

“四好农村路”铺就幸福路

以“建好、管好、护好、运营好”为要求的“四好农村路”建设已有十年。十年来，全国新建农村公路250万公里，农村公路的覆盖范围、通达深度、管养水平、服务能力、质量安全水平显著提高。

截至2023年底，全国农村公路总里程已达460万公里。“四好农村路”建设历史性地解决了农民群众“出行难”问题，铺就了一条通往乡村振兴的幸福路。

带动群众致富

十年来，“四好农村路”加快建设，我国所有具备条件的乡镇和建制村全部实现了通硬化路、通客车、通邮路。农村公路的畅通为乡村聚拢了人气、带来了财气。

草原天路位于河北省张家口张北县和崇礼区交界处，全长132.7公里。公路沿途风景优美，河流山峦、草甸牛羊展现出一幅百里坝头的风光画卷，每年吸引大量游客前来自驾观光。近年来，草原天路张北段年均接待游客约300万人次、车辆约86万辆次，旅游旺季每日接待自驾车辆超6000辆次。

张北县位于燕山太行山区，曾是贫困县。依托草原天路，张北县走出了一条“交通+旅游”融合发展的致富路。

近年来，张北县先后建成51条草原天路连接线，串联起沽源湿地景观区、崇礼滑雪区、张北草原风景区等旅游景点。随着当地农村公路不断延伸完善，越来越多的村民在家门口就业。目前，草原天路沿线已有150多家农家乐、民宿，带动周边124个村庄的近10万群众致富，人均年增收1.1万元。

湖南省花垣县十八洞村地处湘黔渝交界处的武陵山区。过去，村子交通闭塞，道路狭窄破败，基础设施缺乏，村民普遍生活贫困。十年前，村民人均纯收入仅1668元，不及当时全国平均水平的五分之一。大部分年轻人在外打工，村里只剩下老人和孩子。

要想富，先修路。花垣县打通了通往十八洞村的8.9公里乡道，结合地质地貌特点，打造显山露水、自然通透、乡村野趣的生态景观，把这条农村公路建成路在山腰绕、车在林间穿、生态美丽乡村公路。公路打通后，猕猴桃、黄金茶、山泉水等“宝藏特产”随着公路走出了大山。除了特色产品之外，十八洞村还吸引了国内外的游客前来打卡。全村开起了20多家民宿、农家乐，带动村民398人参与旅游服务及周边产业。产业发展之后，村里的年轻人纷纷返乡工作，老百姓的日子越来越好。村民人均年收入入十年间增加了10多倍。

“四好农村路”修的是路，改变的却是农村面貌。交通运输部公路局局长周荣峰表示，“四好农村路”串联起城市和乡村，深刻改变了农村面貌。农民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强，让党心、民心贴得更紧。

推动产业振兴

产业振兴是乡村振兴的重中之重。随着“四好农村路”不断延伸，地处偏远的小村庄如

近年来，源头工厂、国货品牌、产业集群正通过兴趣电商、直播电商等新模式洞察新需求、拓展消费场景，实现对新增需求的快速响应和更好满足。

山东省商务厅与抖音电商签约暨产业带发布仪式日前在济南举行，双方将联合打造山东产地名片、共同扶持产业带成长，并在促进消费、培育电商经营主体和人才、乡村振兴等方面开展全面合作。

活动现场，抖音电商发布的《好品山东在抖音——2024抖音电商产业带发展数据报告》显示，过去一年，超20亿单山东商品在抖音电商售出，同比增长42%。其中，直播销量占比为53%，累计有1317万场带货直播促成交易。在内容与货架双场驱动之下，山东好品在抖音电商实现持续且高速增长。

同一时期，山东产业带增长表现突出，订单量同比增长78%，成交额同比增长110%。数据表明，直播电商带动多个新产业带快速发展，对中小商家迅速起量、打造爆款、品牌推广的助力作用尤为显著，直播销量占比达76%。

