

无电人口数量10多年来首次出现增长——

全球能源使用差距进一步扩大

本报驻阿布扎比记者 李学华

国际可再生能源署近日与国际能源署、联合国统计司、世界银行以及世界卫生组织联合发布《追踪可持续发展目标7：能源进展报告》称，由于全球人口增长速度超过新增电力连接速度，全球能源使用差距进一步扩大，可能无法在2030年前实现可持续发展目标7(SDG7)。

无电人口增长

2015年9月，联合国通过了《2030年可持续发展议程》，议程包含17个可持续发展目标(SDGs)。其中可持续发展目标7是确保人们能够获得负担得起、可靠、可持续和现代化的能源。该目标包括实现全民使用电力和清洁能源进行烹饪，将能效提高一倍，并大幅提高可再生能源在全球能源结构中的比重。实现这一目标将对人们的健康和福祉产生深远影响，有助于保护人们免受空气污染等环境和社会风险的影响，扩大初级卫生保健和服务的可及性。

最新报告证实，由于人口增长速度高于新增电力连接速度，全球无电人口数量10多年来首次出现增长。2022年全球无电人口达6.85亿，同比增加了1000万人。其中撒哈拉以南非洲地区无电人口达5.7亿，占全球无电人口的80%以上，该地区的电力供应缺口与2010年水平相比有所上升。造成这一局面的原因主要是全球能源危机、通货膨胀持续、部分低收入国家债务压力加剧，以及地缘政治紧张局势等。

与此同时，仍有21亿人无法获得清洁烹饪的燃料和技术，主要集中在撒哈拉以南非洲和亚洲等地。传统上使用生物质为燃料意味着家庭每周要花费40个小时拾柴做饭，而使用污染性燃料和技术做饭造成的家庭空气污染每年将导致320万人过早死亡。虽然七国集团(G7)和二十国集团(G20)在非洲清洁能源峰会上新作出的资金承诺，提振了在2030年前取得更大进展的前景。但这些努力仍不足以达到2030年普及电力或清洁烹饪的目标。报告警告说，在现行政策下，到2030年仍将有6.6亿人无法获得电力，约18亿人无法获得清洁烹饪技术和燃料。

多方面存在差距

报告称，近年来，可持续发展目标7议程中的具体内容取得了一些进展。例如，



《追踪可持续发展目标7：能源进展报告》显示，在位于赤道几内亚首都马拉博的马拉博燃气电厂，中方技术人员查看天然气调压站系统。新华社记者 董江辉摄

过去两年，可再生能源增长强劲。2021年可再生能源消费同比增长超过6%，可再生能源在全球电力消费中的占比达到28.2%。2022年，全球人均可再生能源发电装机容量创下新高，达到人均424瓦。尽管如此，发达国家和发展中国家的人均装机容量仍有较大差距，发达国家(人均1073瓦)的装机容量是发展中国家(人均293瓦)的3.7倍。

SDG7.3要求在2010年至2030年期间，将全球能源效率翻一番，能源强度改善率达到2.6%。然而，除2015年外，全球能源强度改善进展都慢于预期。2021年能源强度改善率仅为0.8%，远低于平均水平。报告指出，要实现SDG7.3的具体目标，2022年至2030年，年均能源强度改善率必须提高至3.8%以上。

在《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会(COP28)上，130多个国家和地区在“阿联酋共识”中承诺，将可再生



能源发电能力增加两倍，将能源效率提高一倍。要实现这个目标，必须立即采取具体行动，特别是解决清洁能源投资的巨大差距。2022年，支持发展中国家清洁能源的国际公共资金达到154亿美元，同比增长25%。然而，这只有2016年285亿美元峰值的一半左右。

加强国际合作

国际可再生能源署总干事弗朗西斯科·拉·卡梅拉表示，事实证明，通过稳步扩大可再生能源发电能力，可再生能源在增加能源和电力供应方面发挥着主导作用。但正如支持清洁能源的国际公共资金流量所反映的那样，分配差距依然明显。资金流的回升确实表明了一个积极的信号，但还远远不够。

目标，所剩无几。国际可再生能源署总干事弗朗西斯科·拉·卡梅拉表示，事实证明，通过稳步扩大可再生能源发电能力，可再生能源在增加能源和电力供应方面发挥着主导作用。但正如支持清洁能源的国际公共资金流量所反映的那样，分配差距依然明显。资金流的回升确实表明了一个积极的信号，但还远远不够。

