垒,致使中国在这里投资电动汽车、汽车电池或其他项目困难重重,这是‘搬起石头砸自己的脚’。”

近年来,中国电动汽车在欧盟市场越来越受青睐,并凭借自身技术创新和高性价比等优势,在欧盟广大消费者中赢得较好口碑。今年3月的一项调查显示,50%的德国受访者表示会考虑购买中国制造的汽车,而去年10月这一数字仅为27%。不仅如此,中国电动汽车产业也正为欧盟带来更多就业岗位,提振当地经济。

尽管如此,欧方依旧罔顾事实,多次对中国电动汽车产业发难。戈梅斯指出,贸易保护主义无法降低产品价格,不能打造更具竞争力的经济体,也不会保住人们的就业岗位。即使被加税,中国电动汽车仍具有技术、效率和减排等优势,欧盟难以将其挡在欧洲市场门外。

冲击欧洲汽车产业

对中国电动汽车征收临时反补贴税,将损害欧洲汽车产业长远发展。克罗地亚政治分析家克雷希米尔·马卢日日前接受新华社记者采访时表示,历史已证明,高关税不利于欧洲汽车产业发展,不会给欧洲汽车产业和欧洲经济带来好处。

欧盟汽车行业高度依赖国际市场,每年创造近千亿欧元贸易顺差,2023年德国乘用车总产量约为410万辆,其中约四分之三用于出口,出口总额达1640亿欧元。良好的国际贸易环境对欧盟汽车企业至关重要。

当前,全球汽车行业正在加快绿色转型,电动汽车成为重要发展方向。马卢日认为,加税不会对中国电动汽车产业产生长远负面影响,但会使欧洲电动汽车产业无法通过与外界的良好竞争取得进一步发展。

德国基尔全球化中心主任、基尔世界经济研究所教授霍尔格·格拉克日前警告,当前欧洲电动汽车市场需求显著下滑,对来自中国的电动汽车征收临时反补贴税将导致产品价格继续上涨并进一步抑制需求,给欧洲汽车产业电动化转型带来重大负面影响。

“针对中国电动汽车产业的迅猛发展,欧盟应该做的并不是通过提高关税来固步自封、裹足不前,而是应该选择与中国携手合作。”在马卢日看来,加税损害双方利益,而合作才能惠及各方。对于欧盟来说,与中国合作非常必要,这样才能生产出符合市场需求的质量更高、技术更先进的电动汽车。

阻碍经济全球化进程

自由贸易和公平竞争是促进全球经济繁荣和可持续发展的关键。强加关税只会进一步扭曲市场,进而割裂全球供应链,更将严重阻碍经济全球化进程。

“我们要想想过去几十年欧洲是如何实现经济繁荣的,不是依靠封闭市场,而是依靠开放市场。”德国梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松在日前举行的德国“新制造世界”大会上指出,全球各大洲和重要经济体之间贸易往来频繁,贸易保护主义

不是解决问题之道,企业反对增加贸易壁垒。德国权威汽车经济学专家、波鸿汽车研究院院长费迪南德·杜登赫费尔强调,全球汽车业转型迫切需要国际合作,特别是与中国的合作。中国汽车工业的成功并非依靠所谓的补贴,而是在于中国庞大的工业部门带来的规模经济。

德国总理朔尔茨近日在德国吕瑟尔海姆出席欧宝汽车公司125周年庆祝活动时说:“隔离措施和非法关税壁垒最终只会让一切变得更贵,让所有人变得更穷。我们不会对外国企业关闭市场,因为我们也不希望自己的企业被这样对待。”

在经济全球化大势中,坚持技术创新为本、产品质量至上,是中国电动汽车产业的制胜之道。包括电动汽车在内,中国新能源产品在国际市场上广受欢迎,靠的是持续的技术创新、完善的供应链体系和充分的市场竞争,根本上是企业拼出来的,不是政府补贴出来的。

“欧盟国家和中国的汽车产业已深度融合,切断欧中之间的贸易纽带既不可能,也毫无益处。”欧亚中心副主席、欧盟委员会前交通运输专员薇奥莱塔·布尔茨说。

(新华社北京6月17日电)

共接待中东欧国家专业客商 近8000名
现场成交额 近2000万美元
意向成交额 近9000万美元

6月13日至15日,2024年中国品牌商品(中东欧)展在匈牙利布达佩斯举办。此次展会由中国商务部外贸发展事务局主办、中欧商贸物流合作园区承办,共有来自山东、山西、辽宁、浙江、甘肃、江西、福建、吉林、安徽等10个省市的270余家企业参展,展出总面积达1万平方米。