据了解，抖音电商“产业成长计划”于2022年6月启动，旨在充分利用平台优质资源，系统化、规模化扶持产业带和中小商家，提升地方产品知名度，助力发展区域经济。截至目前，除山东外，该平台已与福建、云南等多省建立了产业带电商高质量发展深度合作。截至去年年底，该平台已覆盖684个特色产业带，产业带商家数量增长超194%，产业带商品销量增长超66%。

中国电子信息产业发展研究院消费品工业研究所发布报告显示，我国物流成本占产品成本的比例为30%至40%，其他发展中国家为15%至25%，发达国家一般为10%至15%。产品成本居高不下，导致一些地方特色产业产品在加入全国大市场时，包装、物流成本投入压力较大；同时，目前产业带内，品牌代工、品牌嫁接等成为一些地方特色品牌在短期内扩大销量的方式，但不利于特色品牌打造，从长期看将持续影响品牌的健康发展。

“全域兴趣电商等电商新模式帮助地方产



广西壮族自治区贺州市八步区莲塘镇，车辆行驶在乡村公路上。近年来，贺州市大力推进农村交通路网建设，让乡村公路成为百姓家门口的致富路、幸福路。黎蒙图摄(中经视觉)

今正迎来产业发展的更大机遇。

阿布洛哈位于四川省凉山彝族自治州布拖县，彝语意为“人迹罕至的地方”。小村三面环绕着海拔3000米以上的高山，一面朝江悬崖。这里曾经与世隔绝，所有物资运输仅靠人背马驮。阿布洛哈通村公路实现“车路双通”后，村民们坐车10多分钟可出村，2个小时能到县城。

阿布洛哈海拔高、日照充足，适宜种植脐橙。5月，阿布洛哈的昼夜温差很大，正是脐橙生长的关键时期。阿布洛哈村党支部书记、村委会主任吉列子日只要一有时间，就扎到脐橙园里，看看去年新种的果苗有没有枯枝，松土到不到位。吉列子日表示，这370多亩脐橙，是村里通了“幸福路”之后种下的致富“希望果”。目前，村里正筹划着再修一条直达宜攀沿江高速公路下道口的快速路。他表示，道路修好后开车不到半小时就能上高速公路，将为阿布洛哈特色农产品和乡村旅游带来更广阔的市场。

芒种时节，夏果正熟。湖北省黄冈市黄州区陶店乡袁家铺农业产业园外，停了不少私家车和旅游大巴。新农人桑榭采摘园老板王娟正热情接待近百位采摘客人，“路扩宽后，大巴车能开进采摘园，太方便了”。

“袁家铺农业产业园已有春阳、百蔬园、金葡萄等20多家特色种植经营主体落户。”袁家铺村党委书记、村委会主任赵志剑表示，道路提档升级后，村民致富、路畅业兴，去年村集体收入超60万元。畅通便捷的公路，既让贫困村变身产业村，又给村民带来了更实在的

幸福。

说起家门口的道路，袁家铺村村民纷纷感慨。在阳春蔬菜专业合作社务工的村民龙金花说，泥巴路变水泥路，水泥路变柏油路，现在不仅路修得越来越好，就连绿化环境、附属设施也越来越好。产业园为村民提供了更多就业机会和增收门路，目前共有150余人在村内务工。

提升养护水平

农村公路要建好，更要管好、护好、运营好。交通运输部副部长王刚表示，要着力提升路网质量，加强管理养护。

数据显示，截至去年底，全国各级路长共计67.6万人，有农村公路管理任务的县级行政单位已实现农村公路“路长制”全覆盖。规范有序的农村公路治理体系不断健全。目前，“路长制+信息化”手段已成为提升公路管理养护水平的重要方式。

浙江省绍兴市柯桥区以“区、镇、村”三级“路长制”管理体系建设为抓手，打造“网格无盲区、保洁全天候、服务全时段、监督全过程”的常态化管理网络。农村公路管理依托信息化手段，构建可视可听的公路网运行监测平台，能够通过监控及时发现并处理应急事件，实现公路路网运行监测动态可视化。通

