

每周经济观察

反弹曲线折射中国制造新优势

当前,企业信心和预期正在恢复,及时跟进各项降成本举措,能够形成正向激励。稳步推进成本降低,对于激发实体经济潜力、拓宽发展空间具有重要意义。

近期发布的外贸数据显示,今年前5个月,我国货物贸易进出口总值17.5万亿元,同比增长6.3%。其中,5月份当月进出口3.71万亿元,增速比4月份提高0.6个百分点至8.6%。

从一季度出口的起伏波动,到4、5月份以来的逐月向好,我国外贸进出口走出一条稳健的反弹曲线。客观上看,外贸向好势头不断巩固,与外需部分改善、原材料等价格回升、去年同期基数等不无关系,但更多的与我国经济运行持续回升向好紧密相连,特别是高端化、智能化、绿色化产品出口的势头良好,直接拉高了月度出口增速。

制造业是国民经济的主体,是立国之本、兴国之本、强国之基。近年来,我国制造业不断优化结构,在总体规模连续14年保持全球第一的基础上,产业链、供应链的韧性与安全水平持续提升,一些重点领域和关键环节取得了突破性进展,无论是行业综合实力,还是产业竞争力、竞争力,均迈上了新台阶。

透视反弹曲线,优势产品提“质”向“新”的趋势更加清晰。今年以来,在复杂严峻的

透视反弹曲线,优势产品提“质”向“新”的趋势更加清晰,超大规模市场优势更加突出,海量数据资源的乘法效益更加明显。我国制造业不断优化结构,无论是行业综合实力,还是产业竞争力、竞争力,均迈上了新台阶。

外部环境下,我国外贸增长面临着较多的不确定不稳定因素。在全球产业链供应链加速重构的背景下,我国制造业发挥规模体量大、产业体系齐全、工程师资源丰富等优势,培育形成了诸多具有国际竞争力的先进制造业集群。这从出口商品结构的变化中可见一斑:今年前5个月,技术含量及附加值高的机电产品占出口比重近六成。其中,船舶、电动汽车、家用电器出口分别增长100.1%、26.3%、17.8%。

透视反弹曲线,超大规模市场优势更加突出。超14亿人口、超4亿中等收入群体、1.8亿户经营主体,构成了我国作为全球第二大商品消费市场、第一大网络零售市场的“底座”。基于超大规模市场优势,新技术、新产品与市场消费在这里形成良

性互动,在技术普及、成本摊薄中快速实现商业化和成熟化。经过国内市场激烈竞争并被认可的产品,很多在国际市场上的竞争力和占有率都有不俗表现。同时,我国市场的庞大需求也对全球新技术、新产品形成了强大引力场。大家熟知的特斯拉上海超级工厂,正是依托中国市场快速形成了规模效应,一举成为其全球最大的智能工厂。

透视反弹曲线,海量数据资源的乘法效益更加明显。数据作为新型生产要素,在创新研发模式、促进协同制造、提升服务能力、强化产业联动等方面,发挥着不可替代的乘数效应。工业数据是一种基础性战略资源,其在研发制造环节以及驱动产业经济发展方面,既起到了重要的支撑作用,也蕴藏着

巨大的市场潜能。目前,我国工业互联网已实现了对所有工业大类的全覆盖,工业机器人保有量占世界三分之一,丰富的应用场景形成了海量数据资源,让越来越多的制造业企业感受到了新一代信息技术与先进制造深度融合后的力量,以数智化赋能制造业高质量发展已成为共识。

也要看到,中国制造仍将面临贸易保护主义带来的风险与挑战。近期,美国政府宣布对包括钢铁和铝材、半导体、电动汽车在内总价值约180亿美元的中国商品加征关税,欧盟也因事实拟对自中国进口的电动汽车征收临时反补贴税,这些人对制造并升级贸易摩擦的行程,短期内会对我国产品出口造成一定影响,但从长期看,也更坚定了制造业企业以科技创新提升实力、在攻坚克难中砥砺前行决心和信心。



魏琪嘉

近日,国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、人民银行等4部门联合印发了《关于做好2024年降成本重点工作的通知》(以下简称《通知》),聚焦经营主体普遍关切,提出了7个方面22项任务,进一步释放了持续深入降成本、助推实体经济稳中有进的政策信号。

成本是影响实体经济运行效率的重要因素。通过政策引导、企业挖潜,稳步推进成本降低,对于激发实体经济潜力、拓宽发展空间具有重要意义。当前,企业信心和预期正在恢复,及时跟进各项降成本举措,能够形成正向激励。让实体经济轻装上阵,在保持合理增速的同时加快转型升级,需要落实好降成本举措,确保举措的连续性、稳定性。