的紧迫感，加快对可再生能源基础设施和可持续技术的投资，重点关注最不发达经济体。国际能源署执行干事法提赫·比罗尔表示，为了实现可持续发展目标7，我们需要对新兴市场和发展中经济体进行更多投资，以扩大电力供应以及清洁烹饪技术和燃料的使用。目前，只有一小部分能源投资流向了电力供应和清洁烹饪问题严重的国家。最近召开的非洲清洁能源峰会筹集了22亿美元，为进一步取得进展积蓄了动力。

世界银行基础设施副行长陈广哲表示，电力供应对发展至关重要，我们需要为全球无电人口付出更多努力，其中包括加快部署太阳能小型电网和太阳能家用系统。世界银行正积极支持这一行动，并与非洲开发银行共同承诺到2030年为3亿人提供电力。

新质生产力创造巨大市场机遇

访施耐德电气执行副总裁 袁国勇

袁国勇 中国及东亚区总裁

近日，施耐德电气在青岛举办2024年创新峰会，并发布能源管理、自动化、咨询服务等领域的创新产品与解决方案。就新质生产力、中国市场的机遇与特点、公司在华战略等话题，施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁袁国勇在创新峰会期间接受了经济日报记者采访。

袁国勇表示，中国推动培育新质生产力，将驱动数字化和绿色低碳发展，带来巨大市场机遇。

“新质生产力强调创新驱动和技术应用，推动全要素生产率大幅提升，并构建绿色、可持续的发展模式。新质生产力‘喜新不厌旧’，不但要发展新兴产业，还要用创新技术帮助传统企业，行业更好地实现转型。这正是施耐德电气一直努力的方向。”袁国勇表示，把数字化生产力和绿色生产力结合起来，是发展新质生产力的关键。数字化、绿色低碳的“双转型”趋势与施耐德电气的优势高度契合。施耐德电气将发挥自身优势，助力各行各业合作伙伴加快转型升级。

在袁国勇看来，相比其他国家和地区，中国市场拥有突出的个性和特点。“中国的产业链完整度和规模在全世界绝无仅有，这使中国的创新效率和创新能力非常强。中国各行业的发展场景是全世界最丰富的，中国企业积极拥抱新技术、热爱创新、关注创新和实操的结合。”袁国勇说。

这些特点，促使施耐德电气坚持与中国客户和合作伙伴高频次地进行互

动。一方面，中国市场的迭代速度快，有与全球合作伙伴密切沟通，了解各方需求，才能更好地适应市场变化。另一方面，施耐德电气自身的创新节奏也很快，只有让客户和合作伙伴及时了解公司的最新创新成果，各方合作才能更加紧密。因此，施耐德电气在中国每年都要举办一次创新峰会，并将其视为在中国市场校准“航向”的重要契机。

近年来，随着“航向”不断校准，施耐德电气在中国市场的业务布局持续深化。如今，施耐德电气在北京、上海、深圳、西安、无锡等地建立了五大研发中心。在中国共有29家工厂和物流中心，其中15家是工信部认定的“绿色工厂”。

袁国勇说，中国研究应用领域的完整生态体系，让施耐德电气能够建立研、产、销一体的战略体系，我们称这样的战略为“中国中心”战略。

依托“中国中心”战略，施耐德电气把“技术创新”和“生态创新”作为在华发展的两大引擎。

为了推动技术创新，施耐德电气在过去几十年始终把研发作为在华投资重点。目前，施耐德电气在中国有2000多名研发人员，仅2023年就成立了“数字配电中国研发中心”“中国研究院自动化研发中心”“关键电源创新实验室”等研发机构。

在生态创新方面，施耐德电气同样展现了对于产业发展趋势和中国市场特点的深刻认识。“当今时代，不同技术领域融合越来越重要，这需要不同领域的合作伙伴互相启发，推动技术合作。中国有众多优秀企业，可以和我们实现优势互补、共同进步、互利共赢。”袁国勇说。

袁国勇说，中国研究应用领域的完整生态体系，让施耐德电气能够建立研、产、销一体的战略体系，我们称这样的战略为“中国中心”战略。

服务业和出口增长推动柬埔寨经济

本报驻金边记者 王涛

根据世界银行最新发布的《柬埔寨经济更新》报告，尽管国内需求低迷，但受服务业和货物贸易出口复苏的推动，今年一季度，柬埔寨经济活动有所回暖，预计今年国内生产总值(GDP)将增长5.8%，明年增速为6.1%。亚洲开发银行最新经济报告也显示，得益于旅游业的进一步复苏和制造业的强劲增长前景，柬埔寨经济今年将增长5.8%，明年将增长6.0%。

