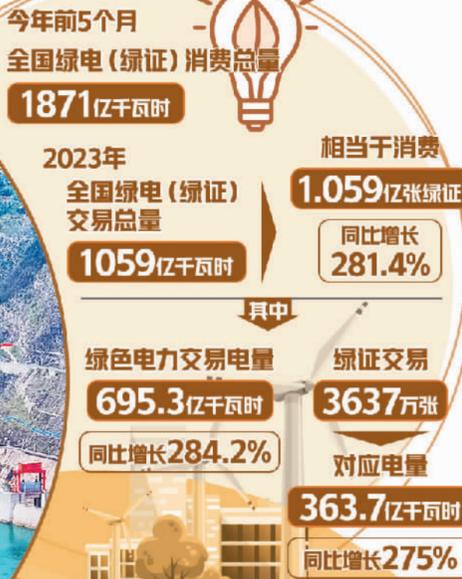


绿电消费引领低碳转型



向家坝水电站。
吴鑫摄
(中经视觉)



中国电力企业联合会6月12日发布数据显示,随着我国能源绿色低碳转型不断加速,绿色电力交易规模快速增长,今年前5个月,全国绿色电力(绿证)消费总量1871亿千瓦时,同比增长327%。其中,绿电交易量约1481亿千瓦时,同比增长254%;绿证交易3907万张,对应电量390.7亿千瓦时,同比增长1839%。

中国电力企业联合会常务副理事长杨昆表示,绿电(绿证)体现了绿色能源环境价值,有利于推进全社会树立绿色低碳消费理念,推动绿色能源高质量发展,助力实现“双碳”目标,为经济社会高质量发展和加快形成新质生产力提供绿色动能。

打造全球最大交易市场

作为实现碳达峰碳中和目标的重要举措之一,绿色电力交易是推进能源绿色低碳转型的重要途径。

据介绍,绿证是绿色电力消费的唯一凭证,电力用户可以通过绿电交易或购买绿证,实现绿色电力消费。自2021年9月我国启动绿色电力交易试点以来,市场对绿电交易认识逐步深化。

据中国电力企业联合会统计,2023年,全国绿电(绿证)交易总量为1059亿千瓦时,相当于消费1.059亿张绿证,同比增长281.4%。其中,绿色电力交易电量695.3亿千瓦时,同比增长284.2%;绿证交易3637万张,对应电量363.7亿千瓦时,同比增长275%。

绿电交易活跃,与国家政策引导紧密相连。2023年8月,国家发展改革委、财政部、国家能源局联合发文提出进一步鼓励绿色电力消费,在全社会营造绿色消费氛围。“去年,北京电力交易中心绿证交易平台全年单日最大交易量为568万张,成交金额超1.1亿元。”北京电力交易中心新能源交易部主任张显说。

今年以来,我国绿电交易延续了去年增势,前5个月绿电交易量已全面超过去年全年,且继续保持在高位运行,绿电交易整体规模持续扩大。水电水利规划设计总院信息中心副主任艾琳表示,自2017年首次启动绿证核发交易以来,我国绿证交易量已突破1.8亿张,成为全球最大绿电交易市场。

“从国家层面看,绿证是支撑绿色发展的重要政策之一。绿证代表可再生能源的环境价值,通过绿证市场建设来推动需求侧有效提升,就是兑付环境价值,这是推动可再生能源发展非常重要的方面。”艾琳说。

“近年来,绿电(绿证)交易持续受到关注,究其原因我认为可以概括为3个‘力’,即内生动力、政府推力、外在压力。”北京电力交易中心市场部主任李竹表示,绿电(绿证)是推动和服务新能源进入市场的重要机制,通过绿电(绿证)市场,新能源企业环境价值得到了充分体现,也满足了用户低碳转型、绿色用能的需求,

在日前召开的第一届海洋区域地质调查会议上,“1:100万海洋区域地质调查系统性成果”正式发布。该成果全面反映我国管辖海域地质资源环境全貌,填补了海洋区域地质国情调查空白,将为保护海洋生态环境、发展海洋经济提供基础支撑。

保护与开发海洋,需摸清海洋地质状况,区域地质调查与编图制图是最基础工作。此次发布的成果首次实现我国管辖海域1:100万海洋区域地质调查全面覆盖,1:25万海洋区域地质调查覆盖率达15.2%,探索启动了1:5万海洋区域地质调查试点,开启管辖海域大比例尺调查新阶段。