税费优惠政策聚焦重点环节发力,体现了政策的针对性。例如,《通知》中明确,落实好研发费用税前加计扣除、科技成果转化税收减免等结构性降费举措,适当降低先进技术装备和资源品进口关税。从实践中看,制造业企业加大研发投入,扩大先进技术装备进口,是顺应新一轮科技革命和产业变革,推动传统产业提升改造的自主行为。税费优惠政策从这个角度切入,有利于企业持续开展创新活动。这类结构性减税降费政策,对实体经济发展能起到一定的精准滴灌作用。此外,政策也注重关系企业切身利益的配套制度建设。《通知》中将“强化涉企收费监管”作为减税降费的重要抓手,进一步推动涉企收费监管制度化,释放出对违规涉企收费行为要依法查处的明确信号。除了强化震慑力度之外,保护企业合法权益有赖于涉企收费的规范化、机制化。对此,《通知》明确提出,研究建立常态化涉企收费协同监管体系和工作机制,其目的就是构建监管长效机制。

进一步强化要素与物流等保障,推动企业生产运行成本稳中有降。在企业运行涉及的综合成本中,要素成本是重要组成部分。实体经济企业特别是制造业企业,对用地、用能成本非常敏感。这些领域成本下降带来的企业增收,效果是十分明显的,持续推动企业用地原材料成本下降,对于保持产业链供应链稳定、保持下游消费品价格基本稳定,具有重要作用。围绕降低资金、人力、用地、原材料等成本,以及推进物流提质增效降本,多项政策协同发力,可以说抓住了降成本的重点。以降低资金使用成本为例,政策侧重从“环境”和“资源引导”两个方面发力。一方面,货币金融环境虽然属于软性建设,但事关整个金融服务实体经济质效的提升。《通知》中明确强调要综合运用多种货币政策工具,营造良好的货币金融环境。另一方面,引导资源有效配置也是相关政策的重要出发点。在前期政策出台落地之后,要注重持续优化服务,发挥好相关平台的功能,把企业个性化的融资需求与不同功能的平台相对接,也有利于提高政策执行的效果。

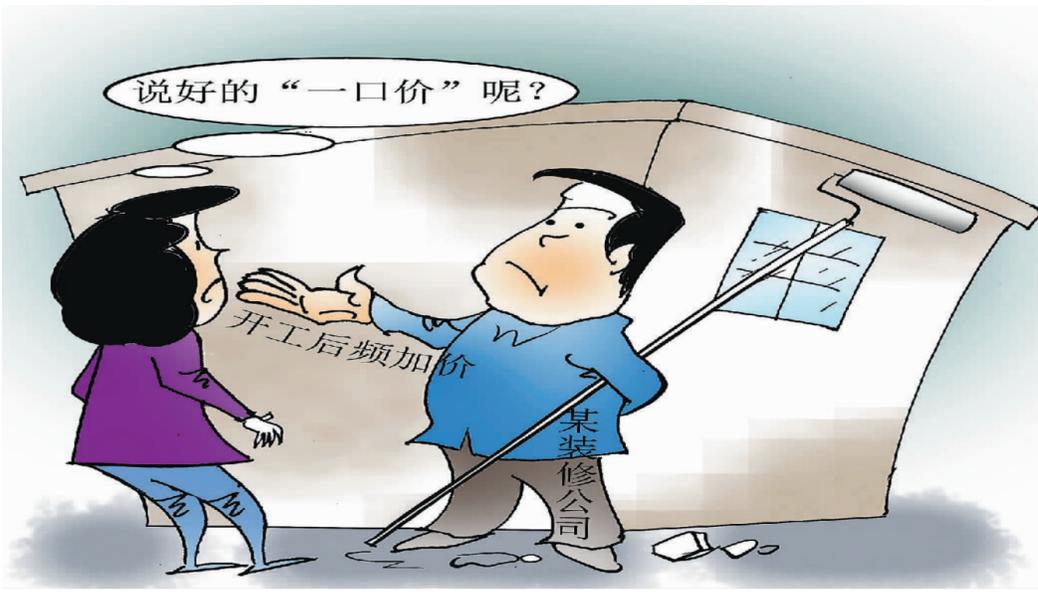
注重持续优化实体经济降成本的“生态环境”,多措并举激发企业潜力。特别是在降低制度性交易成本方面,开展相关行政法规、规章、规范性文件和政策性文件清理工作,及时把一些不平等对待企业的规定剔除掉,疏通涉企服务堵点。在提升知识产权公共服务效能方面,《通知》提到要加强信息平台建设、强化数据开放共享等,抓住了加强知识产权保护的关键环节。关于规范招标投标和政府采购制度,《通知》提出要出台招标投标领域公平竞争审查规则,随着政策的细化和执行,此举将进一步强化对招标投标领域的规范程度。关于深入推进拖欠企业账款治理,需要政策持续跟进。此外,激励企业内部挖潜的关键在于转型升级、提升经营管理水平和效率,形成挖潜、降本、增效的良性循环。在支持企业转型升级降本方面,要发挥技改资金和技改投资税收优惠政策作用,统筹推进传统产业提升改造等,将对企业挖掘发展潜力起到有效助力。(作者系国家信息中心研究员)

