

财金视野

企业可持续发展成风向标

近日,财政部发布《企业可持续披露准则——基本准则(征求意见稿)》,公开向社会征求意见。这个重要文件详细规范了企业可持续信息披露的基本概念、目标、原则、信息质量要求、披露要素等,标志着我国建设统一的可持续披露准则体系迈出关键一步,对引导企业更好践行可持续发展理念、推动高质量发展具有重要意义。

可持续发展是人类社会繁荣进步的必然选择。作为践行可持续发展理念的重要主体,企业对环境、社会和治理(ESG)信息的披露,受到投资者、债权人和监管部门等方面的高度关注,国际社会十分重视可持续披露准则的制定。近年来,相关部门积极组织沪深北三大证券交易所发布了可持续发展信息披露指引,企业开展了一定的披露实践,但从总体上看做法各异、标准不统一,信息披露质量参差不齐,不利于鉴证、评级和监管等工作的开展,建设全国统一的可持续披露准则势在必行。

可持续信息,包括企业环境、社会和治理方面的可持续主题相关风险、机遇

建设全国统一的可持续披露准则体系势在必行。面对这一全球性大趋势,企业应提高可持续信息披露的意识和能力,不断提高可持续信息披露质量,更好履行社会责任,持续走绿色发展之路。

和影响的信息。基本准则明确,“企业应当披露可持续信息”。可见,企业进行可持续信息披露,正逐步从“选答题”转变成“必答题”。通过按照统一的准则披露可持续信息,增强信息的透明度和可比性,促进企业践行可持续发展理念。

面对这一全球性大趋势,企业应提高可持续信息披露的意识和能力。对很多企业特别是中小企业来说,可持续信息披露是一个颇为艰巨的任务,需要收集必要的数据,按照规则编制披露报告,而且披露的可持续信息标准高,应当具有可靠性、相关性、可比性、可验证性、可理解性、及时性。强制性可持续发展信息披露时代逐步到来,企业有必要强化应对意识,及早做好准备,加强内部管理和人才队伍建设,建立健全与可持续信

息披露相关的数据收集、验证、分析、利用和报告等系统,确保信息披露的真实性和准确性,不断提高可持续信息披露质量。

推进企业可持续信息披露不能急于求成,要综合考虑我国企业的发展阶段和披露能力,扎实稳步推进。按照安排,基本准则的施行不会采取“一刀切”的强制实施要求,而是采取区分重点、试点先行、循序渐进、分步推进的策略,从上市公司向非上市公司扩展,从大型企业向中小企业扩展,从定性要求向定量要求扩展,从自愿披露向强制披露扩展。同时,推进可持续信息披露需要考虑到企业的成本效益、可操作性。

从长远看,可持续披露规则体系的建设还需要作出不懈努力。国家统一的

可持续披露准则体系由基本准则、具体准则和应用指南组成,这次仅就基本准则向社会征求意见。按照“路线图”,到2027年,我国企业可持续披露基本准则、气候相关披露准则相继出台;到2030年,国家统一的可持续披露准则体系基本建成。一系列准则既要对标国际,借鉴国际准则的有益经验,又要充分考虑国情,体现中国特色。同时,可持续披露准则涉及自然、环境、经济、社会、科技、金融等诸多领域,需要部门间协同配合、统筹推进。

可持续信息披露本身不是目的。要通过制定和实施,推动企业坚持可持续发展战略,贯彻落实新发展理念,更好履行社会责任,持续走好绿色发展之路。



王少华

用好

合作创新采购

心,激发各类研发主体参与科技创新的积极性,合力攻克“卡脖子”技术难题。

另一方面,合作创新采购能同时发挥需求牵引和供给牵引作用,如传统政府采购方式通过需求牵引支持科技创新,财政补贴、税收优惠则通过供给推动支持科技创新。合作创新采购兼具需求牵引和供给牵引双重功能,不仅需求牵引作用,还能全面参与其中,直接推动创新产品问世。合作创新采购的广泛应用,有利于突破供需两侧各自发展的传统政策认知,形成供需一体化发力的全新政策理念。