来自浙江昊兴公司的负责人带着多款电动自行车前来参展,他对记者说:“质量好、价格好的中国商品在中东欧市场优势很大,在交易过程中,语言早已不是问题,借助翻译软件就可达成合作意向。”

此次展会的展品涵盖机电产品、五金建材、新能源、轻工产品、纺织服装及农产品六大品类,其中,贴合当地市场和匈贸易热点的机械设备、电气设备及零部件等机电产品占比达到50%。

中国品牌商品(中东欧)展自2015年以来在匈牙利已成功举办6届,成为中东欧国家企业与商家了解和采购中国品牌商品、与中国厂家开展贸易洽谈和投资合作的重要平台。相较前几届展会,此次展会的辐射范围更广,参展企业更多,展览面积也进一步扩大。此次展会共接待了来自匈牙利、波兰、斯洛伐克、塞尔维亚等中东欧国家的近8000名专业客商,观众人流量累计约为25000人次,现场成交额近2000万美元,意向成交额近9000万美元。中欧商贸物流合作园区首席执行官吴江在展会结束后说:“此次参展人数同比增长15%,意向成交额也增加了20%,并且还呈现逐年增长的趋势,这说明中国品牌在中东欧市场越来越受欢迎。”

此次展会新增了新能源、电动车和储能产品,这类产品在展会期间获得的关注度极高。中国电动汽车品牌CENNTRO的展位在展厅入口处,从开馆到闭馆,参观的人流不断。匈牙利匈中经济商会主席派特·阿尔诺说:“有很多高质量的产品首次出现在展会上,中国产品在质量、数量以及展示方面都实现了较大发展。”

匈牙利国家经济部产业政策与技术国务秘书法比安·盖尔盖伊十分看好匈中合作,他表示,匈牙利是欧盟的战略门户,而中国拥有技术实力和良好的消费基础,是匈牙利企业重要的合作伙伴。匈牙利鼓励企业共享知识,改善贸易关系,希望匈牙利和中国在未来能进行全面合作。

商务部外贸发展事务局副局长邓波对办好展会和深化合作提出几点建议:一是深入贯彻落实匈两国领导人达成的重要共识,进一步密切交流,扩大合作领域;二是充分发挥匈牙利作为共建“一带一路”国家的地理优势,进一步用好中欧班列等国际物流供应链体系;三是中方企业在推介中国品牌的同时,应积极引进匈牙利的优势产品,共同促进双方贸易平衡,进一步挖掘投资机遇,助力两国经贸合作之舟在“黄金航道”上平稳向前。

2024年匈牙利大力发展太阳能电站,并在年初推出旨在支持家庭安装太阳能电池板和存储系统的“太阳能+”项目,匈牙利民众对安装家庭太阳能电池板表示支持。此次展会期间,山东浪潮公司推出的储能电池柜等产品受到市场普遍欢迎。吴江说:“展会结束后,像山东浪潮公司的储能电池柜和上海蚕丛机器人科技有限公司研发和生产的最新一代储能充电机器人闪电宝等展品,将利用中欧商贸物流合作园区,在布达佩斯的品牌展示中心常年展出,不仅可以让中东欧客户近距离感受其各项功能,还可以继续为其开拓市场。”

据悉,参展企业还可利用中欧商贸物流合作园区独立运营的中欧班列、高铁联运、航空货运、海外仓等,继续在匈牙利和中东欧地区开展国际物流、海外仓储、分拨配送等多项服务。同时,作为此次展会的支持方,建设银行匈牙利分行利用“建行全球撮合家”B2B跨境智能撮合平台,提供免费跨境撮合服务,以“科技+数据”形式,搭建开放共享生态,为国内和中东欧企业提供商机发布、智能匹配及综合服务解决方案。

数据显示,2023年中匈双边贸易额达145.2亿美元,比2019年增长42%,年均增长率达9%以上,超过中国与其他欧盟成员国贸易年均增长率水平。匈牙利持续保持中国在中东欧地区第三大贸易伙伴地位,中国也稳居匈牙利在欧洲以外第一大贸易合作伙伴和全球第二大进口来源国地位。中国驻匈牙利使馆公使衔经济商务参赞陈奕薇表示,此次展会将为中国与匈牙利、中国与中东欧国家经贸务实合作注入新动能,期待双方企业家共话合作、共谋未来,让合作成果更多更好地惠及双方民众。

2024年中国品牌商品(中东欧)展
吸引中国10个省市270余家企业参展
展出总面积1万平方米



上海蚕丛机器人科技有限公司研发和生产的最新一代储能充电机器人闪电宝亮相2024年中国品牌商品(中东欧)展。本报记者 翟朝辉摄