本版编辑 梁剑箫 原洋 来稿邮箱 mzzjcc@163.com

装修“一口价”岂能乱加价

据报道,有不少装修公司以“一口价”“全包价”等名义对外宣传,以表面上的低价诱导消费者签订“在先合同”,承诺装修过程中没有额外增项。可当业主付完前期费用开工后,装修公司“恶意增项”,要求业主支付额外费用。据上海市消费者权益保护委员会统计,上海去年家装行业280多起投诉案件中,一半以上与装修“合同增项”有关。全包装修“套餐”变“套路”,令不少消费者防不胜防。对于这类“恶意增项”行为,我国法律有明确的禁止性规定。然而现实中,多数消费者由于维权难、成本高等原因,选择忍气吞声,自认倒霉。对此,相关部门应加强对装修行业的监督检查,保障消费者合法权益;行业组织应积极推动行业自律,制定行业规范和标准;消费者也应留存相关证据,确保遇到纠纷时有合同条款可依。

(时 锋)



陶小英作

文化软实力要成发展硬实力

李治国

不久前,上海举办了一场主题为“文化新贸易,消费新物种”的活动,公布了2023年度上海十大文化贸易品牌,展示了上海文化贸易领域新成果。这凸显了上海作为国际大都市在文化产业上的领先地位,更体现了中国文化“走出去”的坚定步伐。面对全球文化交流的日益频繁,如何让我国的文化软实力更“硬”一些,成为一个重要课题。

随着全球化不断深入,文化贸易已经逐渐成为国家间交流与合作的重要桥梁。上海作为我国对外开放的窗口,近年来在文化贸易方面取得了显著成就,尤其是网络文学、网络影视剧、网络游戏等“新三样”文化产品的快速发展,更是成为文化出海的主力军。我国文化产业的蓬勃生机,扩大了中国文化在世界舞台上的影响力。然而,要让根植于本土的文化产品更好地走向海外市场,并非易事。

应当深刻理解传统文化和当代国情,打造具有中国风格的文化IP。优秀传统文化是中华民族的精神命脉,蕴含着丰富的思想和艺术资源。只有充分挖掘这些资源,结合

当代中国的社会实践,才能创造出既具有历史底蕴又充满时代气息的文化产品。例如,本次入选的《城市中国之道》一书,便通过讲述中国城市化的历程,向世界展示了中国特色社会主义的伟大实践,这样的作品无疑具有较强的国际传播力。

还要深刻理解当代国际文化潮流,了解海外市场动向,以及海外年轻人的喜好。文化差异是国际贸易中不可忽视的因素,只有准确把握目标市场的文化特点和消费习惯,才能生产出既符合中国文化特色又能引起海外市场共鸣的文化产品。“山海有灵”中法豫园新春民俗灯会便是一个很好的例子,它将中国传统文化与西方元素巧妙地融合在一起,既展现了中华文化的魅力,又吸引了

国际观众的眼球。

随着数字技术飞速发展,文化传播的方式和手段也在不断创新。应深刻理解当代传播的最新趋势和方式方法,利用互联网、社交媒体等新型传播渠道,让我们的文化IP在海外市场走得更远、更深。比如,游戏《崩坏:星穹铁道》和动漫《时光代理人》的成功出海,就得益于数字化传播的助力。这些作品以精美的画面、引人入胜的故事情节,赢得了海内外观众的喜爱和追捧。

此外,还应关注文化产业人才的培养和引进。只有拥有一支高素质、专业化的文化产业人才队伍,才能持续不断地创作出具有国际影响力的文化产品。因此,政府和企业

应加大对文化产业人才的培养投入,同时积极引进海外优秀人才,为文化产业的发展提供强有力的人才保障。

提升文化软实力是一个长期复杂的过程,需要政府、企业和社会各界共同努力。政府应加大对文化产业的支持力度,推动文化产业创新发展;企业应积极开拓海外市场,提升文化产品的国际竞争力;社会各界也应积极参与文化交流与传播,制作出更多深具中国特色、中国风格和中国气派的文化产品和品牌,共同推动中国文化走向世界。要让文化软实力成为发展硬实力,让中国文化在世界舞台上绽放更加绚丽的光彩,让越来越多的海外受众喜欢根植于中国文化的文创产品和品牌。

