

三农瞭望

# 水果产业竞争逻辑在变化

## 五个坚持

## 推动数字化转型

姚珺

源和生物资源不同,数据用越好的,越能体现其价值。在数字化转型中,要抓住数据这个“牛鼻子”,围绕数据采集、归集、整合、共享、开放、应用等全生命周期构建公共数据平台,不断提高数据质量,实现数据高效共享,产生倍增、变革、聚合以及杠杆效应。当前,不少领域存在业务数据各自为政、数据标准不一的现象,产生“信息烟囱”、数据壁垒,同时存在数据孤岛,使得数据难以以共享和使用,形成数据孤岛。加快构建完善的数据标准和数据中台,解决好数据有效、完整、准确、应用的问题,让各部门的数据清洁、完整、一致。

坚持以保障网络安全为着力点。数字化转型带来大量数据汇聚,解决了很多原来解决不了的问题,但同时存在技术安全、数据安全、信息安全、设备安全等巨大的潜在风险。要把底层、核心技术牢牢掌握在自己手中,做到自主可控、安全可靠。强化数据安全,通过建立分布式存储系统、购买防火墙等网络安全设备,让黑客攻不进系统,看不见核心资源、毁不掉数据库,做到系统可恢复、入侵可追溯,保护国家机密数据、单位敏感数据和个人隐私数据。

坚持以提升数字素养为关键点。面对以人工智能为代表的新一代信息技术革命带来的挑战,须把数字化素养和能力作为干部的必备素养,使其在数字时代中有更好的适应性和创新性。数字素养既包含应用数字技术所需的知识,也包括数字伦理、价值观、行为思维方式等素养。要让读得懂数据、用得对数据成为领导干部的基本功,增强他们通过利用数据推进工作的本领。

(作者系浙江理工大学党委 副书记)

近来,各个领域以数字化改革为牵引,深度整合数字技术与治理体系,推动数字技术赋能治理体系现代化建设。在数字化改革的新征程中,应立足“五个坚持”,以确保改革有效推进和落实。

坚持以服务人民群众为出发点。以人民为中心的发展思想是数字化改革的出发点和落脚点,这不是抽象的概念,而是具体的、现实的。体验提升、提高效能、模式创新是数字化改革的三大价值导向,应将群众是否满意作为首要价值取向,群众满意不满意决定有没有源源不断的数据,决定有没有可持续的数字化改革。坚持以服务群众为出发点,体现在数字化改革的顶层设计中,要有大视野,使其具有很强的科学性、系统性、整体性,也要有“底层视角”,深入调研、吃透民情、解决痛点,满足群众期待;还体现在场景应用中,通过梳理跨部门管理服务领域的难点、堵点,用数据打通业务边界,实现管理服务智能化、全程式和精细化,让群众“少跑路”甚至一次也不用跑。

坚持以打造应用场景为创新点。数字化改革的本质属性是集成改革和制度重塑,应用场景是实现流程再造、规则重塑、功能塑造、生态构建的重要载体。应坚持技术融合、数据整合、业务聚合,以解决群众急难愁盼的关键事,围绕高频业务进行数字赋能,打通数据流、业务流、决策流、执行流,有效化解政出多门协调难、跨部门协同难、数出多头治理难等问题,从整体上实现社会建设治理关键环节的变革和治理范式改变,做到数据精准、决策科学、管理闭环、服务优质,推动治理体系和治理能力现代化水平提升。

坚持以融合数据资源为基础点。数据是如同石油一样的宝贵资

盲目跟风。目前果业生产大格局基本确定,要注重特色挖掘和品牌打造。

莫忽视全产业链发展。水果产业链长,尽管生产快速发展,但采后处理和流通加工仍处在初级阶段,设施和技术水平不高,影响了整体质量和效益。以冷链来说,我国果蔬冷链流通率远低于美日等国,腐损率较高。以加工来说,精深加工不够,导致没能发挥“蓄水池”功能,鲜果销售易遭遇价格困境。近年来,中央财政支持产地冷链物流设施建设,各方要抓住机会延链补链,为果农保驾护航。



我国人口众多、需求多样,高中低价的果品都有存在价值和目标市场。行业竞争逻辑在变化,从以往的价格竞争转向价格、服务、品牌等多维度综合竞争。可见,无论价格高低,都要推动产业高质量发展。

到解决。这需要产业的深层次变革。

我国人口众多、需求多样,高中低价的果品都有其存在价值和目标市场。同时,行业竞争逻辑在变化,从以往的价格竞争转向价格、服务、品牌等多维度综合竞争。可见,无论价格高低,都要推动产业高质量发展,在提质增效上做文章。

关注内外联动发展。水果过去是我国优势出口产品,如今进口水果深刻影响着国内市场,国内果业与国际果业互动愈加频繁。智利车厘子等跨越千山万水走上中国餐桌。进口弥补了国内品类

的不足,给行业带来了新理念新技术。从理念上看,果农和果商要深度融合,组成适应现代产业规律的农业产业联合体;从技术上看,适宜地方可引进试种有前景的特色水果,经本土驯化后,实现产业化种植。

重视错位发展。目前许多主产区积极开展产销对接活动,帮助果农销售。今后要警惕一些地方水果种植的低质量无序扩张,把重点放到优化区域结构、产品结构、品种结构上。如蓝莓,其发展已进入黄金期,后来者应充分考虑市场竞争和自身实力,合理安排种植规模,切忌



王威作(新华社发)

### 谨防假认养真传销

花5000元“认养”一头黑猪,之后每天都有“返利”;若发展新会员,可获得新会员认养金额20%的“返利”……靠这种方式,某APP两年收取会员资金4亿多元。近年来,不少不法分子打着“乡村振兴”“助农增收”等旗号,通过所谓的“认养”大搞网络传销,值得警惕。除了“黑猪认养”,网络传销也可能假借养牛、养羊、养鸡等外壳进行包装,容易让群众对国家的乡村振兴战略产生误解,社会危害性极强。各地应对此类假借乡村振兴等名义开展不法活动的情况进行摸排梳理,加大对新型网络传销犯罪的警示力度,形成打击传销的高压态势。同时,提高广大群众识别、防范、抵制传销的意识。群众当牢记,凡是要求交纳“门槛费”、拉人头发展下线、承诺下线入会即“返利”的,几乎都是传销。

(时锋)

本版编辑 梁剑箫 原 洋 来稿邮箱 mzjjgc@163.com

### 拼多多 × 百亿补贴

百亿补贴 全网低价!

满300-50 再4.3折起

5.19~6.20