

经济日报携手京东发布数据——

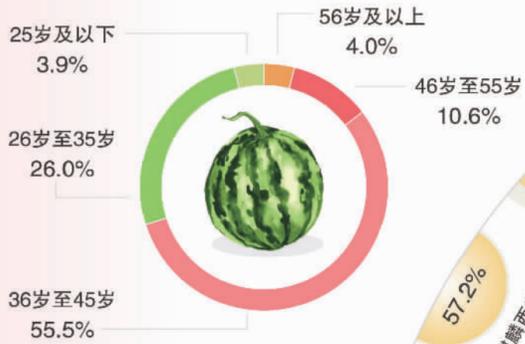
在这里读懂中国消费

小西瓜日益受欢迎

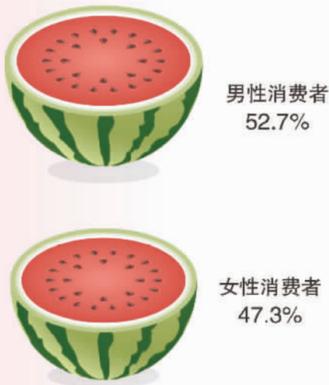


1 消费者特征

不同年龄段消费者成交额占比



不同性别消费者成交额占比



总体消费情况

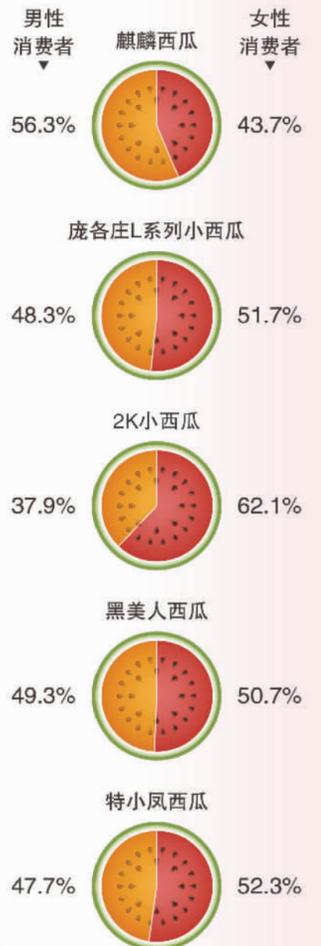
不同品种西瓜成交额占比TOP5



西瓜关注度指数TOP5关键词



不同性别消费者对西瓜品种的偏好 (成交额占比)



不同品种西瓜成交额同比增长TOP5



消费者在选购西瓜时更关心产品的新鲜度和口感，自然成熟、新鲜、脆甜多汁、皮薄肉厚等关键词受到关注。因此，从西瓜品种选择、采摘时机、运输过程到销售，每一个环节都需要严格管理，才能确保西瓜最佳品相与口感。

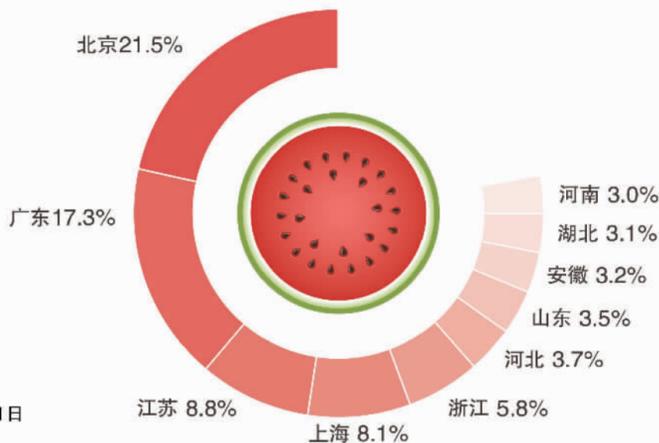
2 地域消费特征

不同品种西瓜成交额同比增长TOP3省份



目前线上西瓜销售以麒麟西瓜、庞各庄L系列小西瓜为主，两者成交额占比接近九成。其他品种如特小凤西瓜、甜王西瓜等需要进一步搭乘电商“快车”，不断提升品牌知名度和市场竞争力，实现更广泛的销售区域覆盖。

西瓜成交额占比TOP10省份



说数

进入夏天，甘甜多汁的西瓜成为夏季水果市场的“主角”之一。对于西瓜，中国人可谓情有独钟。据联合国粮农组织的统计数据，中国2010年至2020年的西瓜产量均突破6000万吨。中国人每年吃掉的西瓜高达160亿个，平均每人每年要吃掉100斤，可见国内消费者对西瓜的热爱。

从5月份以来的消费数据来看，麒麟西瓜、庞各庄L系列小西瓜、2K小西瓜、黑美人西瓜、特小凤西瓜最为热销，庞各庄L系列小西瓜、美都西瓜、甜王西瓜、麒麟西瓜、2K小西瓜成交额增长较快。值得注意的是，小型西瓜越来越受到消费者的欢迎。

从各省份的西瓜成交额占比来看，北京、广东、江苏、上海、浙江成为线上西瓜消费大省，尤其北京占比超二成。从各省份的成交额增速来看，麒麟西瓜被更多的山西、北京、江苏消费者买走，庞各庄L系列小西瓜被更多的浙江、上海、广东消费者买走，2K小西瓜被更多的湖北、辽宁、广东消费者买走，黑美人西瓜被上海、浙江、安徽消费者买走，特小凤西瓜则被更多的河南、贵州、内蒙古消费者买走。

作为鲜食水果的典型代表，西瓜具有甜度和成熟度较难通过外观辨别、物流仓储成本高、储存时间短等特点。各地应当引导瓜农种植新品种、应用新技术，通过统一肥水管理、统一采摘标准、统一分级包装等全链条标准化管理，确保西瓜品质最优。此外，充分借助电商平台对接本地供给和广大消费者的优势，以及“西瓜节”等特色活动，提升西瓜品牌的知名度和影响力。

(点评人:京东水果采销)

本期点评 胡洋



数据周期: 2024年5月1日至5月31日