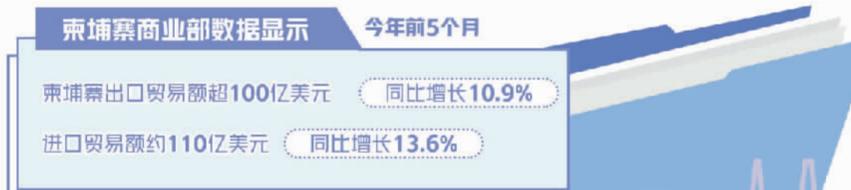
世行报告显示，今年一季度，柬外国游客人数继续回升，达到新冠疫情前水平的84%。服装、旅行用品和鞋类出口出现明显反弹，农产品出口保持强劲，出口市场更加多元化，东盟地区已成为继美国之后柬埔寨第二大出口市场。此外，制造业和农业领域外商投资的增加也为柬经济复苏作出了贡献。

据柬埔寨旅游部统计，今年一季度，柬共吸引外国游客158万人次，同比增长22.5%。其中吸引中国游客19万人次，同比增长43%。今年前5个月，柬埔寨著名景点吴哥窟的门票收入同比增长38.2%。据柬旅游部预计，今年柬埔寨有望接待外国游客600万人次，明年将增至700万人次。

柬商业部发布的最新报告显示，今年前5个月，柬埔寨出口贸易额超过100亿美元，同比增长10.9%。进口贸易额约达110亿美元，同比增长13.6%。另据柬海关总署统计，今年前5个月，柬埔寨最主要出口产品服装、鞋类和旅行用品的出口出现明显好转，出口额同比增长20.7%，为柬埔寨带来48.9亿美元的出口收入，占前5个月柬埔寨出口总收入的48%。

另外，柬埔寨优质农产品出口也持续保持增长势头。柬埔寨大米联合会发布的最新数据显示，今年前4个月，柬埔寨出口了超过24.8万吨大米，出口额达1.7亿美元。这一数据不仅显示了柬埔寨大米出口的良好表现，也凸显了其在全球大米市场中的重要地位。

同时，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)及《中柬自贸协定》等区域贸易协定的正式生效，为柬埔寨出口市场多元化奠定了重要基础。今年前5个月，柬埔寨与其他RCEP成员国贸易额达141亿美元，同比增长14.2%，占同期贸易总额的65.5%。其中，柬对RCEP成员国出口同比增长12.3%，自RCEP



成员国进口同比增长14.9%。

中国仍稳居柬埔寨第一大贸易伙伴地位。据柬埔寨海关总署统计，今年前5个月，中柬双边贸易额达59.9亿美元，同比增长18%，柬埔寨对华出口6.6亿美元，同比增长11.7%；自中国进口53.3亿美元，同比增长18.8%。此外，东盟已取代欧盟成为柬埔寨第二大出口市场，今年一季度，柬对东盟出口占其出口总额的比例达28%。

在柬埔寨政府努力下，来自中国等国的外国直接投资也取得稳步增长。据柬埔寨发展委员会最新统计，今年前5个月，柬埔寨政府共批准了153个投资和扩产项目，协议投资额超27亿美元。中国仍是柬埔寨最大投资来源国，前5个月柬埔寨吸引中国投资约12亿美元，占这一阶段吸引投资总额的43.5%。

鉴于今年柬埔寨经济持续向好的发展态势，东盟与中日韩(10+3)宏观经济研究办公室(AMRO)预测，今年柬埔寨经济在通胀上升的情况下仍将保持

强劲增长，经济增速将达到6.2%，显著高于去年。预计明年柬埔寨经济将增长6.4%。

尽管经济增速强劲，但柬埔寨经济发展仍面临不少隐忧和挑战。由于房地产市场持续调整，建筑活动仍然低迷，国内信贷增长大幅放缓，对私人消费和国内税收造成压力。世界银行驻柬埔寨国家经理Maryam Salim表示，为了维持经济增长，柬埔寨需要通过恢复财政空间和保护其金融部门来维持宏观经济稳定。同时还需要通过改善商业环境、简化边境贸易程序、提高能源供应的可靠性和加强教育来增强竞争力。

亚洲开发银行驻柬埔寨国家主任Jyotsana Varma也强调，全球经济放缓、私人债务上升、能源价格波动以及气候脆弱性等挑战，将对柬埔寨长期经济前景产生影响。为有效引导经济转型，柬埔寨需进一步加强出口市场的多元化，注重发展高附加值产品，增加对可持续基础设施和人力资本的投入。