别再让企业望“惠”兴叹

国风华

打通惠企服务“最后一公里”,是地区营商环境建设的重要组成部分。各地要在优服务、创机制上下功夫,确保企业应享即享政策红利。

经营主体、稳经济大盘贡献力量。

进一步做好惠企政策解读工作。有调研显示,一些中小微企业和个体工商户面临惠企政策多而顾不上、快而跟不上、深而看不透、新而读不懂的困扰。因此,各地有关部门应进一步做好惠企政策解读工作,根据服务对象、企业性质、扶持类型对政策分类梳理,形成惠企政策事项库和兑现清单,尽最大可能让民营企业特别是小微企业知晓、读懂、享受政策。以各地企业发展需求为导向,驻企干部可以定期开展惠企政策咨询、“一对一”政策解读上门服务,做好企业问题办理情况的跟踪反馈工作;还应持续创新,采取线上线下相结合的方式宣传政策,让企

业一看就懂,快速申报、快速获惠。同时,通过线下归口管理,统一标识和办事指南,变“多门申报、分散管理”为“一门通办、全面统筹”,比如将政务和税务服务融合,在政策兑现窗口为企业提供政策兑现咨询、导办、收件、受理、初审等服务。整合分散在多个部门的惠企政策兑现事项,由一个部门统筹推进,实行“一口进出、分类审定、封闭运行”的闭环管理服务模式。

创新惠企“有感服务”应用场景。创新互联网和大数据思维,增强并优化多个相关部门的数据系统对接,挖掘匹配产业、空间、政策、招商、配套等要素资源,打造标准化、集成化的数字底座。在此基础上,以大数据

为原料,完成惠企政策和企业需求的智能匹配,为中小微企业打造惠企政策免申即享、精准推送等多样态的“有感服务”应用场景,让企业能像网购一样,快速找到符合自身发展需求的平台、资源和项目,完成从“企业找政策”到“政策找企业”的转变。一方面,应以企业需求为导向,将涉企政务服务做精、做实、做细,依靠数字化,打造“网购体验式政务服务”,推行项目全程免费代办,助力各企业的各种项目早开工、快落地。另一方面,建立基于数据账户的免申即享智能审批功能,提供一站式、集成化、永不打烊的涉企线上服务,让企业办事少填报、即报即批、即批即得,推动重点项目建设再提速。

打通惠企服务“最后一公里”,是地区营商环境建设的重要组成部分。各地尤其需要聚焦经营主体需求,在优服务、创机制上下功夫,落深、落细、落实各项惠企政策,确保企业应享即享政策红利,更好助推经济发展。

浙江省台州学院 石墨烯抗静电材料团队服务地方发展

“石墨烯作为一种纳米材料,因其卓越的导电性和力学性能,被誉为‘材料之王’。我们团队专注于开发石墨烯抗静电材料,通过创新工艺和技术,让石墨烯在防静电领域展现出巨大优势。”台州学院静心守护团队的小岑介绍团队在这一项目上的研究成果。

静心守护团队在浙江省中轴科技创新工作室的支持下,不断攻克石墨烯抗静电材料的技术难题。针对抗静电性能不够持久、基材力学性能易受损、静电耗散速率较慢3大技术难点,团队通过技术创新,形成了3大核心技术,包括树枝状大分子改性功能化石墨烯制备、聚氨酯抗静电复合材料配方研制、聚氨酯抗静电复合材料生产工艺开发等。团队目前拥有授权发明专利13件、实用新型专利2件,已成功研发出2款高效抗静电的石墨烯复合材料。并于2024年成立了台州静墨新材料科技有限公司,为市场推广和产业化做好基础。团队致力于推动科研成果的产业化,让石墨烯抗静电材料走出实验室,服务社会经济发展。

“我们的材料不仅在板材防护中表现出色,还有望在电子产品、纺织工业、医药卫生等领域展示出广阔的应用前景。”团队成员介绍。通过与企业合作,团队研发方向与实际应用需求紧密结合,优化产品性能,在多个领域展开应用测试。

台州学院创业学院院长周瑞介绍,静心守护团队多年来开展抗静电材料开发,是学院创新创业团队的标杆,近年来获得多项省级以上荣誉,有效对接当地产业,为地方经济发展注入新动力。

(余彬彬 胡 蓉)

广告