“相关成果应用将成为开展海洋自然资源管理的有力抓手。”中国地质调查局青岛海洋地质研究所副总工程师张勇告诉记者,本次调查首次以实测资料为主,编制了综合性和原创性的海洋地质系列图件29张。通过此次轮调查,基本摸清了海域油气、天然气水合物和固体矿产分布特征,总结了成藏成矿规律,为新一轮找矿突破战略行动提供了基础资料 and 找矿靶区。此外,编制了10余套国家重大发展战略区海洋地质资源环境图集,能够更好服务环渤海经济带、粤港澳大湾区、海南自由贸易港等区域协同发展。

据介绍,依托此次调查成果,我国海洋区域地质大数据中心已建成。该中心收录了中国海域16种调查数据、5大类分析数据、10类成果图件,形成758个数据集,实现多源异构数据融合、全流程数据有效衔接,为深化海洋基础地质及地球系统科学研究奠定了数据保障。

海洋在构建新发展格局和扩大对外开放中具有重要作用。加快建设海洋强国,提升海洋资源环境国情认知水平,强化海洋区域地质调查是基础底座。

实现了多方共赢。

引导凝聚绿电消费共识

绿色电力消费规模显著增长,对推动形成绿色低碳的生产生活方式起到了积极促进作用。

在日前举办的第二届电力市场发展论坛上,中国电力企业联合会、北京电力交易中心、广州电力交易中心、国家可再生能源信息管理中心联合发布了“2023年中国绿色电力(绿证)消费TOP100企业名录”,国家能源投资集团公司、中国石油、宝武钢铁等大型央企榜上有名,比亚迪、吉利控股、苹果公司等知名民企或外资企业也进入榜单。

“绿电消费前100名企业,涵盖了能源、电信、石化、钢铁、互联网科技、汽车制造、生活服务等行业,具有广泛性和代表性,进一步引导并树立全社会绿色发展理念,促进了我国绿色电力生产和消费。”中国电力企业联合会理事长潘跃龙说。

绿电消费持续增长,表明我国新能源参与市场程度在逐步提高。“2023年,新能源市场化交易电量占新能源总发电量的47.3%,绿电(绿证)交易规模逐步扩大。”中国电力企业联合会

规划发展部副主任、电力市场分会秘书长韩放说,新能源参与了中长期市场、现货市场、辅助服务市场等在内的市场化交易,但也面临绿色价值未能充分体现、电力市场机制难以适应新能源特性、价格波动加剧等风险和机遇。

韩放建议,需系统设计适应新能源参与电力市场的体制机制,比如建立可再生能源配额制+绿证交易制度,完善适应新能源物理特性的市场机制,健全激发系统调节资源活力的运行机制,建立政府授权的中长期差价合约机制等,在构筑全社会绿色能源消费共识中,推动新能源可持续发展。

“下一步,由中电联牵头联合工作组,按照国家有关要求,充分听取社会各界建议,从行业、地区等不同维度对绿电(绿证)消费进行统计分析,对发布标准和形式持续完善,逐步形成中国绿色电力绿证消费发布体系,更好服务支撑我国能源绿色转型发展。”潘跃龙说。

改革优化电力市场格局

自2015年新一轮电力体制改革启动以来,我国电力市场化建设快速推进,“管住中间、放开两头”的电力市场格局已初步形成,统一市场协调运作的电力市场总体框架基本建成。

2022年1月,经中央全面深化改革委员会第二十二次会议审议通过,国家发展改革委、国家能源局印发《关于加快建设全国统一电力市场体系的指导意见》,提出要健全多层次、统一电力市场体系,统一交易规则和技术标准,破除市

场壁垒,推进适应能源结构转型的电力市场机制建设,加快形成统一开放、竞争有序、安全高效、治理完善的电力市场体系。

“目前,我国已初步建立了适应新型电力系统统一电力市场体系,有效促进电力资源优化配置和能源清洁低碳转型。”杨昆表示,随着能源低碳转型深入推进和新能源跃升发展,适应新型电力系统建设的电价形成和传导机制、适应能源逐步转型的电力市场机制,均有待进一步完善,迫切需要持续深化电力市场改革,形成多元竞争的电力市场格局,实现电力资源优化配置和互享互济。

国家能源局市场监管司副司长张燕秦认为,推进全国统一电力市场体系建设是推动我国能源绿色低碳转型的关键,要以体系建设和市场机制促进电力资源在更大范围内优化配置,更好保障国家能源安全,实现绿色发展。