过开发“路长制”APP，柯桥区将全区1588公里公路铁路全部纳入软件管理，不仅提高了管理效率，也实现了部门、镇街之间的联动互通、协同共治。

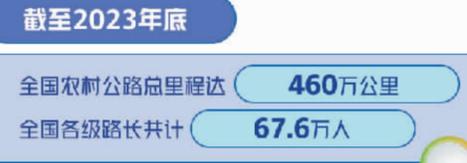
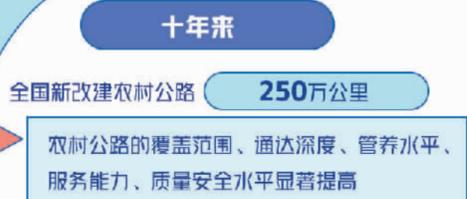
“路长制”APP上线运行后，截至2022年底，县道及以上道路各级路长共上传问题清单2894件，处置率98%，乡村道路共上传问题清单315件，处置率80%。基本实现了“路长制”全过程闭环管理目标。

浙江省交通运输厅厅长蔡洪表示，浙江已实现全省10万公里农村公路“数字档案”全覆盖，使养护决策更加科学、资金监管更加透明、管理更加精细。

与之类似，湖北省潜江市为了提升辖区内农村公路管养科学化、规范化、常态化水平，同样将“路长制”与信息化手段进行了融合。

通过搭建“农村公路信息化综合管理与服务平台”，潜江市将全市农村公路及桥梁数据全部融入GIS(地理信息系统)地图，实行“一图一库一平台”全数字化管理，为农村公路规划、建设及养护决策提供科学依据。

据介绍，GIS地图可以展现路网、路况、资产、病害、人员分布的位置及路线信息、管养单位、起始桩号等属性信息，供工作人员进行统计分析。通过该平台，潜江市实现了路网管理、资产管理、养护管理、建设管理、“路长制”管理、路政管理一网通。



海洋作为高质量发展的战略要地，是一个蕴藏着巨大发展能量的资源宝库。2023年我国海洋生产总值占国内生产总值的7.9%。需深挖海洋经济潜力，拓展海洋经济发展新空间，为我国经济社会发展提供能源保障和接续空间。

党的二十大报告提出，发展海洋经济，保护海洋生态环境，加快建设海洋强国。挖掘新动能，拓展新空间，关键在于完整准确全面贯彻新发展理念，把握产业生态化和生态产业化的丰富内涵，这是统筹海洋高质量发展与高水平保护的重要指引。

不久前，第16个世界海洋日暨第17个全国海洋宣传日在福建厦门落幕。作为首批国家级海洋生态文明建设示范区，厦门以筲湖治理为引领，通过构建从山顶到海洋的保护治理大格局，把自然资源要素供给和生产过程的绿色化、生态化作为高质量发展的内生动力和有力保障，为沿海地区加速释放海洋经济潜力提供了重要参考。

深挖海洋经济潜力，要促进海洋领域各生产要素的优化组合，推动传统产业向创新、高效、绿色方向转型升级，战略性新兴产业与未来产业加速发展。海洋蕴藏着油气与矿产资源，同时也是发展海洋渔业的重要粮仓，在保障国家能源资源安全、践行大食物观方面发挥重要作用。一方面，需立足传统产业，以产业间投入产出关联等多种方式，提高各生产要素利用率。既要加强海洋油气、海底矿产的勘探开发与科学合理利用，建设安全稳固的海上运输通道，同时发展好海水养殖产业，建设海洋牧场，筑实“蓝色粮仓”。另一方面，面对绿色转型，培育高科技、高附加值、具有新质生产力特点的新兴产业。积极发展海洋蓝碳，增强海洋碳捕获和封存能力，有力应对气候变化，分担和缓解碳排放压力，助力实现碳达峰、碳中和。

要聚焦海洋产业生态，打造具有战略意义的产业链和安全的供应链。良好的产业生态是集聚产业、助推发展的优质沃土。提高海洋经济增长效率和质量，走依海富国、以海强国、人海和谐、合作共赢的发展道路，要强化科技支撑与生态支撑，支持企业搭建研发平台、深化协同创新，建设绿色可持续的海洋生态环境。同时，聚焦关系国计民生的重要领域和关键环节，实施海洋产业链补链固链强链行动，深化产业链供应链的互助互保互补机制；对于产业链上的关键环节，要在不同区域加强产能储备并建有应急预案。