用好合作创新采购新方式,关键要将合作意识与创新导向贯穿产品研发和应用推广的全过程,并重点完善两个工作机制。完善甄别遴选的竞争机制,优中选优确定研发供应商和首购产品。应根据采购需求设定供应商资格条件,严格把控供应商资格审查、创新概念交流、研发竞争谈判、研发中期谈判和首购评审等程序,甄别遴选出研发能力最强的供应商和性价比最优的首购产品,以此对冲研发过程的不确定性、降低创新产品的应用推广难度。

完善风险分担与激励机制,充分调动各类供应商积极参与科技创新。可依据采购项目特点分配研发风险、依据创新产品的特点分配市场风险,综合考虑研发难易程度、创新产品需求情况等要素决定激励强度,据此确定研发成本补偿的范围与金额、是否设立激励费用及具体金额、创新产品的首购数量及推广方式等关键内容,并通过管理制度、研发合同、首购协议等形式予以固定,以此稳定供应商的风险预期。

作为一种全新的政府采购方式,合作创新

采购的政策功能同样具有创新性。一方面,能有效降低研发风险和研发成本,降低研发风险和市场风险,往往令各类研发主体望而却步,导致全社会应用技术进步缓慢、创新产品供给不足。合作创新采购的“补偿+首购+推广”模式能同时覆盖研发风险和研发成本,即便市场出现同类产品导致研发终止或者技术困难无法克服致使研发失败,也不受影响。采购还会按照研发合同约定对创新产品开展首购,并通过媒体发布、推荐采购等方式对创新产品进行推广。通过降低研发风险和市场风险,合作创新采购能够进一步稳定预期、增强信

用好的政策功能同样具有创新性。一方面,能有效降低研发风险和研发成本,降低研发风险和市场风险,往往令各类研发主体望而却步,导致全社会应用技术进步缓慢、创新产品供给不足。合作创新采购的“补偿+首购+推广”模式能同时覆盖研发风险和研发成本,即便市场出现同类产品导致研发终止或者技术困难无法克服致使研发失败,也不受影响。采购还会按照研发合同约定对创新产品开展首购,并通过媒体发布、推荐采购等方式对创新产品进行推广。通过降低研发风险和市场风险,合作创新采购能够进一步稳定预期、增强信

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzzjgc@163.com

“送鸡蛋”里有信息陷阱

近日,河南省郑州市中原区检察院对一起侵犯公民个人信息的案件提起公诉,办案检察官介绍,诈骗团伙自行采购鸡蛋,专门到人流量较大的菜市场、超市、药店等地附近摆摊,以免费领鸡蛋的名义骗取老人的手机号码及验证码。手机号码及注册的各类平台账号一旦流入网络黑灰产业链,很有可能被网络诈骗、赌博等犯罪团伙用于诈骗、非法引流等活动,给机主带来意想不到的损失。随着互联网的普及和信息化的发展,个人信息泄露或被滥用的风险不断增加。对此,相关部门要加大打击力度,个人也要提高防范意识,不轻易将手机和验证码交给他人,防止带来财产损失。

(时 锋)



王少华

厚植独角兽企业成长沃土

乔瑞庆

近日发布的《2024全球独角兽榜》显示,截至2023年12月31日,我国共有340家独角兽企业,全球排名第二;2023年我国新晋独角兽企业56家,多为智能制造、能源电力等“硬科技”企业。独角兽企业具有三个重要特征:一是发展速度快,在短短几年内经营规模迅速壮大;二是创新性强,无论是科技创新还是商业模式创新,都具有颠覆性、引领性;三是产品附加值高。因而,这类企业对发展新质生产力意义重大。

近年来,我国新晋独角兽企业呈现明显“硬科技”属性,智能制造、能源电力赛道数量增长最快,汽车交通、人工智能、医疗健康赛道呈现稳定增长态势。科技型独角兽企业的迅速成长,离不开我国独特的优势和政府的鼓励

支持,离不开市场、营商环境、科技进步和数字经济等“优质土壤”。我国市场需求规模大且产业门类多、产业链条完整、市场分工细,具有充分培育独角兽企业的市场空间、商业模式探索空间及技术纠错空间。我国着力打造市场化、法治化、国际化营商环境,同时深入实施科教兴国战略、创新驱动发展战略,大大提升了自主创新能力。数字经济的迅猛发展,不断为企业“赋能增智”,有效提升了企业的价值创造能力。此外,政府和市场都为科技型独角兽企业成长提供了“阳光雨露”,不仅对其发展给予政策支持,资本、技术和人才等市场要素也倾向于为其赋能。