随着新能源加快发展,基于新能源消纳、系统调节能力提升的电力系统催生了各种新模式、新业态,原有的源网荷储边界逐步模糊化,对灵活性负荷的需求更高,也对工业领域电力系统管理提出了更高要求。

工业和信息化部运行监测协调局二级巡视员朱璋表示,将通过工业领域系统化管理、创新升级与纵深发展,加强工业领域需求侧可调负荷深度挖掘,推动工业企业绿电消费提质增效,为促进工业经济平稳运行和绿色发展作出新的更大贡献。

“目前,我国电力市场已形成发电、输电、配电、售电等环节经营主体多元化格局,电力市场规模、结构和运行机制正发生深刻变化,市场在资源配置中的作用日趋明显,电力市场建设正朝着更加开放方向发展。”中国能源研究会理事长史玉波提到,随着可再生能源、智能电网、储能技术等不断发展,电力市场技术框架正发生变化,但创新仍将是电力市场发展的重要驱动力。

海洋区域地质调查填补空白

本报记者 纪文慧

资源方面,通过海洋区域地质调查工作,地质工作者先后在渤海、黄海、东海北部和南海等主要含油气盆地开展高精度航磁调查,覆盖面积210万平方千米,占管辖海域面积70%。

在生态文明建设方面,揭示了气候变化和人类活动对三角洲地区陆海交互作用的影响机理;定量评价了辽河、黄河、长江、闽江和珠江五大河口底质沉积物环境质量,为改善河口地区海洋生态环境提供了科学支撑。

从全球海洋发展情况看,我国海洋区域地质调查工作整体起步较晚。上世纪90年代末,《国土资源大调查计划》拉开海洋区域地质调查序幕;2015年,全海域1:100万海洋区域地质调查20个图幅约300万平方千米海洋区域地质调查完成,同期开启了中大比例尺海洋区域地质调查工作。随后,中国管辖海域第一代1:100万海洋区域地质系列图件、中国管辖海域第一个1:100万海洋区域地质数据库、中国管辖海域第一部1:100万海洋区域地质报告相继发布。

张勇表示,历经20余年调查攻关,海洋区域地质调查从无到有,由小及大,不断取得新突破。进入新发展阶段后,其内涵与外延也得到丰富和拓展。服务方向已从前以支撑找矿和维护海洋权益为主,拓展到保障能源资源安全、发展海洋经济、维护海洋权益与保护海洋生态。

“要持续提高海洋区域地质调查质量与效能,让更多海洋地质产品用得上、用得广、用得好。”中国地质调查局相关负责人表示,接下来,将聚焦地质调查“三步走”与“三级跳”目标,针对性开展1:25万、1:5万海洋区域地质调查及专题填图,更好推动海洋区域地质调查事业高质量发展。

供销系统护航“三夏”保丰收

本报记者 刘瑾

眼下,我国夏收正从南向北大面积展开,夏收夏管接茬推进。记者从中国供销集团了解到,今年进入“三夏”以来,集团累计调度2万余家基层为农服务网点、1400余名服务人员连续奋战在田间一线,出动近400台农机具,全力护航“三夏”农业生产。

最新农情调度数据显示,当前全国小麦收进度已超八成,进入收获高峰。在各地小麦主产区,中国供销集团组织各类为农服务网点,从人员、设备、资金等方面加强调度管理,确保小麦应收尽收,颗粒归仓。

在山东临沂、陕西富平等地麦收一线,中国供销集团所属中国农业生产资料集团有限公司调度200余名收割机组成跨区作业队,夜以继日开展小麦机收作业。

中国供销石油有限公司湖北分公司在省内各加油站开辟夏收保供绿色通道和农业用油定点服务站,24小时不间断为农户、作业农机手提供服务,并抽调6台油罐车开到田间地头,随时随地为农机具加油。“打个电话,加油车直接开到地头,价格公道,真是太方便了。”在湖北省随州市跨区作业的农机手赵海军对送油到田服务竖起大拇指。

今年进入“三夏”以来 中国供销集团累计调度



江苏省盐城市射阳县江苏农垦新洋农场,数台大联合收割机在抢收小麦。张伟生摄(中经视觉)

