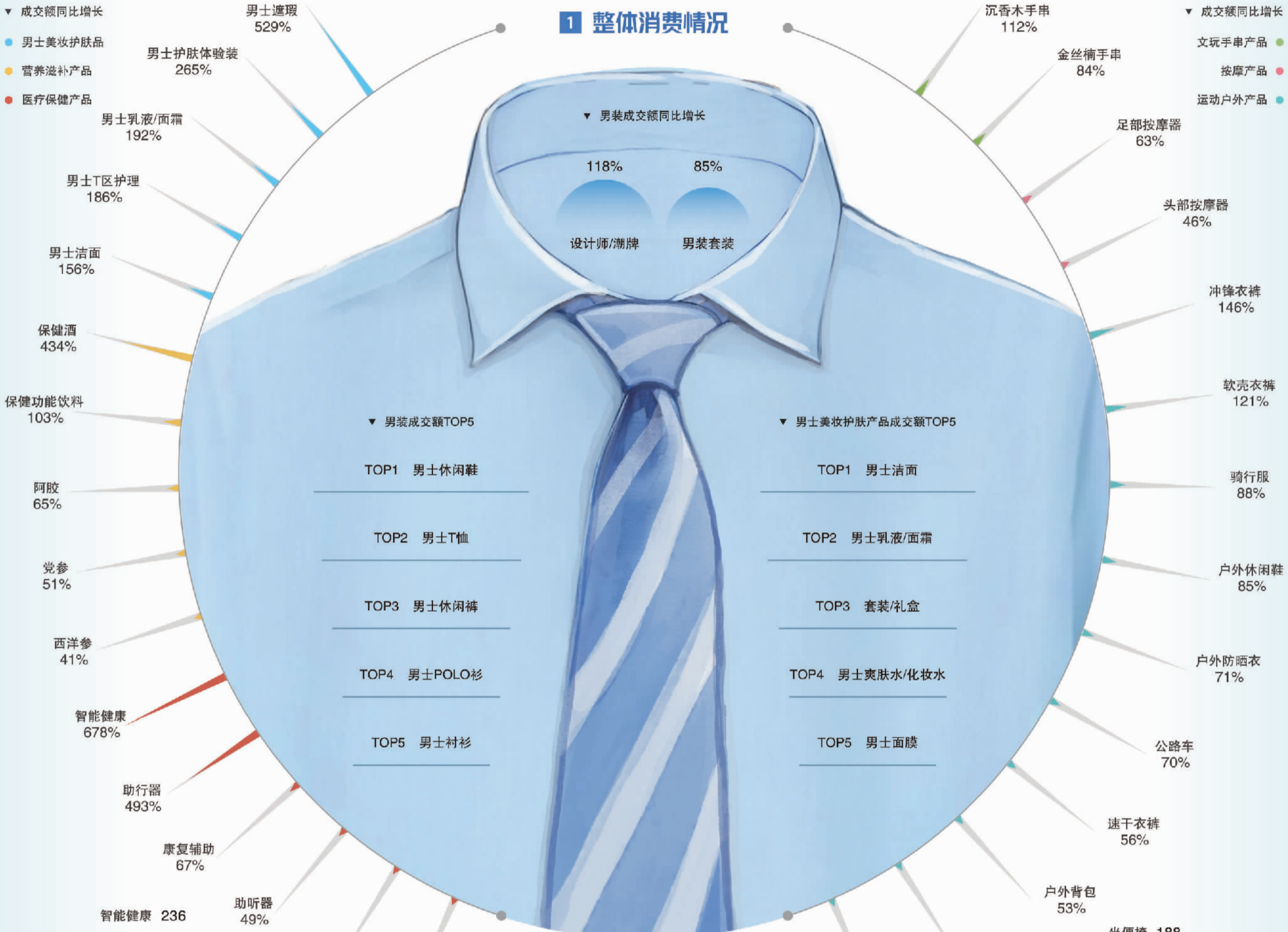


经济日报携手京东发布数据——

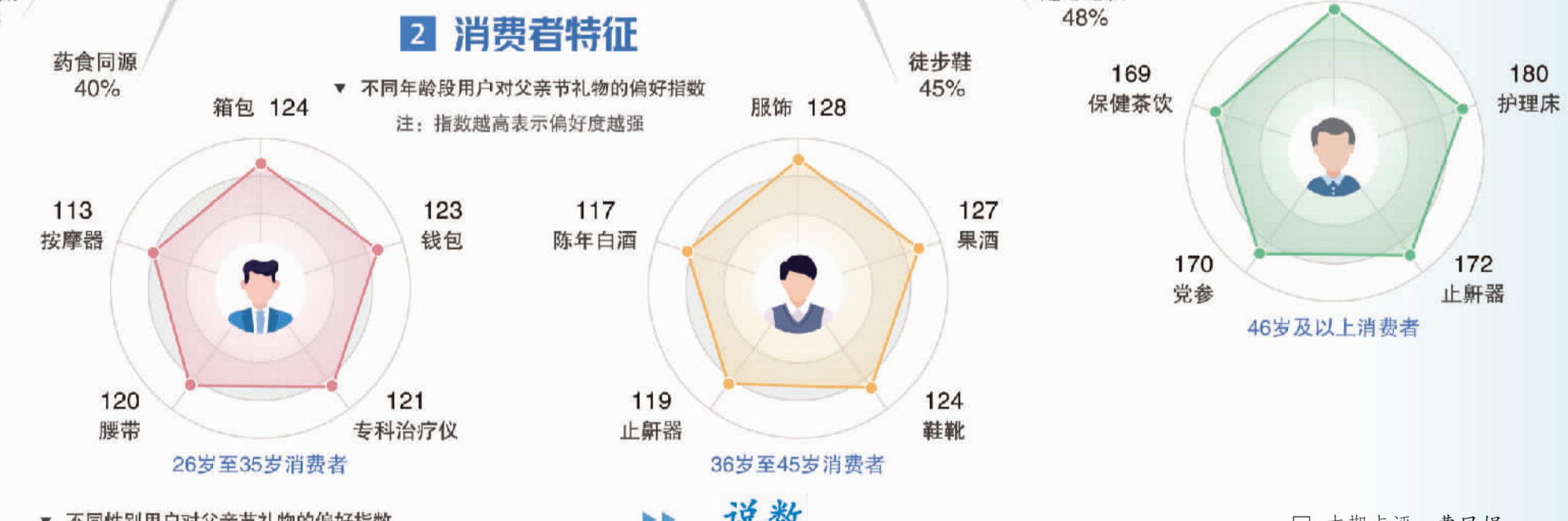
在这里读懂中国消费

父亲节消费偏好时尚健康



爸爸们都有自己的喜好和风格，在礼物选择上要有针对性。对于养生型爸爸，党参、西洋参等滋补品，以及智能健康、养生器械等保健用品成为热门选择；对于运动型爸爸，冲锋衣裤、软壳衣裤、徒步鞋等户外鞋服比较热销；对于时尚型爸爸，男士护肤品、沉香木手串等是很多人的送礼选择。

在父亲节礼物选择上，35岁以下年轻消费者倾向选择科技范、实用的礼物；36岁至45岁消费者除了选择服饰、鞋靴等实用礼物外，还会准备果酒、陈年白酒等酒类产品。女性消费者更关注电动剃须刀等礼物，以及脂肪检测仪、血糖仪等保健器械；男性消费者更关注酒类、打火机等产品，与父亲小酌话家常，成为一种独有的仪式感和乐趣。



数据周期：2024年5月31日至6月10日



说数

对于普遍性格内敛、不擅外露表达情感的国人来说，一件恰当得体的父亲节礼物是表达感恩的最好方式。当前，不少消费者在线上选购父亲节礼物，男装消费迎来新的增长，男士休闲鞋、男士T恤、男士休闲裤等成交额排名靠前。

今年父亲节，设计师品牌和潮牌男装异军突起，成交额同比增幅最高。这些品牌不仅注重品质与细节，更在设计中融入了时尚元素，让父亲们也能轻松驾驭潮流。看来，成熟男性也不再满足于低调、内敛的着装风格，开始追求时尚个性，成为潮流担当。同时，男士美妆护肤产品销售火热，男士遮瑕、男士护肤体验装、男士乳液面霜成交额同比增长均超100%。

和以往买香烟、白酒、剃须刀的父亲节礼物“老三件套”不同，文玩手串和滋补保健品也成了热销商品。沉香木手串、金丝楠手串等传统文玩产品深受消费者喜爱，寄托了儿女们对父亲健康长寿的美好祝愿。保健酒、阿胶、党参、西洋参等传统滋补品则是传递关怀与孝心的佳选，成交额增幅亮眼。智能健康设备、助听器、康复辅助等产品不仅帮助父亲们保持健康状态，还能提高生活品质。

父亲节作为一个表达感恩和爱的节日，日益受到消费者的关注和重视。相关商家需要充分洞察市场偏好，推出更多兼具实用、品质、情感表达的创新性产品，满足消费者多元需求。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)