当下,我国正在加快发展新质生产

力,需要更多科技型独角兽企业持续涌现。科技型独角兽企业是典型的技术和人才密集型企业,对优质生产要素吸附力强,引领技术变革、质量变革和消费变革,是新质生产力的微观载体之一。培育更多科技型独角兽企业茁壮成长,有利于发展新经济、培育新动能,构筑未来发展新优势。

目前,我国科技型独角兽企业还需进一步提高创新质量,有效提升企业核心竞争力。各地各有关部门要多措并举,积极打造鼓励创新创造的营商环境和政策氛围,精准支持相关企业推进技术革新和需求创造,汇聚多方合力厚植创新沃土,着力培育更多科技型独角兽企业,并助力其实现高阶成长。

(中国经济网供稿)

北大荒集团黑龙江七星农场有限公司

全面推进农文商旅深度融合

加强文化赋能和旅游带动,推动农文商旅深度融合,是推进乡村振兴的重要途径。

北大荒集团黑龙江七星农场有限公司(以下简称“七星农场”)充分挖掘农业、生态和文化资源,把农文商旅融合发展作为激活产业格局、赋能企业高质量发展的关键举措,全力打造乡村振兴新样板。

规划先行 构建融合发展新载体

进入6月份,七星大地绿意盎然、壮美如画。占地面积约1.5万亩的万亩大地号,游客络绎不绝,让这片有着特殊意义的田地更添活力。

七星农场万亩大地号位于北大荒精准农业农机中心北侧,是现代化大农业核心功能区的展示区、水稻高产创建示范区,现已发展成为集科技研发、旅游观光、农业生产于一体的现代化农业示范基地。

七星农场有限公司经济发展部负责人吴楠介绍,万亩大地号是七星22条精品旅游线路中的核心景点,也是以现代化大农业为依托构建的红色文化景区。

为实现农业与文化、旅游的深度融合,开启现代化大农业观光“星”旅程,七星农场构建了“看、吃、乐、购”4大农旅业态。看为登高望远、主题稻田,科技智农;吃为田园露营、自然厨房、生态美食;乐为稻田星空、荷塘垂钓、木屋民宿;购为星仔文创、七星特产、认养一亩田等相关内容。

在路线选择和规划上,七星农场邀请专业机构打造农文商旅综合体,路线以建三江湿地机场为起点,包含机场休闲广场、机场稻田画、林业果蔬采摘园、中国“三农”直播基地、七星农场场史馆、农业科技园区、智慧农业农机中心、农业现代化示范区等22处景点。

同时,针对商务接待、观光游客接待、研学和团建群体的不同需要,七星农场设计了3款主题定制路线,让游客在不同景观中体验七星的秀丽风光和沃土人情。

科技赋能 彰显农文旅融合新亮点

在做好规划的基础上,七星农场瞄准自身区域特色,以科技赋能,以农为底、以文铸魂、以商兴企,不断满足游客的多元化需求,迈出“智慧农业+”的坚实步伐。

夏季的北大荒,万顷稻浪如海,满眼碧绿醉人。登上万亩大地号的观景平台,和风拂面,极目远眺,智慧水利、智慧气象、智慧农机等基础设施一应俱全。不远处,北大荒智慧农业品质提升工程的七星塔、七星眼、七星泡等基础设施正在施工建设中。

近年来,七星农场秉持打造“智慧农业样板”理念,积极融入“数字三江”建设发展格局,运用物联网、大数据、人工智能、5G、智能装备与机器人等新一代信息技术,加快向现代农业转型升级。凡是来到七星农场的游客,都能从“数字三江”人工智能平台中了解现代农业技术。

为了增加游客对先进智慧农业技术的感知、提升游玩体验,七星农场特意划出100亩农耕农事活动体验区,让游客可以观看无人机械作业演示,近距离感受七星农业的先进技术,同时还可以参与农事,感受农旅游玩的趣味性。

“在全国企业数字化建设优秀案例征集活动方案中,七星农场获评优秀案例殊荣。七星农场将立足自身优势,持续打造智慧农业先行区,进一步推进智慧农业和文旅的深度融合。”七星科技信息中心总经理张亚菲说。