收,颗粒归仓。在山东临沂、陕西富平等地麦收一线,中国供销集团所属中国农业生产资料集团有限公司调度200余名收割机组成跨区作业队,夜以继日开展小麦机收作业。

中国供销石油有限公司湖北分公司在省内各加油站开辟夏收保供绿色通道和农业用油定点服务站,24小时不间断为农户、作业农机手提供服务,并抽调6台油罐车开到田间地头,随时随地为农机具加油。“打个电话,加油车直接开到地头,价格公道,真是太方便了。”在湖北省随州市跨区作业的农机手赵海军对送油到田服务竖起大拇指。

把“丰收在望”变成“丰收到手”。中国农资·庐江服务中心加快推进小麦晾晒和烘干,根据农户需求对接当地专业烘干厂家,烘干晾晒含水率高的麦,进一步提升储粮品质。

“目前,夏粮收购各项准备已基本就绪,我们扎实做好收购仓容、资金筹措和人员培训等工作。”中国供销集团所属中国供销粮油有限公司仓储业务负责人介绍,河南、湖北两省小麦主产区目前日均收购小麦超4000吨。

当前,各地插秧中稻、抢播玉米,夏季田管正逢其时。在内蒙古赤峰市松山区山前村,由中国农资·赤峰服务中心服务的玉米单产提升百亩示范田里,玉米幼苗长势喜人。

“内蒙古作为农业大省,有着土地集中连片优势,是实施玉米提质增效专项行动的主要区域之一。我们通过集成玉米单产提升技术路线,大力推广良种良机良法,实现玉米种植提质增效。”中农公司有关负责人介绍,玉米提质增效专项行动自4月份启动以来,已先后在辽宁、内蒙古、山东等地陆续开展试验示范,下一步还将拓展至全国。

最新数据显示,2023年全国便利店销售额达4248亿元,同比增速为11%,便利店门店规模达32万家,同比增长7%。便利店是我国商贸流通领域零售业的主要业态之一,处于居民消费“最后一公里”,最懂得居民消费需求,也最能够满足居民消费需求。便利店业务在服务民生、保障民生、促进便利消费稳价保供、满足人民美好生活需要等方面仍蕴藏着巨大潜力。

中国连锁经营协会与毕马威中国联合发布《2024年中国便利店发展报告》显示,在渗透率方面,2023年中国大陆便利店覆盖人数为4441人/店。便利店行业面临着消费者对商品价格敏感度不断提高、采购成本上涨、商品差异化竞争激烈等挑战。

近年来,伴随消费模式与习惯加速转变,便利店凭借优质商品和服务、购物即时便捷等优势,满足了消费者个性化、情感化的消费需求。我国便利店行业正迎来业态变革与创新发展的又一机遇,应采取措施加快释放便利店市场蕴藏的深厚潜力。

不断优化商品组合和服务。根据目标消费群体需求,科学组合商品,强调以即时消费品类为主,同时兼顾应急性、季节性消费品类和服务类商品。定期更新商品目录,根据销售数据和消费者反馈调整商品结构,以满足消费者不断变化的需求。提供多元化服务,如增设自助结账、提供加热食品、免费WiFi等,提升消费者购物体验。

加强精细化运营管理。利用数字化技术提高运营效率,如引入智能化收银系统、库存管理系统等,降低人工成本,提升服务效率。加强供应链管理,优化采购和物流配送流程,保证商品陈列丰富多样。定期对员工进行培训和考核,提升员工服务意识和专业技能。

拓展加盟和连锁经营。以特许加盟模式为基础,迅速扩大便利店品牌在全国范围内的市场份额。提供全方位加盟支持和服务,帮助加盟商快速融入市场并实现盈利。加强连锁经营管理和协同,确保各门店在商品、服务和管理上的统一和标准化。

此外,不断创新新业态模式。探索“便利店+”模式,如“便利店+咖啡”“便利店+生鲜”等,满足消费者一站式购物需求,使之成为一刻钟便民生活圈不可或缺的部分,在家门口解决日常生活所需。尝试开展线上线下融合的新零售模式,提供线上购物、线下自提或配送服务,拓宽销售渠道。

在数字化技术飞速发展的今天,便利店行业正经历着深刻变革。人工智能技术正逐渐渗透便利店行业各个环节。应加大AI技术在便利店行业应用,不断提高营销精准度,为消费者提供个性化购物建议,通过精耕细作,丰富消费供给,创新消费场景,努力实现便利店行业高质量发展。

本版编辑 杨忠阳 陶 琦 美 编 吴 迪