要坚持陆海统筹，依托三大海洋经济圈，加快构建现代海洋产业体系。事实证明，多年来陆域经济发展的探索与实践，为海洋经济发展奠定了坚实的物质基础、技术条件、成功经验。当前，我国北部、东部、南部三大海洋经济圈蓬勃发展的三地区基于不同自然环境禀赋、生态环境容量和产业基础形成了不同特点。其中，北部海洋经济圈海洋科研教育优势突出，东部海洋经济圈港口航运体系完善、外向型程度高，南部海洋经济圈则以海域辽阔、资源丰富、战略地位突出为优势。要依托不同特色，建立陆地、沿海、流域、海域一体的协同发展和综合管理体系，实现陆域和海洋之间的能源、资源、食物、信息、服务业以及基础设施的交流互通，建设若干各具特色的现代海洋城市和海洋强省，进一步提升海洋经济整体实力与发展潜力。

(作者系中国自然资源经济研究院副院长)

直播电商助企业数字化转型

本报记者 黄鑫

业带构建了企业、产品、消费者之间的数字化桥梁，帮助产业带内企业建立了数字化专业能力，促进了生产流通环节自组织，促进全环节降本增效，特别是最大化减少了中小企业前期投入的营销成本。”赛迪研究院消费品工业研究所所长李博洋说。

不仅如此，以直播电商为代表的全球兴趣电商新模式通过补齐传统意义上参与市场竞争能力较弱的特色产业带的产业链短板，为产业带内众多小微商家、“白牌”商家提供了补齐设计、品牌、营销等环节的新机遇。这些商家利用短视频、直播等数字技术，促进了生产流通环节的正规、直接，进而将生产与供应链优势向产品、品牌优势推进、转变。

李博洋分析，全域兴趣电商成为聚集用户、富集特色产品、塑造新兴品牌的有效手段。传统的产品生产逻辑是市场调研—设计—生产。而在全域兴趣电商的逻辑中，消费需求可以直接锁定商品。产销有效对接更加明显。在生产过程、制造过程、服务过程中，三产协同可以发挥出更大的作用。

以纺织行业为例，传统纺织行业起家就是大规模制造。现在纺织行业出现了变化，很多企业订单呈现小单快反的模式。在直播中，消费者会与生产者实时互动，产品的大小、布料的厚薄、商家和顾客可以在直播间随时交流。

中国社会科学院工业经济研究所国际产业研究室主任、研究员李晓华认为，全域兴趣电商模式为制造业传统的销售、生产模式提供了转型升级路径。传统制造业的生产基本是企业拍脑袋或者跟随市场决定，消费者需求并没有在经营决策中充分反映。而基于兴趣、社群的电商可以汇聚大量用户数据和使用反馈，

企业可以据此判断开发新产品的销量和方向。制造业由此实现以产定销转型为数据驱动、以销定产的生产模式，小单快反、柔性制造模式在全域兴趣电商模式的支撑下会变得越来越普遍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬分析，电商平台提升了供应链的反应能力。之前的模式是以产定销，现在是根据消费需求以销定产。根据实时信息反馈，商家可以在末端驱动，拉升供应链，需求变化的信号能够及时被生产环节获取。这样，企业就得以建立起从原料、中间品供应到最终生产环节

的同步性。所以电商平台还可以通过建立数字化供应体系，帮助中小企业通过电商平台实现供应链的数字化转型，包括引入柔性的供应，满足小单快反，提供需求响应速度。

“通过产业成长计划等措施，全域兴趣电商利用短视频、直播的内容形式和智能推荐机制，打造出以区域品牌店、工厂或档口自有品牌达人带货的产销直接对接模式。同时通过品牌扶持、数字技术培训等直接助力、大数据等技术服务对接的间接助力，促进企业产品生产运营全链条的数字化转型。”李博洋说。