深耕产业 激发农文旅发展新活力

缺少产业支撑的旅游,就像无源之水、无本之木。旅游业是农业产业与文化发展的载体,同时能够将游客“流量”转换为存量与购买力,反哺农文商旅发展。

近年来,七星农场深耕产业嫁接,培育七星品牌,打造旅游产品,带动知青游、亲子游、研学游、艺术游等消费市场的快速增长以及农产品加工产业发展。让来到这里的游客,不仅饱览美景、感悟情怀、寻根溯源,还能品尝美食,带走当地特色产品,变“流量”为“销量”。

为进一步推广七星品牌,七星农场先后推出“我在三江有亩田”认购活动,创新推出“金玉满堂”鲜食玉米认养田、“蕉付真情”香蕉认养、“一鹿生花”梅花鹿认养和“鸵鸟认养”鸵鸟认养活动,让游客共享物产丰富的七星田园。同时,七星农场开发了一系列文创产品,让游客加深对七星的了解,宣传和传递七星旅游名镇品牌形象。

2024年,七星农场计划开展大型露营活动2至3场、稻田写生绘画大赛1场、对接域外自驾游10队以上、对接大型研学团20个以上,激发更多人对七星现代化农业游的期待和向往,拉动文旅消费升级,提高七星旅游名镇品牌知名度、美誉度,助力地方农文商旅经济发展。

(数据来源:北大荒集团黑龙江七星农场有限公司)

广告



七星农场万亩大地号

巩固粮食安全的智慧防线

詹琳

国家粮食和物资储备局日前公布2023年度秋粮收购情况及2024年夏粮收购计划。截至今年4月份,全国秋粮收购量已超过2亿吨,夏粮预计将收购7000万吨。收好粮还要守好粮,这对我国粮食安全至关重要。

我国粮食储备体系不断优化完善,形成了包括中央粮食储备、地方粮食储备及企业粮食储备在内的完备体系。截至2023年末,全国粮食标准仓房完好容量超7亿吨,较2014年增长36%,在维护粮食市场稳定、应对突发事件、保护农民利益及确保粮食安全方面发挥了关键作用。为进一步加强粮食安全保障,深耕“无形粮田”,中央启动了粮食收储供应安全保障工程,广泛应用大数据、云计算、物联网、人工智能、5G等数字技术,推动粮库智能化改造升级。

随着大数据与粮储行业“数业结合”的日益深化,我国储备粮的数量安全与质量安全得到了显著提升。在粮

食收购环节,通过引入智能化检验、采样和入仓设备,实现了粮食入库数量和质量数据的自动采集,有效避免了人为篡改数据和“转圈粮”等问题,提高了收购的规范化水平。在粮食存储环节,重力传感器、激光扫描粮面建模、微波探测粮食密度等先进技术手段的采用,可将粮库周期内综合损失率控制在1%左右;同时,由AI驱动的控温、气调、内环流、有害生物综合防治等绿色储粮技术得到了广泛应用,在确保粮食数量安全的同时,使粮食保鲜水平进一步提升。

目前,我国已初步建成粮食购销和储备数字化监管系统,首次实现了政策性粮食监管信息化全覆盖。粮食监管迈入网络化、智能化新阶段,形成了以国家平台为核心、省级和央企平台为枢纽、粮库信息系统为基础的三级监管框架,实现了政策性粮食从收购入库、储存到销售出库等全过程实时动态监管。历史经验表明,技术不仅是改善管

理的有效工具,更是推动管理模式转型的关键驱动力。目前,人机协同大数据管理正引领我国粮库管理方式从“人找问题”向“问题找人”转变。为此,首先需要持续增强数字技术的支撑能力,不断优化升级智能基础设施,全面实现粮食收储过程的高效、智能和透明化。其次应建立健全数字技术管理制度和监管机制,确保技术应用的安全与可靠性。通过精确管理数字设备和软件来保障系统的稳定运行,支撑粮食安全网络的整体效能。同时,技术的发展有赖于高素质人才队伍,需加强粮食储备系统中数字技术人才的培养与引进,提升他们的专业素质和创新能力,以确保“智慧粮仓”的有效运行。此外,还要不断加强对数字技术的创新和应用,探索更先进的应用和管理模式,推动数字技术与其他领域的跨界融合,开发出更具创新性的解决方案,进一步巩固粮食安全的“现代防线”。